



# Diritto d'autore e gestione dei diritti dei contenuti online

*9 dicembre 2020, h 12:00*



FormezPA

# Presentiamoci...



- **Avvocato cassazionista - Array.eu**
- **Cattedra di Informatica Giuridica - UniPG**
- **Master I liv. "Data protection, Cybercrime e Digital Forensics" - UniPG**
- **Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Cagliari**
- **Commissione Privacy CNF**
- **Docente a contratto, "Informatica Giuridica" - UniMI**
- **CINI - Cyber Security National Lab - UniPG**
- **GdL della Fondazione Italiana per l'Innovazione Forense (FIIF) presso il Consiglio Nazionale Forense**
- **CCBE - CNF - GdL Surveillance (Bruxelles)**

# Presentiamoci...

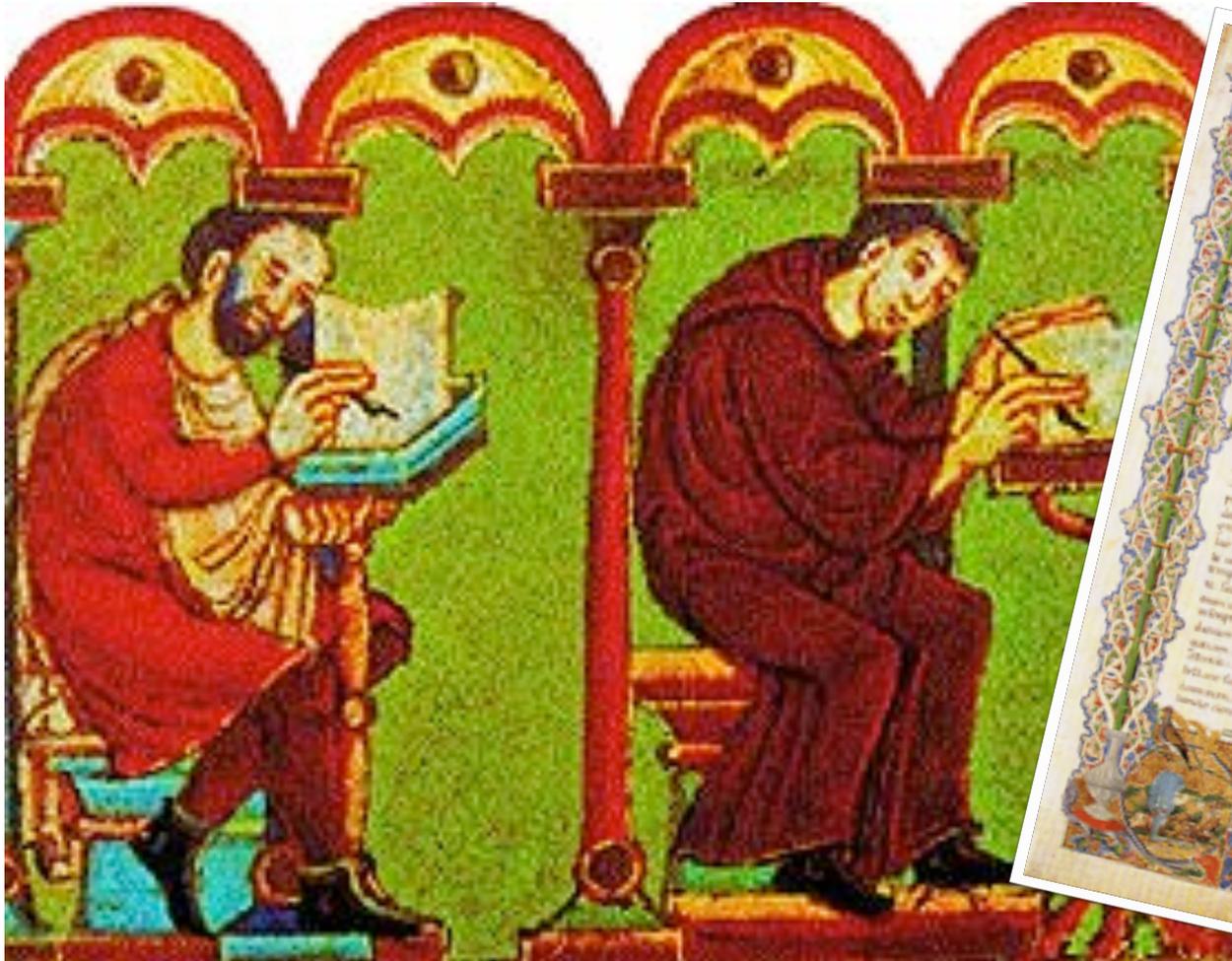


- **Avvocato cassazionista - array.eu**
- **Master of Laws in Maritime Law e Information Technology Law all'University College di Londra**
- **Docente in vari corsi di perfezionamento della Facoltà di Giurisprudenza Unimi**
- **Docente al Master DPO – Polimi**
- **Membro dell'Advisory board dell'Osservatorio Droni - Polimi**
- **Commissione Privacy - CNF**
- **GdL della Fondazione Italiana per l'Innovazione Forense (FIIF) presso il Consiglio Nazionale Forense**
- **Fellow del Centro NEXA - PoliTO**
- **Fellow dell'Hermes Center for Transparency and Digital Human Rights**
- **Data protection officer per diversi enti pubblici e privati**

A hand is shown on the right side of the image, holding a red marker and drawing a red zigzag line on a blue grid background. The grid is composed of small squares. The text is overlaid on this background.

# ***Diritto d'Autore in generale...***

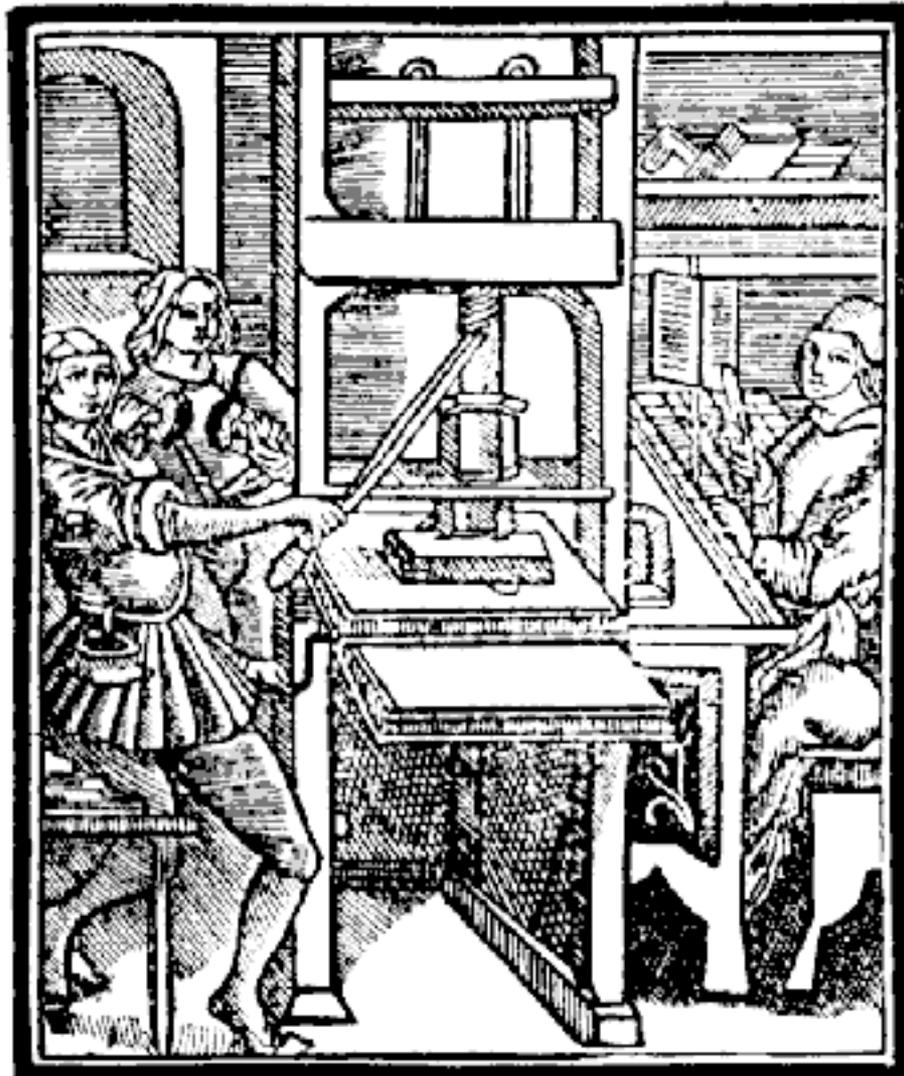
# Le “opere dell’ingegno” e l’esigenza di tutela



# La tutela e la maledizione...

*«Sia maledetto chiunque utilizzi questo libro in modo illecito o peccaminoso e che la lebbra affligga chiunque ne modifichi il contenuto [...]. Consegni questo messaggio a Satana e lo segua all'inferno chi vuole passare l'eternit in sua compagnia»*

Traduzione libera di una maledizione del XIII secolo (fonte: Eike von Repgow, Sachsenspiegel: traduzione dal tedesco medievale di Paul Kaller, Monaco 2002, p. 15)



# 1469 - Il sistema dei privilegi di stampa in Italia

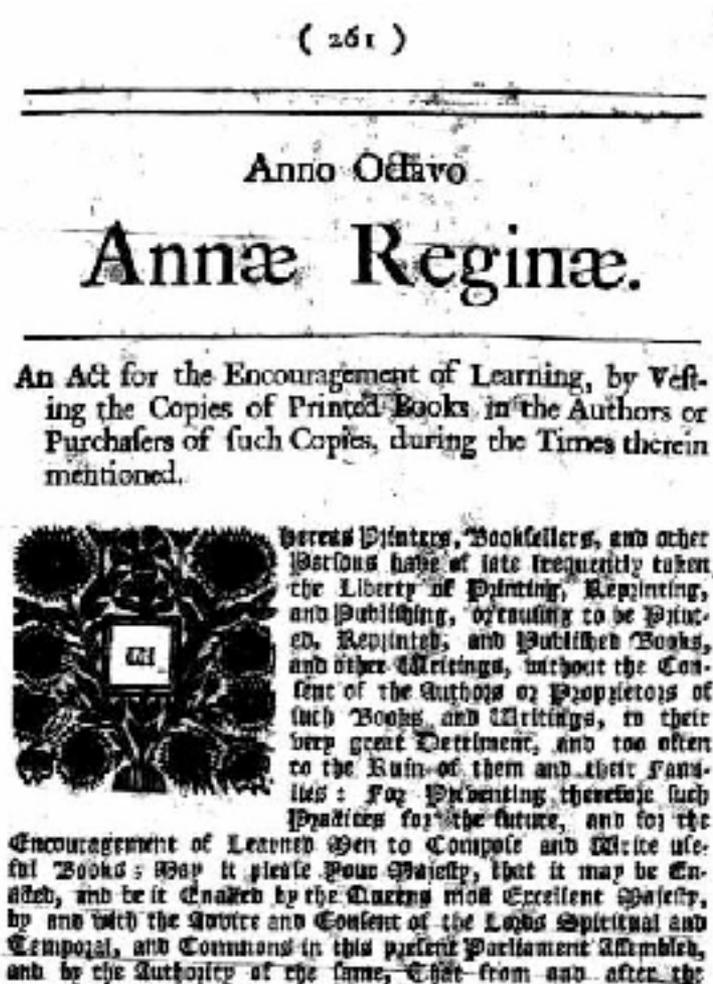
Il tedesco Giovanni da Spira (Johann Emerich) introdusse la stampa a Venezia pubblicando le *Epistolae ad familiares* di Cicerone. Gli fu concesso il privilegio che per cinque anni impediva ad ogni altra persona di esercitare l'arte della stampa o importare libri dall'estero.

La tutela non si riferisce all'Autore dell'opera ma allo Stampatore

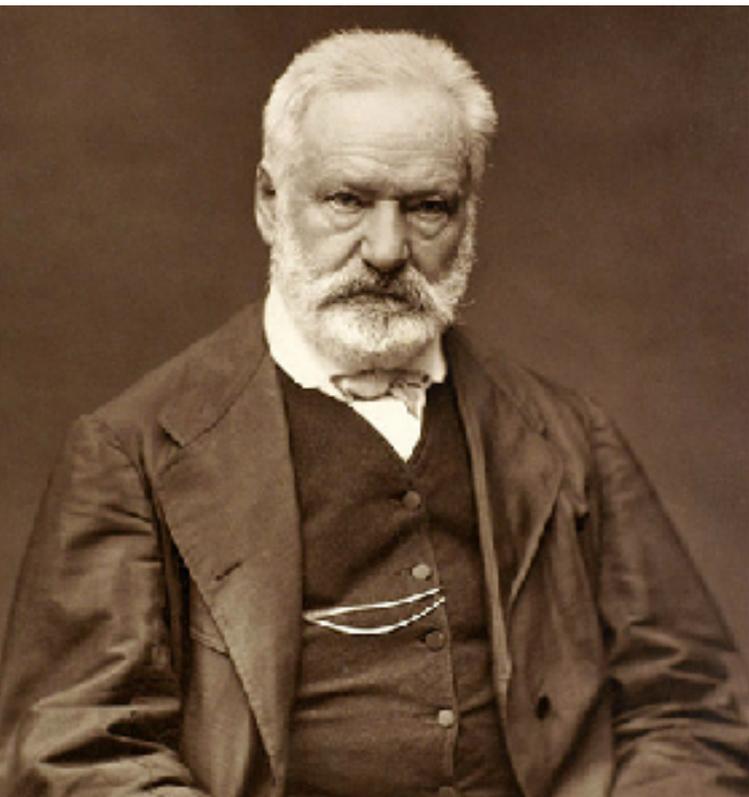
# 1709 - Lo Statuto di Anna

(Copyright Act 1709 8 Anne c.19)

Tutela limitata nel tempo e la “Battle of the booksellers” tra librai inglesi e librai scozzesi (1731)



# CONVENZIONE DI BERNA



Convenzione di Berna per la protezione delle opere letterarie e artistiche del 9 settembre 1886, completata a Parigi il 4 maggio 1896, riveduta a Berlino il 13 novembre 1908, completata a Berna il 20 marzo 1914 e riveduta a Roma il 2 giugno 1928, a Bruxelles il 26 giugno 1948, a Stoccolma il 14 luglio 1967 e a Parigi il 24 luglio 1971.

Art. 1.

Sono protette ai sensi di questa legge le **opere dell'ingegno di carattere creativo** che appartengono alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, all'architettura, al teatro ed alla cinematografia, **qualunque ne sia il modo o la forma di espressione.**

...

# Non è tutelata l'idea creativa ma la sua espressione...

La tutela del diritto d'autore riguarda le modalità espressive della creatività umana e non può estendersi sino a ricomprendere la stessa idea che sta alla base di una sua espressione creativa.



Art. 1.

...

**Sono altresì protetti i programmi per elaboratore** come opere letterarie ai sensi della Convenzione di Berna sulla protezione delle opere letterarie ed artistiche ratificata e resa esecutiva con legge 20 giugno 1978, n. 399, nonché le **banche di dati** che per la scelta o la disposizione del materiale costituiscono una creazione intellettuale dell'autore.

Un primo elemento di delimitazione dei confini della tutela della proprietà intellettuale ci viene proposto proprio dalla LDA nel punto in cui disciplina i **“diritti connessi”**, ossia diritti aventi contenuto simile ma diversi dal diritto d'autore. Tali diritti connessi hanno ad oggetto delle attività affini alle opere tutelate dal diritto d'autore ma si tratta di affinità prive del carattere della creatività.

Si pensi alle “semplici” fotografie o ai film di “semplice documentazione”.

# La PA come soggetto

## Art. 11, L. 633/1941

***Alle amministrazioni dello Stato, alle Province ed ai Comuni, spetta il diritto di autore sulle opere create e pubblicate sotto il loro nome ed a loro conto e spese***

# Quando nasce il diritto d'autore?

(Art. 6) *Il **titolo originario dell'acquisto del diritto di autore** è costituito dalla **creazione dell'opera**, quale particolare espressione del lavoro intellettuale.*

- non c'è bisogno di alcuna registrazione dell'opera perché possa acquistarsi il diritto
- nelle controversie sulla titolarità del diritto d'autore ha rilevanza, quindi, la possibilità di dimostrare l'anteriorità con "data certa" della creazione

# Quanto “dura” il diritto d’autore?

*(art. 25) I diritti di utilizzazione economica dell’opera durano tutta la vita dell'autore e **sino al termine del settantesimo anno solare dopo la sua morte.***

# In cosa consiste il diritto d'autore?

Disponibilità esclusiva, in capo all'autore, di un diritto d'autore:

- **MORALE**
- **PATRIMONIALE**

# Il diritto “morale” d’autore

È previsto il diritto morale (artt. 20 e ss.) a protezione dei diritti sull'opera a difesa della **personalità dell'autore**

**Si tratta di un diritto inalienabile e indipendente dall'eventuale cessione dei diritti patrimoniali sull'opera e consiste nel:**

- **Diritto alla paternità (e a rivendicarla) sull'opera**
- **Diritto a opporsi a qualsiasi modifica dell'opera che possa arrecare pregiudizio all'onore o alla reputazione dell'autore**
- **Diritto a “rivelarsi” per l'opera con autore anonimo o pseudonimo**

# In cosa consiste il diritto d'autore?

*(art. 12)*

*L'autore ha il **diritto esclusivo di pubblicare l'opera.***

*Ha altresì il **diritto esclusivo di utilizzare economicamente l'opera in ogni forma e modo**, originale o derivato, nei limiti fissati da questa legge, ed in particolare con l'esercizio dei diritti esclusivi indicati negli articoli seguenti.*

*È considerata come prima pubblicazione la prima forma di esercizio del diritto di utilizzazione.*

# In cosa consiste il diritto (patrimoniale) d'autore?

- *pubblicare l'opera*
- *utilizzare economicamente l'opera*
  - *Riprodurre*
  - *Modificare*
  - *Trascrivere*
  - *Eseguire*
  - *Rappresentare*
  - *Comunicare al pubblico*
  - *Distribuire*
  - *Tradurre*
  - *Elaborare*
  - *Noleggare*
  - *...*

(art. 19)

*I **diritti esclusivi** previsti dagli articoli precedenti **sono fra loro indipendenti**. L'esercizio di uno di essi non esclude l'esercizio esclusivo di ciascuno degli altri diritti.*

*Essi hanno per oggetto l'opera nel suo insieme ed in ciascuna delle sue parti.*



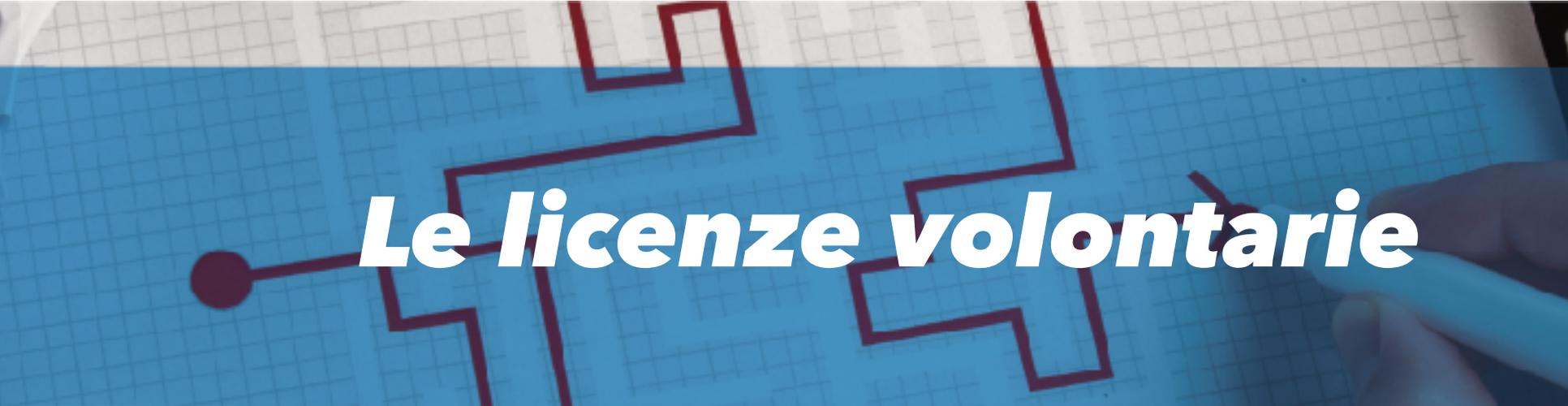
## *Licenze volontarie*

## *Licenze di legge*

**licenza** = *lat.* LICÈNTIA da LICENS part. pres. di LICÈRE *esser permesso* (v. *Lice*).

Concessione fatta o Permissione data dal superiore o da chi abbia facoltà d'impedire; indi Libertà di fare; e per *estens.* Abuso di libertà, Arbitrio, Sfrenatezza di costumi [onde « Licenza poetica » vale Arbitrio che si prende il poeta ne'suoi versi contro le regole e l'uso].

Significa inoltre Congedo dal servizio di alcune epoche e questo dire Permissione

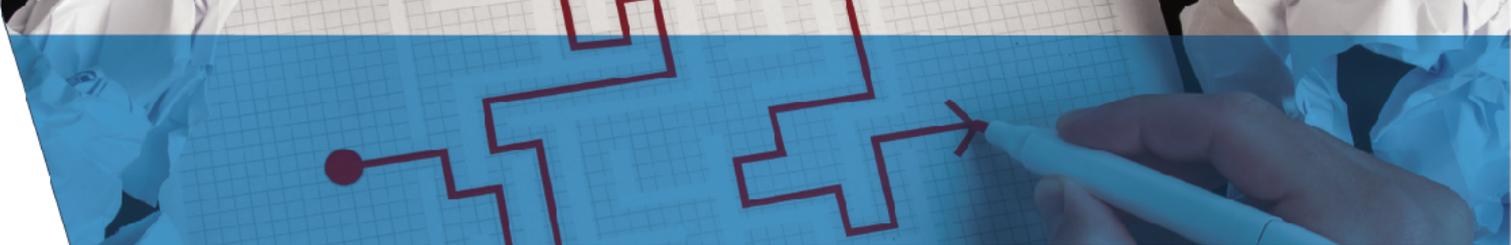
A hand is shown drawing a maze on a piece of graph paper. The maze is drawn with a blue highlighter. The maze starts with a solid blue circle on the left side. The maze consists of several interconnected paths and dead ends. The text "Le licenze volontarie" is overlaid in white, bold, italicized font across the center of the maze.

# ***Le licenze volontarie***

# Come si trasmettono i diritti d'autore

*(art. 107) I diritti di utilizzazioni spettanti agli autori delle opere dell'ingegno, nonché i diritti connessi aventi carattere patrimoniale, **possono essere acquistati, alienati o trasmessi in tutti i modi e forme consentiti dalla legge**, salva l'applicazione delle norme contenute in questo capo.*

*(art. 110) La trasmissione dei diritti di utilizzazione deve essere **provata per iscritto**.*



## Tre "Livelli" di Licenze



Creative Commons Attribution 4.0 International Public License

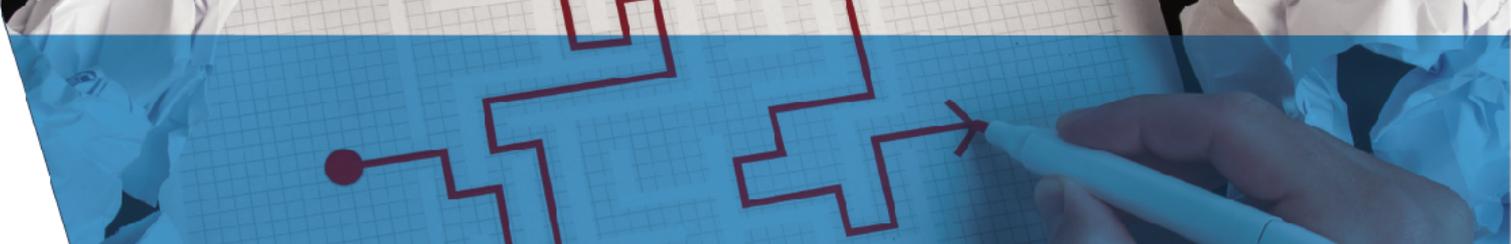
By exercising the Licensed Rights (defined below), You accept and agree to be bound by the terms and conditions of this Creative Commons Attribution 4.0 International Public License ("Public License"). To the extent this Public License may be interpreted as a contract, You are granted the Licensed Rights in consideration of Your acceptance of these terms and conditions, and the Licensor grants You such rights in consideration of benefits the Licensor receives from making the Licensed Material available under these terms and conditions.

Section 1 – Definitions.

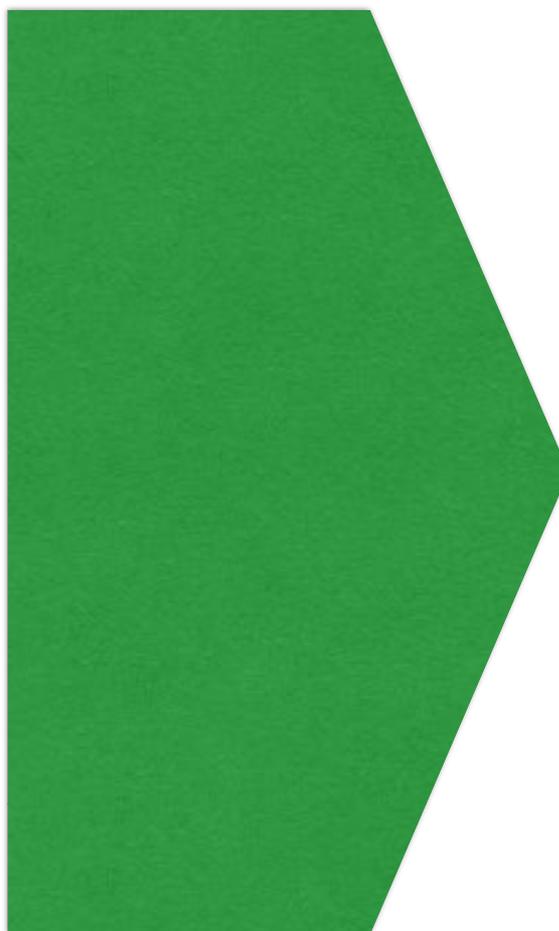
Adapted Material means material subject to Copyright and Similar Rights that is derived from or based upon the Licensed Material and in which the Licensed Material is translated, altered, arranged, transformed, or otherwise modified in a manner requiring permission under the Copyright and Similar Rights held by the Licensor. For purposes of this Public License, where the Licensed Material is a musical work, performance, or sound recording, Adapted Material is always produced where the Licensed Material is synched in timed relation with a moving image.

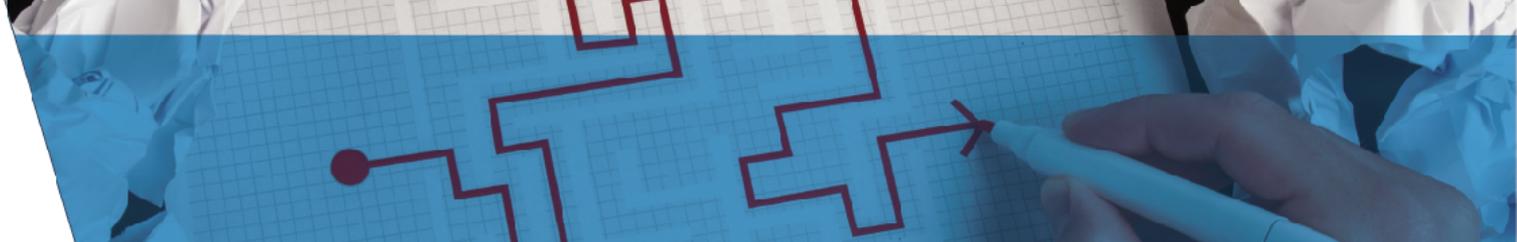
Adapter's License means the license You apply to Your Copyright and Similar Rights in Your contributions to Adapted Material in accordance with the terms and conditions of this Public License.

Copyright and Similar Rights means copyright and/or similar rights closely related to copyright including, without limitation, performance, broadcast, sound recording, and Sui Generis Database Rights, without regard to how the rights are labeled or categorized. For purposes of this Public License, the rights specified in Section 2(b)(1)-(2) are not Copyright and Similar Rights.



## Tre "Livelli" di Licenze





## Tre "Livelli" di Licenze

the study by VOLKAN TEMEL is licensed under a

```
<a rel="license" href="http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/">Creative Commons Attribution Non-Commercial 3.0 License</a>
Permissions beyond the scope of this license are available at
<a xmlns:cc="http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/" href="http://www.hindawi.com/journal/arp/2014/2014/10/1014501.html" data-bbox="36 388 377 408">http://www.hindawi.com/journal/arp/2014/2014/10/1014501.html</a>
```

--- Advanced ---

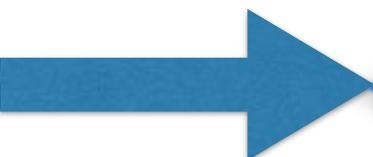
```
<pre>
<span xmlns:cc="http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/" data-bbox="36 498 377 518">
<span rel="cc:type" href="http://purl.org/dc/terms/Text" data-bbox="36 553 377 573">
<a rel="cc:attributionURL" property="cc:attributionURL" data-bbox="36 581 377 601" href="http://www.hindawi.com/journal/arp/2014/2014/10/1014501.html" data-bbox="36 581 377 601">
```

is licensed under a

```
<a rel="license" href="http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/">Creative Commons Attribution Non-Commercial 3.0 License</a>
```

```
<span rel="cc:source" href="http://deernfo.com/journal/arp/2014/2014/10/1014501.html" data-bbox="36 773 377 793">
Permissions beyond the scope of this license are available at
<a rel="cc:morePermissions" href="http://somecompany.com/revenue_sharing.html" data-bbox="36 828 377 848">
```

```
</span>
```





Attribuzione - CC BY



Attribuzione - Condividi allo stesso modo (CC BY SA)



Attribuzione - Non opere derivate (CC BY-ND)



Attribuzione - Non commerciale (CC BY-NC)



Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo (CC BY-NC-SA)



Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate (CC BY-NC-ND)

# Esistono solo le licenze Creative Commons?

No, ne esistono altre pensate specificamente per gli open data, ad esempio, alla **IODL** (Italian Open Data Licence), alle Creative Commons **CCO** e agli Open Data Commons come la Public Domain Dedication and License (**PDDL**) [“Public Domain for data/databases”], la Attribution License (**ODC-By**) [“Attribution for data/databases”] e la Open Database License (**ODC-ODbL**) [“Attribution Share-Alike for data/databases”]

A hand is shown drawing a red maze on a blue grid background. The maze starts with a solid red dot on the left and ends with an arrow pointing to the right. The text "Licenze di legge" is overlaid in white, bold, italicized font across the center of the maze.

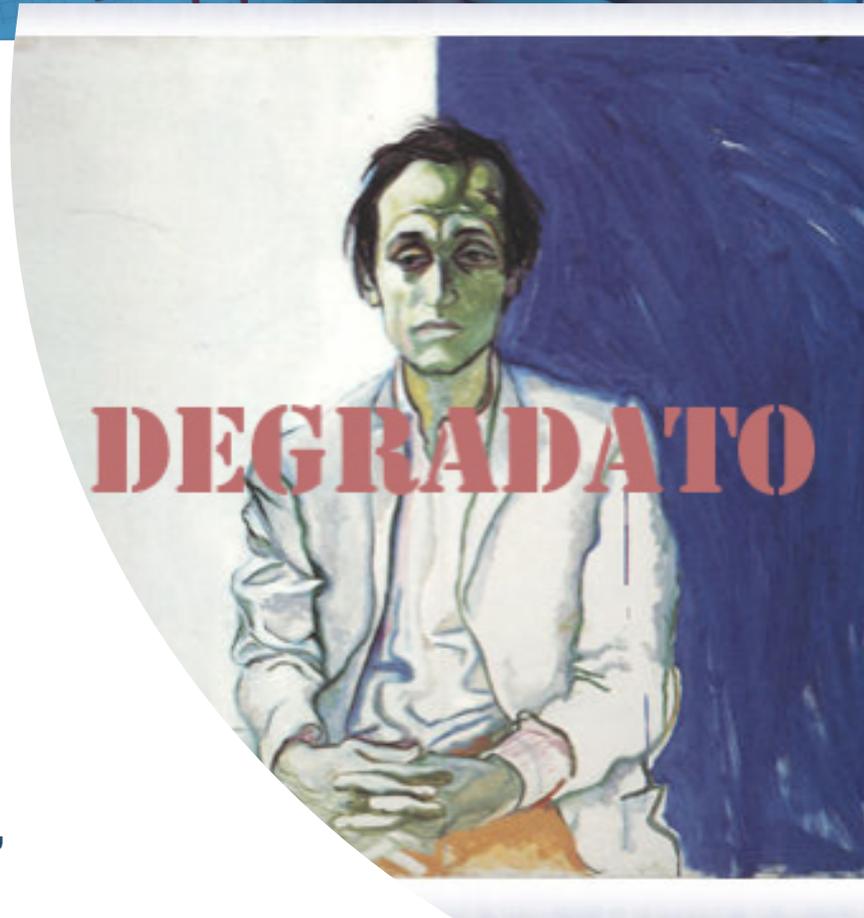
# ***Licenze di legge***

# Le libere utilizzazioni

Eccezioni e limitazioni: artt. 65-71 *decies* L. 633/1941

# Le libere utilizzazioni (degradarte)

(Art. 70, comma 1-bis) È consentita la libera pubblicazione attraverso la rete internet, a titolo gratuito, di immagini e musiche a bassa risoluzione o degradate, per uso didattico o scientifico e solo nel caso in cui tale utilizzo non sia a scopo di lucro. Con decreto del Ministro per i beni e le attività culturali, sentiti il Ministro della pubblica istruzione e il Ministro dell'università e della ricerca, previo parere delle Commissioni parlamentari competenti, sono definiti i limiti all'uso didattico o scientifico di cui al presente comma



Le opere cadute in pubblico dominio:  
da Shakespeare a Popeye



# Publiccare quotidiani...? (art. 65 LDA)



1. Gli articoli di attualità di carattere economico, politico o religioso, pubblicati nelle riviste o nei giornali, oppure radiodiffusi o messi a disposizione del pubblico, e gli altri materiali dello stesso carattere possono essere liberamente riprodotti o comunicati al pubblico in altre riviste o giornali, anche radiotelevisivi, **se la riproduzione o l'utilizzazione non è stata espressamente riservata**, purché si indichino la fonte da cui sono tratti, la data e il nome dell'autore, se riportato.

2. La riproduzione o comunicazione al pubblico di opere o materiali protetti utilizzati in occasione di avvenimenti di attualità è consentita ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca e nei limiti dello scopo informativo, sempre che si indichi, salvo caso di impossibilità, la fonte, incluso il nome dell'autore, se riportato.

# Dati aperti e obblighi di pubblicazione

1. I documenti, le informazioni e i dati **oggetto di pubblicazione obbligatoria** ai sensi della normativa vigente, resi disponibili anche a seguito dell'accesso civico di cui all'articolo 5, sono pubblicati in **formato di tipo aperto ai sensi dell'articolo 68** del Codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, **e sono riutilizzabili** ai sensi del decreto legislativo 24 gennaio 2006, n. 36, del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, **senza ulteriori restrizioni diverse dall'obbligo di citare la fonte e di rispettarne l'integrità.**

(art. 7 d.lgs. 33/13)

## Dati personali: sono dati di tipo aperto?

**Con riferimento ai dati personali** (dal novero dei quali sono esclusi i dati delle persone giuridiche, enti e associazioni non riconosciute, nonché i dati anonimi o aggregati; cfr. la definizione contenuta nell'art. 4, comma 1, lett. b, del Codice), si rappresenta, quindi, che **l'obbligo di pubblicazione in "formato di tipo aperto" non comporta che tali dati**, pubblicati sui siti web istituzionali in ottemperanza agli obblighi di trasparenza, **siano anche "dati di tipo aperto" nei termini definiti dal CAD.**

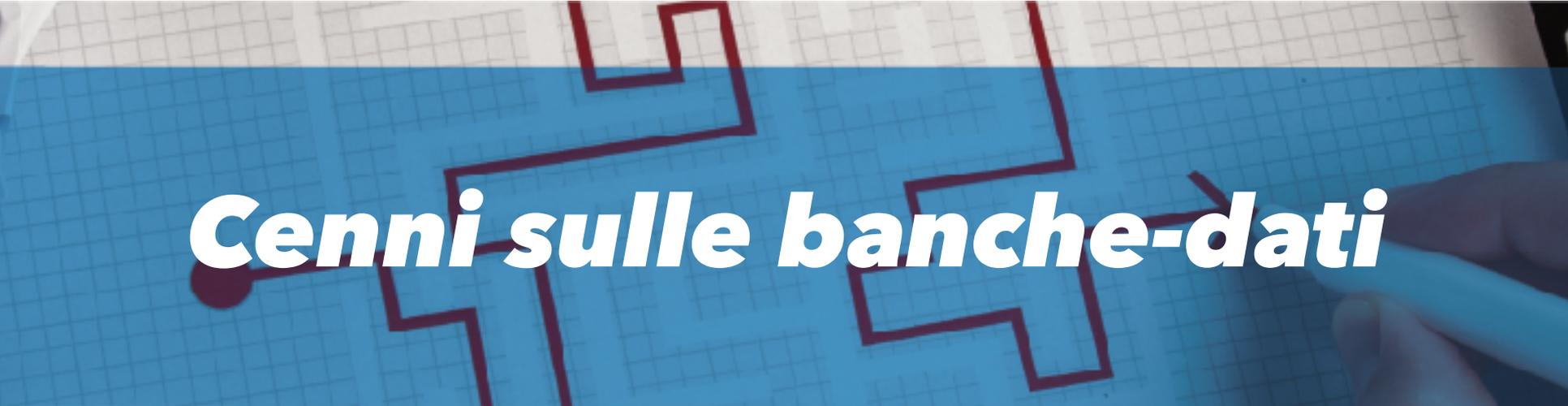
(linee guida Garante Privacy)

## OPEN DATA BY DEFAULT!

*“I dati e i documenti che i soggetti di cui all'articolo 2, comma 2, pubblicano, con qualsiasi modalità, senza l'espressa adozione di una licenza di cui all'articolo 2, comma 1, lettera h), del decreto legislativo 24 gennaio 2006, n. 36, si intendono rilasciati come **dati di tipo aperto** ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettere l-bis) e l-ter), del presente Codice, **ad eccezione dei casi in cui la pubblicazione riguardi dati personali del presente Codice”***

# Formato e dati aperti

- l-bis) **formato aperto**: un formato di dati reso pubblico, documentato esaustivamente e neutro rispetto agli strumenti tecnologici necessari per la fruizione dei dati stessi;
- l-ter) **dati di tipo aperto**: i dati che presentano le seguenti caratteristiche:
  - 1) sono disponibili secondo i termini di una licenza o di una previsione normativa che ne permetta l'utilizzo da parte di chiunque, anche per finalità commerciali, in formato disaggregato;
  - 2) sono accessibili attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ivi comprese le reti telematiche pubbliche e private, in formati aperti ai sensi della lettera l-bis), sono adatti all'utilizzo automatico da parte di programmi per elaboratori e sono provvisti dei relativi metadati;
  - 3) sono resi disponibili gratuitamente attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ivi comprese le reti telematiche pubbliche e private, oppure sono resi disponibili ai costi marginali sostenuti per la loro riproduzione e divulgazione salvo quanto previsto dall'articolo 7 del decreto legislativo 24 gennaio 2006, n. 36;

A hand is shown drawing a red maze on a blue grid background. The maze consists of several interconnected rectangular paths. The text "Cenni sulle banche-dati" is overlaid in white, bold, italicized font across the center of the image.

# ***Cenni sulle banche-dati***

## Articolo 2

9) Le banche di dati di cui al secondo comma dell'articolo 1, intese come raccolte di opere, dati o altri elementi indipendenti sistematicamente o metodicamente disposti ed individualmente accessibili mediante mezzi elettronici o in altro modo. **La tutela delle banche di dati non si estende al loro contenuto e lascia impregiudicati diritti esistenti su tale contenuto.**

## Art. 64-quinquies.

1. L'autore di un banca di dati ha il **diritto esclusivo** di eseguire o autorizzare:

a) la **riproduzione** permanente o temporanea, totale o parziale, con qualsiasi mezzo e in qualsiasi forma;

b) la **traduzione, l'adattamento**, una diversa disposizione e **ogni altra modifica**;

c) qualsiasi forma di **distribuzione** al pubblico dell'originale o di copie della banca di dati; la prima **vendita** di una copia nel territorio dell'Unione europea da parte del titolare del diritto o con il suo consenso esaurisce il diritto di controllare, all'interno dell'Unione stessa, le vendite successive della copia;

d) qualsiasi **presentazione, dimostrazione o comunicazione** in pubblico, ivi compresa la **trasmissione** effettuata con qualsiasi mezzo e in qualsiasi forma;

e) qualsiasi **riproduzione, distribuzione, comunicazione, presentazione o dimostrazione** in pubblico dei risultati delle operazioni di cui alla lettera b).

## Art. 102-bis.

1. Ai fini del presente titolo si intende per:

a) **costitutore** di una banca di dati: chi **effettua investimenti rilevanti** per la costituzione di una banca di dati o per la sua verifica o la sua presentazione, impegnando, a tal fine, mezzi finanziari, tempo o lavoro;

...

Art. 102-bis.

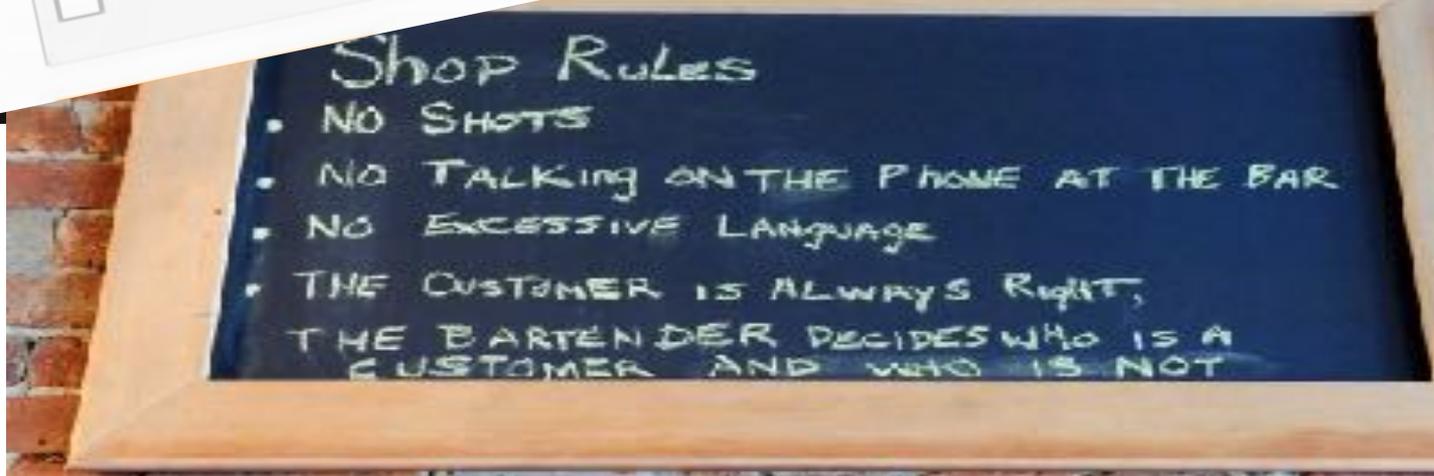
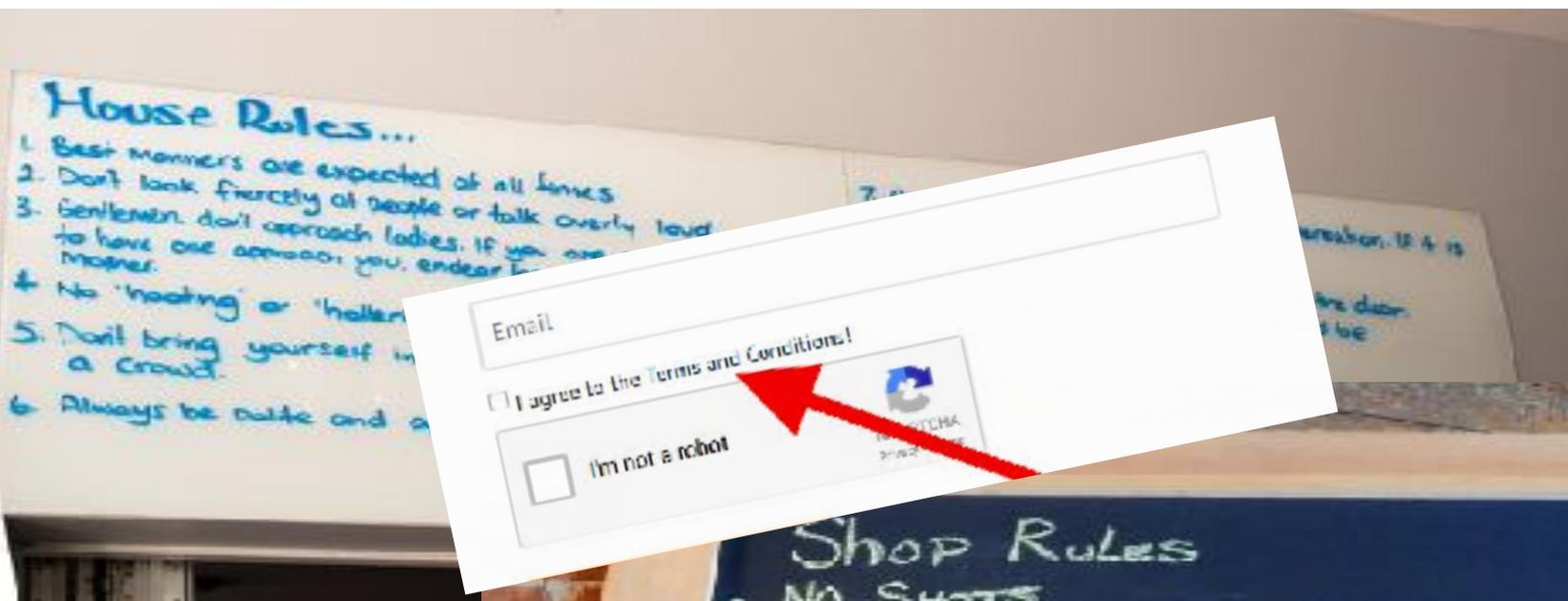
...

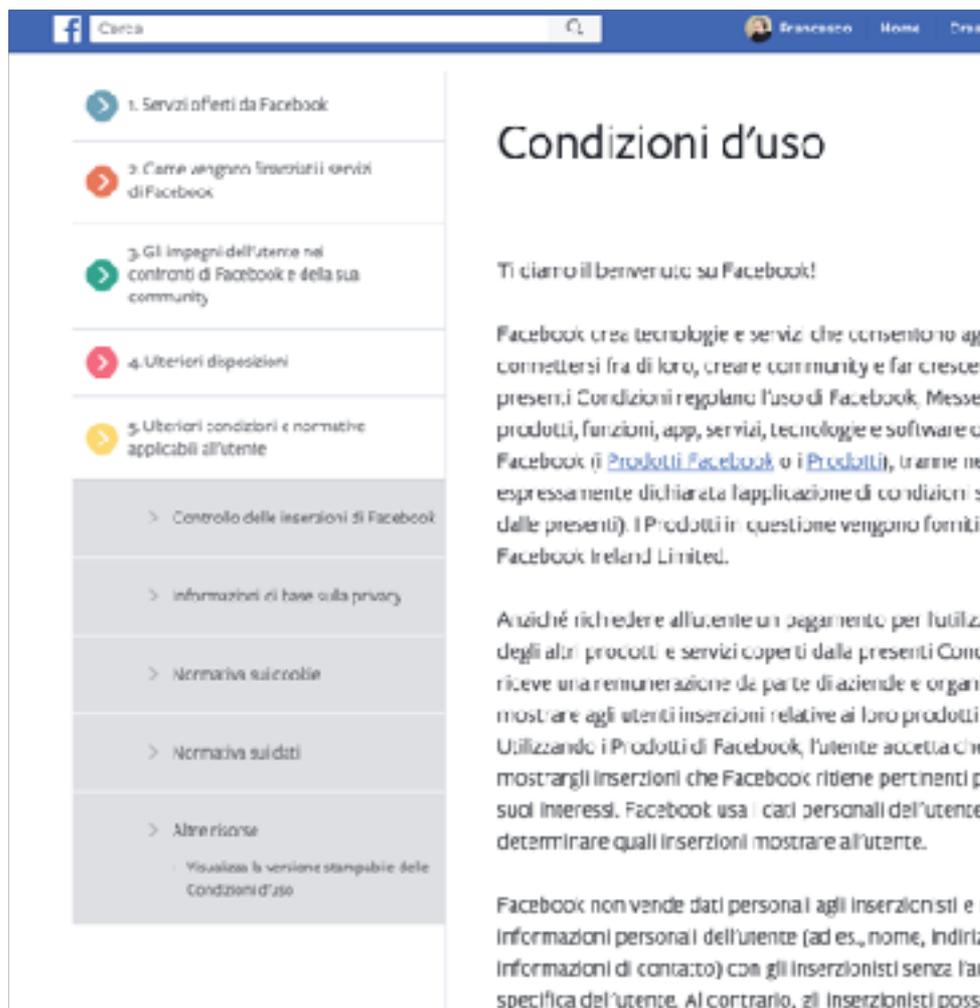
**3. Indipendentemente** dalla tutelabilità della banca di dati a norma del **diritto d'autore** o di altri diritti e senza pregiudizio dei diritti sul contenuto o parti di esso, **il costituente di una banca di dati ha il diritto**, per la durata e alle condizioni stabilite dal presente Capo, **di vietare le operazioni di estrazione ovvero reimpiego della totalità o di una parte sostanziale della stessa.**

A hand is shown drawing a red maze on a blue grid background. The maze consists of several interconnected paths and dead ends. The text is overlaid on the center of the maze.

# PA sul web. Comunicazione, Informazione, social media e altre amenità

# Qual è la bugia che diciamo più spesso online?





The screenshot shows the Facebook Terms of Service page. On the left, there is a navigation menu with five main items: 1. Servizi offerti da Facebook, 2. Come vengono forniti i servizi di Facebook, 3. Gli impegni dell'utente nei confronti di Facebook e della sua community, 4. Ulteriori disposizioni, and 5. Ulteriori condizioni e normative applicabili all'utente. Below these are sub-items: Controllo delle inserzioni di Facebook, Informazioni di base sulla privacy, Normativa sui cookie, Normativa sui dati, and Altre risorse. The main content area is titled "Condizioni d'uso" and begins with "Ti diamo il benvenuto su Facebook!". It explains that Facebook's technologies and services allow users to connect, create communities, and use various products and apps. It states that users agree to the terms by using these products. A key point is that Facebook does not charge users for using its products or services, but it does receive compensation from third parties for displaying ads to users. Finally, it notes that Facebook does not sell user data to advertisers, but advertisers can see user information like name and contact details without the user's specific consent.

### 3. Autorizzazioni concesse dall'utente a Facebook

L'utente deve concedere determinate autorizzazioni per consentire a Facebook di fornire i propri servizi:

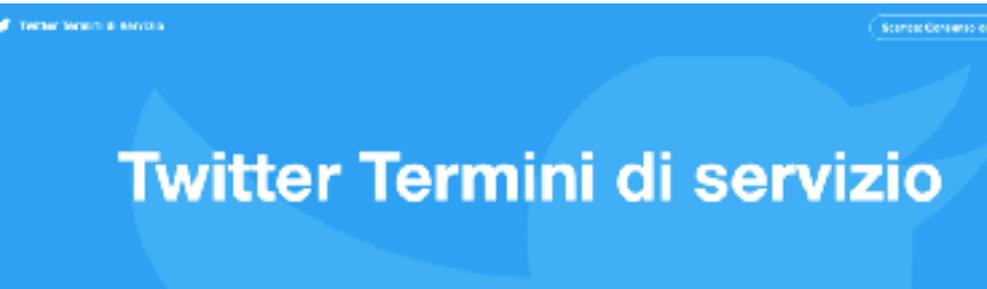
1. Autorizzazioni all'uso dei contenuti creati e condivisi dall'utente: alcuni contenuti condivisi o caricati dall'utente, quali foto o video, potrebbero essere protetti dalle leggi sulla proprietà intellettuale.

L'utente è titolare dei diritti di proprietà intellettuale (aspetti come diritti d'autore o marchi registrati) dei contenuti che crea e condivide su Facebook e sugli altri prodotti delle aziende di Facebook che utilizza. Nessun elemento delle presenti Condizioni priva l'utente dei diritti di cui è titolare in relazione ai propri contenuti. L'utente è libero di condividere i propri contenuti con chiunque, dovunque voglia.

Tuttavia, l'utente deve concedere a Facebook, per la fornitura dei propri servizi, alcune autorizzazioni di legge (note come "licenze") per l'uso dei contenuti in questione. Ciò avviene al solo scopo di fornire e migliorare i Prodotti e i servizi di Facebook, come descritto nella Sezione 4 di cui sopra.

Nello specifico, quando l'utente condivide, pubblica o carica un contenuto protetto da diritti di proprietà intellettuale in relazione o in connessione con i Prodotti di Facebook, concede una licenza non esclusiva, trasferibile, sub-licenziabile, non soggetta a royalty e valida in tutto il mondo per la trasmissione, l'uso, la distribuzione, la modifica, l'esecuzione, la copia, la pubblica esecuzione o la visualizzazione, la traduzione e la creazione di opere derivate dei propri contenuti (nel rispetto della privacy e delle impostazioni dell'agg. dell'utente). Ciò implica, ad esempio, che se l'utente condivide una foto su Facebook, autorizza Facebook a

# TOS Twitter



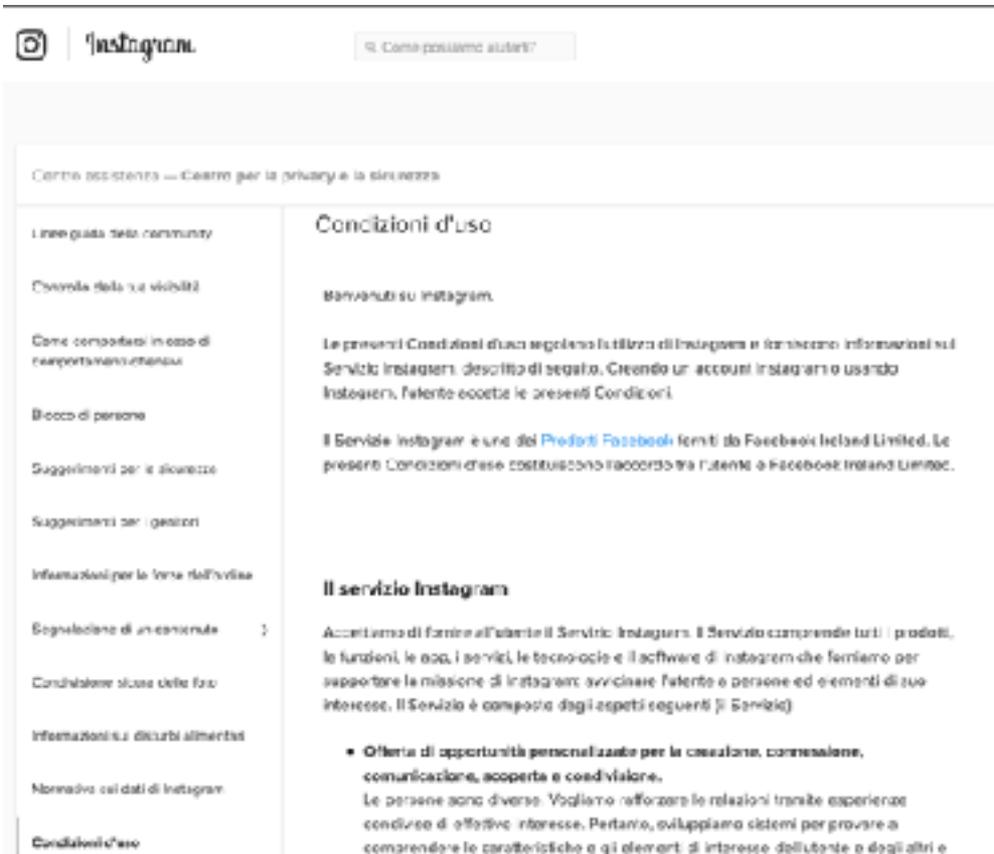
Inviando, pubblicando o visualizzando i Contenuti su o attraverso i Servizi, **ci concedi una licenza mondiale, non esclusiva, priva di royalty (con diritto di sub-licenziare), di usare, copiare, riprodurre, trattare, adattare, modificare, pubblicare, trasmettere, visualizzare e distribuire tali Contenuti in qualsiasi tipo di supporto o sistemi di distribuzione, noti ora o sviluppati in futuro** (per chiarezza e a titolo esemplificativo e non esaustivo, questi diritti includono la trattazione, trasformazione e traduzione). Questa licenza ci autorizza a mettere i tuoi Contenuti a disposizione del resto del mondo e permettere ad altri di fare lo stesso. Con questa licenza acconsenti a Twitter di fornire, promuovere e migliorare i Servizi e di mettere i Contenuti caricati o inoltrati attraverso i Servizi, a disposizione di altre società, organizzazioni o persone per la trasmissione, distribuzione, Retweet, promozione o pubblicazione di tali Contenuti su altri supporti e servizi, soggetti ai nostri termini e condizioni per l'utilizzo dei Contenuti stessi. Tali utilizzi aggiuntivi da parte di Twitter, o di altre aziende, organizzazioni o individui, sono effettuati senza alcun corrispettivo nei tuoi confronti, in relazione ai Contenuti che tu inoltri, posti, trasmetti, o altrimenti rendi disponibile tramite i Servizi in quanto acconsenti che il tuo utilizzo dei Servizi costituisce una remunerazione sufficiente per i Contenuti e la concessione dei relativi diritti.

Non rivendichiamo la proprietà dei contenuti dell'utente che ci concede la licenza di usarli.

Nessun elemento relativo ai diritti dell'utente sui propri contenuti ha subito modifiche. Non rivendichiamo la proprietà di qualsiasi contenuto pubblicato dall'utente sul Servizio o tramite lo stesso. Al contrario, quando l'utente condivide, pubblica o carica un contenuto coperto da diritti di proprietà intellettuale (ad es. foto o video) in relazione o in connessione con il nostro Servizio, **ci concede una licenza non esclusiva, non soggetta a royalty, trasferibile, conferibile in sottolicensa e globale per la trasmissione, l'uso, la distribuzione, la modifica, l'esecuzione, la copia, la pubblica attuazione o la visualizzazione, la traduzione e la creazione di opere derivate dei propri contenuti** (nel rispetto della privacy e delle impostazioni dell'app). L'utente può revocare questa licenza in qualsiasi momento eliminando i propri contenuti o il proprio account. Tuttavia, i contenuti potrebbero continuare a essere visibili in caso di condivisione e mancata eliminazione da parte di altri. Per maggiori informazioni su come usiamo i dati e su come controllare o eliminare i propri contenuti, è possibile consultare la Normativa sui dati e accedere al Centro assistenza di Instagram.

Autorizzazione all'uso di nome utente, immagine del profilo e informazioni relative a relazioni e azioni in merito ad account, inserzioni e contenuti sponsorizzati.

L'utente ci autorizza a mostrare nome utente, immagine del profilo e informazioni relative alle sue azioni (ad es. i "Mi piace") O...



# TOS TikTok

You or the owner of your User Content still own the copyright in User Content sent to us, but by submitting User Content via the Services, you hereby grant us an unconditional irrevocable, non-exclusive, royalty-free, fully transferable, perpetual worldwide licence to use, modify, adapt, reproduce, make derivative works of, publish and/or transmit, and/or distribute and to authorise other users of the Services and other third-parties to view, access, use, download, modify, adapt, reproduce, make derivative works of, publish and/or transmit your User Content in any format and on any platform, either now known or hereinafter invented.

You further grant us a royalty-free license to use your user name, image, voice, and likeness to identify you as the source of any of your User Content; provided, however, that your ability to provide an image, voice, and likeness may be subject to limitations due to age restrictions.

## Legal

- TikTok.com Cookies Policy
- Open Source
- Virtual Items
- Intellectual Property Policy
- Law Enforcement
- Privacy Policy
- Terms of Service**

If you are a user having your usual residence in the US, this [TOS](#)

If you are a user having your usual residence in the USA and the

If you are a user having your usual residence in India, this [TOS](#)

If you are not in the US, the UK, Switzerland or France, this [EU/UK](#) or specific provisions for certain countries or regions. Please refer

### Terms of Service

If you are a user having your usual residence in the US

Last updated: February 2019



## Note legali

### Premessa

La Presidenza del Consiglio dei Ministri ha realizzato il Sito [www.governo.it](http://www.governo.it) (di seguito "il Sito"), con l'obiettivo di pubblicare dati e documenti relativi alla propria struttura, attività e provvedimenti, nonché di fornire a pubbliche amministrazioni, imprese e cittadini informazioni sulle attività e sugli atti del Governo.

Nella presente pagina sono riportate le Note legali relative all'utilizzo del Sito.

Il presente documento potrà essere modificato in qualsiasi momento senza preavviso. L'utente è pertanto invitato a prendere regolarmente visione dell'ultima versione aggiornata delle stesse, disponibili e permanentemente accessibile da qualunque pagina del sito, cliccando sul collegamento "Note legali".

### Copyright

La visualizzazione, il download e qualunque utilizzo dei dati pubblicati sul Sito comporta accettazione delle presenti note legali e delle condizioni della licenza con cui sono pubblicati.

Salvo ove diversamente indicato, i contenuti pubblicati sul presente sito (testi, immagini, fotografie, video, ecc.) sono messi a disposizione con licenza CC-BY 3.0, il cui testo integrale è disponibile al seguente indirizzo: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/it/legalcode>

Questo significa che, ove non diversamente specificato, i contenuti di questo sito sono liberamente distribuibili e riutilizzabili, a patto che sia sempre citata la fonte e – ove possibile - riportato l'indirizzo web della pagina originale.

A hand is shown drawing a red maze on a blue grid background. The maze consists of several interconnected paths and dead ends. The text "Comunicazione su web e sui social media e privacy" is overlaid in white on the maze.

# Comunicazione su web e sui social media e privacy

A hand is shown drawing a red maze on a blue grid background. The maze consists of several interconnected paths and dead ends. The text 'Contenuti tipici delle (Social) Media Policy' is overlaid in white on the maze.

# Contenuti tipici delle (Social) Media Policy

# SPM INTERNA / ESTERNA

- Contenuti e diritto d'autore
- Moderazione e netiquette
- Privacy
- Gli account social istituzionali
- Contatti



[http://focus.formez.it/sites/all/files/volume\\_social\\_media\\_e\\_pa.pdf](http://focus.formez.it/sites/all/files/volume_social_media_e_pa.pdf)

# Importanza della SMP

È quindi di particolare importanza definire tanto le regole di comportamento **dei dipendenti e dell'organizzazione** rispetto agli strumenti e ai contesti disponibili (policy interna), quanto quelle **degli utenti e dei cittadini** rispetto a tali luoghi digitali (policy esterna). Questi elementi vanno condivisi con l'ufficio legale (ove presente) e con l'ufficio che si occupa della comunicazione. Devono essere documenti chiari che informino, sensibilizzino e forniscano strumenti pratici rivolti rispettivamente a:

- dipendenti, per evitare situazioni di conflitto e determinare ruoli e funzioni nella attività di gestione dei siti di social networking;
- cittadini, per comprendere il ruolo del social network nelle modalità di relazione e comunicazione adottate dall'Ente.

La social media policy interna definisce le principali regole di gestione degli strumenti implementati nell'ambito della strategia di comunicazione attraverso i social media da parte dell'Ente. In altri termini è un **documento destinato al personale interno e volto a regolare il rapporto tra l'organizzazione dell'Ente e la gestione dei social media.**

# Indicazioni della SMP Interna

- **GENERALI:** modalità di presenza in Rete e alle regole di comportamento dei dipendenti
- **SPECIFICHE:** regole di gestione dei singoli strumenti (es Facebook, Twitter, YouTube). Si parla di tipologia di contenuti pubblicabili e sul tipo di licenza, sul soggetto che si deve occupare di gestire i profili specifici di ogni sito di social networking, sulle modalità di gestione del feedback in ogni contesto e altro ancora.
- **USO dei social network da parte del personale**, tanto nell'attività **professionale** che nella propria **vita privata**
- Modalità di **gestione dell'account**
- **Scelta della licenza e coerenza inbound/outbound**
- **Codice di comportamento (ripetizione?)** (nelle nuove linee guida ANAC sui codici di comportamento c'è una parte specifica sulle social media policy)

## Linee guida ANAC 2020 (codici di comportamento)

Atteso il rilievo che oggi riveste l'utilizzo di social network, le amministrazioni possono valutare di integrare questo ambito, ad esempio, con il **dovere di accedere ai social network nel rispetto delle regole interne che dettano permessi e divieti di utilizzo delle piattaforme social**. Con riferimento a tale ambito, il codice nazionale potrebbe essere altresì integrato con la previsione secondo cui **i destinatari del codice mantengono la funzionalità e il decoro degli ambienti, utilizzano gli oggetti, le attrezzature e gli strumenti esclusivamente per finalità lavorative, e adottano comportamenti volti alla riduzione degli sprechi e al risparmio energetico**. O, ancora, prevedendo che i destinatari del codice si astengono dal rendere pubblico con qualunque mezzo, compresi il web o i social network, i blog o i forum, commenti, informazioni e/o foto/video/audio che possano ledere l'immagine dell'amministrazione, l'onorabilità dei colleghi, nonché la riservatezza o la dignità delle persone.

[Linee guida ANAC sui codici di comportamento \(2020\)](#)

## Attenzione ai profili di Accessibilità Web!

- **l'Ente o ufficio che gestisce lo spazio;**
- **FINALITÀ della PA**
- **tipo di contenuti che sono pubblicati**
- **comportamenti consentiti**
- **l'informativa privacy (la privacy policy dell'Ente sul social network, differisce dalla privacy policy del social network)**
- **contatti dell'Ente (come, per esempio, indirizzo del sito internet istituzionale).**



Presidenza del Consiglio dei Ministri Docs Piano Triennale IA Av

 **AGID** | Agenzia per l'Italia digitale

Cerca ne

Agenzia ▾ Piattaforme ▾ Infrastrutture ▾ Sicurezza ▾ Dati ▾ Design servizi ▾ Linee guida

[Home](#) ▸ [Media Policy](#)

## Media Policy

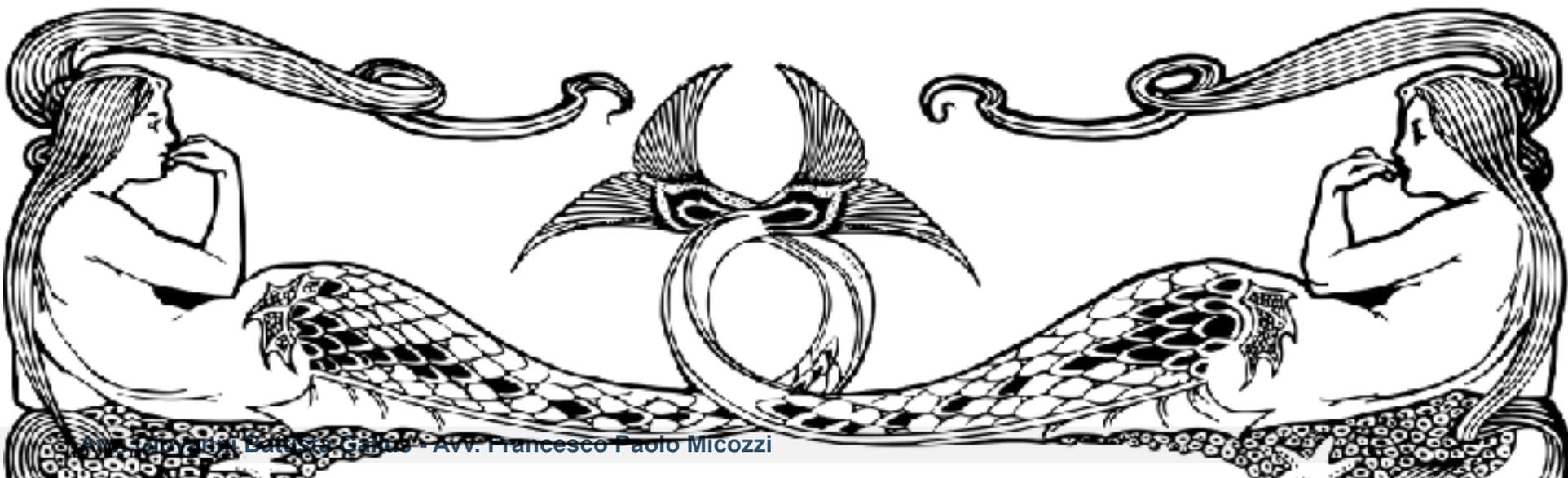
La media policy esterna illustra agli utenti le regole di comportamento da tenere negli spazi di presidio di AgID e indica quali contenuti e quali modalità di relazione ci si deve aspettare. L'Agenzia per l'Italia Digitale (di seguito Agenzia o AGID) utilizza il proprio sito web e i social media per informare gli utenti e comunicare con loro attraverso Internet. Il sito e i canali social sono gestiti dall'Ufficio Comunicazione e Relazioni esterne dell'Agenzia che può avvalersi di collaboratori e consulenti esterni.

### I nostri contenuti

I contenuti pubblicati sul sito e sui canali social sono concepiti per informare PA, cittadini e imprese sulle attività, i progetti, le iniziative e gli eventi promossi di AgID, e per favorirne la diffusione. I canali social sono usati, inoltre, per la partecipazione attraverso il confronto e il dialogo

# Miti e leggende del diritto d'autore online

- Le fotografie senza indicazione dell'autore sono liberamente utilizzabili...
- I testi senza indicazione di copyright possono essere copiati integralmente...
- I contenuti creative commons sono utilizzabili senza limite...
- Una musica di pubblico dominio è sempre utilizzabile, senza limiti, neanche con riguardo ai diritti degli interpreti ed esecutori...





**Grazie per l'attenzione!**

**Avv. Giovanni Battista Gallus**  
**Avv. Francesco Paolo Micozzi**

[www.ot11ot2.it/dfp-organismo-intermedio/progetti/riformattiva](http://www.ot11ot2.it/dfp-organismo-intermedio/progetti/riformattiva)