



Innovazione organizzativa e strategie di gestione delle risorse umane

PNRR Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo

Componente 1 – Digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA

Investimento 2.3 -Competenze e capacità amministrativa

Sub-investimento 2.3.2 - Sviluppo delle capacità nella pianificazione, organizzazione e formazione strategica della forza lavoro

Oltre l'adempimento e verso il valore pubblico

Strategie di innovazione e occasioni di ridisegno organizzativo.

Sabrina Ceccarelli
Comune di Prato



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

FORMEZ
AL SERVIZIO DELLA PA



Oltre l'adempimento e verso il valore pubblico. Strategie di innovazione e occasioni di ridisegno organizzativo -

L'esperienza del Comune di Prato

Comune di Prato

- Popolazione: 198.000 abitanti
- Dipendenti: 960
- Struttura organizzativa: 20 servizi:
 - 8 servizi di staff e 12 servizi di line
 - 1 direttore generale, 2 dirigenti capi area, 17 dirigenti di servizio

Aspetti organizzativi di costruzione del Piao

Documento unico di programmazione

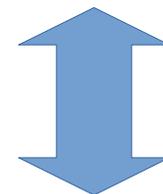
Definisce le strategie con riferimento a 5-3 anni



Piao

Definisce il valore pubblico e gli obiettivi di performance con riferimento al triennio

Risultati che si vogliono raggiungere sul territorio e relativi impatti



Valore pubblico: impatto dell'azione amministrativa sul territorio

Aspetti organizzativi di costruzione del Piao



Personale e struttura organizzativa come leva per il raggiungimento del valore pubblico

Piano fabbisogno del personale

Acquisire il personale con le giuste competenze per raggiungere le finalità dell'amministrazione

Piano della formazione

Formare il personale con riferimento alle tematiche strategiche per il raggiungimento le finalità dell'amministrazione

Piano del lavoro agile

Programmare le modalità di svolgimento del lavoro, in un'ottica di conciliazione tempi vita lavoro, garantendo il benessere organizzativo



VALORE PUBBLICO

Personale e struttura organizzativa come leva per il raggiungimento del valore pubblico

Estratto Piano fabbisogni del personale con indicazione del valore pubblico

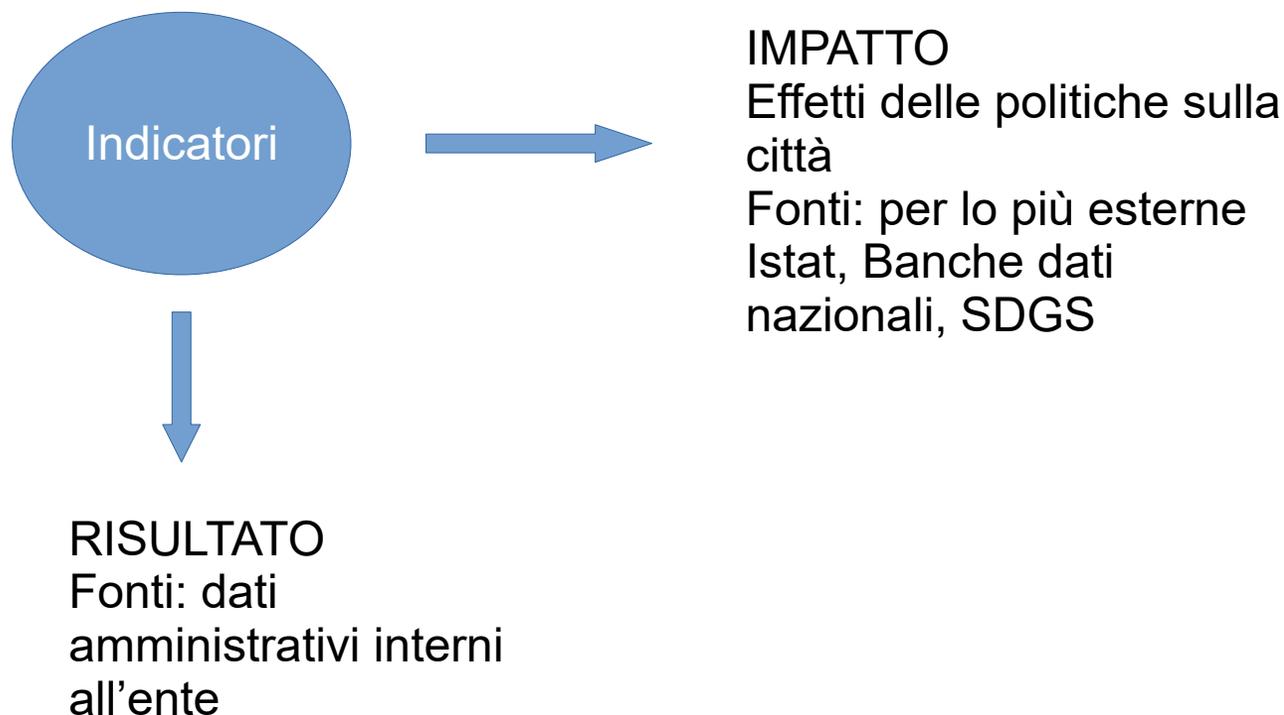
n	Profilo professionale	Data inizio	Ambito valore pubblico	Spesa 2025	Spesa 2026	Spesa 2027
2	FUNZIONARI TECNICI	01/04/2025	Benessere territoriale e sicurezza			
7	ISTRUTTORI AMMINISTRATIVI	01/04/2025	Benessere istituzionale/ sociale			
1	ISTRUTTORE TECNICO	01/04/2025	Benessere territoriale e sicurezza			
2	FUNZIONARI AMMINISTRATIVI	01/04/2025	Benessere istituzionale			

Personale e struttura organizzativa come leva per il raggiungimento del valore pubblico

Estratto Piano della formazione con indicazione del valore pubblico

CORSI DI FORMAZIONE	ORE FORMAZIONE 2025	ORE FORMAZIONE 2026	ORE FORMAZIONE 2027	VALORE PUBBLICO
<i>Aggiornamento professionale per la valorizzazione e la tutela del territorio</i>	8	8	0	Benessere ambientale
<i>Aggiornamento professionale per la valorizzazione e la tutela del verde pubblico</i>	6	6	6	Benessere ambientale
<i>Building Information Modeling</i>	160	80	40	Benessere ambientale
<i>Corso di formazione sulle green skills</i>	30	36	36	Benessere ambientale
<i>Corso di formazione per le attività culturali del territorio</i>	2	2	2	Benessere culturale
<i>Corsi di formazione per promozione turistica del territorio</i>	8	8	0	Benessere economico

Indicatori per la misurazione del valore pubblico



Indicatori per la misurazione del valore pubblico

Esempi indicatori di valore pubblico:

Benessere economico: obiettivo operativo “investire nella promozione turistica” → n. presenze turistiche in un anno; presenze in strutture ricettive (gg medi)

Benessere sociale: obiettivo operativo “promuovere l’integrazione linguistica” → % alunni beneficiari di laboratori di facilitazione linguistica che progrediscono di un livello linguistico in un anno

Benessere educativo: obiettivo operativo “garantire la qualità del sistema educativo all’infanzia” → indicatore di lisbona: bambini accolti nei servizi educativi all'infanzia/popolazione in età 3-36 mesi; customer servizio asilo nido

Benessere culturale: obiettivo operativo “offerta culturale diversificata” → sperimentazione nuova tipologia di offerta: n. nuovi eventi

Benessere ambientale: obiettivo operativo “la circolarità nel ciclo dei rifiuti e degli scarti tessili” → % raccolta differenziata

Benessere territoriale e sicurezza: obiettivo operativo “favorire la legalità delle imprese e contrastare lo sfruttamento lavorativo” → irregolarità riscontrate sulle imprese controllate: notizie di reato/ ditte controllate*100

Indicatori per la misurazione del valore pubblico

Esempi indicatori di valore pubblico:

- **Benessere istituzionale:** Obiettivo operativo: “garantire il rispetto delle norme e attuare le misure anticorruzione” → % rispetto misure anticorruzione; % rispetto misure trasparenza
- **Benessere sociale/ istituzionale:** Obiettivo operativo “realizzare servizi digitali per i cittadini” → n. servizi attivati in modalità online/n. servizi complessivi secondo tassonomia nazionale gestiti dal comune

Esempi indicatori di performance organizzativa sullo **stato di salute dell'amministrazione**

- **Personale:** turnover: saldo assunzioni cessazioni ≥ 0 ; tasso di assenza; grado di formazione media del personale: tot ore di formazione erogate/n. Dipendenti;
- **Aspetti economico finanziari:** indicatore annuale di tempestività dei pagamenti (tempo medio di ritardo) ≤ 0
- **Pari opportunità:** incidenza donne dirigenti sul totale dei dirigenti; incidenza donne Eq sul totale Eq; lavoro agile:n. Dipendenti in smartworking/ tot dipendenti



Innovazione organizzativa e strategie
di gestione delle risorse umane

Grazie dell'attenzione



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della
Funzione Pubblica

FORMEZ

AL SERVIZIO DELLA PA

PNRR Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo

Componente 1 – Digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA

Investimento 2.3 -Competenze e capacità amministrativa

Sub-investimento 2.3.2 - Sviluppo delle capacità nella pianificazione, organizzazione e formazione strategica della forza lavoro