



Parliamo di ...

Rendicontazione sociale

Giuseppe Sansone

Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia

Accountability cos'è?

L'*accountability* può essere definita come “l'esigenza di **rendere conto** da parte di coloro che hanno ruoli di responsabilità nei confronti della società o delle parti interessate al loro operato ed alle loro azioni”.

Nella pubblica amministrazione il concetto di *accountability* si traduce nella capacità di creare valore economico e sociale in modo correlabile al valore delle risorse impiegate e di ***darne conto*** alla società in modo trasparente ed esaustivo.



L'accountability per i curiosi!

Secondo Wikipedia, il termine Accountability deriva dal tardo latino *accomptare* (to account), forma prefissa del verbo *computare* (to calculate), a sua volta derivante dal verbo *putare*.



Perché rendere conto?

- Per “dovere morale” rispetto alla propria responsabilità sociale: il principio di *accountability*
- Per migliorare le relazioni con i diversi *stakeholder*, rafforzando la legittimazione e il legame fiduciario
- Per acquisire una maggiore consapevolezza interna ai fini di una migliore programmazione e gestione
- Per far crescere il senso di appartenenza e diffondere una nuova cultura del lavoro pubblico



Migliorare la capacità di perseguire la MISSION



Il Bilancio sociale secondo la direttiva ministeriale del 17 febbraio 2006

Il bilancio sociale è definibile come il documento, da realizzare con cadenza periodica, nel quale l'amministrazione riferisce, a beneficio di tutti i suoi interlocutori privati e pubblici, le scelte operate, le attività svolte e i servizi resi, dando conto delle risorse a tal fine utilizzate, descrivendo i suoi processi decisionali ed operativi.



Cos'è il Bilancio sociale?

Il Bilancio sociale è uno strumento con il quale un'organizzazione, pubblica o privata, "dà conto" a tutti i portatori d'interesse - detti stakeholder - del proprio operato, rendendo trasparenti e comprensibili all'interno e all'esterno i programmi, le attività e i risultati raggiunti secondo modalità non evidenti nei tradizionali documenti e nelle tradizionali procedure di rendicontazione.



Di cosa stiamo parlando...

Nuovi strumenti attraverso i quali le amministrazioni pubbliche possono “rendere conto” ai cittadini in modo più trasparente e accessibile :

- **delle priorità di intervento**
- **delle scelte fatte**
- **delle azioni realizzate**
- **delle risorse consumate e investite**
- **dei risultati raggiunti**
- **dell’impatto prodotto nel proprio territorio di riferimento**



Cosa NON è il Bilancio sociale

il bilancio sociale *non è una semplice operazione di comunicazione*, ma è la costruzione di un percorso per dare evidenza all'esterno di ciò che si è prodotto dall'interno;



Cosa NON è il Bilancio sociale

il bilancio sociale *non è uno strumento di controllo e verifica* che si sostituisce ad altri strumenti di rendicontazione e di misurazione dei risultati (bilancio economico-finanziario, controllo di gestione, valutazioni della qualità dei servizi e delle politiche pubbliche, ecc.) ma si serve, se necessario, di questi strumenti, attinge da essi le informazioni necessarie;



Cosa NON è il Bilancio sociale

il bilancio sociale *non è uno strumento di gestione del consenso*, con il quale evidenziare tutto ciò che si è realizzato e tralasciare gli impegni non rispettati e gli obiettivi non raggiunti, ma deve consentire di valutare le performance dell'ente dando conto, eventualmente, anche di ciò che non è coerente con gli interventi realizzati o di ciò che non è in linea con le aspettative e le previsioni.



PRESUPPOSTI DI ADOZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

- la chiara formulazione dei valori e delle finalità che presiedono alla propria azione e l'identificazione dei programmi, piani e progetti in cui si articola;
- l'attribuzione delle responsabilità politiche e dirigenziali;
- l'esistenza di un sistema informativo in grado di supportare efficacemente l'attività di rendicontazione;
- il coinvolgimento interno degli organi di governo e della struttura amministrativa;
- il coinvolgimento della comunità nella valutazione degli esiti e nella individuazione degli obiettivi di miglioramento;
- l'allineamento e l'integrazione degli strumenti di programmazione, controllo, valutazione e rendicontazione adottati dall'amministrazione;
- la continuità dell'iniziativa.



Elementi che caratterizzano il bilancio sociale

- volontarietà
- resa del conto degli impegni, dei risultati e degli effetti sociali prodotti
- individuazione e costruzione di un dialogo con i portatori d'interesse



La rendicontazione sociale del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia



CR

Consiglioregionale2005



attività eventi informazioni



Consiglio Regionale
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



CR

consiglio



REGIONALE

attività eventi informazioni



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

consiglio regionale



CR



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

consiglio regionale

CONSIGLIO REGIONALE



2007

attività eventi informazioni

Rendiconto sociale



Consiglio regionale
Attività, Eventi, Informazioni

Rendi- conto Sociale 2008





Consiglio regionale
Attività, Eventi, Informazioni

Rendi- conto sociale 2009



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

consiglio regionale



CR

Consiglio regionale
Attività, Eventi, Informazioni

Rendi- conto sociale 2010



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

consiglio regionale



Fasi di realizzazione del Rendiconto sociale

Definizione del sistema di rendicontazione, ovvero della sua struttura di base, in cui si esplicita la visione e il programma dell'amministrazione e le diverse aree di rendicontazione, definendo per ciascuna di esse gli elementi informativi e gli indicatori necessari.

Rilevazione delle informazioni, ovvero la raccolta delle informazioni e dei dati, che deve necessariamente essere integrata con il proprio sistema di programmazione e controllo.

Redazione e approvazione del documento, ovvero strutturazione delle informazioni qualitative e quantitative in un documento dell'organo di governo dell'amministrazione.

Comunicazione del bilancio sociale, ovvero pianificazione e realizzazione delle azioni di diffusione e di partecipazione del bilancio sociale all'interno e all'esterno dell'amministrazione.



Rilevazione dei dati

Il Sistema di Monitoraggio dell'Attività Consiliare

M.A.C. IX (Excel)



M.A.C. X (Access)



... web application



Rendiconto sociale 2010





La divulgazione

- Pubblicazione sul sito web consiliare
- Invio ai principali Enti pubblici e istituzionali regionali e nazionali
- Presentazione pubblica

La presentazione pubblica 2010



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

CONSIGLIO REGIONALE

FARE, SPENDERE E... RENDICONTARE

strumenti e pratiche di trasparenza
delle amministrazioni pubbliche

Venerdì 26 febbraio 2010

Auditorium della Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia
via Sabbadini, 31 - Udine

Con il Patrocinio del Senato della Repubblica,
della Camera dei deputati e della Conferenza
dei Presidenti delle Assemblee legislative
delle Regioni e delle Province autonome.

In collaborazione con ANCI, UPI, UNCEM
del Friuli Venezia Giulia e l'Associazione Italiana
della Comunicazione Pubblica e Istituzionale.



Il miglioramento

che ne pensi?

La tua opinione sul nostro rendiconto sociale



Questionario di valutazione del Rendiconto sociale
I campi contrassegnati con l'asterisco (*) sono obbligatori.

1. Come sei venuto a conoscenza del Rendiconto sociale? *

Internet
Stampa
Tv – radio
Biblioteche o uffici pubblici
URP regionali
Amici o colleghi
Altre pubblicazioni
Altro

2. Come valuti complessivamente le informazioni del Rendiconto? *

Utili	per niente	poco	abbastanza	molto
Esaurienti	per niente	poco	abbastanza	molto
Chiare	per niente	poco	abbastanza	molto
Interessanti	per niente	poco	abbastanza	molto



3. Quali sezioni del Rendiconto ritieni importanti per conoscere l'attività del Consiglio? *

Legislazione (leggi approvate, temi trattati in Aula...)

Risorse (la spesa, il personale...)

Per il cittadino (organi di garanzia, servizi per i cittadini...)

Eventi e iniziative (dall'agenda consiliare, progetto scuola giovani, arte in Consiglio...)

Composizione del Consiglio (consiglieri, organi consiliari, contatti...)

Altro (specificare)

4. Quali altre informazioni vorresti trovare nel Rendiconto?



5. Ritieni che questa pubblicazione ti abbia aiutato a comprendere meglio l'attività svolta dal Consiglio regionale? *

per niente poco abbastanza molto

6. In quale ambito le informazioni del Rendiconto sono state di tuo interesse? *

Lavorativo

Studio e ricerca

Partecipazione attiva alla vita pubblica

Altro (specificare)

7. Commenti e suggerimenti per la prossima edizione:

8. Qual'è la tua professione/attività?



La brochure di sintesi





Rendicontiamo...

Perché? Semplicemente perché il nostro dar conto ti permette di capire meglio cos'è il Consiglio regionale, quali sono i suoi compiti, come e quanto lavora, quali obiettivi ha raggiunto, quante risorse ha impiegato e quali servizi ti offre.

È un modo per informarti sulle leggi approvate, sui temi discussi e sulle iniziative avviate.

È un modo per aiutarti a contattare gli eletti e gli uffici, a porre domande e ad ottenere risposte. In altre parole, è un modo per far crescere la tua voglia di partecipare alle scelte della tua comunità regionale. Rendicontiamo per questo...

con trasparenza...

e vogliamo farlo con la massima trasparenza, condividendo con te non solo le decisioni prese, ma anche le ragioni ed il percorso che le hanno determinate.

Siamo convinti che il nostro lavoro sarà utile alla nostra comunità solo se saremo in grado di capire... e di farci capire.

per te.

Giovane o anziano, uomo o donna, di destra o di sinistra, carnico, friulano, sloveno, tedesco, bisiacco o giuliano, studente, lavoratore o pensionato, poco importa: fai parte della comunità regionale del Friuli Venezia Giulia. Se hai a cuore il presente e il futuro della nostra regione questo rendiconto sociale è scritto anche per te. Leggilo, discutilo, criticalo, diffondilo e aiutaci a migliorarlo. Rendicontiamo valori, non solo numeri.



La produzione legislativa 2010

Nel corso dell'anno il Consiglio regionale ha approvato 23 leggi. Gli interventi normativi hanno riguardato il comparto produttivo, soprattutto in considerazione della crisi economica ed hanno interessato anche il settore dell'ambiente e quello del sociale. Importanti sono stati anche i provvedimenti di semplificazione e razionalizzazione dell'ordinamento regionale.

Economia e settori produttivi

nuove leggi per:

- diffondere metodologie alternative alla sperimentazione animale (l.r. 3/10)
- orientare e sostenere il consumo di prodotti agricoli regionali (l.r. 4/10)
- promuovere l'apicoltura (l.r. 6/10)
- sostenere la mobilità su strada, l'acquisto di carburanti, la ricerca e lo sviluppo di tecnologie eco-sostenibili (l.r. 14/10)
- sostenere i diversi settori economici e commerciali (l.r. 8/10)
- recuperare i terreni incolti e abbandonati (l.r. 10/10)
- promuovere e valorizzare il turismo (l.r. 2/10, l.r. 13/10)

Semplificazione normativa

nuove leggi per:

- ridurre il corpo normativo (l.r. 11/10 c.d. "Taglialeggi")
- semplificare e riunire in testo unico la normativa in materia di libro fondiario (l.r. 15/10)
- razionalizzare e semplificare la normativa vigente (l.r. 17/10 c.d. "di manutenzione")

Cultura e sociale

nuove leggi per:

- valorizzare i dialetti di origine veneta (l.r.5/10)
- sostenere i servizi per la prima infanzia, le politiche per la famiglia e tutelare i minori (l.r. 7/10)
- promuovere la diffusione dell'amministratore di sostegno (l.r. 19/10)
- assistere il passaggio al digitale terrestre (l.r. 16/10, l.r. 18/10)
- certificare e sostenere la qualità dei prodotti dei laboratori musivi regionali (l.r. 9/10)
- promuovere la rendicontazione sociale nelle amministrazioni pubbliche (l.r. 20/10)

Regione, Enti locali, bilancio e finanza

nuove leggi per:

- massimizzare la condivisione e la partecipazione dei cittadini nei processi di fusione dei Comuni (l.r. 1/10)
- razionalizzare l'Amministrazione regionale e contenere la spesa (l.r. 16/10)

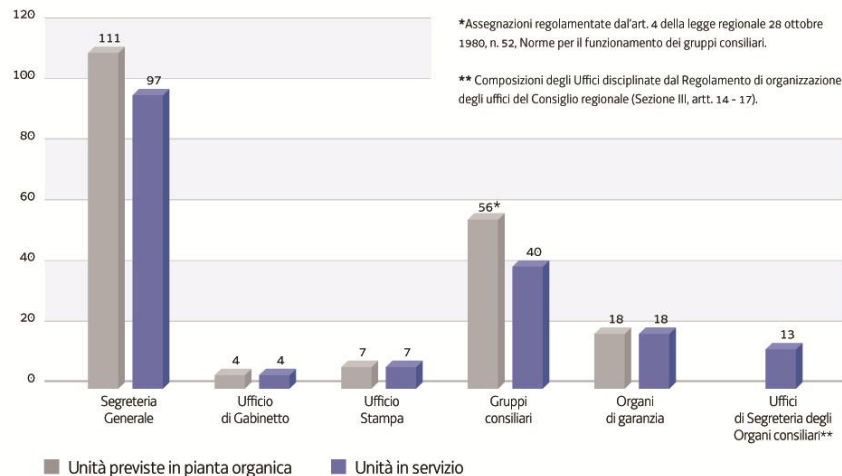
Aiutaci a migliorare

Vuoi aiutarci a migliorare la qualità del nostro Rendiconto sociale? Esprimi la tua opinione inviando un commento, un suggerimento o una critica. Puoi farlo in modo semplice e veloce, compilando il modulo online che trovi sul nostro sito www.consiglio.regione.fvg.it nella sezione Pubblicazioni > Rendiconto sociale 2010 sul canale

che ne pensi?

La tua opinione sul nostro rendiconto sociale

Risorse umane - Anno 2010



In Aula

sedute	65
ore	252
leggi	23
votazioni	1.259
emendamenti depositati	993
emendamenti approvati	435
interrogazioni a risposta immediata	229
interrogazioni a risposta orale	93
interrogazioni a risposta scritta	14
interpellanze	31

In Commissione

sedute	237
ore	456
provvedimenti esaminati	83
audizioni	67
soggetti auditi	631

CRESCERE

Dialoghi per una comunità consapevole

È il nuovo logo che sottolinea la volontà del Consiglio regionale di confrontarsi con la comunità regionale su tematiche fondamentali. Dialoghi per ascoltare, approfondire, dibattere, proporre e condividere valori, attraverso incontri, eventi ed iniziative che assumeranno un carattere permanente ed itinerante sul territorio.

La spesa

Proseguita l'azione di contenimento della spesa pubblica, iniziata nel 2009. Per il 2010, lo stanziamento per il funzionamento del Consiglio è stato ancora ridotto di un importo di due milioni di euro. La spesa complessiva rispetto al 2009 è inferiore di euro 152.292,39.

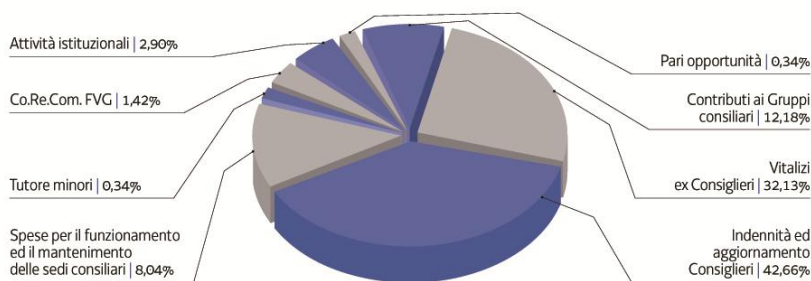
Puoi richiedere una copia del Rendiconto sociale 2010 alla Biblioteca del Consiglio regionale Livio Paladin

Tel. 040-377.3101-3312

e-mail: biblioteca.consiglio@regione.fvg.it

Il volume è disponibile anche in formato pdf sul sito www.consiglio.regione.fvg.it, nella sezione Pubblicazioni.

Consuntivo delle spese 2010: € 24.202.080,24



La spesa complessiva è stata di 24.202.080,24 euro. Circa l'87% delle risorse è stato impiegato per l'erogazione delle indennità consiliari, dei vitalizi e per l'assegnazione dei contributi previsti dalla legge ai Gruppi consiliari. È una parte di spesa prevista da legge e che in pratica rimane stabile nei vari esercizi annuali. Le rimanenti risorse sono state utilizzate per la copertura delle spese necessarie per il funzionamento

e il mantenimento delle sedi consiliari (8%), per spese relative ad attività istituzionali (2,9%) e per funzionamento e l'attività degli organi di garanzia (2,1%). La spesa del personale degli Uffici e dei Gruppi consiliari grava sul bilancio dell'Amministrazione regionale ed ammonta per il 2010 a complessivi euro 10.190.145, con una riduzione di oltre 60.000 euro rispetto al precedente anno.



La presentazione alla comunità regionale 2011



TRASPARENZA NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Accessibilità totale, dovere
di informare, diritto di sapere

Lunedì 28 febbraio 2011

Udine - Auditorium della Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia, via Sabbadini 31

Con il patrocinio del Senato della Repubblica, della Camera dei deputati
e della Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni
e delle Province autonome.

In collaborazione con ANCI FVG, UPI FVG, UNCEM FVG
e l'Associazione italiana della comunicazione pubblica e istituzionale.





Logo a payoff



CRESCERE

Dialoghi per una comunità consapevole



TRASPARENZA



CRESCERE Dialoghi per una comunità consaperole

TRASPARENZA NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Accessibilità totale, dovere di informare, diritto di sapere

Patrocini richiesti: Presidenza della Repubblica, Senato della Repubblica, Camera dei Deputati, Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome.

In collaborazione con ANCI FVG, UPI FVG, UNCEM FVG e l'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale.

Ho il piacere di invitare la Signoria Vostra alla giornata di studio che avrà luogo

lunedì 28 febbraio 2011

Udine - Auditorium della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, via Sabbadini, 31

Maurizio Franz
Presidente del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia

In occasione della presentazione del Rendiconto sociale 2010, il Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia propone alla comunità un'occasione di riflessione, approfondimento tecnico e dibattito sugli strumenti e le pratiche di trasparenza delle Pubbliche amministrazioni.

La giornata di studio si rivolge ad amministratori, dirigenti e funzionari pubblici, esperti di diritto, economia e comunicazione, docenti e studenti universitari, associazioni ed enti pubblici e privati e a tutti i cittadini impegnati a favorire un dialogo con le istituzioni all'insegna dell'accessibilità totale.

PROGRAMMA

Sessione antimeridiana

- ore 9.00 *Registrazione dei partecipanti*
- ore 9.30 *Saluto delle Autorità*
Renzo Tondo - Presidente della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
Presentazione del Rendiconto sociale 2010
Maurizio Franz - Presidente del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia
- ore 10.00 *La trasparenza misurata*
Mariarosaria Russo - FORMEZ - Knowledge Management
- ore 10.30 *Opacità: quanto di costi?*
Innocenza Zaffina - Corte dei Conti
- ore 11.00 *Quando la trasparenza corre sul WEB: il ruolo del social network*
Franco Grossi - Università degli Studi di Trieste
- ore 11.30 *Coffee break*
- ore 12.00 *A voi la parola*
Moderata il dibattito Fabiana Martini
- ore 13.30 *Buffet*

Sessione pomeridiana

- ore 14.30 *La trasparenza svelata: le migliori pratiche*
Intervengono:
Flavia Marzano - Associazione Italiana per l'Open Government - Roma
Paolo Coppola - Comune di Udine
Ettore Di Cesare - Associazione Openpolis - Roma
Corina Sferco - Comune di Trieste
Mario Ianniello - Laboratorio di Ricerca Economica e Manageriale - Università degli studi di Udine
Teresa Petrangolini - Cittadinanzattiva Onlus - Roma
Paolo Franca - Comitato regionale per le comunicazioni del Friuli Venezia Giulia
Marina Del Giudice - Provincia di Pordenone
Sara Vito - Provincia di Gorizia
- ore 17.00 *Conclusioni*

Per partecipare
Registrazione online su www.consiglio.regione.fvg.it
o, in alternativa, ai contatti:

Segreteria organizzativa
e-mail: comunicazione.consiglio@regione.fvg.it
tel. 040.377.3145-3168-3321-3389
fax 040.377.3196



CONSIGLIO REGIONALE
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
piazza Oberdan, 6 - 34133 Trieste
tel. 040.3771111 - Fax. 040.3773190
www.consiglio.regione.fvg.it



CR

TRASPARENZA

Grazie per l'attenzione e
...buona rendicontazione

Giuseppe Sansone

Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia

giuseppe.sansone@regione.fvg.it