

# Palermo Pulita

Come le social street hanno influenzato la PA e i cittadini  
per rendere la città più pulita





Social Street Palermo ha lanciato un'App per segnalare i rifiuti abbandonati in città. L'app in versione per Android si chiama 'Palermo Pulita' ed è stata ispirata dalla petizione 'Chi sporca paga'

E' stato un grande successo, in pochissimi giorni sono arrivate tantissime segnalazioni visionabili su una mappa e grazie all'accordo con il Comune di Palermo, con la Rap e con il comando dei vigili urbani le zone più segnalate saranno interessate da un intervento di bonifica e di sensibilizzazione dei cittadini alle tematiche del decoro urbano.





YOU CAN SAVE THE WORLD

Document with text and graphics

Small white box

## Obiettivi

Sensibilizzare i cittadini sul decoro urbano;

Rendere la città più bella e più pulita;

Ottimizzare la raccolta dei rifiuti;

Fidelizzare i cittadini (unico strumento autorevole per raccogliere le segnalazioni).

Funzionamento

‘Clicca’, ‘Scatta’, ‘Segnala’.

Attraverso questi tre passaggi verrà caricata sul server una foto geolocalizzata della segnalazione.



## Funzionamento

‘Clicca’, ‘Scatta’, ‘Segnala’.

Attraverso questi tre passaggi verrà caricata sul server una foto geolocalizzata della segnalazione.

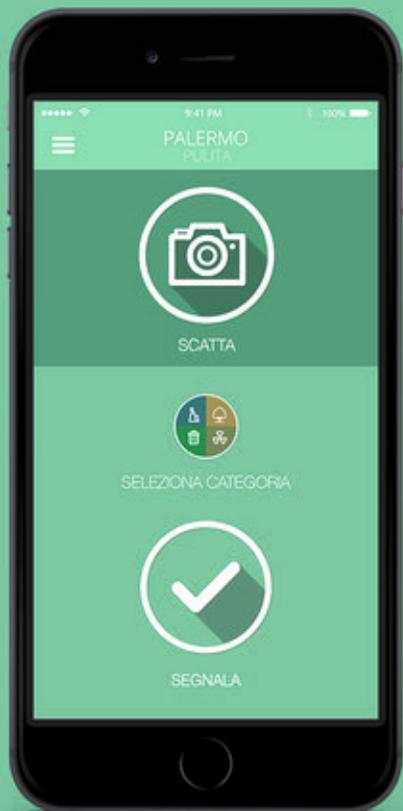
## Back-end

Le istituzioni attraverso un back-end vengono messe nelle condizioni di estrapolare dati e di segnalare le bonifiche effettuate.

## Statistiche

I dati raccolti verranno mostrati sotto forma di “density map” e saranno rielaborati.

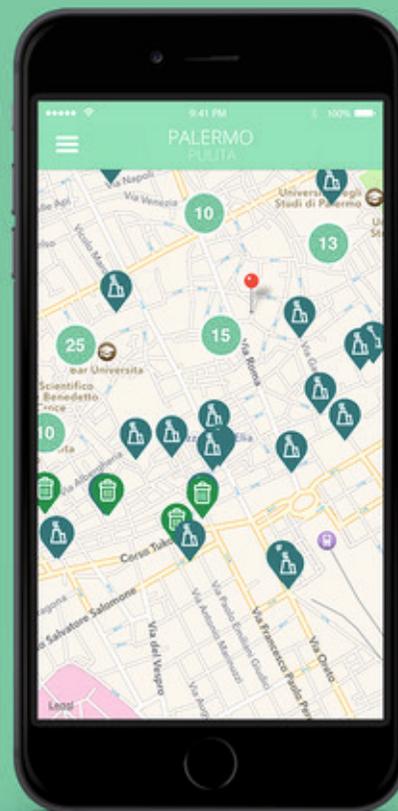




SCATTA



SEGNALA



MAPPA



INFO

# PALERMO PULITA



## PERIODO

LUGLIO/AGOSTO 2014

## SEGNALAZIONI RICEVUTE

1222 (20 al giorno).

## BONIFICHE EFFETTUATE

242 (4 al giorno)



CLICCA



SCATTA

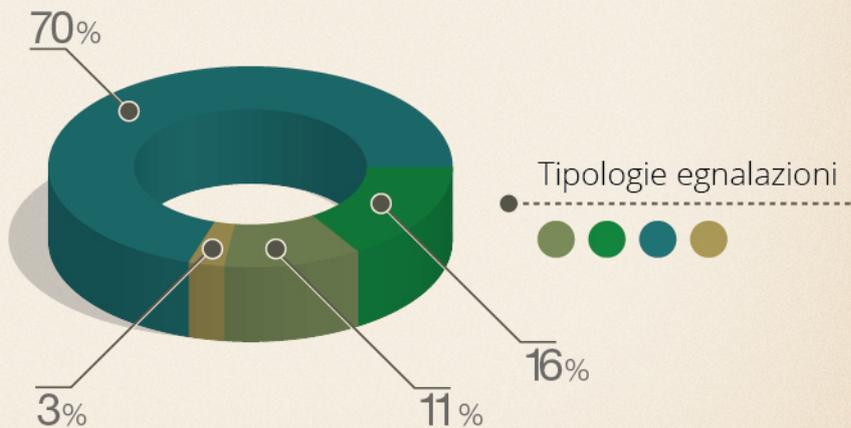
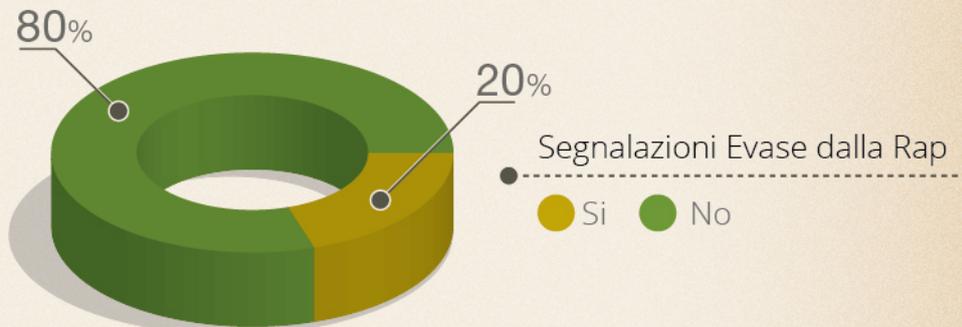
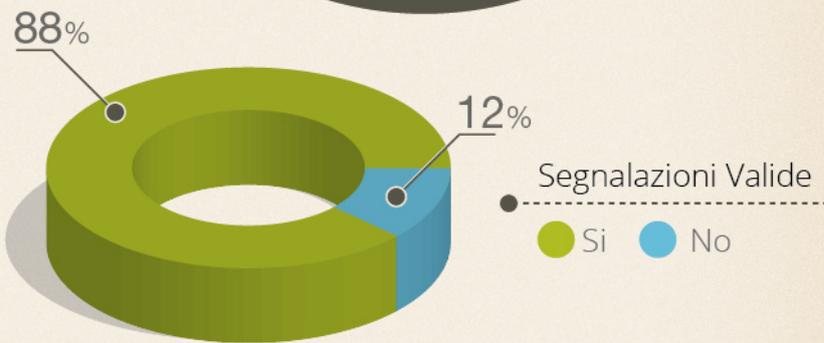
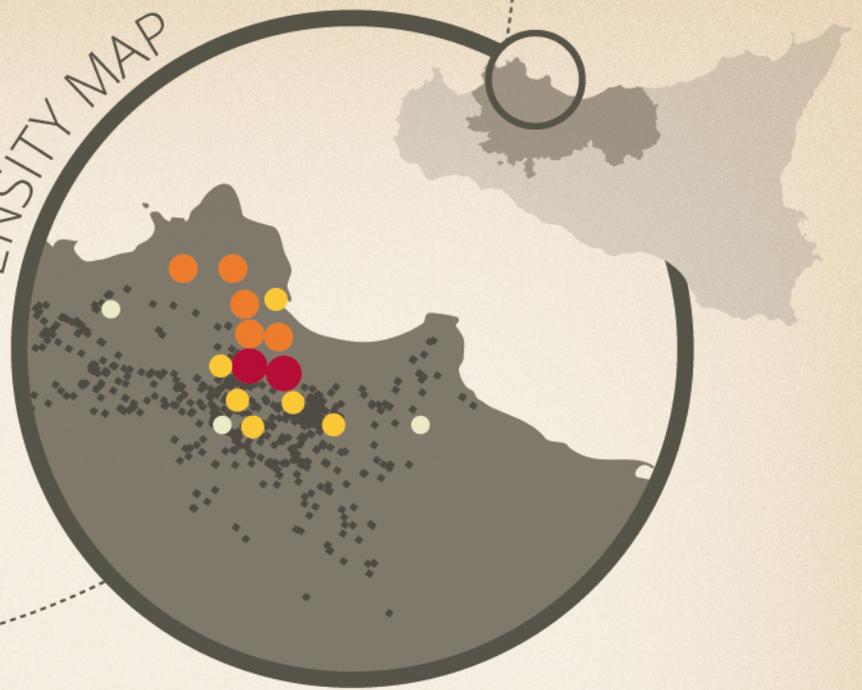


SEGNALA



MAPPA

DENSITY MAP



Rifiuti Pericolosi



Rifiuti urbani



Discariche abusive



Danni arredo urbano



Evasa dalla RAP



La metodologia Social Street Palermo  
è stata ideata e sperimentata da Rosa Tinnirello e Angelo Zito,  
il progetto è stato autofinanziato e coordinato da Altraforma  
Comunicazione & Marketing in collaborazione con tantissime  
associazioni locali

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

