

Esperienze trasferibili PA



#Buoni esempi #pratiche #casi #riuso #best practice

Home Notizie Documenti Norme Esperienze Crediti



Esperienze PA

Sono numerose le iniziative di successo realizzate da pubbliche amministrazioni, ma la loro limitata conoscenza è uno dei primi ostacoli alla loro replicabilità. BEST (Banca dati delle Esperienze Trasferibili), realizzata da Formez PA nell'ambito del progetto Etica, nasce proprio con l'intento di...

Notizia Venerdì, 15 Febbraio 2013 - 12:09pm



QWERT. Il social network per i ragazzi creato dall'ULSS di Treviso

La ULSS 9 (unità Locale Socio Sanitaria) di Treviso ha avvertito l'esigenza di comunicare messaggi di prevenzione primaria a un'utenza specifica: i cittadini residenti con un'età compresa fra gli 11 e i 14 anni. Per raggiungere questo target, è veicolare in maniera efficace messaggi di prevenzione...

Esperienza Lunedì, 12 Novembre 2012 - 11:20am



La bussola della trasparenza

Con la bussola della trasparenza, strumento realizzato dal Ministero per la Pubblica Amministrazione e la Semplificazione, si realizza una esperienza di analisi e monitoraggio della trasparenza dei siti web della pubblica amministrazione. La bussola, in particolare, è uno strumento che permette di...

Esperienza Mercoledì, 13 Giugno 2012 - 11:46am



Un nuovo soggettario della Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze

Il Nuovo Soggettario della Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze è uno strumento in continuo accrescimento da impiegare nell'indicizzazione di risorse di varia natura. Nasce con l'obiettivo di revisione del Soggettario per i cataloghi delle biblioteche italiane, pubblicato dalla stessa BNCF nel...

Esperienza Martedì, 26 Giugno 2012 - 11:38am



Renewing Health

Nell'ambito di Renewing Health progetto europeo che studia dinamiche di prevenzione della salute attraverso la telemedicina, la Regione Veneto ha avviato un sistema per la salute della persona (personal health system), in modo da poter monitorare costantemente i pazienti affetti da patologie...

Esperienza Martedì, 27 Novembre 2012 - 5:42pm

LETTI RECENTI

Regione Sicilia - B@checa

Lavoro

10/11/2009 - 17:14

Provincia di Avellino - Irpinia

job

03/12/2009 - 13:13

Borse per attività di ricerca in

Analisi e valutazione...

22/09/2009 - 13:01

I Master Nuvali: edizione

2007-2009

15/09/2009 - 11:32

INPS - Bilancio sociale 2007

09/07/2008 - 10:55

TAGCLOUD

LoD linked open data

bilancio sociale regolazione

trasparenza

semplificazione

linked data dati aperti social

media egovernment

impatto

regolamentazione air

altro

CONTATTI



Parole chiave

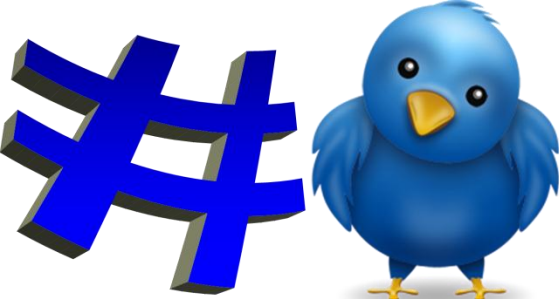
Elementi in evidenza

Esperienze più interessanti o recenti

Parole più ricorrenti

Personale di riferimento

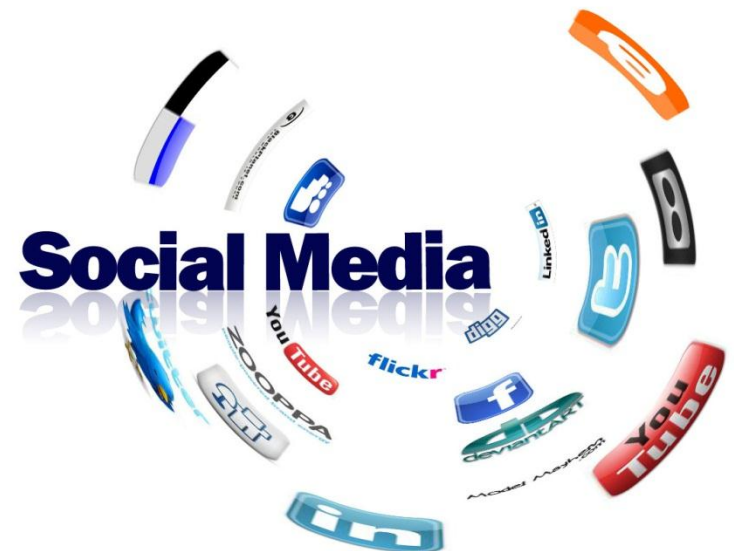
Link al profilo InnovatoriPA



#BuonePratiche #Innovazione #Riuso

con studenti Scuola Scienze Aziendali #Firenze. Una scuola di impresa con il Comune in prima linea. #buonepratiche <http://t.co/7q1r7xRt>
#buonepratiche L'intervento di Roberto Covolo al TedxLecce 2012. " ExFadda L'officina del Sapere rigenerare un... <http://t.co/4v4p0HHs>
#buonepratiche L'intervento di Roberto Covolo al TedxLecce 2012. "Ex Fadda, rigenerare un territorio". <http://t.co/0YINeCIM>
Comincia la #ScuolaDiAltraAmministrazione 2013! <http://t.co/qiiAFB83> #comunivirtuosi #buonepratiche
La #greenEconomy nella Martesana: opportunità, prospettive, #buonePratiche #seminario #ProgettoGjusti <http://t.co/CIO7o9MI>

Nel footer di ogni pagina sono presenti i pulsanti per lo **condivisione sui principali social media** e un **box che riporta in tempo reale ciò che gli utenti di Twitter dicono su determinati argomenti (# topic)**





Esperienze trasferibili PA

#Buoni esempi #pratiche #casi #riuso #best practice



Home

Notizie

Documenti

Norme

Esperienze

Crediti

Inserisci i termini per la ricerca

terremoto



Forse intendevi *terreno*

Risultati della ricerca

Comunicare il terremoto

terremoto twitter gestione emergenza social network comunicazione digitale sisma ...

Facciamo Adesso

inizio: 27 Giugno, 2012 Argomento: Sviluppo locale Tag: imprese sviluppo locale PA **terremoto** social ...

Al via il Progetto GEA - Gestione Emergenza Abruzzo

Funzione Pubblica e dal Formez a favore dell'Abruzzo dopo il **terremoto** che lo ha duramente colpito, ha ...

In che modo dei tecnici possono costituirsi come gruppo di rilevatori per effettuare verifiche di vulnerabilità ?

vulnerabilità **terremoto** verifica tecnici ...

Che cosa sono i COM, COC, CCS

legge 996/70, che venne promulgato pochi mesi dopo il **terremoto** (DPR 66/81, art. 14: IL PREFETTO SI ...

COM, COC, CCS

legge 996/70, che venne promulgato pochi mesi dopo il **terremoto** (DPR 66/81, art. 14: IL PREFETTO SI ...

Amministrazione 2.0: l'utilizzo degli strumenti web 2.0 in casi di emergenza ambientale

particolare l'esperienza maturata sul campo post eventi sismici (da l'Aquila al più recente **terremoto** in ...

FILTRA PER TIPO

Documento (3)

Esperienza (2)

Notizia (2)

FILTRA PER ARGOMENTO

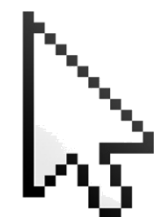
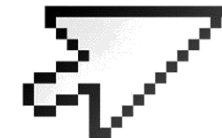
Protezione e sicurezza (6)

Comunicazione (2)

Sviluppo locale (1)

Il sistema opera una ricerca sul **portale** (aggregatore dei focus) e riporta i materiali **evidenziando la parola (keyword) ricercata**


Per rendere più efficace la ricerca, i tab a destra permettono di **filtrare i contenuti** scegliendoli in base al tipo di **contenuto desiderato** o al tipo di **argomento trattato**





Quando cominciai a trafficare con il programma che avrebbe poi fatto nascere l'idea del World Wide Web, lo chiamai Enquire, da *Enquire Within upon Everything*, "entrate pure per avere informazioni su ogni argomento".

Tim Berners-Lee, *L'architettura del nuovo Web*, 1999

A close-up photograph of a yellow fire hydrant. A thick, white plume of steam or smoke is being emitted from the side of the hydrant, creating a bright, misty area that contrasts sharply with the dark background. The hydrant is on the left side of the frame, and the steam flows towards the right.

Getting information off the
Internet is like taking a
drink from a fire hydrant.

Mitchell Kapor



HOW

TO...





Trovare l'esperienza giusta



esperienza = *lat.* EX-PERIËNTIA (= *gr.* ΠΕΙΡΑ) da EX-PÈRIENS aggettivo verbale derivante da EX-PÈRIOR *provo, tento, comp.* di EX partic. intensiva, e *antic.* PÈRIOR, che vale lo stesso (v. *Esperire*).

Corso o serie di atti, mediante i quali si acquista la conoscenza di cose particolari; e La cognizione stessa ottenuta mediante l'osservazione, lo studio.



Studiare come è stata realizzata



Dato un tempo infinito, con infinite circostanze e mutamenti, è impossibile non comporre, almeno una volta, l'Odissea (J. L. Borges)

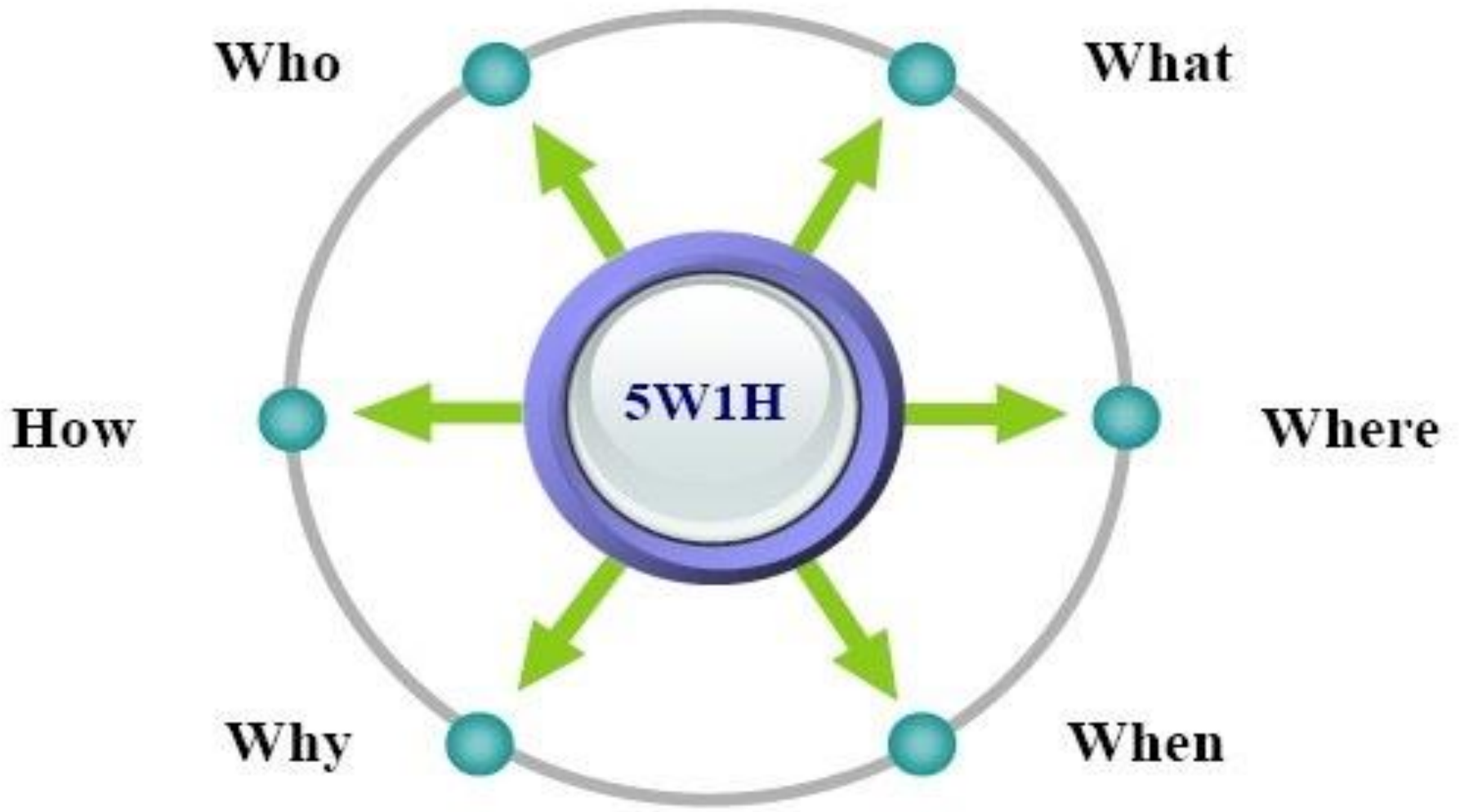
Tempo



Attenzione



I rivali storici



Seguire le regole redazionali

~~Here is an example.~~

- Titolo
- Sottotitolo
- Descrizione
- Approfondimenti
- Link al sito
- Contatti
- Casi di riuso
- Argomenti (tag)
- Videointervista

Esperienze trasferibili PA

#Buoni esempi #pratiche #casi #riuso #best practice

Home Notizie Documenti Norme Esperienze

Crediti

Adotta una parola

Esperienza Mercoledì, 4 Gennaio 2012 - 2:07pm

#adottaunaparola

L'iniziativa propone a cittadini e turisti di partecipare attivamente all'accrescimento di voci enciclopediche riguardanti geografia, storia, personaggi celebri e cultura materiale dell'Emilia-Romagna attraverso l'indicazione di lemmi Wikipedia mancanti e/o migliorando le voci esistenti con testi, immagini, link.

Adotta una parola è un progetto collaborativo volto al censimento, al miglioramento e all'arricchimento delle voci Wikipedia riguardanti uno specifico contesto territoriale, l'Emilia-Romagna. Nasce in seno all'Azienda di Promozione Turistica (APT) Regionale dell'Emilia-Romagna da una semplice consapevolezza: le persone impiegano sempre più Wikipedia per informarsi ed organizzarsi, anche in tema di viaggi. Invece di censire e migliorare le voci esclusivamente attraverso la redazione interna, si sceglie di aprire il processo alla community online costruita intorno ai canali social di Turismo Emilia Romagna. In concreto, attraverso messaggi di stato veicolati su Twitter, Facebook, Friendfeed e sul blog istituzionale, si propone a cittadini e turisti di partecipare in prima persona all'individuazione delle voci rilevanti (censimento) e poi al miglioramento materiale dei lemmi corrispondenti.

Una videoguista su "Adotta una parola" è disponibile online.

Con riferimento specifico alla fase di miglioramento, le persone che scelgono di partecipare diventano mamme e papà adottivi delle parole prescelte - legate magari al comprensorio di origine, alla propria storia personale o alle proprie passioni - e si impegnano a far crescere tali wiki-vocaboli attraverso la verifica di qualità su di essi e, se del caso, l'integrazione con testi, immagini, link o altro. Il progetto, avviato nell'ottobre 2010 con la fase di censimento, ha fatto registrare oltre 300 adozioni da parte di 155 tra cittadini, turisti, associazioni, enti locali, aziende, ed ha visto il miglioramento e l'arricchimento costante di oltre 100 voci. L'intero progetto si svolge online, attraverso il sito dell'iniziativa e attraverso i canali social di Turismo Emilia Romagna: Twitter, Facebook e Flickr.

Social Network: Twitter, Flickr, Facebook.

Approccio di implementazione: Partnership tra le amministrazioni e/o il settore privato e/o il settore non-profit.

Destinatari: cittadini, turisti.

Informazioni sul trasferimento: Nel novembre 2011 - grazie ad un protocollo d'intesa tra APT Servizi Emilia-Romagna, Wikimedia Italia e Ufficio Scolastico Regionale dell'Emilia-Romagna - l'iniziativa si è arricchita ulteriormente con l'avvio di "Adotta una parola va a scuola", un'estensione del progetto che prevede l'adozione di wiki-voci da parte di 40 classi delle scuole medie inferiori e superiori dell'Emilia-Romagna.

Video intervista: Frieda Brioschi (Presidente Wikimedia Italia)

Sito: www.adottaunaparola.it

▼ Contatti

Referente: Giovanni Arata
email: giovanni.arata@gmail.com

Localizzazione:

Emilia Romagna

Ente: APT Servizi Emilia Romagna

Telefono: 3332708043

Regione: Emilia-Romagna

Data di inizio: 15 Ottobre, 2010

Lingua: italiano

Casi di riuso:

1

Argomento: [Comunicazione](#) [Sviluppo locale](#) [Turismo](#)

[partecipazione](#) [wikipedia](#) [wiki](#) [informazioni turistiche](#) [dizionario](#) [vocabolario](#) [enciclopedia](#)

[emilia-romagna](#)

[f](#) [t](#) [g](#) [+](#) [0](#)

[#BuonePratiche](#) [#Innovazione](#) [#Riuso](#)

[#buonepratiche](#) L'intervento di Roberto Covolo al TedxLecce 2012. "ExFadda L'officina del Sapere rigenerare un... <http://t.co/4v4p0HhS>
[#buonepratiche](#) L'intervento di Roberto Covolo al TedxLecce 2012. "Ex Fadda, rigenerare un territorio". <http://t.co/0YINaCIM>

INTERVISTA



CONTENUTI CORRELATI

[Blog turismo Emilia Romagna](#)
[Emilia-Romagna digitale](#)
[Facciamo Adesso](#)
[La Regione Emilia-Romagna su Facebook](#)
[Comune di Cesena - Regolamento per l'ordinamento degli Uffici e dei Servizi](#)

#buonepratiche L'intervento di Roberto Covolo al TedxLecce 2012. " ExFadda L'officina del Sapere rigenerare un... <http://t.co/4v4p0HHs>
#buonepratiche L'intervento di Roberto Covolo al TedxLecce 2012. "Ex Fadda, rigenerare un territorio". <http://t.co/0YINeCIM>
Comincia la #ScuolaDiAltraAmministrazione 2013! <http://t.co/qiiAfB83> #comunivirtuosi #buonepratiche
La #greenEconomy nella Martesana: opportunità, prospettive, #buonePratiche #seminario #ProgettoGjusti <http://t.co/CIO7o9MI>
#Sardegna e #nanotecnologie: università e istituzioni uniscono le forze per sviluppare il settore <http://t.co/MK5f4af2> #buonepratiche

Chi siamo

- Formez PA
- Dipartimento Funzione Pubblica

Focus tematici

- Ambiente e green economy
- Capacità istituzionale
- Costo PA e spending review
- eGovernment e ICT
- EuroPA
- Federalismo
- Fondi strutturali
- Lavoro pubblico
- Pari opportunità
- Partecipazione
- Programmi comunitari
- Riqualificazione PA
- Sanità e Politiche sociali
- Servizi per l'impiego
- Territori in rete
- Trasparenza e Integrità
- Valutazione delle politiche

Siti utili

- Linea Amica
- Dati Aperti
- InnovatoriPA
- EventiPA
- WikiPA

Link

- Agenzia per l'Italia digitale

Aiuto

- Disclaimer
- Guida alla navigazione
- Segnala problemi
- **login**



Esperienze trasferibili PA

#Buoni esempi #pratiche #casi #riuso #best practice



Home

Notizie Documenti Norme Esperienze

Crediti



Esperienze PA

Sono numerose le iniziative di successo realizzate da pubbliche amministrazioni, ma la loro limitata conoscenza è uno dei primi ostacoli alla loro replicabilità. BEST (Banca dati delle Esperienze Trasferibili), realizzata da Formez PA nell'ambito del progetto Etica, nasce proprio con l'intento di... continua

Notizia Venerdì, 15 Febbraio 2013 - 12:09pm

REDAZIONE

[Accesso redazione](#)

[Esci](#)



Accedere all'area redazionale

Amministrazione

Viste

- Documenti
- Domande e Risposte
- Esperienze
- Notizie
- Programmi comunitari
- Sottoprogrammi comunitari

Amministra Home page

- Gestione home Esperienze

REDAZIONE

[Accesso redazione](#)

[Esci](#)

Gestione contenuti

- Crea Documento
- Crea Domanda e Risposta
- **Crea Esperienza**
- Crea Notizia
- Crea Programma comunitario
- Crea Sottoprogramma



Aggiungere un nuovo contenuto

Crea Esperienza

Inserire il titolo, per esteso, dell'esperienza.
Il titolo dev'essere il più possibile
esplicativo e **descrittivo** dell'esperienza

Titolo *

Sottotitolo/Acronimo

Eventuale altro nome o acronimo con il quale è conosciuta l'esperienza.

Il sottotitolo serve a **completare le informazioni** date nel titolo. Qui va inserito anche l'eventuale acronimo con cui è conosciuta l'esperienza

Metà del successo di un
libro è data dal titolo



Accesso

- Nessuno -

- Nessuno -

pubblico

privato

Focus *

agenzia sviluppo

ambiente

bilancio sociale

capacità istituzionale

▼ Affiliate publishing options

Publish to *

Portale

Auto P.A.

Capacità Istituzionale

Costo PA e spending review

eGovernment e ICT

Esperienze trasferibili PA

EuroPA

Federalismo

Fondi Strutturali

Lavoro pubblico

Pari opportunità

Partecipazione

Programmi comunitari

Riqualificazione PA

Sanità e Politiche sociali

Servizi per l'impiego

Territori in rete

Trasparenza e Integrità

Valutazione politiche

Select which affiliates can access this content.

Pubblico: chiunque può visualizzare l'esperienza
Privato: solo chi ha il link può vedere l'esperienza

Permette di selezionare a quale focus tematico è legata l'esperienza

Il flag su Portale consente di rendere l'esperienza **visibile a tutti gli utenti**, pertanto **non va mai deselezionato**.

Il Flag a un focus consente di correlare l'esperienza al focus di riferimento

Selezionare qual è l'argomento (area tematica) di cui tratta l'esperienza. **Questa associazione aiuta l'utente in fase di ricerca e selezione dei risultati**

Argomento *

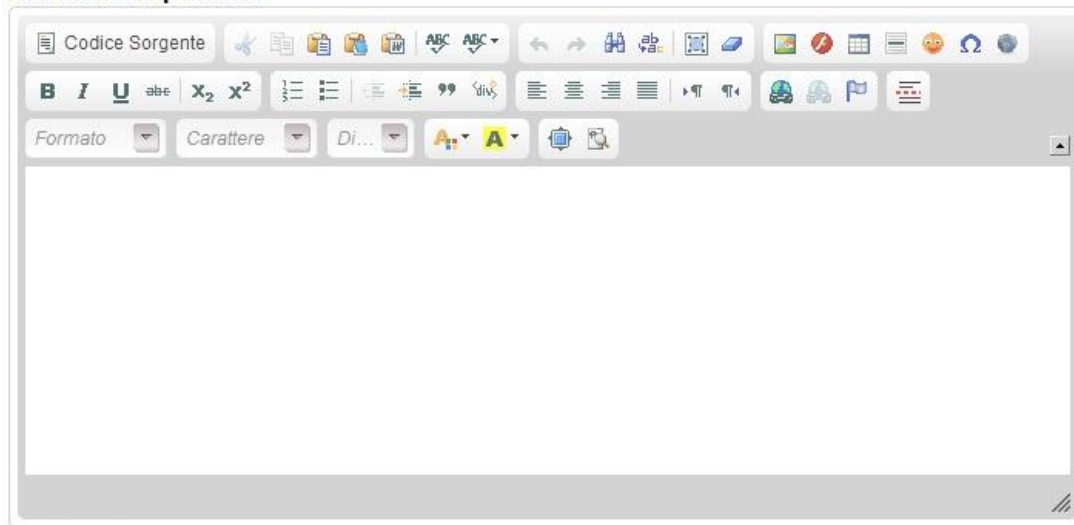
Agricoltura

Ambiente

Comunicazione

Cooperazione

Sintesi dell'esperienza



Passa all'editor di solo testo

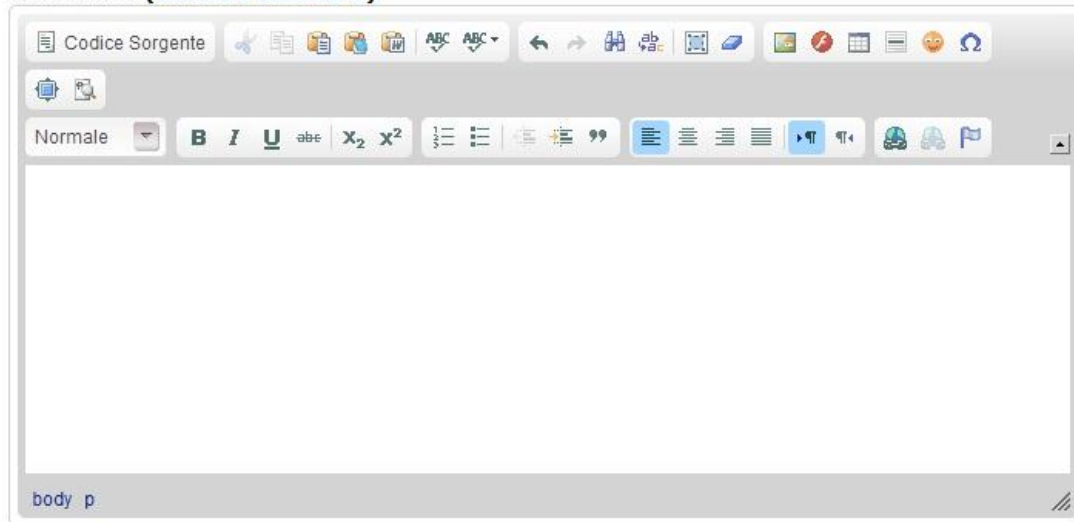
Altre informazioni sui formati del testo ?

Formato del testo

- Indirizzi web o e-mail vengono trasformati in link automaticamente
- Linee e paragrafi vanno a capo automaticamente.

Inserire una breve sintesi dell'esperienza, il testo verrà mostrato se l'esperienza verrà inserita nella sezione 'In evidenza' del focus Esperienze.

Descrizione (Modifica sommario)



Passa all'editor di solo testo

Scrivere un *abstract* che riassume al lettore quali sono le caratteristiche e gli obiettivi dell'esperienza.

*L'abstract è un inciso, come tale non deve superare le **2 righe di lunghezza**.*

Se le supera, allora non è un abstract

La descrizione **non è una notizia**, dovrà quindi essere redatta in maniera generale e oggettiva

La forma è quella **impersonale**, il tempo è il **presente** e tutti **gli elementi relativi al momento (numeri o date) non vanno inseriti**.

Seguire questi accorgimenti permette di avere in catalogo **esperienze non obsolete, risparmiando continui lavori di aggiornamento**



Maggiori sono le informazioni, maggiore è il valore dell'esperienza!

Possono essere inseriti, in grassetto e seguiti da due punti, i seguenti elementi di approfondimento:

Descrizione generale

- **Social Network**
- **Approccio di implementazione**
- **Politica di contesto e inquadramento legale**
- **Destinatari**
- **Tecnologia utilizzata**
- **Ingredienti innovativi**
- **Finanziamento**
- **Vantaggi**
- **Informazioni sul trasferimento**
- **Video intervista**
- **Open Data**

Approfondire la descrizione

Casi di riuso

Indicare quante volte l'esperienza è stata riutilizzata

▼ Contatti

Referente

email

Telefono

Tag *

▼ Descrizione

Localizzazione

Inserire le informazioni utili per la georeferenziazione dell'esperienza.

Il formato dovrà essere Via/Viale/Piazza/Vico/Vicolo/Zona località/Circonvallazione denominazione e, se presente, numero civico.

Inserire il numero di volte in cui un'amministrazione ha riusato l'esperienza descritta.

Nei contatti va indicata la persona che nell'Amministrazione è il principale referente per l'esperienza. Inserire i contatti è indispensabile per **mettere in contatto le Amministrazioni**

Avere le informazioni utili per localizzare l'esperienza permette di **popolare una mappa del territorio nazionale** in cui sono evidenziate **le esperienze**.

tipo di ente
- Nessuno -

Ente

Regione
- Nessuno -
Tutte le regioni
Abruzzo
Basilicata

Provincia

Comune

Territori interessati
- Nessuno -
Italia
Europa
Nuovi stati membri

▼ **Data di inizio**

Formato: 20/02/2013
gg/mm/yyyy

▼ **Data di conclusione**

Formato: 20/02/2013
gg/mm/yyyy

Programma di riferimento

Progetto Formez di riferimento
- Nessuno -

Campo visibile esclusivamente agli utenti autenticati nel quale è possibile indicare il Progetto Formez di riferimento per la raccolta delle informazioni

Selezionare la tipologia di ente che ha realizzato l'esperienza (Comune, Provincia, Ministero, etc.)

Inserire La definizione completa dell'ente

Inserire le informazioni geografiche

Definire l'ambito territoriale che ricopre l'esperienza

Inserire la data in cui l'esperienza ha avuto inizio (l'esperienza, non il progetto) e l'eventuale data di conclusione (stimata o reale)

Video

In questo campo può essere inserito il link ad un video pubblicato su Youtube. E' necessario riportare in questo campo il link contenuto nel campo 'Link a questo video:' al quale si accede facendo click sul pulsante 'condividi' (dalla pagina del video pubblicato su YouTube). Il link riportato deve essere quello in formato breve es <http://youtu.be/AAAbbbC1DD>



Se l'esperienza è presentata sul web, inserire l'URL completa

Sito

Lingua

Inserire la lingua in cui è stata realizzata l'esperienza

Note

Il campo note è un campo visibile solo agli utenti autenticati, ossia ai membri della redazione. In questo campo andranno esplicitati: Ambito geografico, status dell'esperienza, tipologie di competenze necessarie, le criticità e come sono state superate

NOTE: Tutto ciò che è utile alla redazione ma di scarso interesse per il pubblico

Immagine Home

Immagine che sarà visualizzata in home page.

I file devono pesare meno di **10 MB**.

Tipi di file permessi: **png gif jpg jpeg**.

La dimensione delle immagini deve essere inferiore a **80x80** pixel.

L'immagine Home è quella utilizzata in home page. L'immagine primo piano è quella visualizzata per l'elemento in evidenza (in primo piano nella home page)

Immagine Primo Piano

I file devono pesare meno di **10 MB**.

Tipi di file permessi: **png gif jpg jpeg**.

La dimensione delle immagini deve essere pari esattamente a **300x200** pixel.

Caricare i materiali che completano l'esperienza (presentazioni, documenti di approfondimento, etc.)

File attachments

Aggiungi un nuovo file

I file devono pesare meno di **5 MB**.

Tipi di file permessi: **doc gif jpeg jpg odp ods odt pdf png pps ppt txt xls zip**.

ANTEPRIMA per ammirare il proprio lavoro, **SALVA** per condividerlo con il mondo