

A man in a tuxedo and black gloves is juggling a single white ball in a grand, ornate ballroom. He is looking intently at the ball. In the background, a crowd of people in formal attire is watching him. The room features large windows with gold curtains and a chandelier.

**FUORI IL
TRUCCO**

**FACEBOOK
ADS & INSIGHTS
PER LA P.A.**

Lo specchietto ...

Facebook offre una **piattaforma facile** da usare per **socializzare** con i propri amici, scambiare foto e messaggi, condividere link e video

... per allodole

Contemporaneamente offre agli inserzionisti **quasi 2 miliardi di utenti attivi segmentati** per età, gusti, etc.

Due piccioni con una fava

Le persone usano Facebook per scoprire le novità di amici, familiari, e i contenuti di loro interesse

Le **inserzioni** sono **integrate** a queste **notizie**

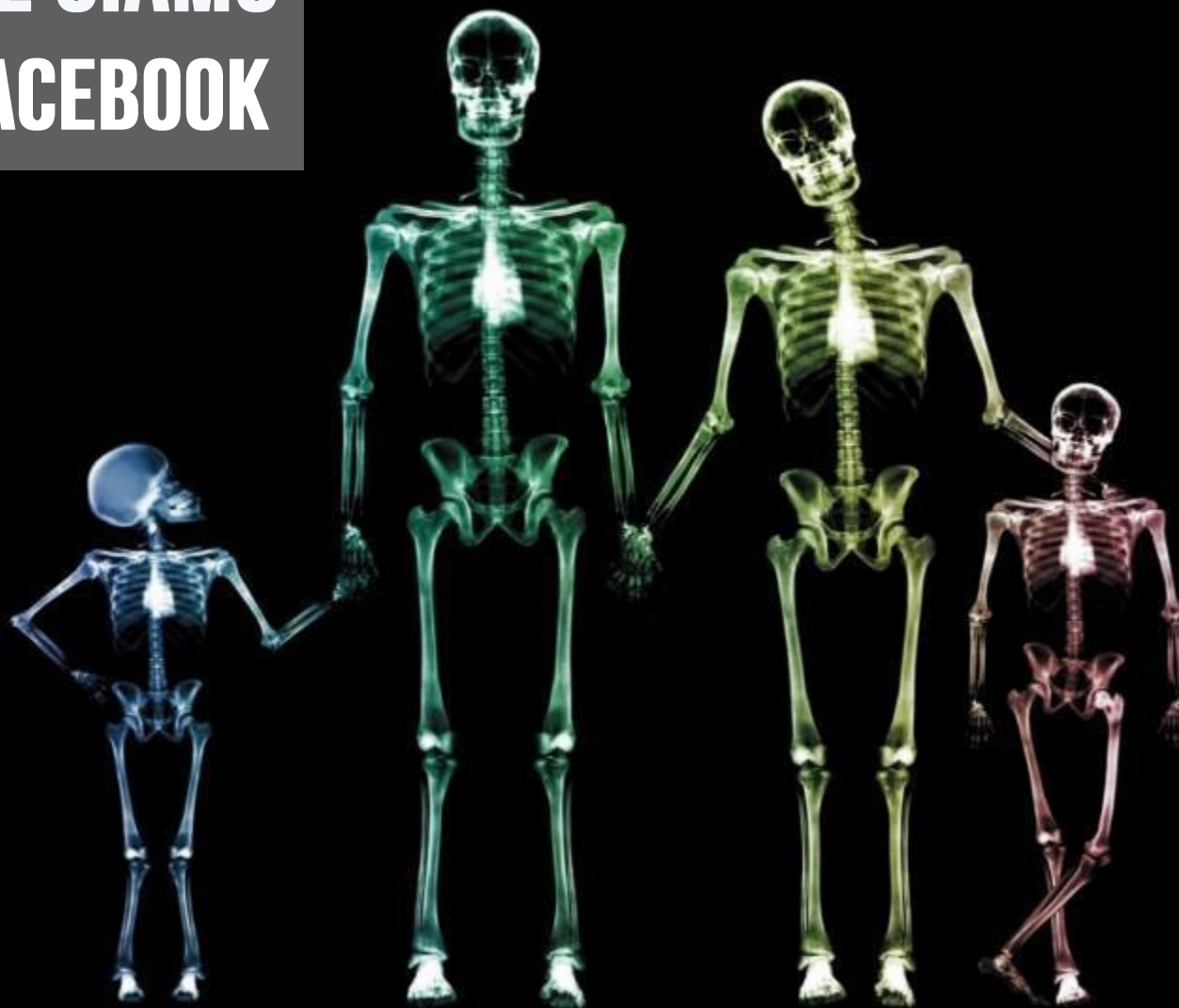
Contesto social

Non solo le inserzioni sono pertinenti in base alla tua età, sesso, interessi, etc.



Trasformano
i tuoi contatti
in testimonial

COME SIAMO SU FACEBOOK



Perché' funziona Facebook Ads



Facebook «legge» i tuoi post

- **Informazioni** che hai aggiunto su di te (città sesso, età, situazione sentimentale, lavoro, scuola)
- **Interessi** che hai indicato (nel tuo diario, cliccando su Pagine e gruppi ai quali sei connesso)

Facebook «legge» i tuoi post

- **Parole chiave** che hai scritto
(nei tuoi post, negli aggiornamenti di stato)
- **Azioni** che esegui su Facebook
(Pagine o gruppi visitati, applicazioni utilizzate)



Desidero mostrarti
inserzioni di tuo
interesse...

Più contenuti inserisci nel tuo diario, maggiore è la
pertinenza delle inserzioni di Facebook che visualizzi!

Inserzioni diverse per utenti diversi

Sponsorizzata 

[Crea un'inserzione](#)

Facebook Marketing



Vuoi imparare a utilizzare le inserzioni Facebook? Iscriviti al nostro programma per le PMI

North Social



Create a custom Facebook page in minutes... without writing a single line of code!

 Mi piace · North Social piace a 183.700 persone.

Faccio Il Blogger


internetbusinessacad...



E guadagno bene. Ecco come...

lo

Inserzioni diverse per utenti diversi

Sponsorizzata  Crea un'inserzione

Facebook Marketing



Vuoi imparare a utilizzare le inserzioni Facebook? Iscriviti al nostro programma per le PMI

North Social



Create a custom Facebook page in minutes... without writing a single line of code!


 Mi piace · North Social piace a 183.700 persone.

Faccio Il Blogger

internetbusinessacad...



E guadagno bene. Ecco come...

Sponsorizzata  Crea un'inserzione

CAUDALIE



Caudalie ti fa vincere la sua Collezione Divina

 Mi piace

Visti completamente in 3D

imvu.com



Scegli tra molti vestiti, accessori, acconciature, trucco, e molto di più

Nuovo Whatsap Pc !

whatsapp2pc.todasdes...




WhatsApp nuova versione per PC! parlare con whatsapp dal vostro pc! scarica qui !

Io

Mia cugina

Inserzioni diverse per utenti diversi

Sponsorizzata  Crea un'inserzione

Facebook Marketing



Vuoi imparare a utilizzare le inserzioni Facebook? Iscriviti al nostro programma per le PMI

North Social



Create a custom Facebook page in minutes... without writing a single line of code!


 Mi piace · North Social piace a 183.700 persone.

Faccio Il Blogger

internetbusinessacad...



E guadagno bene. Ecco come...

Sponsorizzata  Crea un'inserzione

CAUDALIE



Caudalie ti fa vincere la sua Collezione Divina

 Mi piace

Visti completamente in 3D

imvu.com




Scegli tra molti vestiti, accessori, acconciature, trucco, e molto di più

Nuovo Whatsap Pc !

whatsapp2pc.todasdes...



WhatsApp nuova versione per PC! parlare con whatsapp dal vostro pc! scarica qui !

Sponsorizzata  Crea un'inserzione

Estetica (in)naturale

vogue.it



Mastoplastica: décolleté impeccabili e disastrosi. Cosa (non) fare: scopri lo su Vogue!

Perizoma Sexy

ciao.it



Nuove Sexy Collezioni 2013 in Offerta. Confronta i Prezzi & Risparmia!

Bellezze, News, Gossip

home.popcorn.tv.it



Videostrippo, la rubrica su gossip, tv, cinema, musica, bellezze, by Popcorn Tv.

Io

Mia cugina

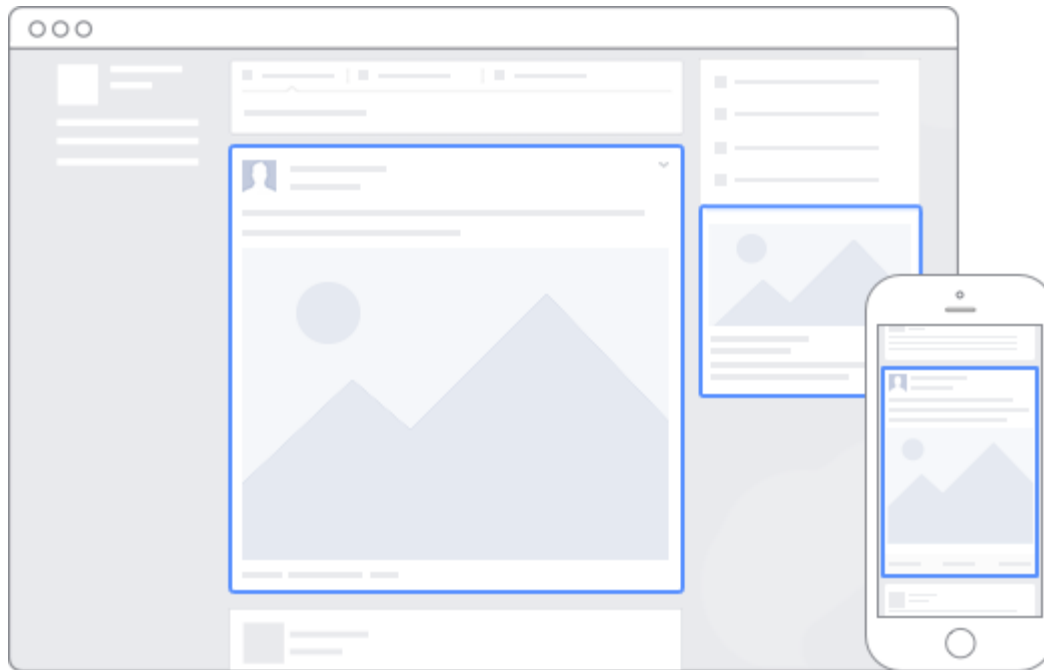
Mio cugino

**DOVE APPAIONO LE
INSERZIONI
FACEBOOK**

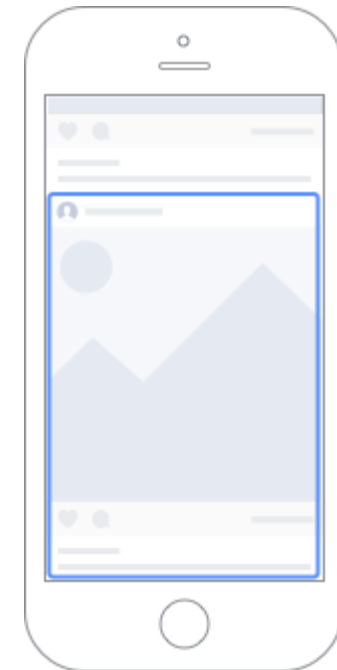


Timeline, barra laterale, mobile, ...

Le tue inserzioni pubblicitarie non appaiono sulla tua pagina...



Facebook



Instagram

Domande sbagliate



Come far vedere la mia inserzione al maggior numero possibile di utenti?

CRASH *VS* CLICK



Costo Per Migliaia di visualizzazioni

Il costo di mille visualizzazioni di una inserzione

Costo Per Migliaia di visualizzazioni

Il costo di mille visualizzazioni di una inserzione

Costo Per Click

Il costo di un click su una inserzione

Click Through Rate

Il rapporto fra numero di click rispetto al numero di visualizzazioni di una inserzione

CTR truccato

The image shows a Facebook interface. On the left, a post from 'Web Summit' (Sponsorizzata) features a photo of a stage event and text: 'Web Summit returns to Lisbon next year- get your code for 2 for 1 tickets to next year's conference now.' Below the photo is a 'Pre-Register for 2017' link with a green checkmark, a description 'Join us for Web Summit 2017 in Lisbon and get a free 2 for 1 discount code.', and an 'Iscriviti' button. The post has 967 likes, 34 comments, and 57 shares. On the right, a sponsored ad for 'Cookie Law e soluzioni iubenda' (www.iubenda.com) features a red background with a screenshot of a website and text: 'L'unica soluzione completa alla Cookie Law! COOKIES BANNER - COOKIE POLICY - PRIVACY POLICY'. The ad also has a green checkmark and a plus sign for more options. The bottom of the page shows a 'Chat (disattivato)' button.

Like,
condivisioni,
commenti...
tutto conta
come «click»
sulla tua
inserzione

- Barra **laterale**: **0.08%**

- Barra laterale: 0.08%
- **Newsfeed: 1.75%**

- Barra laterale: 0.08%
- Newsfeed: 1.75%
- Newsfeed **mobile: 3.25%**

È tutto CTR?



Se raggiungo un
alto CTR posso
ritenermi
soddisfatta?

La **visualizzazione** è come vedere l'insegna di un negozio

La **visualizzazione** è come vedere l'insegna di un negozio

Il **click** è come entrare nel negozio

La **visualizzazione** è come vedere l'insegna di un negozio

Il **click** è come entrare nel negozio

La **conversione** è come comprare qualcosa nel negozio

Conversion funnel



Consapevolezza

Conversion funnel



Consapevolezza

Interesse

Conversion funnel



Consapevolezza

Interesse

Azione



Call to Action

Invito all'azione

Acquista ora

Alternative



Come realizzare CTA senza pagare?

Pulsanti di pagina

The image shows the Facebook profile page for 'Regione Abruzzo'. At the top, there is a search bar with the text 'Regione Abruzzo' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation icons for 'Piero', 'Home', a group of people, a speech bubble, a globe with a red notification badge '5', and a lock icon. Below the search bar is a horizontal menu with 'Pagina' (selected), 'Messaggi 1', 'Notifiche 9', 'Insights', 'Strumenti di pubblicazione', 'Impostazioni', and 'Assistenza'. The main content area features a profile picture of the 'REGIONE ABRUZZO' logo, the name 'Regione Abruzzo' with a verified badge, and the text 'Crea @nomeutente della Pagina'. Below this is a 'Home' tab and a list of menu items: 'Informazioni', 'Video', 'Eventi', 'Foto', 'Persone a cui piace', and 'Note'. The cover photo is a landscape with green hills and a blue sky, with the text 'Regione Abruzzo profilo ufficiale'. Below the cover photo are buttons for 'Ti piace', 'Invia messaggio', 'Altro', and 'Contattaci'. A post creation bar includes 'Stato', 'Foto/video', 'Offerta, Evento +', and a mobile phone icon. Below this is a text input field with the placeholder 'Scrivi qualcosa...'. To the right, there is a box with the text 'Regione · Organizzazione governativa · Servizi pubblici e statali a Pescara' and a 4.0 star rating. At the bottom, there is a search bar with 'Cerca post in questa Pa' and a 'Chat (disattivata)' button.

CTA possibili

Modifica il pulsante Contattaci

Aggiungi un pulsante sulla tua Pagina che rimandi le persone direttamente al tuo sito Web o alla tua applicazione. [Scopri di più.](#)

Scegli un pulsante

- Contattaci
- Prenota subito
- Chiama ora
- ✓ Contattaci
- Invia un messaggio
- Usa l'app
- Gioca
- Acquista ora
- Iscriviti
- Guarda il video
- Invia e-mail
- Scopri di più

Sito Web iPhone Android

Contattaci

Annulla Salva modifiche

Mantenere le promesse...

Sei in: Home



**IL PRESIDENTE
LUCIANO
D'ALFONSO**

Sede L'Aquila
0862 363817/3818/3429
Sede Pescara
085 7672274/2082/2092



 **LO DICO A
LUCIANO
PRESIDENTE**

 **CONTATTI**
0862 3631
085 7671

 **LA GIUNTA
REGIONALE**

NOTIZIE SERVIZIO STAMPA



23-11-2016
**PARTECIPATE:
SODDISFAZIONE
GERARDI PER
APPROVAZIONE PIANO
RAZIONALIZZAZIONE**



23-11-2016
**PORTO PESCARA:
D'ALFONSO SPINGE PER
APERTURA CANTIERI**



23-11-2016
**DISSESTO
IDROGEOLOGICO:
D'ALFONSO HA
INCONTRATO SINDACO
CARPINETO SINELLO**



22-11-2016
**TERREMOTO: ISTITUZIONE
DELL'UFFICIO SPECIALE**



23-11-2016
**SANITA': ISTITUITA
COMMISSIONE PER DEA II
LIVELLO CHIETI-PESCARA**



23-11-2016
**SOCIALE: SCLOCCO,
PUBBLICATA
GRADUATORIA VITA
INDIPENDENTE**



23-11-2016
**REGIONE: GLI
APPUNTAMENTI ODIERNI
DEL PRESIDENTE
D'ALFONSO**



22-11-2016
**TURISMO: ABRUZZO
CARPELA PROGETTO**

Avvisi

[TUTTI GLI AVVISI](#)

Aggiornamento Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione 2016-2018

Con DGR n. 714 del 15/11/2016 è stato approvato l'Aggiornamento, del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione...

Concessione di derivazione Acqua Pubblica

Publicazione domande di concessione a sanatoria per derivare acqua dal bacino idrografico del Fiume Pescara, tramite p...

Selezione di n. 6 esperti di supporto al Project Coordinator del Progetto Social Seeds

Avviso Pubblico per la selezioni di n. 6 figure professionali di supporto al

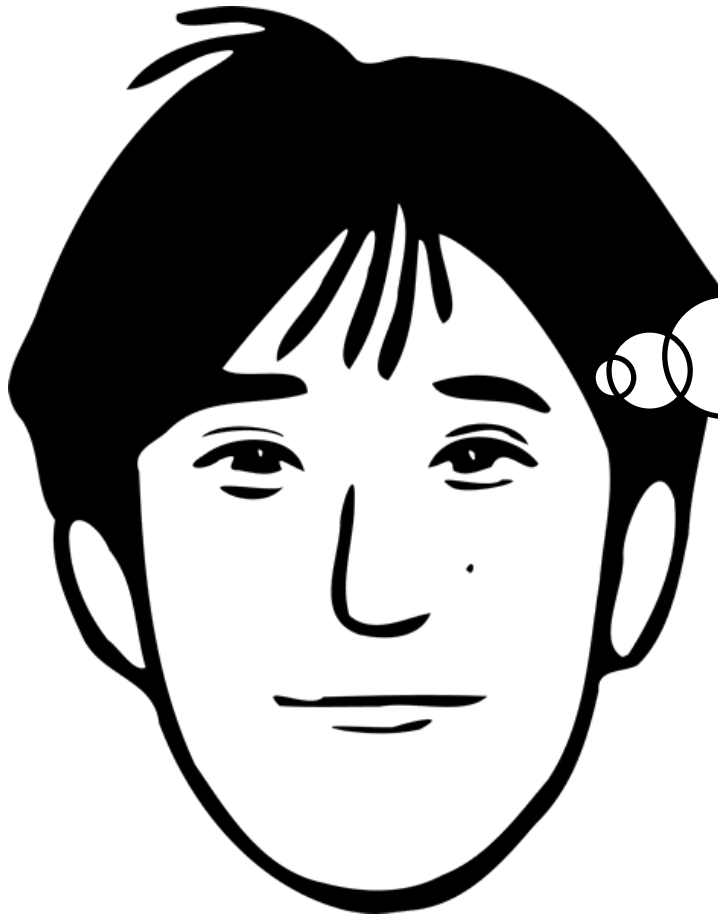
CERCA NEL PORTALE

CERCA NEL DOMINIO 

EMERGENZA SISMA 2016

2,5 MILIARDI DI RISORSE
TU METTICI L'IDEA

A voi la parola



Per cosa potreste utilizzare il pulsante della pagina?



Massimizzare le **conversioni** con una **landing page** che abbia una sola **call to action esplicita** e misurabile

Una scelta obbligata



Posso ancora
sperare di cavarmela
senza inserzioni?

COMPETIZIONE



Per un pezzo di timeline

Le notizie della tua pagina sono in competizione con altri:

- post “organici”
- inserzioni a pagamento

MECCANISMO AD ASTA



Per un pezzo di timeline

Gli **spazi pubblicitari** sono **limitati**, per evitare di sovraccaricare l'utente

Per un pezzo di timeline

Gli **spazi pubblicitari** sono **limitati**, per evitare di sovraccaricare l'utente

Quando pubblichi un'inserzione, partecipi all'**asta pubblicitaria di Facebook**

Budget

L'**importo totale** che spenderai per la tua **campagna di inserzioni**

Budget

L'**importo totale** che spenderai per la tua **campagna di inserzioni**

Offerta

L'**importo massimo** che sei disposto a pagare per acquistare lo spazio pubblicitario **di un'inserzione**

Non esistono budget predefiniti
per le inserzioni Facebook

Non esistono budget predefiniti
per le inserzioni Facebook

Puoi **modificare il budget o**
interromperne la campagna in
qualsiasi momento

Non esistono budget predefiniti
per le inserzioni Facebook

Puoi **modificare il budget o**
interromperne la campagna in
qualsiasi momento

La campagna si interrompe a
esaurimento budget o periodo

FULL INSIGHTS



A cosa servono i dati

Con gli strumenti di misurazione puoi **osservare** come le persone rispondono ai tuoi **contenuti organici e a pagamento**, e **decidere in modo consapevole** come raggiungere i cittadini



PRECISIONE

Pixel di monitoraggio

Il pixel continua a **monitorare le azioni** che le persone eseguono **dopo aver cliccato sull'inserzione**, tracciando il comportamento utente da Facebook al **sito web**

Se usi **pixel** + offerta «**Ottimizza per Conversioni sul sito Web**», Facebook mostra automaticamente le inserzioni alle **persone che potrebbero effettuare le conversioni**

Facebook monitora le **conversioni** relative alle inserzioni che si verificano **entro 1, 7 e 28 giorni** dalla visualizzazione/click di un'inserzione

Approfondimento: goo.gl/53zJxB

Guida passo-passo

Configura il tuo pixel di Facebook

Configura un solo pixel di Facebook per sbloccare strumenti efficaci nella pubblicità di Facebook.



1 Crea il tuo pixel

Il pixel di Facebook per il tuo account ti consente di misurare le conversioni, ottimizzare le inserzioni per azioni importanti e creare gruppi di pubblico per effettuare il remarketing.



2 Installa il codice

Posiziona il codice pixel nell'intestazione del tuo sito Web. Scarica **pixel helper** per scoprire se il codice funziona o ricevi indicazioni.



3 Scegli le tue azioni

Usa azioni di **conversione standard** o **conversioni personalizzate** basate su regole per definire quali azioni sono più importanti per te.

[Visualizza codice pixel](#)

[Segnala un problema](#)

<https://goo.gl/53zJxB>

Re-marketing



Facebook Pixel setup interface. The top navigation bar includes the Facebook logo and a 'Pixel' menu. The main content area features a large sun icon with a code symbol inside. Below it, the heading '1 Crea il tuo pixel' is followed by a paragraph: 'Il pixel di Facebook per il tuo sito ti aiuta a misurare le conversioni, ottenere insight e creare inserzioni per azioni importanti per il tuo pubblico per effettuare il remarketing.' At the bottom, there is a green button labeled 'Visualizza codice pixel'.

Installa il codice base del pixel (obbligatorio)

Copia il codice e incollalo tra <head> e </head> nel codice del tuo sito Web. Il pixel monitorerà le visite su ogni pagina del tuo sito Web. **Otteni assistenza con l'installazione del tuo pixel.**

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s) {if (!f.fbq) return;n=f.fbq=function() {n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};if (!f._fbq) f._fbq=
n.push=n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=
true;t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(windo
document,'script','https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
fbq('init','1688528234731908',{
  em: 'insert_email_variable,'
});
fbq('track','PageView');
</script>
<noscript></noscript>
<!-- DO NOT MODIFY -->
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```

Copia il codice negli appunti

Corrispondenza avanzata ⓘ

Fine

Invia il codice pixel tramite e-mail

Visualizza codice pixel

Segnala un problema

Il modo migliore per spaventare gli utenti?

Esempio di campagna «storica»



Linea Amica, giugno 2012

IMPOSTAZIONE SBAGLIATA



IMPOSTAZIONE CORRETTA

Articolazione e risultati



Durata: 30 giorni

Campagne: 3

Annunci: 28

Articolazione e risultati



Durata: 30 giorni

Campagne: 3

Annunci: 28



Visualizzazioni: +1.325.173

Click: 6.603

Sostenitori: +1.192%

Occhio alle metriche

Il considerevole **numero di visualizzazioni** delle inserzioni non costituisce un punto di arrivo

Analogamente, l'aumento del **numero di sostenitori** non rappresenta necessariamente l'obiettivo da raggiungere a qualsiasi costo

A cosa prestare attenzione

Rispetto ai «mi piace», **partecipazione** e coinvolgimento dei cittadini, **download** di documenti e applicazioni, aumento del **traffico** sul sito e **uso dei servizi** online sono esempi di **conversione dei click in azioni più produttive** e di sostegno alle attività della P.A.

Campagna istituzionale

Fase Lancio



Campagna istituzionale

Fase

Lancio

Obiettivo

Far conoscere il brand



Campagna istituzionale

Fase

Lancio

Obiettivo

Far conoscere il brand

Contenuti

Generali e istituzionali



Sono stati realizzati due **annunci identici** per testo e grafica, ma **con link diverso**

A conclusione della campagna l'inserzione con il **link alla pagina Facebook** ha ottenuto **77% di click**, mentre l'inserzione con il link al sito 23%

Campagna prodotti/servizi

Fase Promozionale

Dov'è l'ufficio pubblico?



Trova la Pubblica Amministrazione più vicina a te sulla Rubrica del Portale degli Italiani

Chiedi a Linea Amica



Problemi con la Pubblica Amministrazione? Chiedi assistenza web o al numero verde 803.001!

Linea Amica su App store



Accedi alle principali funzioni del Portale degli Italiani dal tuo iPhone, iPad e iPod!

Conosci i tuoi diritti?



Leggi le domande e risposte e impara come metterli in pratica sul Portale degli Italiani!

Campagna prodotti/servizi

Fase

Promozionale

Obiettivi

Informare sui servizi,
stimolare l'utilizzo degli
strumenti

Dov'è l'ufficio pubblico?



Trova la Pubblica Amministrazione più vicina a te sulla Rubrica del Portale degli Italiani

Chiedi a Linea Amica



Problemi con la Pubblica Amministrazione? Chiedi assistenza web o al numero verde 803.001!

Linea Amica su App store



Accedi alle principali funzioni del Portale degli Italiani dal tuo iPhone, iPad e iPod!

Conosci i tuoi diritti?



Leggi le domande e risposte e impara come metterli in pratica sul Portale degli Italiani!

Campagna prodotti/servizi

Fase

Promozionale

Obiettivi

Informare sui servizi,
stimolare l'utilizzo degli
strumenti

Contenuti

Rubrica PA, app iTunes, FAQ

Dov'è l'ufficio pubblico?



Trova la Pubblica Amministrazione più vicina a te sulla Rubrica del Portale degli Italiani

Chiedi a Linea Amica



Problemi con la Pubblica Amministrazione? Chiedi assistenza web o al numero verde 803.001!

Linea Amica su App store



Accedi alle principali funzioni del Portale degli Italiani dal tuo iPhone, iPad e iPod!

Conosci i tuoi diritti?



Leggi le domande e risposte e impara come metterli in pratica sul Portale degli Italiani!

Campagna contenuti

Fase Chiusura

Linea Amica | Pagina ufficiale
18 ore fa tramite IFTTT

LineaAmica

Una climber inglese ferita dopo essere precipitata durante un'arrampicata e due coniugi francesi persi mentre percorrevano un sentiero.

Sono queste le due emergenze che hanno dovuto affrontare lo scorso week end gli operatori di Easy Italia, il contact center multilingue di assistenza ai turisti in visita in Italia - promosso dal Ministro degli Affari Regionali, il Turismo e lo Spor...

Visualizza altro

 **Linea Amica**
www.lineamica.gov.it

Share - tramite IFTTT

Mi piace · Commenti

A 22 persone piace questo elemento.

Mostra tutti i 4 commenti

Stefania Carla grazie Pabri, forse il messaggio era indirizzato ame?
10 ore fa · Mi piace

Belinda Rosa Ingenito Speriamo di dare un'immagine dell'Italia e degli Italiani più bella di loro.
9 minuti fa · Mi piace

Scrivi un commento...

Campagna contenuti

Fase

Chiusura

Obiettivi

Innescare passaparola e condivisioni



Campagna contenuti

Fase

Chiusura

Obiettivi

Innescare passaparola e
condivisioni

Contenuti

News del sito



Obiettivi campagna

Facebook Ads interface showing campaign objectives.

Top navigation: **Gestione inserzioni**, , **Piero**, **Assistenza**

Account: **Piero Zilio (37858863)**

CAMPAGNA: scegli il tuo obiettivo [Assistenza: scelta dell'obiettivo](#) [Usa una campagna esistente](#)

Qual è il tuo obiettivo di marketing?

Notorietà	Considerazione	Conversione
Notorietà della marca	Traffico	Conversioni
Notorietà nei dintorni	Interazione	Vendita dei prodotti del catalogo
Copertura	Installazioni dell'app	Visite al punto vendita
	Visualizzazioni del video	
	Generazione di contatti	

Left sidebar:

- Campagna**
 - Obiettivo
- Gruppo di inserzioni**
 - Publico
 - Posizionamenti
 - Budget e programmazione
- Nuova inserzione**
 - Formato
 - Contenuti multimediali
 - Testo

Bottom: **Chiudi** [Segnala un problema](#)

Approfondimento: goo.gl/BsKMWo

Facebook navigation bar with search and user profile (Piero).

Pianificazione	+ Creazione e gestione	. Misurazione e report	☐ Risorse	⚙ Impostazioni
Insights sul pubblico	Gestione inserzioni Power Editor Post della Pagina Strumento di assistenza per le inserzioni sulle applicazioni	Report pubblicitari Conversioni personalizzate Insights sulla pubblicazione	Publicco Immagini Pixel Azioni offline Cataloghi prodotti	Impostazioni dell'account pubblicitario Fatturazione e metodi di pagamento

Posiziona il cursore per ottenere maggiori informazioni su un link.

Segnala un problema

Pubblico personalizzato

Account pubblicitario: 37858863 (EUR)

Pubblico

Crea pubblico ▾ Filtri ▾ Personalizza colonne ▾

	Nome
<input type="checkbox"/>	Giovani laureate abruzzesi imprenditrici Food & Beverage

Come desideri creare questo pubblico?

Raggiungi le persone che hanno contatti con la tua azienda, che siano clienti esistenti o persone che vi hanno interagito su Facebook o altre piattaforme.



File clienti

Usa un file clienti per trovare corrispondenze tra i tuoi clienti e le persone su Facebook e creare un pubblico dalle corrispondenze. I dati verranno sottoposti alla procedura di hashing prima del caricamento.



Visite sul sito Web

Crea una lista di persone che visitano il tuo sito Web o visualizzano pagine Web specifiche



Attività nell'app

Crea una lista di persone che hanno eseguito un'azione specifica nella tua app o nel tuo gioco

Cerca per nome

Data di reazione		Condivisione
3/11/2016	8:35	--

Importa i tuoi contatti

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, a menu icon, and the text "Pubblico". A search bar contains the word "Cerca". On the right, there's a user profile "Piero", a globe icon, and "Assistenza". Below the navigation bar, the user's name "Piero Zilio (37858863)" is displayed. A green button "Crea inserzione" is visible in the top right. The main content area shows "Account pubblicitario: 37858863 (EUR)" and "Pubblico". There are buttons for "Crea pubblico", "Filtri", and "Personalizza colonne". A table with columns "Nome", "Data di creazione", and "Condivisione" is partially visible. A modal dialog titled "Crea un pubblico personalizzato" is open in the center. It asks "Come vuoi aggiungere i clienti a questo pubblico?" and provides two options: "Scegli un file o copia e incolla i dati" and "Importa da MailChimp". An "Indietro" button is at the bottom right of the dialog. At the bottom right of the page, there is a "Segnala un problema" link and a globe icon.

Crea un pubblico personalizzato

Come vuoi aggiungere i clienti a questo pubblico?

Puoi usare il tuo file per caricare uno o più tipi di informazioni dei clienti o importare indirizzi e-mail direttamente da MailChimp.

- Scegli un file o copia e incolla i dati**
Usa un file con uno o più tipi di informazioni sui clienti per trovare corrispondenze tra i tuoi clienti e le persone su Facebook
- Importa da MailChimp**
Importa gli indirizzi e-mail direttamente da questa connessione di terzi fornendo le tue credenziali di accesso.

Indietro

Segnala un problema

Copia & Incolla o usa il template

Crea un pubblico personalizzato

Identificatori you can use (15)

E-mail Numero di telefono ID inserzionista mobile Nome Cognome CAP Città

Stato/Provincia Paese Data di nascita Anno di nascita Genere Età

ID utente app Facebook Facebook Page User ID

Aggiungi un nuovo file (CSV o TXT) [Scarica modello file](#)

Trascina il tuo file qui o [Carica file](#)

Copia e incolla

Accetto [Facebook Custom Audiences Terms](#)

Nome del pubblico [Mostra descrizione](#)

[Annulla](#) [Indietro](#) [Avanti](#)

Sfrutta le liste su MailChimp

Gestione inserzioni - Mozilla Firefox

Gestione inserzioni

https://www.facebook.com/ads/manager/

Publico

Piero Zilio (37858863)

Account pubblicitario: 37858863 (EUR)

Publico

Crea pubblico

Filtri

Personalizza colonne

Nome	Data di creazione	Condivisione
Giovani laureati abruzzesi imprenditori Food & Beverage	06/11/2016 18:35	-

Crea inserzione

Assistenza

Log In

Segnala un problema

Usa il pubblico personalizzato

Facebook Ads Manager interface showing the "GRUPPO DI INSERZIONI" (Ad Set) configuration page. The user is configuring a "Pubblico personalizzato" (Custom Audience).

GRUPPO DI INSERZIONI: definisci pubblico, budget e programmazione

Definizione del pubblico

Il pubblico selezionato è abbastanza ampio.

Dettagli sul pubblico:

Copertura potenziale: 193.000.000 persone

Copertura giornaliera stimata

Facebook: 2400 - 6300 persone su Facebook (di 160.000.000)

Instagram: 2600 - 6900 persone su Instagram (di 52.000.000)

Questa è solo una stima. I numeri mostrati si basano sulle prestazioni medie delle inserzioni destinate al pubblico che hai selezionato.

Configurazione del pubblico:

- Obiettivo: Campagna
- Gruppo di inserzioni: Pubblico
- Luoghi: Tutte le persone in questo luogo (Stati Uniti d'America)
- Età: 18 - 65+
- Genere: Tutti

Avvisi: Usa un pubblico salvato per mostrare le inserzioni alle persone che conoscono la tua azienda. Per creare un pubblico personalizzato per mostrare le inserzioni ai tuoi contatti, a chi visita il sito Web o a chi usa l'applicazione. Crea un pubblico personalizzato.

SEGUITEMI!

PIERO



ZILIO

pierozilio@pierozilio.eu



<http://www.slideshare.net/pierozilio>



<http://it.linkedin.com/in/pierozilio/it>