



Competenze digitali per la PA

Dal Syllabus alla Formazione

Il percorso delle Camere di commercio italiane
Andrea Sammarco - Unioncamere

FormezPA



Alcune brevi note di contesto:

- il **Registro Imprese** (anagrafe delle imprese, piattaforma dal 1993 che il CAD definisce banca dati di interesse nazionale)
- i moduli diventano dati
- i dati diventano servizio (informazione economica, trasparenza e legalità)
- il servizio è solo digitale



Alcune condizioni da «sorvegliare» :

- competenze digitali diffuse
- convergere sui fattori abilitanti il digitale (ad esempio: SPID, PagoPA, Fatturazione elettronica, SUAP, fascicolo informatico di impresa)
- le due mission: per i cittadini/impresa, per i dipendenti,
- l'età media cresce, i nuovi ingressi si azzerano (da 9.000 a 6.500 dipendenti)



I 3 passi del percorso nazionale di potenziamento e certificazione delle competenze digitali:

1-assessment individuale

2-formazione più finalizzata

3-accesso alla certificazione

(consolidare l'innovazione con la certificazione dei processi e la certificazione delle competenze digitali)



Cosa ci proponiamo:

- 1-Finalizzare la formazione sulle competenze digitali sui temi del SYLLABUS cui aggiungere altri contenuti più specifici;
- 2-Consolidare un sapere condiviso tra tutte le Camere di commercio;
- 3-Portare in formazione il 100% dei dipendenti dei servizi digitali; accompagnare alla certificazione delle competenze il 50% dei dipendenti impiegati sui processi digitali critici;
- 4-Distribuire consapevolezza sui temi sicurezza, protezione dei dati, user experience, anche se sono temi presidiati a livello di rete camerale e non dipendono totalmente dalla singola CCIAA;
- 5-Integrare i criteri di selezione dei prossimi nuovi ingressi.



Grazie !

