



REGIONE BASILICATA

# PATRIMONIO CULTURALE *della* **BASILICATA**



**30 NOVEMBRE 2015**

**«PATRIMONIO CULTURALE»**

*ELENA IACOVIELLO- REGIONE BASILICATA- UFFICIO SISTEMI CULTURALI E TURISTICI.*

*COOPERAZIONE INTERNAZIONALE. RESP. PAP PROGRAMMAZIONE TURISTICA*

# Strategia regionale valorizzazione patrimonio culturale

- nuovo corso in materia di patrimonio culturale, avviato con:
- la legge sullo Spettacolo, la **n. 37/2014**,
- la **L.R. n.27** del 2015 «Disposizioni in materia di Patrimonio culturale finalizzata alla valorizzazione, gestione e fruizione dei beni materiali ed immateriali della Regione Basilicata.



# Valore della cultura

La Regione Basilicata riconosce nella cultura uno strategico **valore identitario** e una risorsa per lo sviluppo nella consapevolezza che la cultura è nutrimento civile della comunità, è linfa per la crescita della regione e di ciascun cittadino, è veicolo di **inclusione** oltre che di **sviluppo**



# L.R. n.27/2015

La Regione promuove e favorisce la valorizzazione, la fruizione, la gestione (essendo la tutela compito dello Stato) del patrimonio culturale materiale e immateriale presente sul proprio territorio appartenenti agli enti locali o di interesse locale (essendo i beni di proprietà statale di competenza dello Stato) ovvero appartenenti a **privati**

# Osservatorio per il patrimonio culturale

E' istituito l'Osservatorio del patrimonio culturale incardinato nell'Ufficio competente, al fine di monitorare, sorvegliare ed indirizzare le politiche sulla valorizzazione, fruizione e gestione

costituito da:

*Anci, UNIBAS, Polo museale regionale, rappresentante settore privato*



# Strumenti della programmazione regionale

Principi di sussidiarietà, pluralismo, partecipazione e leale collaborazione

- Strumenti della programmazione regionale:
  1. Programma triennale per il patrimonio culturale
  2. Programma operativo annuale;
  3. Piani regionali (di valorizzazione) di promozione, di gestione e fruizione



# Programma regionale triennale per il patrimonio culturale

1. La Giunta regionale, ogni tre anni ... adotta il programma triennale per il patrimonio culturale
2. Il programma regionale comprende:
  - a) **Quadro conoscitivo d'insieme del patrimonio culturale oggetto della presente legge (ndr. Piattaforma telematica per mappatura)**
  - b) Gli obiettivi strategico-generalisti e le linee di indirizzo;
  - c) Gli obiettivi specifici per ciascun ambito territoriale/settore;
  - d) Il quadro di riferimento finanziario pluriennale e la quantificazione delle risorse attivabili ripartite per ciascun ambito settoriale territoriale, per interventi previsti dalla presente legge e per fonti di finanziamento; *(ndr nel bilancio 2015/17 sono previsti € 2.500.000,00 di fondi di derivazione regionale, a cui possono aggiungersi fondi statali (FSC) e comunitari. La proposta di PO FESR Basilicata 2014/2020 prevede all' Obiettivo tematico 6-Tutela dell'ambiente e valorizzazione delle risorse culturali e ambientali, specifiche misure in tal senso);*
  - e) I piani regionali da promuovere e sostenere nel triennio;
  - f) Le modalità di raccordo con altri piani e programmi regionali e locali per gli aspetti di comune rilevanza;
  - g) I criteri e le modalità di realizzazione del sistema di monitoraggio.....

# Piani regionali di valorizzazione e gestione

Nuovo corso nelle strategie di gestione e fruizione:

- I Piani regionali promuovono la **progettualità locale** in forme integrate, multisetoriali e multiattoriali,...collaborazione tra soggetti pubblici e privati
- ...gli interventi favoriscono **lo sviluppo del sistema produttivo** e l'individuazione di forme evolute di gestione delle risorse ambientali e culturali a livello territoriale
- ...priorità forme di gestione partecipata e condivisa...rapporti di collaborazione e partenariato tra soggetti pubblici e privati



# PERCHE' UNA Ricognizione e mappatura patrimonio culturale regionale

- La base imprescindibile di ogni attività di programmazione è indubbiamente la disponibilità di informazioni aggiornate, verificabili e confrontabili, trasparenti e pubbliche.
- Nelle precedenti programmazioni a valere sui fondi comunitari, nazionali e regionali è stata appresa questa lezione:

mancata pianificazione, sin dall'inizio, della puntuale destinazione d'uso del patrimonio oggetto di intervento e del necessario corredo di piani di gestione e manutenzione in termini di costi e responsabilità

- è stata predisposta una **piattaforma on line** che consentirà, con procedura esclusivamente telematica, di acquisire preziose informazioni sul patrimonio culturale regionale, di proprietà non statale, sia **tangibile** (beni immobili e mobili) sia **intangibile** (il patrimonio immateriale costituente l'elemento essenziale della identità culturale lucana)

# Mappatura Patrimonio culturale regionale

La Giunta regionale, con DGR n. I 198 del 2014, ha autorizzato questa importante ricognizione, nella convinzione della sua utilità per l'adozione di futuri programmi di volta in volta da definire, a valere su risorse comunitarie statali e regionali, di **completamento, nell'ottica dell' "ultimo miglio"**, e valorizzazione di beni culturali pubblici finalizzati alla fruizione turistica, da **mettere eventualmente a disposizione per una gestione profit** da parte di terzi.

# Perché una mappatura dei beni culturali

L'obiettivo è essere in grado, nell'immediato e comunque nei primi mesi di avvio della nuova programmazione PO FESR 2014/2020, di dare corso ad **investimenti**, sia pubblici che privati, **in grado di trasformare spazi e luoghi recuperati in luoghi vivi di produzione culturale e di creatività**, generanti occasioni di sviluppo a scala locale in termini di nuove attività economiche connesse alla gestione dei beni culturali, occasioni di lavoro e possibilità di reddito.



Quali informazioni vengono richieste e per le quali si chiede la massima collaborazione da parte dei detentori di tali beni?

- Informazioni circa lo stato di **conservazione**, le **modalità attuali di valorizzazione, gestione e fruizione**, le tipologie di **servizi attivabili** stante le caratteristiche fisiche, spaziali e funzionali dei singoli beni, **l'ammontare delle risorse necessarie ai fini di un completamento della funzionalità e la messa in fruizione del bene** nonché circa la disponibilità a **sottoscrivere eventuali intese istituzionali** per la futura messa a disposizione del bene a terzi da selezionare tramite opportune procedure di evidenza pubblica ovvero ad attivare forme di gestione diretta ove se ne ravvisi la convenienza e la possibilità organizzativa.
- Ed inoltre informazioni e **catalogazione del nostro importante patrimonio culturale immateriale** dal punto di vista **storico** (momenti, aspetti/problematiche, protagonisti), **demoetnoantropologico** (Tradizioni, riti ...), **linguistico** (dialetti ...), **artistico**, dei saperi tecnici e artigianali, **santità e vissuto religioso**

# Piattaforma Patrimonio culturale

<http://patrimonioculturale.regione.basilicata.it/rbc/form.jsp>

Due sezioni:

Patrimonio tangibile (ad oggi oltre 50 schede, sezione sempre aperta. La mappatura costituirà la base per futuri programmi di «Ultimo miglio»)

Patrimonio intangibile (costituito elenco del Patrimonio culturale intangibile della Regione Basilicata sulla base di una valutazione effettuata da Task force con docenti UNIBAS e CNR. Sezione sospesa, sarà riaperta ) Le attività di valorizzazione proposte sono state oggetto di sostegno regionale

AZIONI P.O. FESR BASILICATA 2014/2020 PER IL TURISMO CULTURA  
INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA  
ASSE 3 COMPETITIVITA'. BENEFICIARI PMI E Reti di impresa

- **AZIONE 3A.3.5.1** - Interventi di supporto alla nascita di nuove imprese sia attraverso incentivi diretti, sia attraverso l'offerta di servizi, sia attraverso interventi di micro-finanza.
- **AZIONE 3B.3.3.2** – Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici
- **Azione 3B.3.3.3** - Sostegno a processi di aggregazione e integrazione tra imprese (reti di imprese) nella costruzione di un prodotto integrato nelle destinazioni turistiche (anche sperimentando modelli innovativi, quali, dynamic packaging, marketing networking, tourism information system, customer relationship management)

# AZIONI P.O. FESR BASILICATA 2014/2020 PER IL TURISMO CULTURA INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA

## *ASSE 5 6-Tutela dell'ambiente e valorizzazione delle risorse culturali e ambientali*

- **AZIONE 6C.6.7.1 - INTERVENTI PER LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE E LA MESSA IN RETE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE NELLE AREE DI ATTRAZIONE DI RILEVANZA STRATEGICA TALE DA CONSOLIDARE E PROMUOVERE PROCESSI DI SVILUPPO**
- **AZIONE 6C.6.7.2 - SOSTEGNO ALLA DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA E ALLA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE, ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI SERVIZI E/O SISTEMI INNOVATIVI E L'UTILIZZO DI TECNOLOGIE AVANZATE**
- **AZIONE 6C.6.8.3 - SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DI RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE**

**Beneficiari delle 3 Azioni:** le operazioni a carattere infrastrutturale da Enti pubblici territoriali (es., Regione e Comuni); le attività di animazione/comunicazione e brandizzazione (Regione, Enti Locali, APT)