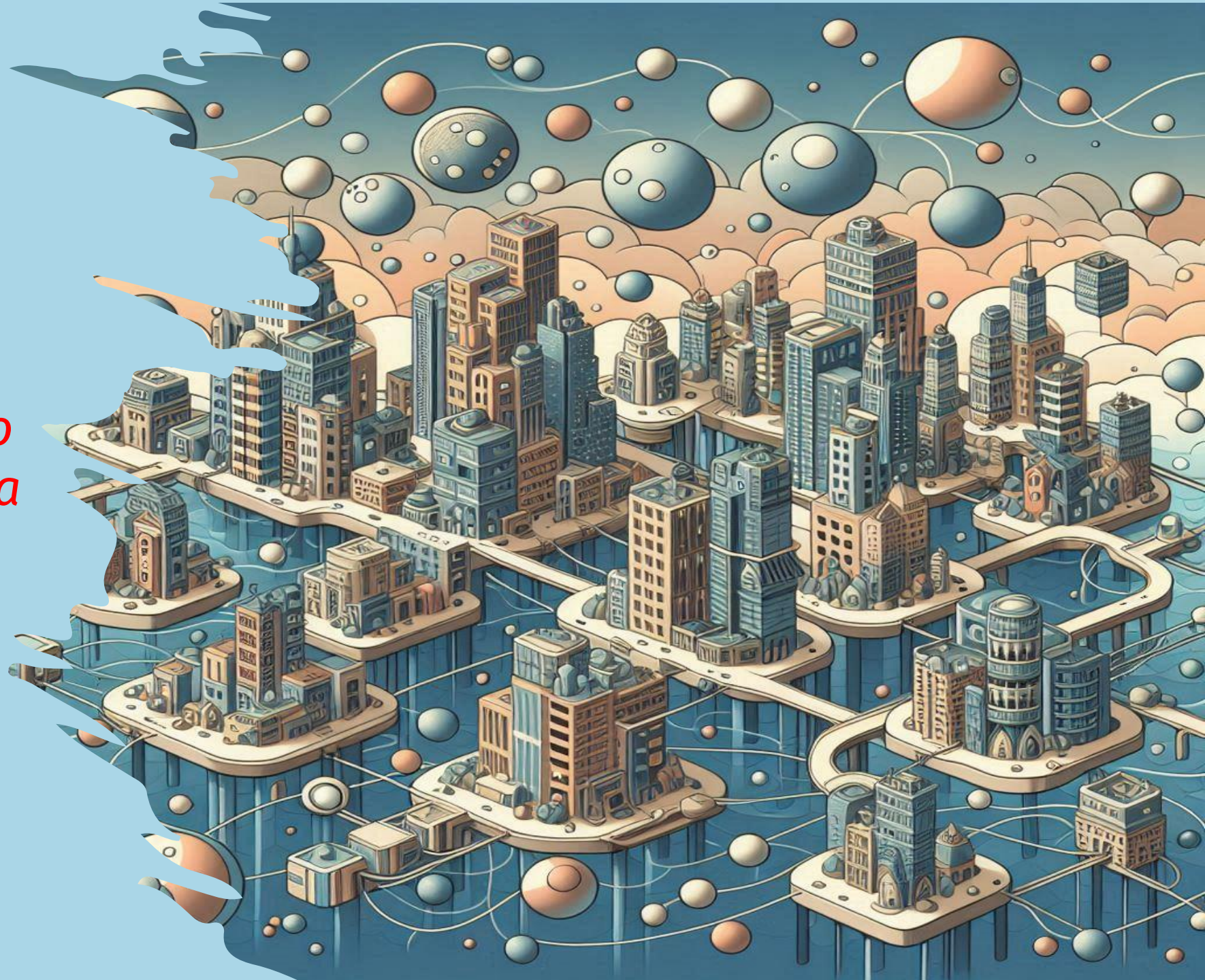


*«La proposta di un
nuovo modello della
trasparenza incentrato
sul valore pubblico e la
partecipazione dei
cittadini»*





LA TRASPARENZA QUALE ELEMENTO ABILITANTE
PER UN PROCESSO DEMOCRATICO COMPIUTO



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
(dati e informazioni)



CITTADINI

Le informazioni attualmente sui siti web delle pubbliche amministrazioni:

- **Tutelano il diritto dei cittadini alla conoscenza anche del valore pubblico prodotto?**
- **Promuovono la partecipazione all'azione delle pubbliche amministrazioni?**
- **Rendono semplice ed efficace il controllo sul perseguimento delle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche?**
- **Consentono una vera accountability delle PP.AA.?**
- **Garantiscono la certezza e l'attendibilità dei dati pubblicati?**



In poche parole: consentono ai cittadini di esercitare con consapevolezza il principio democratico?



- Non sempre la quantità delle informazioni favorisce la conoscenza dei fenomeni e l'effettiva trasparenza anzi...
- Occorre che i dati e le informazioni da consultare o pubblicare siano qualitativamente significative, rispondano ai fabbisogni informativi dei cittadini, siano elaborate con efficacia, agevoli nella consultazione, attendibili e certe nella fonte



La conoscenza dei dati e delle informazioni costituisce uno degli elementi chiave per garantire una **cittadinanza consapevole** e il buon funzionamento delle istituzioni democratiche e delle pubbliche amministrazioni. Essa diventa il principale strumento per assicurare la **trasparenza dell'agire dei poteri pubblici**

La trasparenza dei dati e delle informazioni, quindi, non riguarda solo il diritto di conoscere, ma anche la possibilità di **migliorare la qualità della vita e favorire una cultura della responsabilità**. In un mondo in cui le problematiche da affrontare sono sempre più complesse e interconnesse a livello globale, una gestione aperta e intelligente dei dati può contribuire ad una maggiore consapevolezza di come l'azione pubblica persegue il benessere collettivo e alla **richiesta che le decisioni siano prese in modo informato, equo e condiviso**

Non meno rilevante è la gestione delle problematiche emergenti legate all'uso dei dati, che oggi rappresentano uno strumento potente ma anche potenzialmente pericoloso. In particolare, occorre considerare i rischi derivanti dalle **interferenze esterne** sulle informazioni veicolate online, fenomeno che si manifesta in modo evidente con la diffusione di **fake news e l'utilizzo strumentale dei dati e delle informazioni**. Tali pratiche possono alterare la percezione pubblica della realtà, minando la fiducia nelle istituzioni e nei processi democratici.

Il **contesto globale** in cui si trovano ad operare le pubbliche amministrazioni caratterizzato da emergenze sempre più frequenti e interconnesse (dalla pandemia alle crisi finanziarie, dalle crisi ambientali ed energetiche ai conflitti bellici), pone **la funzione pubblica al centro dello sviluppo o del declino delle società**, rendendo necessario concentrare la misurazione del "buon andamento" sugli effetti tangibili dell'azione pubblica sui territori, e non sulla mera pubblicazione di atti specialistici che dicono poco sull'efficacia delle azioni in essi programmate

ITALIA



Gli 8 impegni contenuti nel **Sesto Piano d'Azione Nazionale per il Governo Aperto (6NAP) 2024–2026**, suddivisi per obiettivo generale:

Obiettivo A. Promuovere la cultura dell'integrità e la trasparenza dei processi decisionali pubblici

1. Rafforzamento della trasparenza dei processi decisionali nei rapporti tra decisori pubblici e portatori d'interesse.
2. Diffusione della conoscenza dei fenomeni che minacciano l'integrità dei processi decisionali pubblici e rafforzamento delle competenze di PA e OSC.

Obiettivo B. Accompagnare la diffusione e l'innovazione delle politiche di apertura a tutti i livelli di governo

3. Potenziamento dell'Hub della partecipazione quale piattaforma nazionale di supporto alle pratiche partecipative.
4. Definizione e diffusione di competenze e sviluppo del commitment della dirigenza pubblica verso le politiche di apertura.
5. Promozione dell'inclusività e dei diritti nell'accesso alle tecnologie e nell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale (IA).

Obiettivo C. Presidiare e rafforzare la trasparenza e l'apertura dati come risorsa per creare valore pubblico e aprire il PNRR ai cittadini

6. Promuovere il ruolo delle nuove tecnologie e dei dati come bene comune per favorire le pratiche di governo aperto.
7. **Promuovere un nuovo modello di trasparenza incentrato sul valore pubblico e sulla partecipazione della società civile.**

Obiettivo D. Promuovere la consapevolezza su disuguaglianza di genere e intergenerazionale in Italia

8. Campagna permanente di comunicazione/sensibilizzazione organizzata dalla Community OGP Italia.

ITALIA

OPEN GOV



Home

Processi

Assemblee



Promuovere un modello di trasparenza incentrato sul valore pubblico

Verso una nuova generazione di politiche di trasparenza che valorizzano l'impatto sociale dell'azione pubblica, la partecipazione dei cittadini, l'integrità e l'accountability delle pubbliche amministrazioni.

PROPOSTA DI UN NUOVO MODELLO DELLA TRASPARENZA

La proposta è finalizzata a promuovere un nuovo modello della trasparenza dell'azione pubblica in base ai seguenti principi:

- Maggiore **conoscenza del valore pubblico** prodotto dalle Pubbliche Amministrazioni e degli impatti dell'azione degli enti sulla vita dei cittadini e dei territori, anche per favorire il processo democratico.
- Maggiore **partecipazione di cittadini**, associazioni e società civile alle scelte pubbliche.
- **Semplificazione e riduzione degli adempimenti** e degli oneri amministrativi a carico soprattutto dei piccoli enti con la promozione di una Piattaforma Unica della Trasparenza a livello nazionale

Organizzazioni responsabili per l'attuazione: **Regione Liguria, Fondazione Etica.**

Organizzazioni che collaborano all'attuazione: **Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), React, Transparency International Italia**

7. Promuovere un nuovo modello di trasparenza incentrato sul valore pubblico e sulla partecipazione della società civile

A) Obiettivo Nuovo modello di Trasparenza

L'obiettivo è la predisposizione di **un'ipotesi di revisione complessiva del modello di trasparenza in vigore per le Pubbliche Amministrazioni** (sezione web "Amministrazione Trasparente") dando la priorità alla conoscenza dei dati/indicatori sul valore pubblico prodotto, la previsione di spazi web di confronto e partecipazione civica, la razionalizzazione e la semplificazione delle informazioni/dati o pubblicati, l'interoperabilità del patrimonio informativo a disposizione all'interno delle banche dati nazionali.

Il risultato atteso è una proposta tecnica del FGA/OGP che sia determinante nel dibattito attualmente in essere e nell'auspicabile successivo percorso di riforma legislativa.

La proposta di un nuovo modello di trasparenza contribuirà a promuovere presso le sedi competenti la realizzazione di siti web incentrati: sulla partecipazione attiva dei cittadini, sulla conoscenza del valore pubblico e degli impatti delle politiche sul territorio e sulla qualità della vita dei cittadini, sull'efficacia ed efficienza dei servizi pubblici, contribuendo così all'attuazione del principio democratico e al rafforzamento dei principi di buon andamento ed efficacia nell'utilizzo delle risorse pubbliche.

B) Obiettivo Sperimentazione di dashboard per la trasparenza

L'obiettivo è **la sperimentazione di dashboard e piattaforme di riutilizzo e riformulazione di dati provenienti da banche dati nazionali**, al fine di migliorare la comprensibilità dei dati anche in una logica di *benchmarking* e di dialogo con i portatori di interesse, la conoscenza del reale andamento della capacità amministrativa degli enti, e la conseguente capacità di attuazione delle politiche pubbliche e la semplificazione degli oneri di pubblicazione a carico degli enti anche attraverso la digitalizzazione. Il risultato atteso è la progettazione di nuovi strumenti, la diffusione degli stessi presso le pubbliche amministrazioni che decidono di sperimentare l'utilizzo di dashboard quali nuove forme di trasparenza, e l'introduzione concreta di una nuova modalità di diffusione dei dati.

La sperimentazione di dashboard e strumenti di riutilizzo dei dati pubblici è un primo passo verso la semplificazione, standardizzazione e confrontabilità delle informazioni pubblicate dalle pubbliche amministrazioni sui propri siti web anche con riferimento agli obblighi di cui al D.Lgs n. 33/2013. Inoltre, tali strumenti garantiscono una migliore sostenibilità amministrativa degli oneri di pubblicazione con particolare riguardo agli enti di minore dimensione anche in un'ottica *glocal* dei territori.

IL NUOVO MODELLO DI TRASPARENZA

**SEMPLIFICAZIONE E SOSTENIBILITA'
AMMINISTRATIVA**

**VALORE
PUBBLICO/IMPATTI/RISULTATI
SULLA VITA DEI CITTADINI E DEI
TERRITORI**



**PARTECIPAZIONE E
COINVOLGIMENTO
NELL'AZIONE PUBBLICA**

Conoscere per decidere e partecipare

ATTUAZIONE DEL PRINCIPIO DEMOCRATICO

- Principi costituzionali
- Art. 1 del D.Lgs n. 33

**La nuova
«casa di vetro» della
Pubblica Amministrazione**

BISOGNO DI CONOSCERE I
RISULTATI, IL VALORE PUBBLICO
REALIZZATI E IL LORO IMPATTO
SULLA VITA DEI CITTADINI

BISOGNO DI CONOSCERE
L'ISTITUZIONE

BISOGNO DI CONOSCERE
L'ATTIVITA' AMMINISTRATIVA

BISOGNO DI PARTECIPARE
ALL'AZIONE PUBBLICA



Report finale della consultazione **Promuovere un modello di trasparenza incentrato sul valore pubblico**

Verso una nuova generazione di politiche di trasparenza che valorizzano l'impatto sociale dell'azione pubblica, la partecipazione dei cittadini, l'integrità e l'accountability delle pubbliche amministrazioni



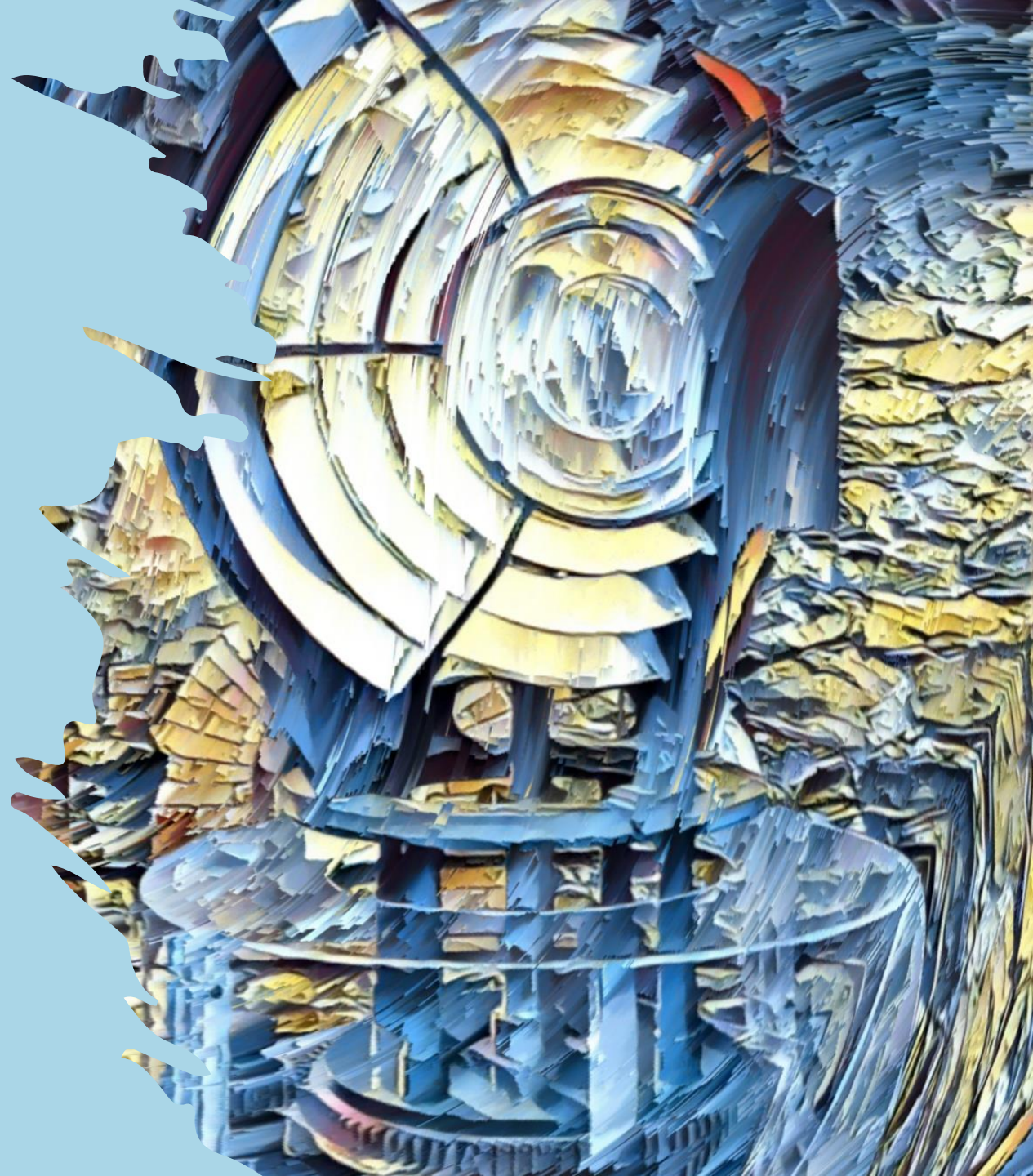
Forum per il governo aperto
Dipartimento della funzione pubblica
Formez

Ottobre 2025

Dall'analisi delle risposte emerge un elevatissimo **livello di consenso (con punte anche oltre l'80% su alcune domande del questionario)** e un **orientamento propositivo alle problematiche analizzate nel documento oggetto di consultazione**

La maggioranza dei commenti aderisce al modello proposto in particolare soffermandosi:

- sulla necessità di dare **trasparenza ai dati connessi al valore pubblico** e alla qualità della vita dei cittadini
- sull'eliminazione e **semplificazione degli adempimenti** soprattutto per i piccoli comuni ed enti
- sull'esigenza di garantire **la più ampia partecipazione dei cittadini** all'azione pubblica



ANALISI QUANTITATIVA RISPOSTE AL QUESTIONARIO

		per niente	poco	neutrale	abbastanza	molto	abb + molto
1	È utile promuovere una trasparenza orientata alla conoscenza del valore pubblico e dei risultati/impatti prodotti dall'azione pubblica che rafforzi e migliori quella vigente	0,48	0,95	0,95	21,90	75,71	97,62
2	Il perseguimento del valore pubblico a favore della collettività dovrebbe essere il cardine dell'azione degli enti pubblici	0,00	0,48	2,38	9,52	87,62	97,14
3	Occorre passare dalla trasparenza intesa come adempimento formale a quella intesa come strumento concreto di accountability verso i cittadini, semplificando e razionalizzando gli obblighi di pubblicazione delle PA	0,00	0,48	2,86	12,86	83,81	96,67
4	È necessario investire in strumenti e piattaforme che agevolino la consultazione dei dati e si basino sul principio "once only"	0,00	0,48	7,66	22,49	69,38	91,87
5	Il nuovo modello di trasparenza basato sulla conoscenza del valore pubblico/risultati e sulla partecipazione rafforzerebbe il processo democratico e la fiducia dei cittadini nelle istituzioni	0,95	1,90	5,71	28,57	62,86	91,43
6	La trasparenza sul valore pubblico e sui risultati/impatti prodotti dalla P.A. può diventare un ulteriore fattore abilitante per la partecipazione consapevole dei cittadini	0,00	3,81	5,24	33,81	57,14	90,95
7	La trasparenza dovrebbe essere correlata anche ai dati sulla qualità della vita dei cittadini e agli effettivi fabbisogni informativi della società e non solo a quelli sulla capacità amministrativa delle Amministrazioni Pubbliche	0,95	2,38	6,67	24,29	65,71	90,00
8	Strumenti digitali, dashboard e open data favoriscono il controllo diffuso delle politiche pubbliche e migliorano l'efficacia della trasparenza	0,48	2,38	7,62	36,67	52,86	89,52
9	Occorre migliorare gli strumenti di monitoraggio civico, di partecipazione dei cittadini all'azione pubblica e di accountability della P.A.	0,00	2,39	9,57	22,01	66,03	88,04
10	I dati e le informazioni attualmente pubblicati sui siti degli enti sono molto spesso incomprensibili ai non addetti ai lavori, e quindi non utilizzabili	1,43	9,05	10,48	33,33	45,71	79,05
11	Il modello proposto risponde alle sfide attuali legate all'utilizzo delle risorse pubbliche, al PNRR, alla semplificazione e alla trasformazione digitale	0,48	2,86	18,10	41,43	37,14	78,57
12	La pubblicazione degli atti amministrativi non consente un sufficiente controllo dell'operato delle pubbliche amministrazioni	1,90	14,76	19,52	36,19	27,62	63,81

