



E-learning: stato dell'arte e nuove opportunità

Webinar – 12 luglio 2013

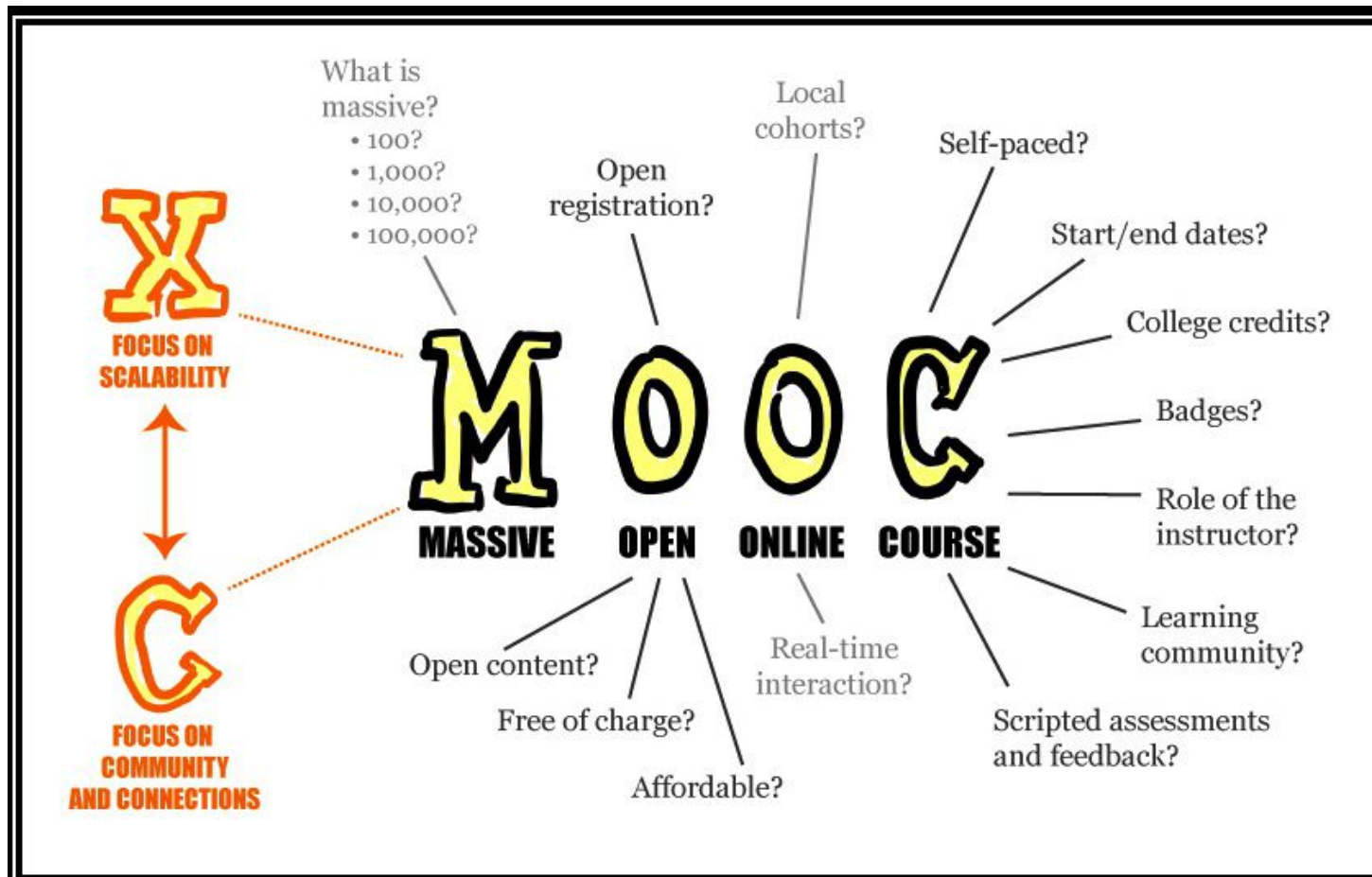
I MOOC: tra opportunità democratica e nuovo mercato

M O O C

**Percorso
formativo online
aperto ad
un'ampia platea
di partecipanti**



MOOC – cMOOC – xMOOC



Massivo?

ma quanto

M A S S I V O ?

100



1.000



10.000



100.000

A p e r t o ?

Aprire COSA a CHI e COME?

Registrazione

Accesso

Contenuto

Costo

Online? (sì, però)

Gruppi locali



Attività sincrone



Ricevimento
studenti



Corso?

Si fa presto a dire Corso

Date definite

Apprendimento autonomo

Accreditamento

Riconoscimenti

Valutazione

Feedback

Apprendimento
collaborativo

Ruolo del docente

L'approccio connettivista ai MOOC

- Aggregare i contenuti (in itinere)
- Pluralità di fonti (creazione ex novo, riutilizzo di materiali propri ed esterni, il c.d. "remixing")
- Adattare i materiali prodotti e aggregati agli obiettivi dei partecipanti ("re-purposing")
- Condividere ("feeding forward") i materiali prodotti e remixati fra i partecipanti e con il resto del mondo

L'approccio "produttivista" ai MOOC

Struttura	Commerciale	Accesso libero	Attestato a pagamento	Crediti
eDX	NO	SI	SI	NO
Coursera	SI	SI	SI	IN PARTE
Udacity	SI	SI	SI	IN PARTE
Udemy	SI	IN PARTE	SI	IN PARTE
P2PU	NO	SI	NO	NO

Pro e Contro

✓ Raggiungibilità

✓ Accesso

✓ Velocità

✓ Condivisione

✓ Interdisciplinarietà

x Caos multidimensionale

x Alfabetizzazione
informatica necessaria

x Alto tasso di
abbandono

x Autodisciplina (tempo e
impegno)

x È VIVO!!! (e cammina)

Un MOOC è un MOOC è un MOOC



Il MOOC è morto, viva il MOOC?

