Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020
POR SARDEGNA

Piattaforma Hyperlocal

Webinar
”SCRIVERE PER IL WEB”

10 luglio 2018 ore 15.00

FormezPA

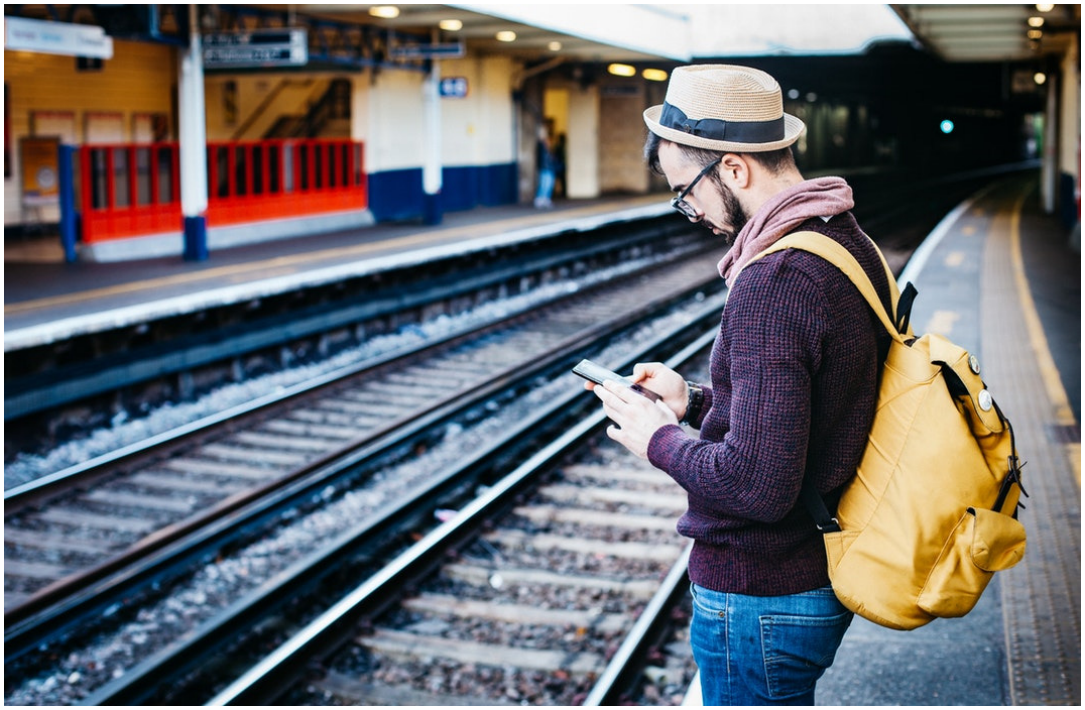
Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020
POR SARDEGNA

Progetto SardegnaTurismo



Formez PA

Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020
POR SARDEGNA

MOBILE FRIENDLY

PST 2017 2022
Italia Paese per Viaggiatori

http://www.turismo.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/07/Piano-Strategico-del-Turismo_2017_IT.pdf

2015, tra gli utenti che navigano sul web:

- **il 91% utilizza i motori di ricerca** come principale fonte per organizzare una vacanza
- **il 42% utilizza uno smartphone o un tablet** per prenotare e informarsi

Formez PA

Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020
POR SARDEGNA

Contenuti Mobile friendly

Rispetto agli schermi tradizionali (PC) il mobile presuppone una fruizione diversa del contenuto anche dal punto di vista sensoriale:

- il testo si tocca con un dito,
- lo schermo ha una dimensione più piccola,
- fruiamo dei contenuti in movimento,
- c'è meno tempo a disposizione e più velocità.

Formez PA

Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020
POR SARDEGNA

Visualizzazione Contenuti PC

- **su pc**, **Modello F o Golden Triangle**: gli occhi si muovono orizzontalmente attraverso la parte superiore del contenuto, poi in basso nella pagina e verso destra, disegnando con il movimento degli occhi una F

Formez PA

Unione europea
Fondo sociale europeo

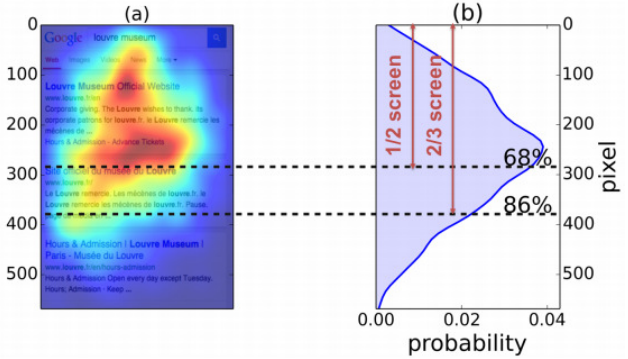
REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020
POR SARDEGNA

Visualizzazione Contenuti Mobile

- Non c'è abbastanza spazio sullo schermo per movimenti orizzontali e verticale.
- su mobile gli utenti guardano i contenuti con un modello di visualizzazione in cui i movimenti degli occhi sullo schermo si limitano all'asse verticale



Formez PA

Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020
POR SARDEGNA

consigli per Contenuti Mobile friendly

Titoli brevi e forti

I titoli lunghi possono occupare la maggior parte dello schermo su un piccolo dispositivo mobile. Devi creare titoli brevi e forti che attirino l'attenzione senza occupare l'intero schermo. I titoli brevi sono facili da scansionare e comprendere su un dispositivo mobile.

Inoltre sono più efficaci per la condivisione sui social.

FormezPA

Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020
POR SARDEGNA

consigli per Contenuti Mobile friendly

Titoli brevi e forti

ESEMPI

Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020 POR SARDEGNA

consigli per Contenuti Mobile friendly

Attacco forte

Lo schermo del dispositivo mobile è in grado di mostrare solo una piccola parte del contenuto per volta.

I lettori in movimento decidono rapidamente se vale la pena leggere i contenuti.

I punti forti del testo devono essere esposti all'inizio, in modo che i lettori vogliano continuare a "scorrere" o a cliccare sul link di approfondimento per sapere cosa stai per dire.

FormezPA

Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

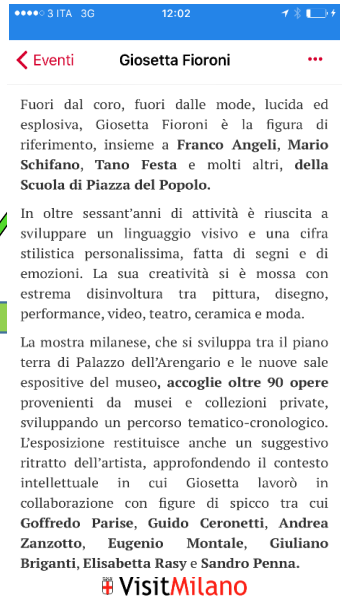
REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020 POR SARDEGNA

consigli per Contenuti Mobile friendly

Attacco forte

X



Formez PA

Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020 POR SARDEGNA

consigli per Contenuti Mobile friendly

Paragrafi brevi e ben strutturati

Pensa a come il tuo testo apparirà sul piccolo schermo.

- Un paragrafo di quattro righe sullo schermo di un PC corrisponde a setto/otto righe sullo schermo di un telefono.
- Un paragrafo di più di cinque o sei frasi diventerà un “muro” di testo difficile da decifrare.
- Brevi paragrafi sono più facili da seguire su un dispositivo mobile.
- Spezza i contenuti in sezioni facilmente scansionabili con sottotitoli forti e descrittivi in modo che i lettori possano scorrere l'articolo e trovare ciò di cui sono veramente interessati.
- Dove logico, inserisci elenchi puntati per evidenziare i punti chiave.

FormezPA

Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

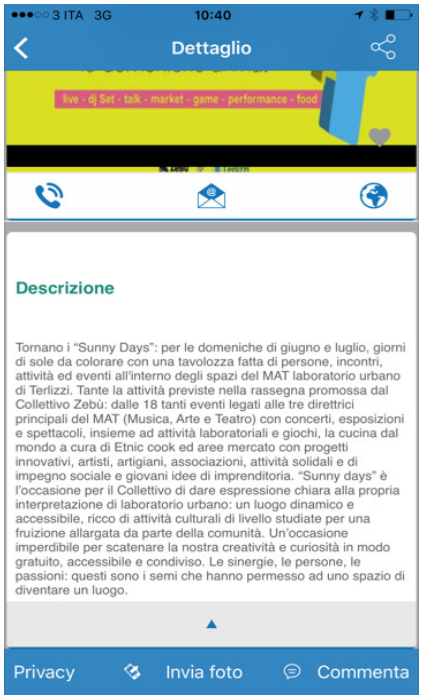
REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020 POR SARDEGNA

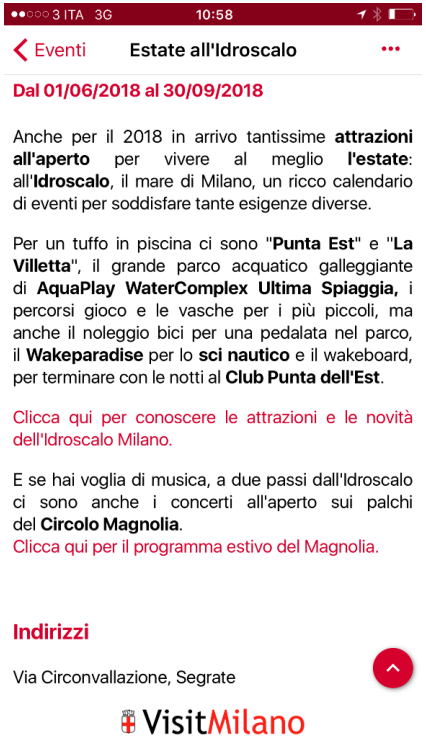
consigli per Contenuti Mobile friendly

Paragrafi brevi e ben strutturati

X



✓



Formez PA

Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2014-2020 POR SARDEGNA

consigli per Contenuti Mobile friendly

WEBLIOGRAFIA

- **Designers Italia:** Le linee guida per il design dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione: https://design-italia.readthedocs.io/it/stable/doc/content-design/linguaggio.html
- **Emanuele Amodeo** *Come scrivere contenuti eccezionali con il Mobile Copywriting [Guida Marketers]* su https://marketers.media/copywriting-mobile-friendly/
- **Neil Patel** *How to Write Content That Engages Mobile Readers* su https://contentmarketinginstitute.com/2015/04/content-engages-mobile-readers/

FormezPA