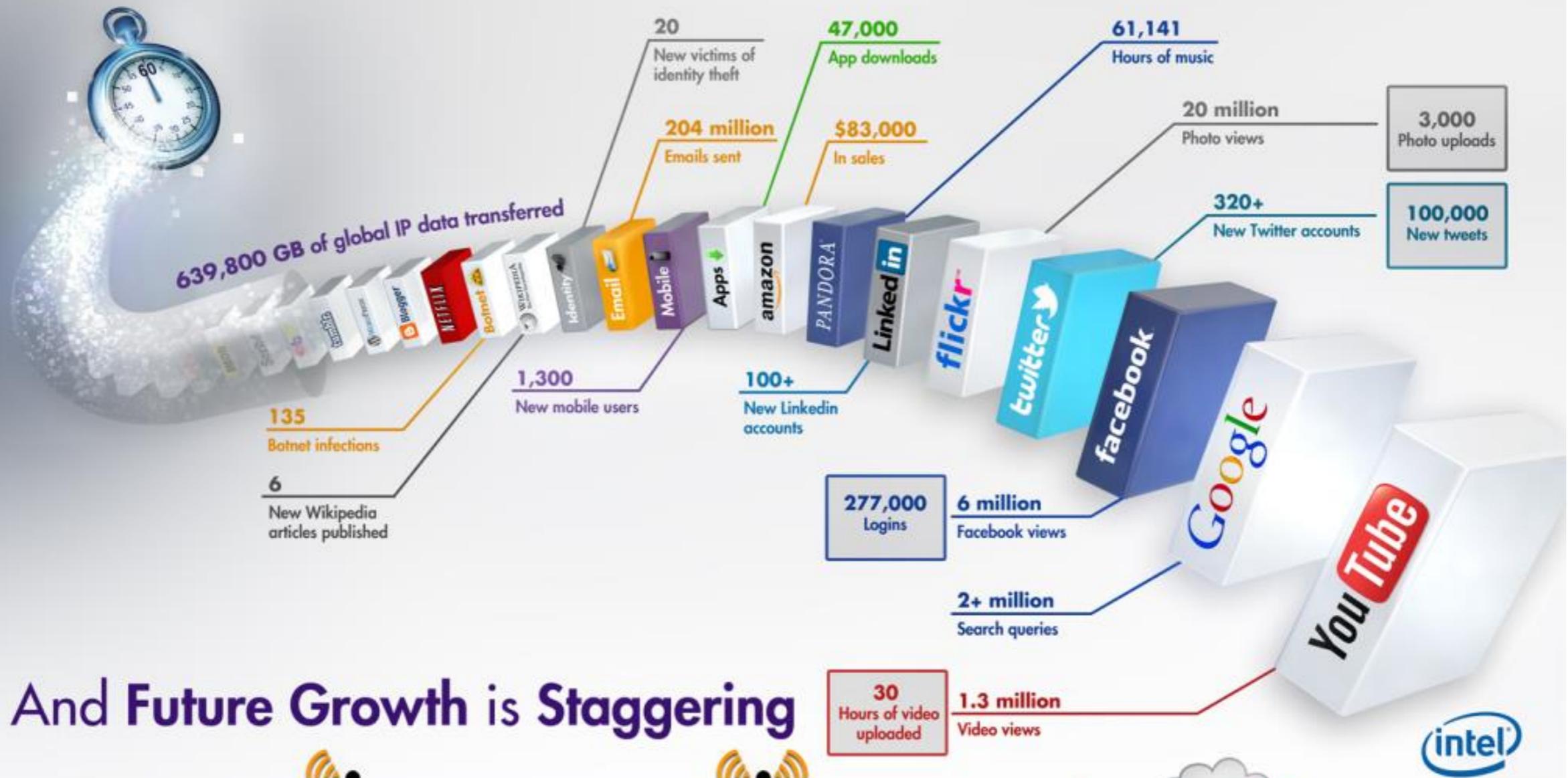




La PA (digitale) italiana: Uno sguardo dalla Rete

Lo sfondo: i Big Data

What Happens in an **Internet Minute?**



And Future Growth is Staggering



Big Data: 2013 vs 2012

facebook.

2013: 243,000 photos
2012: 208,000 photos

twitter 

2013: 350,000 tweets
2012: 100,000 tweets

You 

2013: 100 hours of video
2012: 30 hours of video

Linked 

2013: 120 new accounts
2012: 100 new accounts

Google

2013: 3.5 million searches
2012: 2 million searches

amazon.com.

2013: \$118,000 in revenue
2012: \$83,000 in revenue

Chi siamo



- ⌘ **Voices from the Blogs** nasce nell'ottobre 2010 come osservatorio scientifico sulle opinioni espresse in rete (social media, blog, forum, web)
- ⌘ Il 12/12/12 diventa uno Spin-Off dell'Università degli Studi di Milano (Srl iscritta nel Registro delle Startup Innovative)
- ⌘ Oltre 300 analisi e più di 220 milioni di post analizzati



L'innovazione iSA[®]: ascoltare, non domandare

La tecnologia iSA[®] sviluppata da Voices from the Blogs rende possibile analizzare i big data con la profondità di una analisi qualitativa

Perché iSA[®]

- ⌘ andare **oltre** al conteggio di menzioni, like, follower
- ⌘ cogliere le **motivazioni** che generano il sentiment
- ⌘ risultati **accurati** (>97%)

Come raggiungere tutto ciò?

- ⌘ **supervisione** umana dei processi
- ⌘ analisi **automatizzata** di migliaia o milioni di dati con un approccio statistico

L'innovazione iSA®

Perché la supervisione umana conta: guardare nei dati per estrarre significato

Semantic rules do work ?

- Language evolves continuously: one cannot code all possible semantic rules unless reading the posts !!!



Why human and not ontological dictionaries?

- "What a nice *rip-off*" ("che bella *fregatura*")

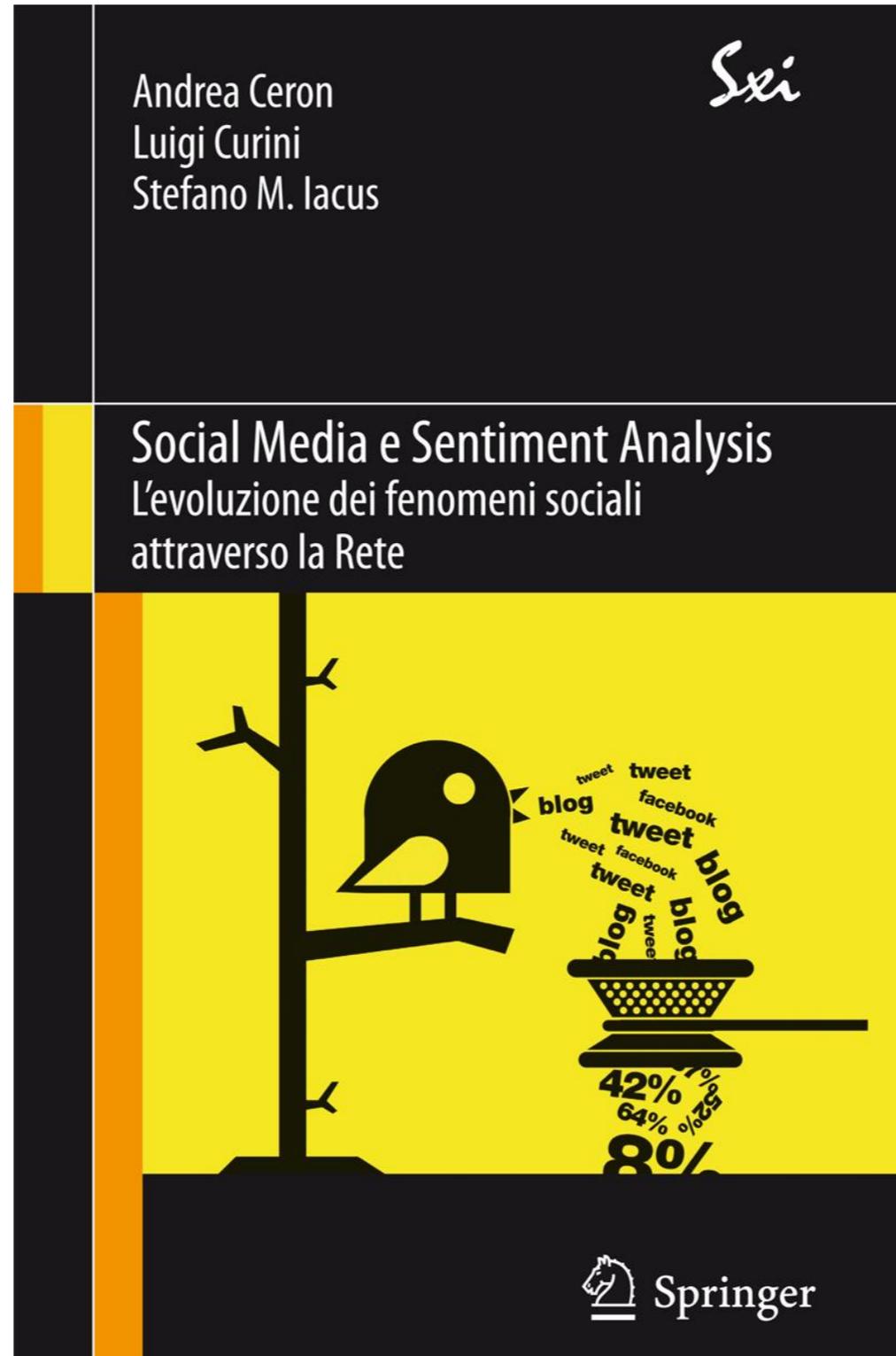


50% **positive** & 50% **negative**
=
misclassification



100% **negative**
=
no misclassification

Per saperne di più





L'analisi

Periodo: 1/11/2013 – 27/1/2014

Cosa: le discussioni in rete relative alla PA
(blog, forum, Twitter, Facebook, social)

Dove: menzioni scritte in italiano e
pubblicate in Italia

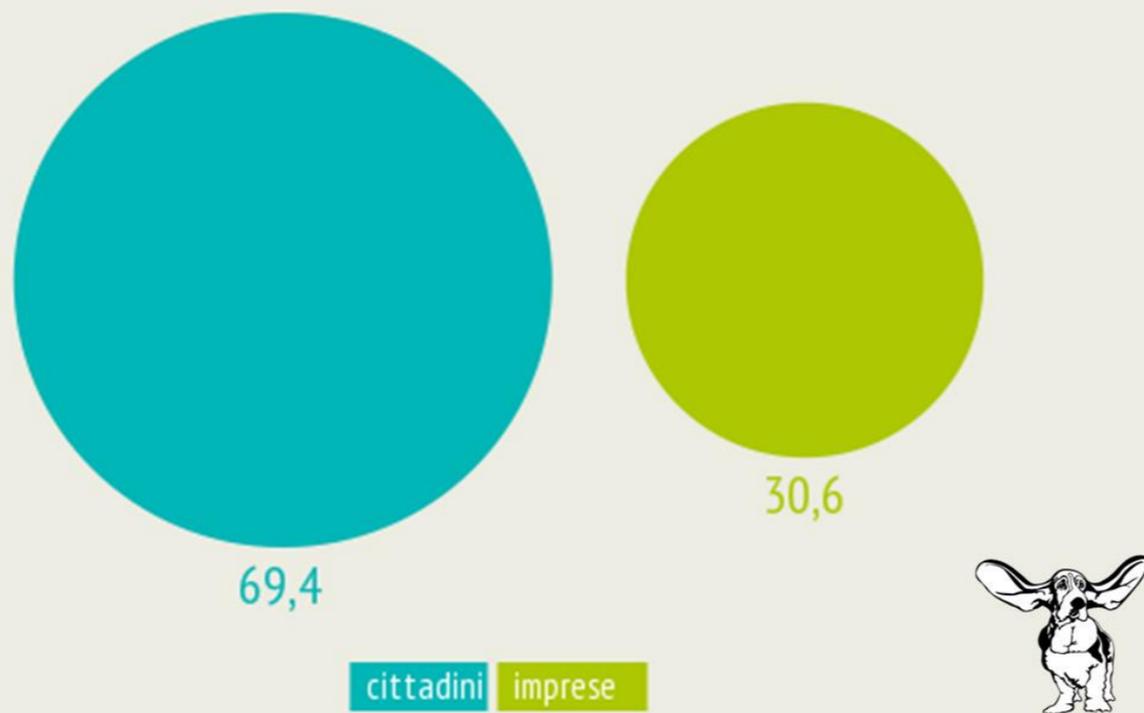
Oltre 300 mila menzioni



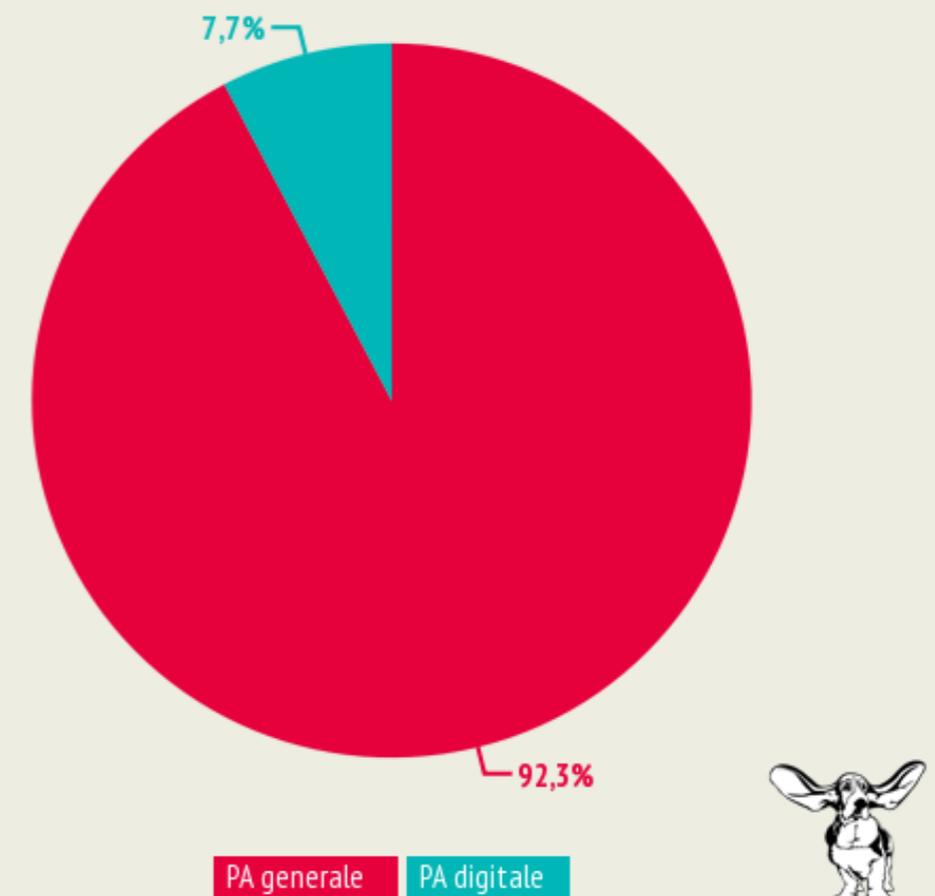
Le menzioni su Twitter e Facebook
assieme rappresentano il 50% del totale

Chi e cosa si commenta

CHI COMMENTA?

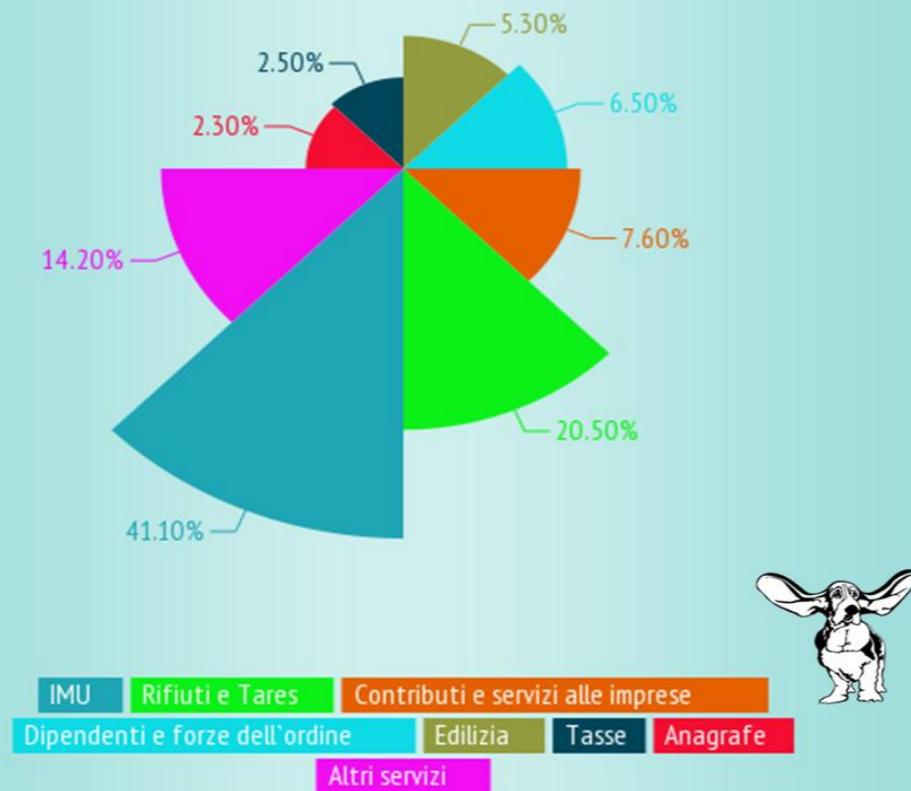


I COMMENTI PER OGGETTO



Le discussioni sulla PA

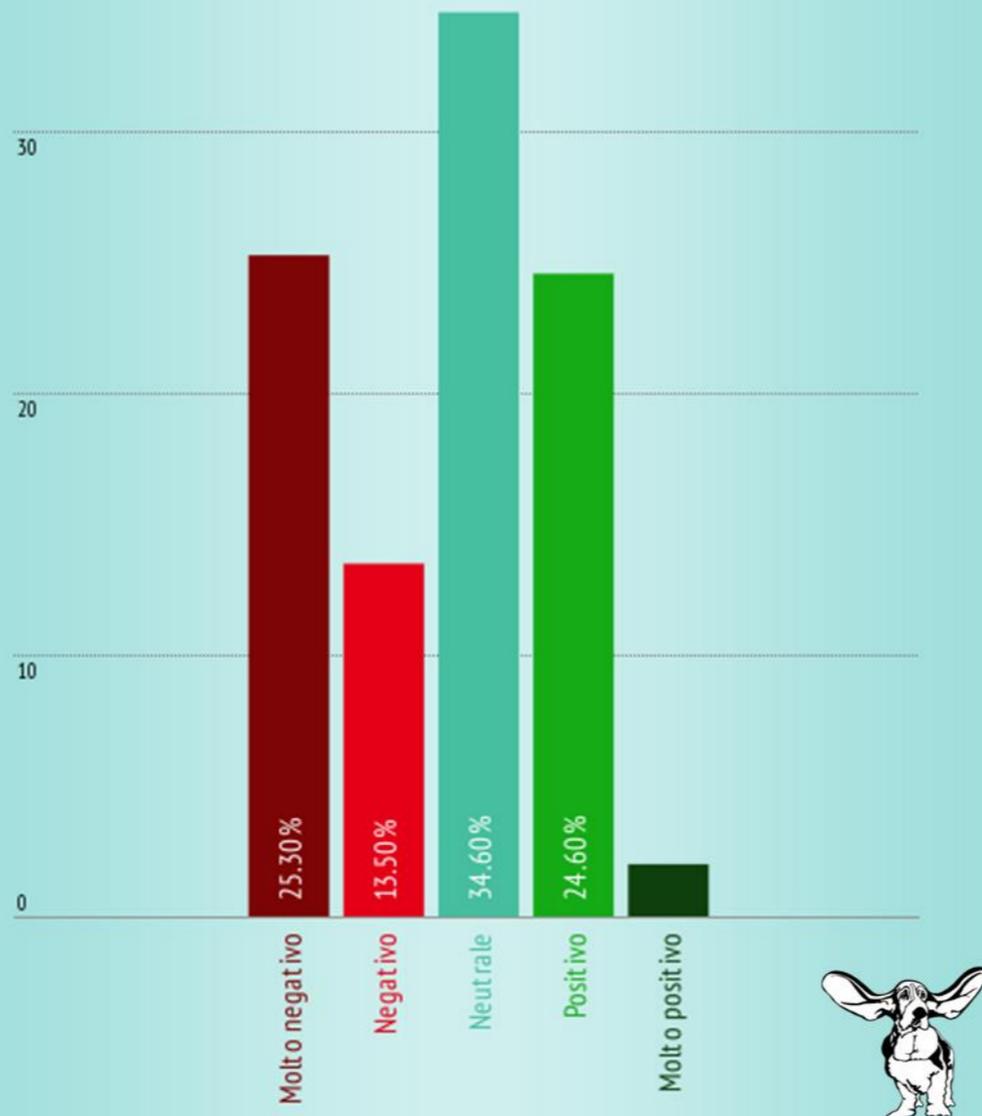
Immagine maggiormente associata alla Pubblica Amministrazione



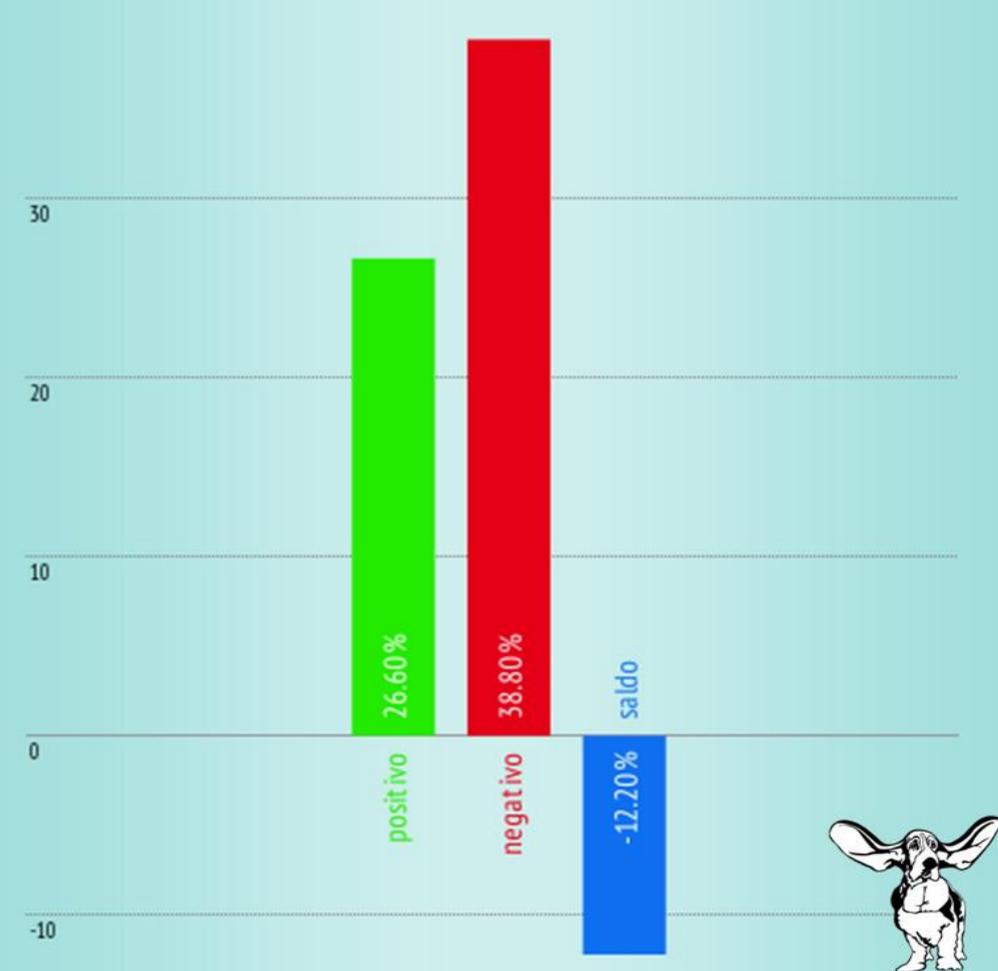
2/3 dei commenti riguardano le tasse, ma anche discussione sui servizi offerti

Il sentiment sulla PA

Sentiment verso la Pubblica Amministrazione

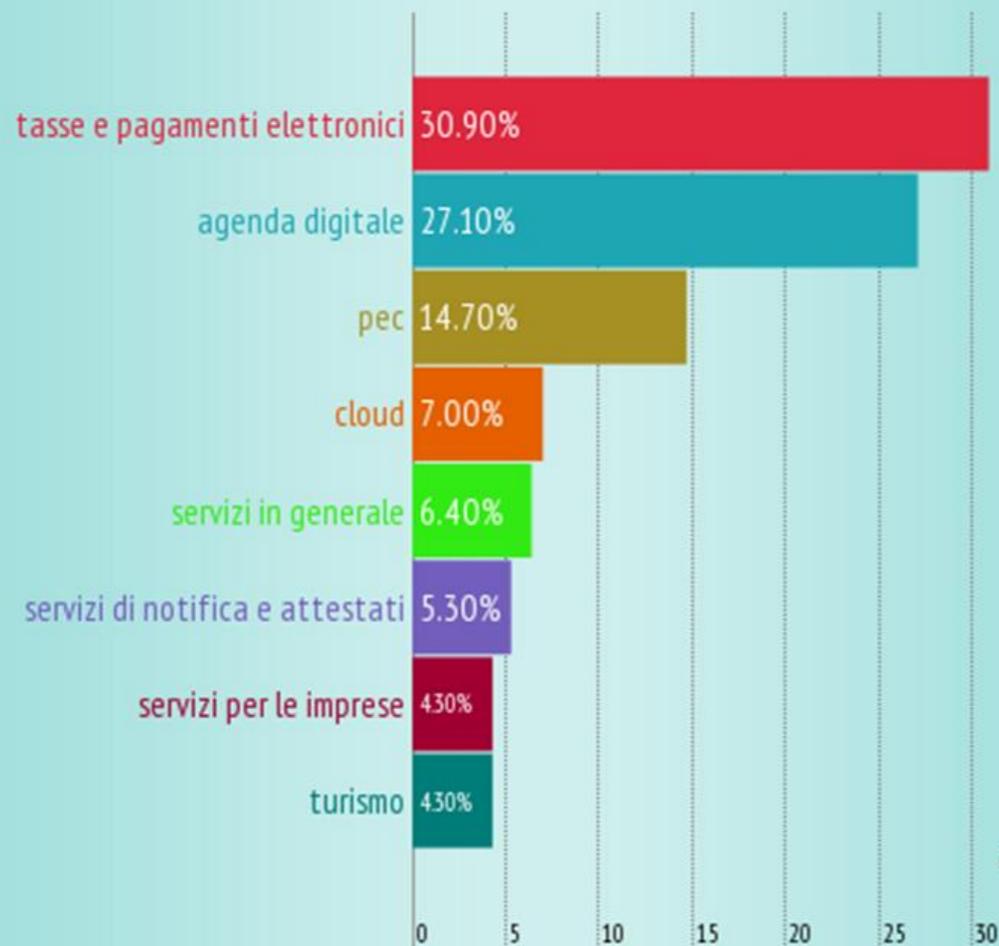


Sentiment verso la Pubblica Amministrazione (al netto dei commenti neutri)



La PA digitale

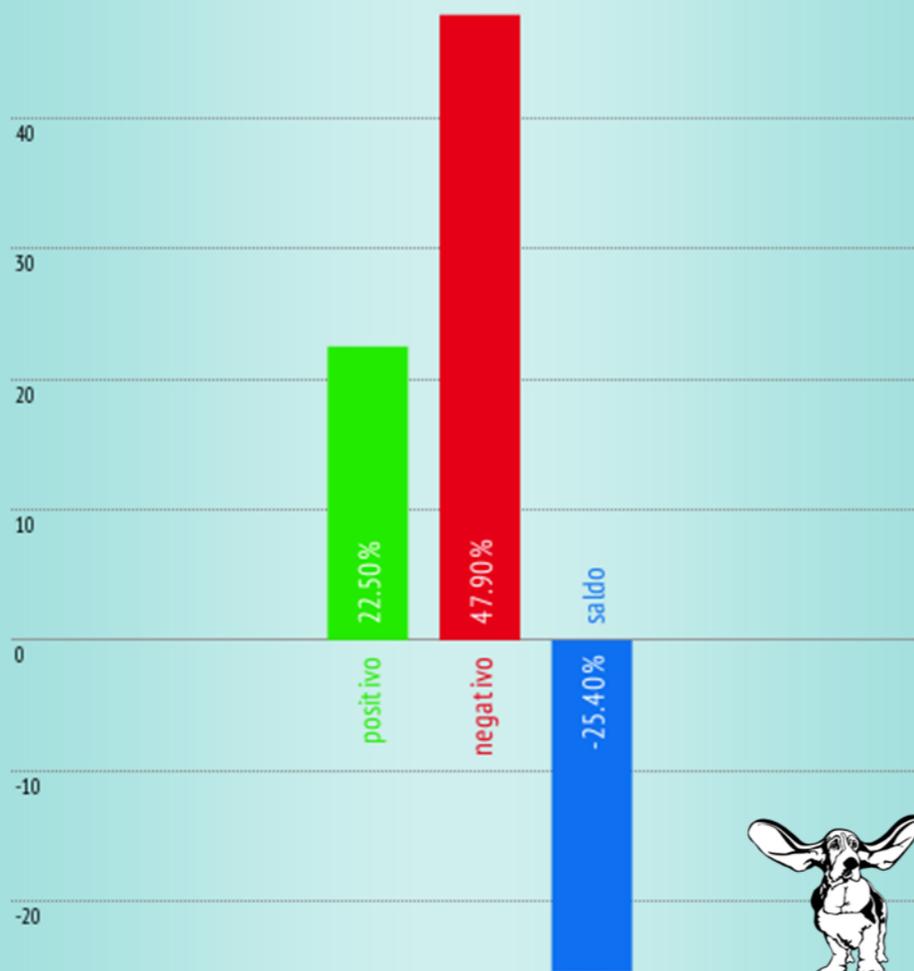
Immagine maggiormente associata alla Pubblica Amministrazione digitale



Tasse e pagamenti elettronici, e poi agenda digitale, pec e servizi di cloud computing

Il sentiment sulla PA digitale

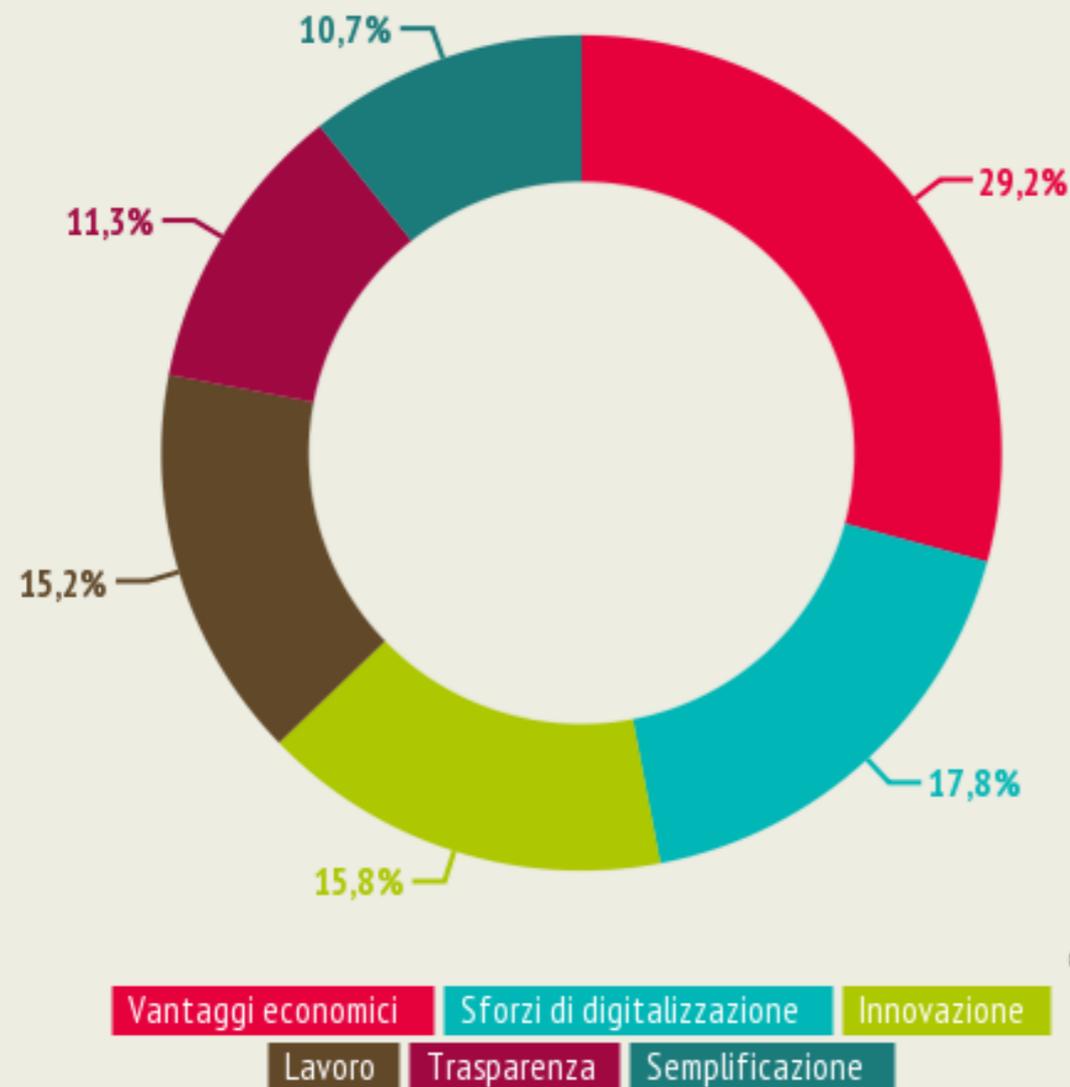
Sentiment verso la
Pubblica Amministrazione
digitale (al netto dei
commenti neutri)



Sentiment maggiormente
negativo rispetto a quello
fatto registrare dalla PA.
Critiche alla
digitalizzazione tout court
o alla digitalizzazione
made in Italy?

Le motivazioni di chi apprezza

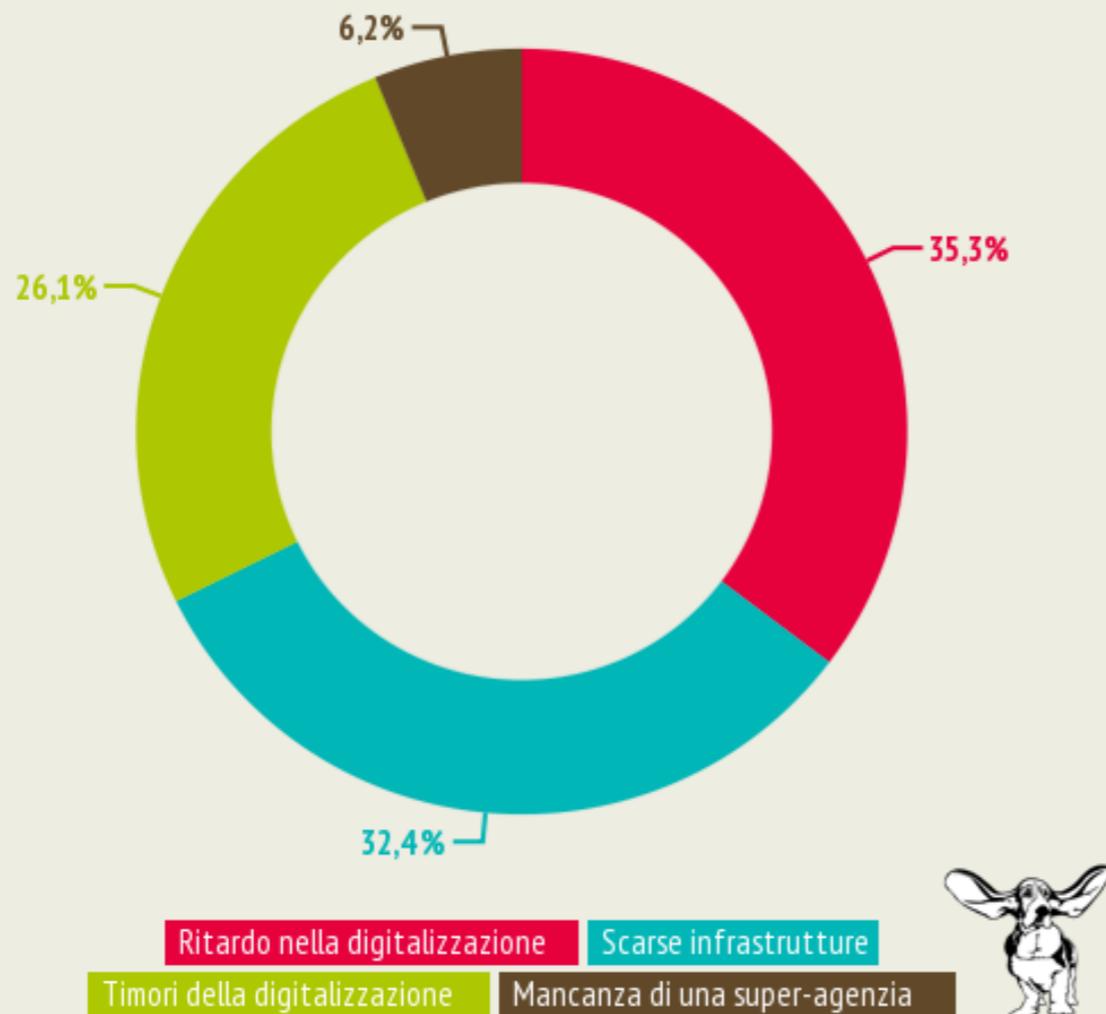
Le ragioni del sentiment positivo verso la Pubblica Amministrazione digitale



Volano per la crescita, per l'innovazione, il lavoro e un nuovo rapporto tra cittadino e Stato

Le motivazioni di chi critica

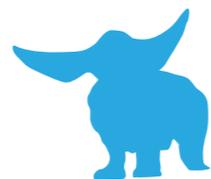
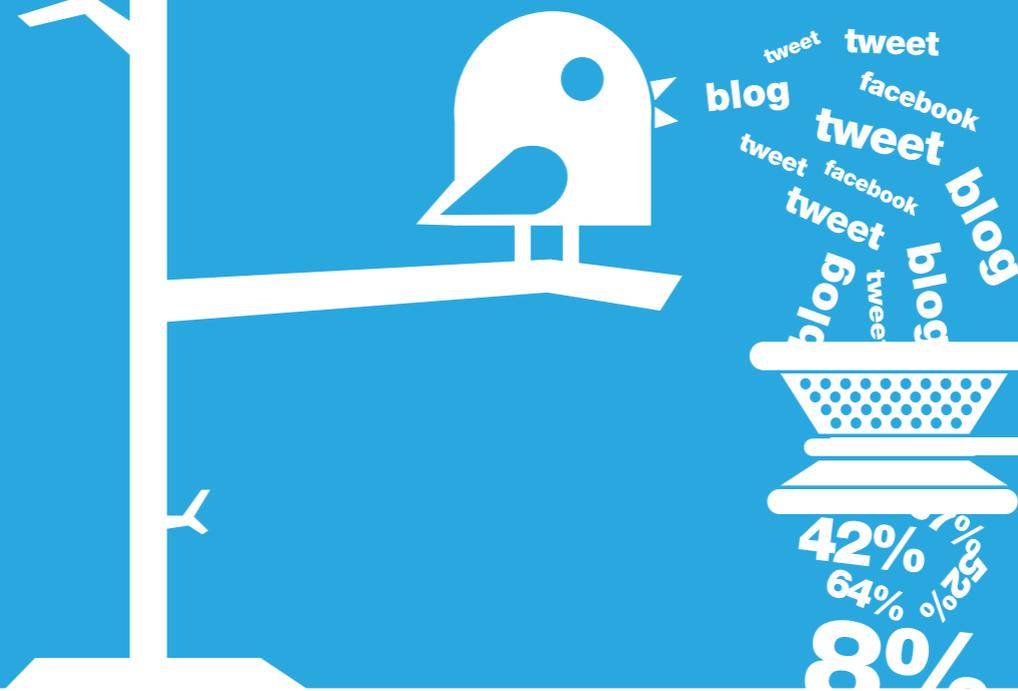
Le ragioni del sentiment negativo verso la Pubblica Amministrazione digitale



Ritardi e limiti infrastrutturali ed istituzionali, ma 1 su 4 preferisce andare allo sportello «*Fa sempre piacere una lettera manoscritta al posto della impersonale comunicazione digitale*»

Grazie

Voices from the Blogs



<http://voicesfromtheblogs.com>

We capture the sentiments of the net

