



Innovare per Semplificare

Competenze per la cittadinanza digitale



Giuseppe Iacono



Innovare per Semplificare

Agenda

- 1. Overview del Programma Nazionale**
- 2. I lavori sulle Competenze Digitali: percorso e definizioni**
- 3. Driver di cambiamento e linee di intervento**
- 4. Acceleratori, risorse, governance, attività a breve**



Innovare per Semplificare

1. Overview del Programma Nazionale *qualche elemento di contesto*

Le Competenze digitali nella missione dell'Agenzia per l'Italia Digitale

Dal Decreto legge 83/2012, convertito con legge 134/2012

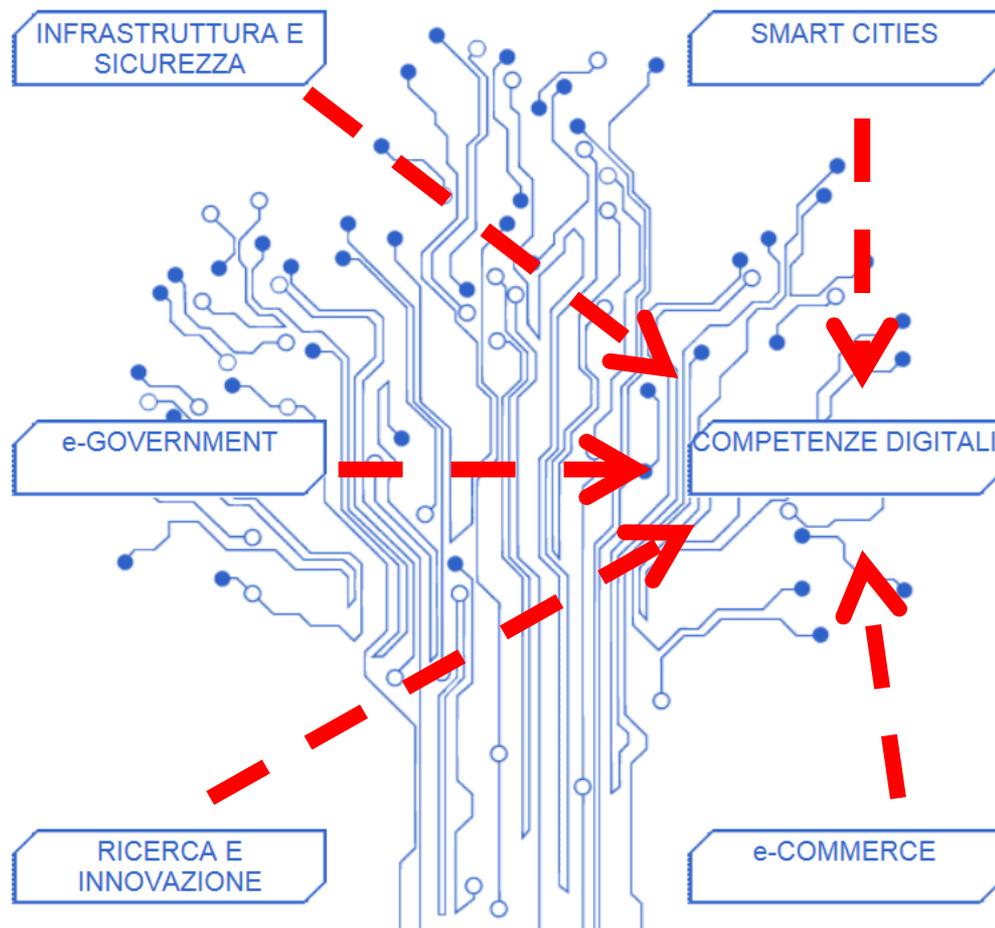
- *“portare avanti gli obiettivi dell'Agenda digitale italiana, definiti dalla Cabina di regia, monitorando l'attuazione dei piani ICT delle PA e promuovendone annualmente di nuovi, in linea con l'Agenda digitale europea”.*
- *Art. 20 comma 3, f) «promuove e diffonde le iniziative di alfabetizzazione informatica rivolte ai cittadini, nonché di formazione e addestramento professionale destinate ai pubblici dipendenti, (...) e il ricorso a tecnologie didattiche innovative (...)».*

Dal Decreto legge 179/2012 convertito con legge 221/2012 recante “Ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese”

*“L'Agenzia promuove altresì la definizione e lo sviluppo di grandi progetti strategici di ricerca e innovazione connessi alla realizzazione **dell'Agenda digitale italiana** e in conformità al programma europeo Horizon 2020,...*

L'AGENDA DIGITALE ITALIANA

Assi strategici



Asse strategico:
"Competenze digitali" →
Programma nazionale per
la cultura, la formazione e
le competenze digitali

Indicatori e Obiettivi dalla UE

Descrizione indicatore – primo livello <i>Fonte: Digital agenda scoreboard</i>	Baseline nazionale	Media UE	Valore obiettivo	Nota su obiettivo
Popolazione (%) che non ha mai usato internet	34,4% (2013)	20,5% (2013)	15% (2015)	Target UE
Popolazione (%) che usa internet regolarmente	56% (2013)	71,7% (2013)	75% (2015)	Target UE
Soggetti di categorie svantaggiate (%) che usano internet (almeno 1 fattore)	42,1% (2013)	56,7% (2013)	60% (2015)	Target UE
Popolazione (%) che usa <i>e-Government</i>	20,6% (2013)	41,4% (2013)	50% (2015)	Target UE
Popolazione (%) che usa <i>e-Government</i> e trasmette moduli	10,3% (2013)	20,8% (2013)	25% (2015)	Target UE
Popolazione (%) che acquista <i>online</i>	19,7% (2013)	47,3% (2013)	50% (2015)	Target UE
Popolazione (%) che acquista <i>online</i> all'estero	6,6% (2013)	12,1% (2013)	20% (2015)	Target UE
Famiglie (%) con utenze in banda larga ≥ 100 Mbps	0% (2012)	2% (2012)	50% (2020)	Target UE



Innovare per Semplificare

Altri indicatori con raffronti UE

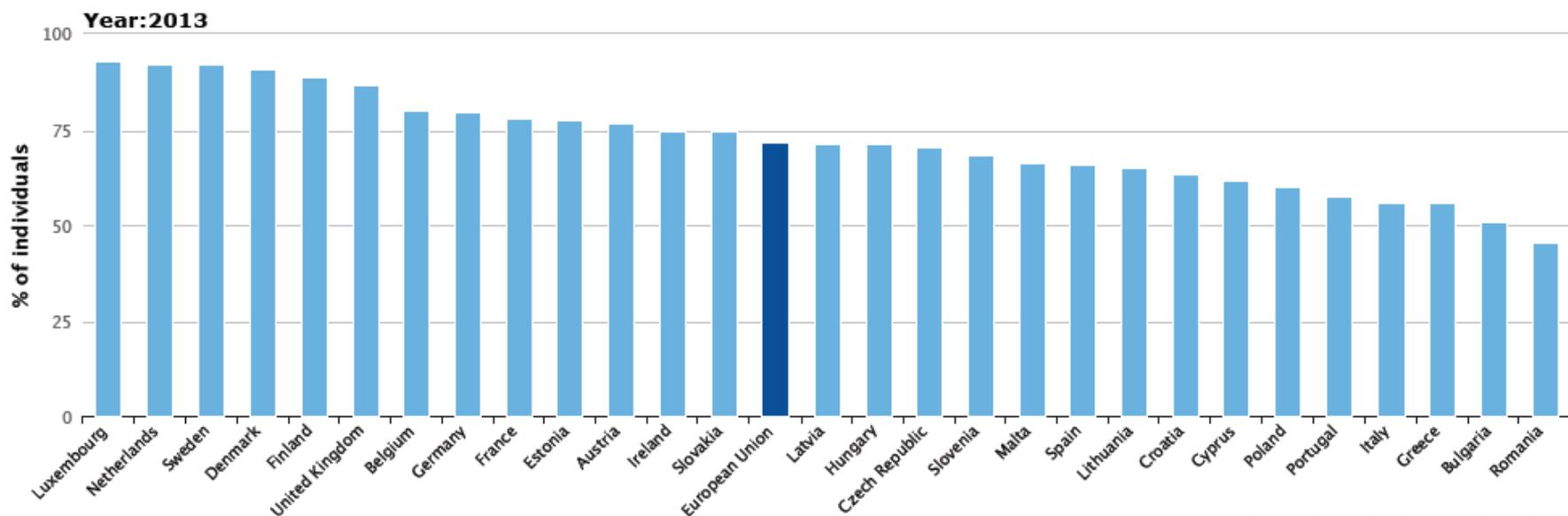
Descrizione indicatore – secondo livello <i>Fonte: Digital agenda scoreboard</i>	Baseline nazionale	Media UE	Valore obiettivo	Nota obiettivo	su
Popolazione (%) con qualche competenza digitale (bassa, media, alta)	56% (2012)	67% (2012)	83% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Danimarca)	
Popolazione (%) che usa <i>online banking</i>	21,7% (2013)	41,8% (2013)	72,7% (2016)	Attuale quinto miglior valore UE (Estonia)	
Popolazione (%) che carica su <i>Web</i> contenuti digitali propri	18% (2012)	26,1% (2012)	34,2% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Svezia)	
Popolazione (%) che partecipa a <i>social network</i> in Internet	31,6% (2013)	42,9% (2013)	56,5% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Ungheria)	
Popolazione (%) che segue corsi <i>online</i>	4,4% (2013)	5,9% (2013)	8,3% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Lussemburgo)	
Popolazione (%) che ha partecipato a consultazioni o votazioni <i>online</i> su temi politici o sociali	6,4% (2013)	7,6% (2013)	11,3% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Austria)	
Popolazione (%) con contratti mobile in banda larga	52% (2012)	54% (2012)	82% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Lussemburgo)	
Popolazione(%) con utenze in banda larga >=30Mbps	0,1% (2012)	4,8% (2012)	9% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Svezia)	
PMI (%) che usano <i>e-Government</i> e trasmettono moduli	57,5% (2013)	73,8% (2013)	87,8% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Danimarca)	
PMI (%) che utilizzano <i>e-procurement</i> pubblico	8,8% (2013)	12,9% (2013)	22,1% (2015)	Attuale quinto miglior valore UE (Slovacchia)	



Confronti

[Print chart](#) [Download image](#)

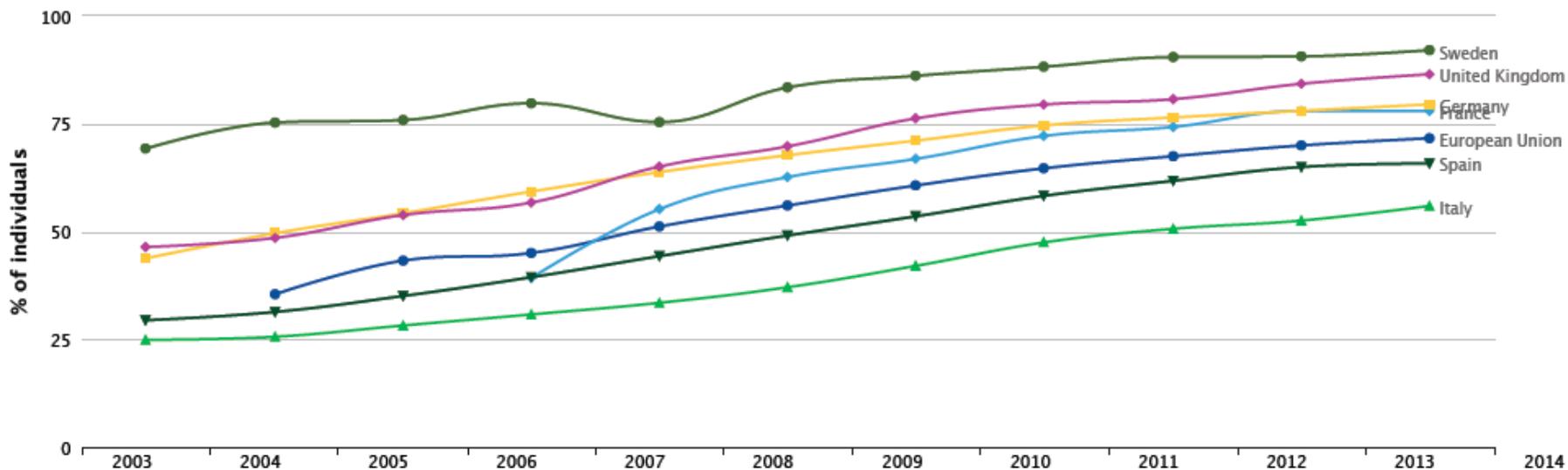
Individuals who are regular internet users (at least once a week), All Individuals (aged 16-74)



European Commission, Digital Agenda Scoreboard

La necessità del cambiamento

Print chart Download image
Individuals who are regular internet users (at least once a week), by All Individuals (aged 16-74)



European Commission, Digital Agenda Scoreboard

Da dove partiamo – l'analfabetismo digitale

- chi non ha mai utilizzato Internet (**analfabeti digitali totali**), è pari al 34% nella popolazione 6-75 anni;
- chi utilizza Internet sporadicamente (es. non negli ultimi 3 mesi) è pari al 13% sulla popolazione 6-75;
- chi ha utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi ma non è in grado di utilizzare i servizi più comuni su Internet (interazione con le pubbliche amministrazioni, home banking, pagamenti elettronici) e quindi non con un approccio attivo (possiamo chiamarli “**analfabeti digitali funzionali**”), è pari al 24% della popolazione 6-75 anni;
- chi utilizza Internet anche per i servizi più comuni (che nel framework europeo [DIGICOMP](#) corrisponde ad un livello almeno minimo su tutte le dimensioni della competenza – informazione, comunicazione, creazione di contenuti, sicurezza, problem-solving), è pari al 26% della popolazione 6-75 (percentuale che sale a un terzo della popolazione 14-75).

[dati Istat “Cittadini e Nuove tecnologie”, \(2013\)](#)

L'analfabetismo funzionale è stimato intorno al 70% della popolazione (vedi anche dati PIAAC: livelli 2 e inferiori di literacy)



La visione strategica

Sviluppare cultura e competenze digitali per una società digitale semplice, consapevole, inclusiva, competitiva, sostenibile, sicura

Tutti i cittadini posti nella condizione di poter accedere e partecipare, con una piena consapevolezza digitale, alla società della conoscenza (cittadinanza digitale)

Competenze per la Cittadinanza digitale, Inclusione Digitale

Uguaglianza delle opportunità nell'utilizzo della Rete e per lo sviluppo di una cultura dell'innovazione e della creatività (inclusione digitale)

Professionisti ICT di alto livello per abilitare una via italiana all'innovazione digitale

Competenze specialistiche ICT

Lavoratori con migliori opportunità di occupazione e di carriera

Competenze di eleadership

Imprese più competitive e innovative

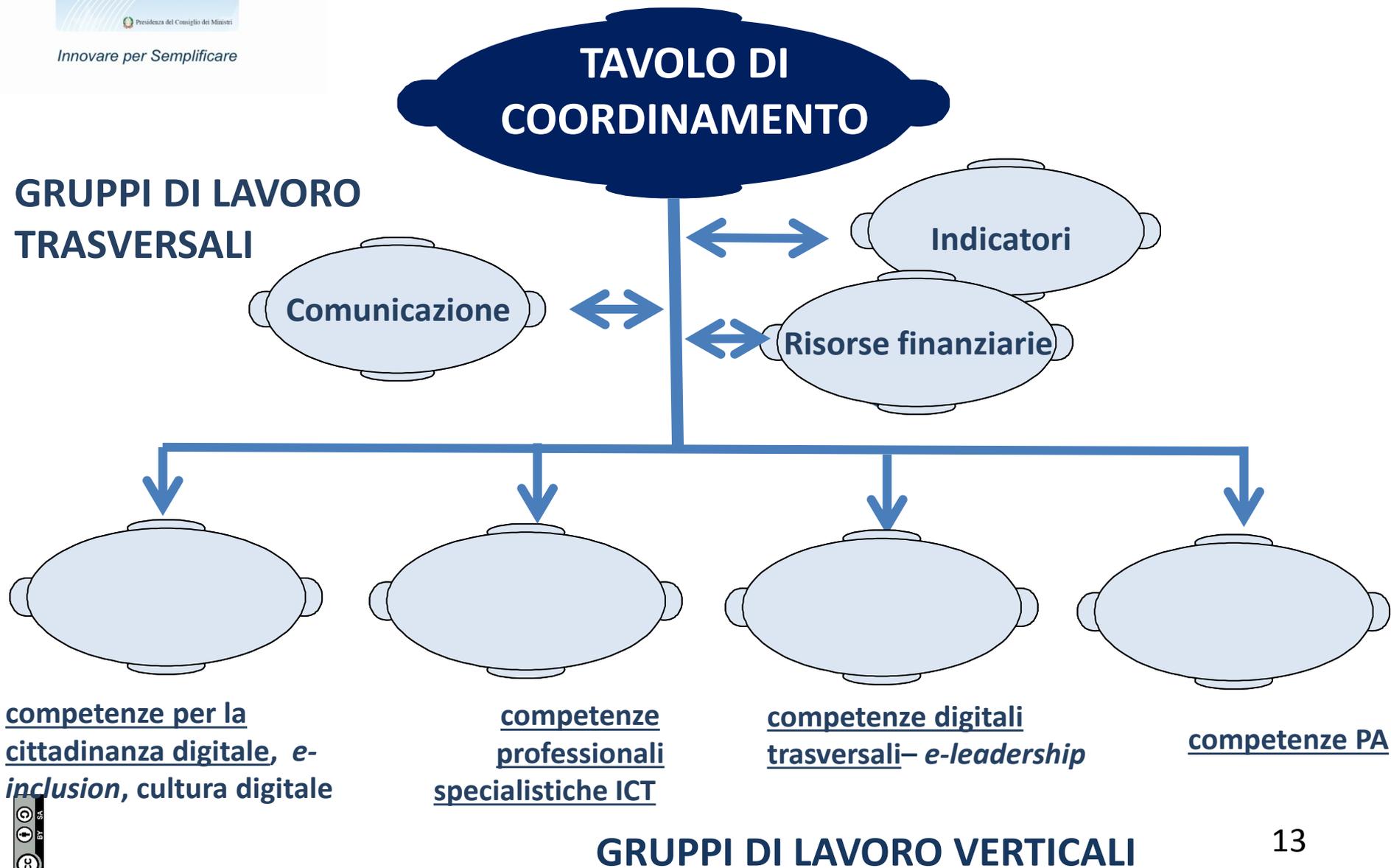
Competenze Digitali per la PA

Una Pubblica Amministrazione più efficiente ed efficace al servizio del cittadino



Innovare per Semplificare

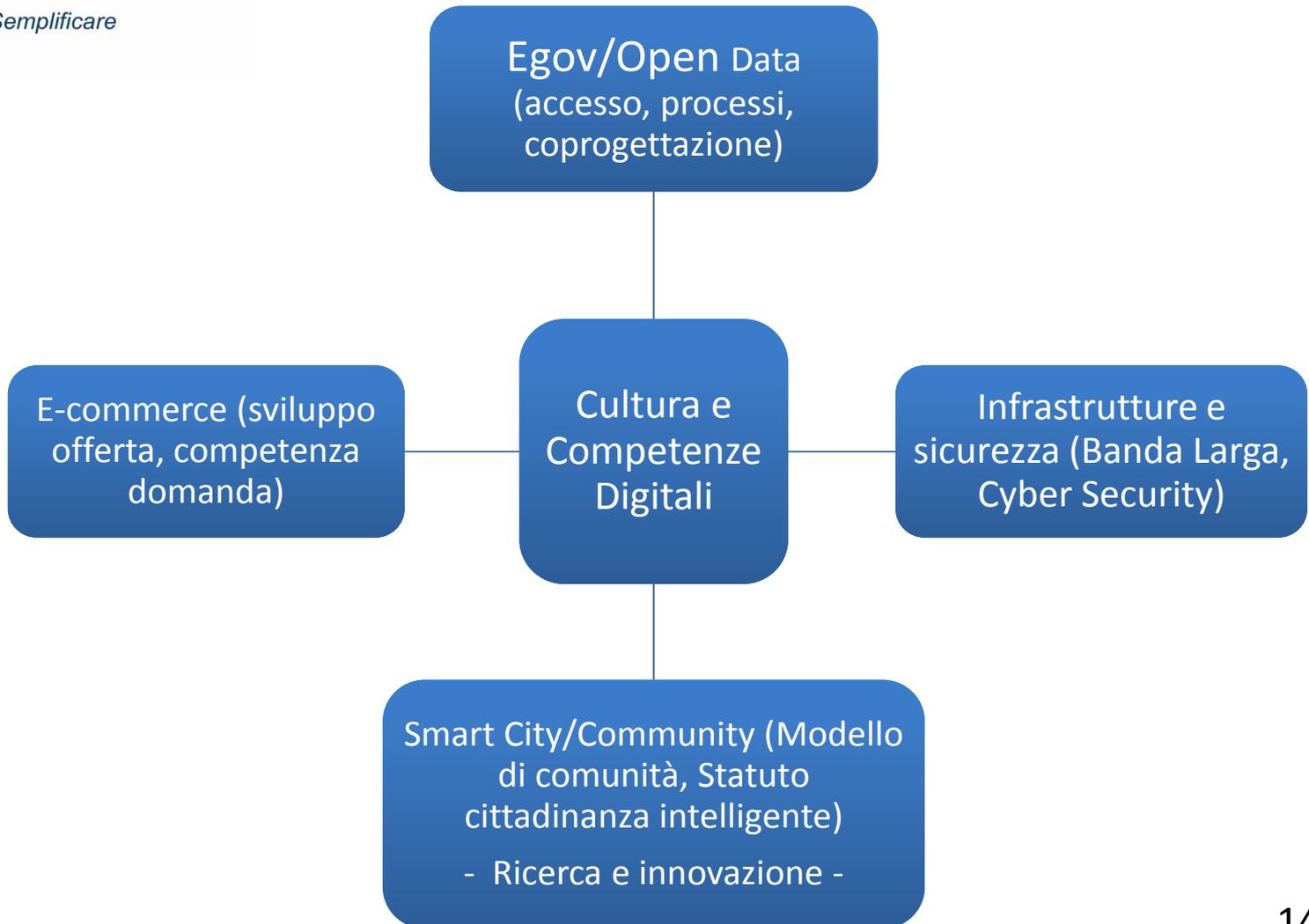
Il Governo del Programma





Innovare per Semplificare

L'approccio integrato



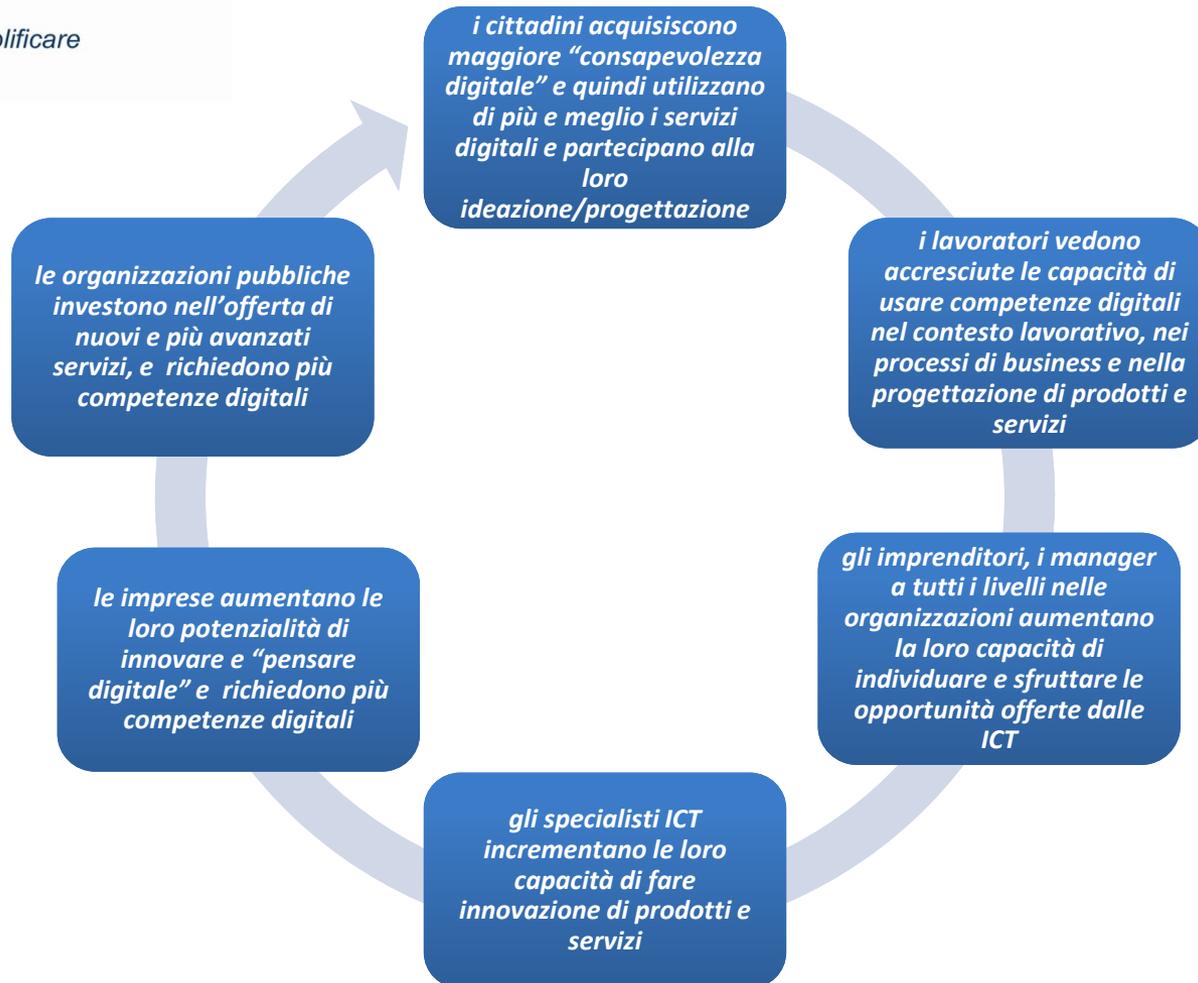


Innovare per Semplificare

Principi e logiche del Programma

- Programma Nazionale come Piattaforma di coordinamento e Knowledge management (ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse e delle buone pratiche)
- Articolazione territoriale con declinazione degli indicatori, coordinamento centrale e condiviso
- Iniziative e bandi con
 - Minimizzazione burocrazia
 - Coprogettazione dei beneficiari
 - Risultati valutabili con indicatori coerenti con il Programma Nazionale
- Integrazione e interazione con i piani/programmi/progetti correlati
- Coinvolgimento e collaborazione dei privati, sia come facilitatori del processo sia come partner su iniziative specifiche
- Coinvolgimento di tutti gli stakeholder dalla progettazione al monitoraggio sui risultati

Il circolo virtuoso da innescare





Innovare per Semplificare

La roadmap del Programma Nazionale





Innovare per Semplificare

2. I lavori sulle “Competenze per la cittadinanza digitale”: percorso e definizioni

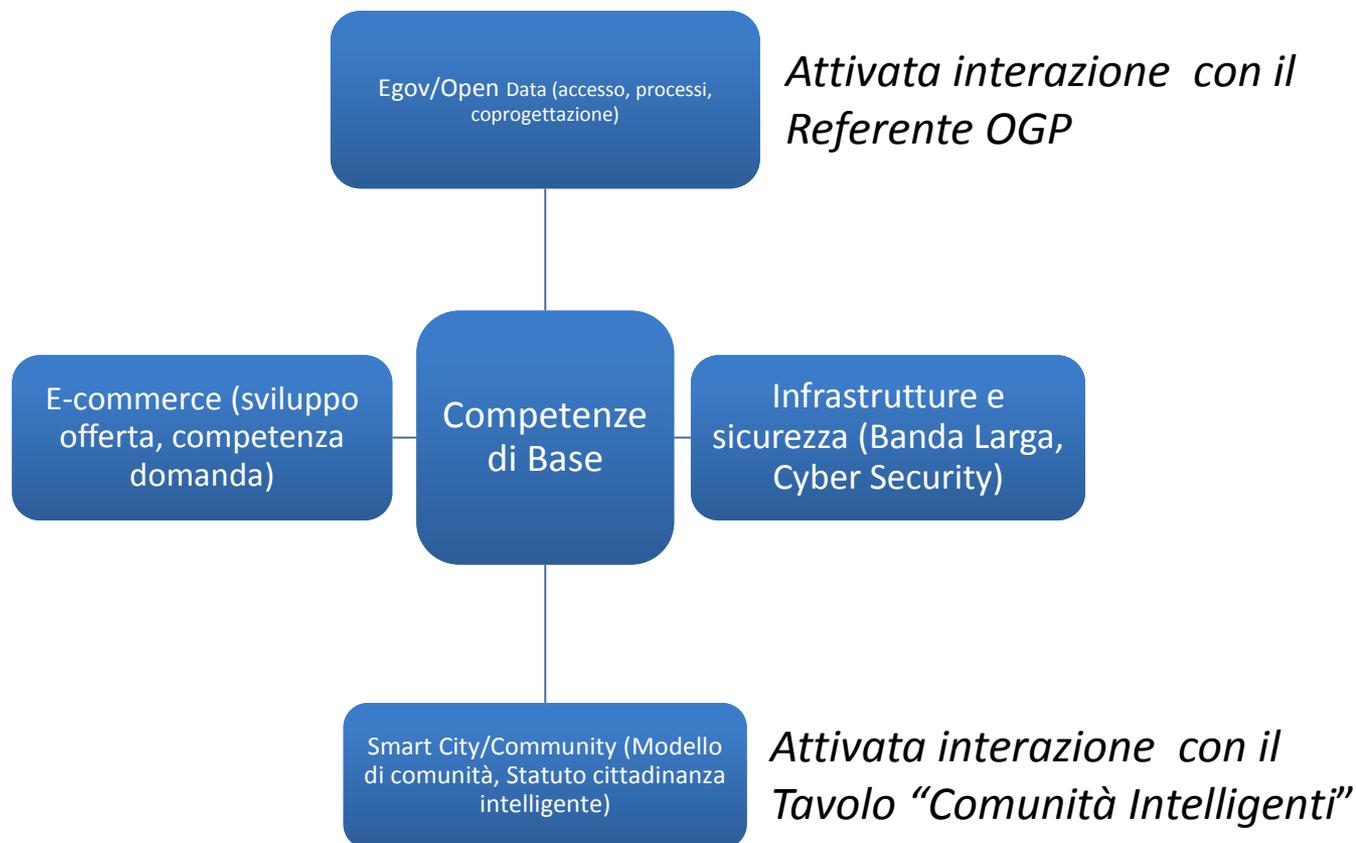
Il percorso dei lavori del gruppo

- 3 workshop sulle buone pratiche di Regioni, Associazioni, Fondazioni
- 2 sottogruppi su e-inclusion e information literacy
- 3 riunioni del gruppo di lavoro
- Il documento di linee guida, condiviso su googledoc, ha avuto quasi 50 contributori attivi
- Il gruppo di lavoro si è esteso incrementalmente con i contributori di buone pratiche, fino a circa 60 partecipanti
- 2 eventi-workshop in manifestazioni di associazioni
- ... e questo è solo l'inizio... il coinvolgimento è la chiave

Gli obiettivi specifici e le correlazioni

Realizzare una piena cittadinanza digitale

Realizzare l'inclusione digitale





Innovare per Semplificare

Definizioni – cittadinanza digitale

La cittadinanza digitale è una estensione naturale di quella “tradizionale” ed è basata su una riconfigurazione dei diritti e dei doveri dei cittadini dovuta allo sviluppo dell’e-Government ed in generale dell'utilizzo della rete Internet.

In tale prospettiva molti servizi pubblici diventano accessibili prioritariamente via web e, in modo indistinto, diritti e doveri di cittadinanza possono essere esercitati sia nel contesto fisico “reale” sia in quello “virtuale”.

Il tema della cittadinanza digitale viene ritenuto primario per la "Società dell'informazione e della conoscenza" e per le sue forme di funzionamento, dalla e-democracy alla e-participation (public engagement).

Questo perché il livello dei servizi pubblici (in termini di qualità, fruibilità, accessibilità, tempestività) dipende dalla condizione “di divario digitale” di chi ne usufruisce: la disparità di trattamento dei cittadini è direttamente proporzionale alla loro capacità di accedere alla rete e comprenderne a fondo i paradigmi.

Le condizioni di accesso dei cittadini ai servizi pubblici ed all'esercizio pieno dei propri diritti sono pertanto legate al livello di digital divide (sociale, geografico, generazionale) e al livello di competenze digitali possedute (digital divide culturale).

Definizioni – cittadinanza digitale

La cittadinanza digitale si declina in termini di diritti e doveri, definiti in termini specifici rispetto all'esercizio della stessa nell'ambito dello spazio “esteso” della rete. Tra i principali diritti sono identificati

- il **diritto all'identità digitale** (vedi anche identità virtuale, intesa come la disponibilità di un'identità digitale unica assegnata ai cittadini dalle amministrazioni);
- il **diritto alla protezione dei dati personali**;
- il **diritto all'accesso e all'inclusione digitale**;
- il **diritto alla formazione** per l'acquisizione delle competenze digitali;
- il **diritto all'informazione e all'utilizzo dei contenuti** digitali pubblici;
- il **diritto alla partecipazione** dei cittadini al processo decisionale politico;
- il **diritto ad una fruizione quotidiana dei benefici delle tecnologie digitali**.



Innovare per Semplificare

Definizioni – competenza digitale

La **competenza digitale** “consiste nel saper utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell’informazione (TSI) per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione. Essa è supportata da abilità di base nelle TIC (Tecnologie di Informazione e di Comunicazione): l’uso del computer per reperire, valutare, conservare, produrre, presentare e scambiare informazioni nonché per comunicare e partecipare a reti collaborative tramite Internet” (raccomandazione UE).

La c.d. non è da confondere con le capacità tecniche legate all’alfabetizzazione informatica.

La c.d. è caratterizzata da tre dimensioni (cognitiva, tecnologica ed etica) ed è legata alle capacità di:

- rapportarsi al contesto di vita (mantenere capacità critica rispetto alle informazioni e alle opinioni, saper affrontare le situazioni problematiche);
- gestire gli eventi del divenire (essere capaci di accogliere i cambiamenti derivanti dall’innovazione tecnologica);
- essere soggetto sociale (essere parte di una comunità ed interagire).
- La c.d. è così la competenza di base richiesta a tutti i cittadini per poter pienamente partecipare alla società dell’informazione e della conoscenza ed esercitare i diritti di cittadinanza digitale.

Definizioni – information literacy

Necessaria per un pieno sviluppo delle competenze digitali è la competenza informativa, intesa come *l'insieme di abilità, competenze, conoscenze e attitudini che portano il singolo a maturare nel tempo, durante tutto l'arco della vita, un rapporto complesso e diversificato con le fonti informative: i documenti e le informazioni in essi contenuti.*

Queste fonti devono essere comprese indipendentemente dal mezzo attraverso cui le informazioni sono veicolate. L'obiettivo finale del loro impiego deve essere la creazione di nuova conoscenza per sé e per gli altri, agendo criticamente rispetto alle informazioni.



Un esempio di modello (da un progetto europeo) DIGICOMP: aree di competenza

Innovare per Semplificare

- **Information:** identify, locate, retrieve, store, organise and analyse digital information, judging its relevance and purpose.
- **Communication:** communicate in digital environments, share resources through online tools, link with others and collaborate through digital tools, interact with and participate in communities and networks, cross-cultural awareness.
- **Content-creation:** Create and edit new content (from word processing to images and video); integrate and re-elaborate previous knowledge and content; produce creative expressions, media outputs and programming; deal with and apply intellectual property rights and licences.
- **Safety:** personal protection, data protection, digital identity protection, security measures, safe and sustainable use.
- **Problem-solving:** identify digital needs and resources, make informed decisions on most appropriate digital tools according to the purpose or need, solve conceptual problems through digital means, creatively use technologies, solve technical problems, update own and other's competence.



Innovare per Semplificare

DIGICOMP: un esempio di definizione di competenza

Area di Competenza: **Information**

Competenza: **1.1 Browsing, searching and filtering information**

Livelli:

- **A – Foundation** I can do some online searches through search engines. I know that different search engines can provide different results.
- **B- Intermediate** - I can browse the internet for information and I can search for information online. I can articulate my information needs and I can select the appropriate information I find.
- **C- Advanced** I can use a wide range of search strategies when searching for information and browsing on the Internet. I can filter and monitor the information I receive. I know whom to follow in online information sharing places (e.g. micro-blogging)



Innovare per Semplificare

3. Driver di cambiamento

Linee di intervento

Driver di cambiamento

Innovare per Semplificare

- **sviluppare le competenze digitali di base degli italiani**, nei diversi ambiti:
 - esercizio dei diritti di cittadinanza e partecipazione attiva;
 - servizi di *eGovernment*;
 - economia e sistema delle imprese;
 - comunità sociali e urbane;
- **ripensare/re-ingegnerizzare l'intero sistema educativo in base** alle nuove esigenze della società digitale, rilanciando il ruolo della Scuola, dell'Università, delle biblioteche pubbliche, della formazione continua, dei programmi di collaborazione con il mondo delle imprese e di tutte le agenzie formative per **evoluzione dei modelli d'apprendimento**, sviluppo della **cultura informatica e informativa** nei diversi ordini di scuola, secondo nuovi paradigmi educativi quali il *social learning* e il *mobile learning*,
- mettere a sistema il programma nazionale, **sviluppando anche un sistema permanente di sostegno alle competenze digitali della popolazione**;
- favorire lo sviluppo delle condizioni favorevoli: **adeguare il contesto socio-economico e le altre politiche** al riconoscimento esplicito dell'Economia della Conoscenza, a partire dalle **politiche del lavoro** rivolte alle nuove forme di produzione del valore cognitivo (con **modalità di lavoro in mobilità**), o anche stabilendo la "**obbligatorietà**" per i **nuovi servizi di eGovernment** di prevedere e finanziare **azioni di accompagnamento** al loro utilizzo da parte dei cittadini.



Innovare per Semplificare

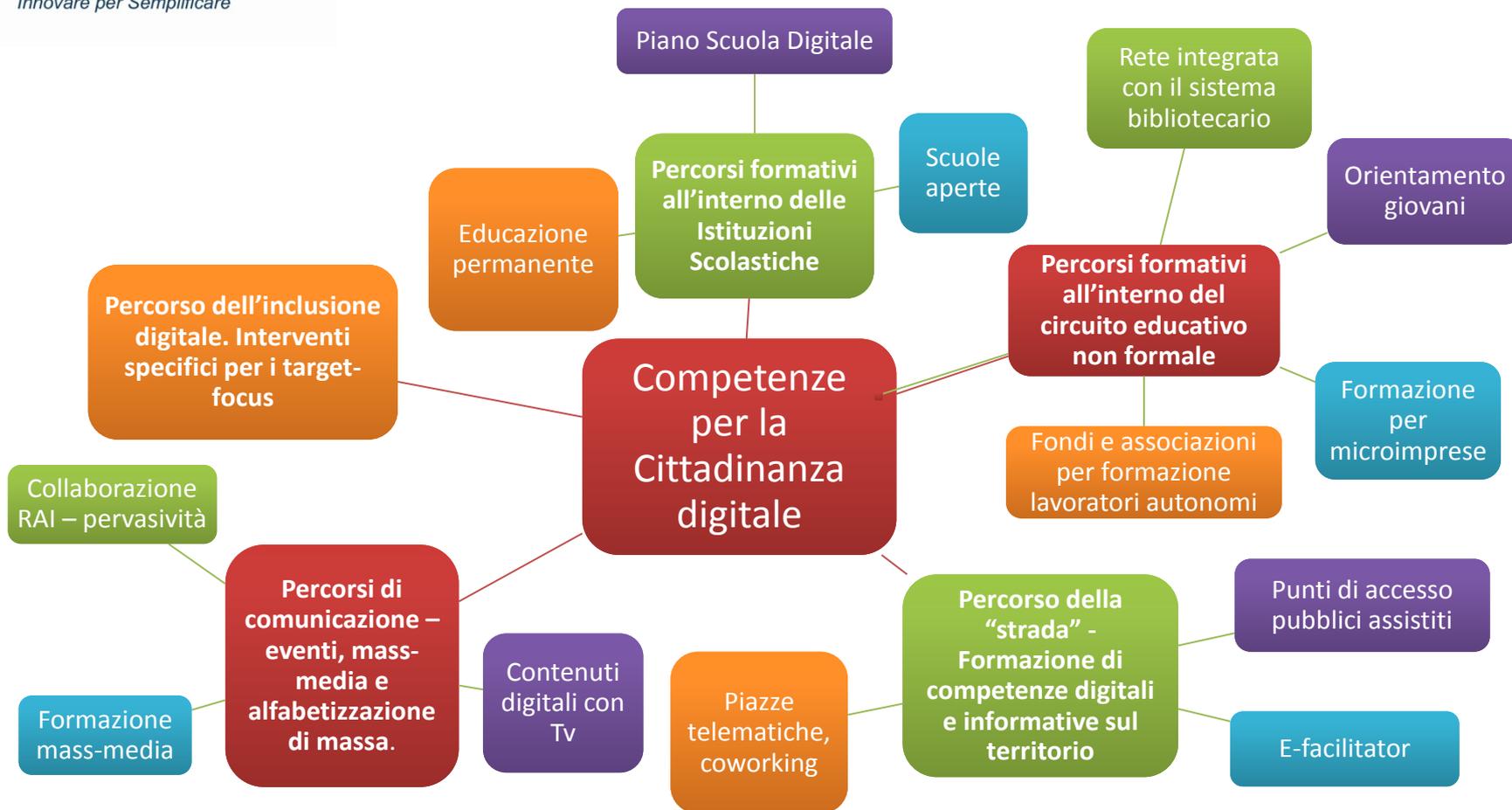
Classificazione dei destinatari delle azioni

- rispetto al livello di competenza digitale
- rispetto all'età;
- rispetto alla condizione occupazionale / al ruolo nel sistema economico
- rispetto alla condizione di inclusione/esclusione nel sistema sociale

Le linee di intervento

- 1. Percorsi formativi all'interno delle Istituzioni Scolastiche**
- 2. Percorsi formativi all'interno del circuito educativo non formale**
- 3. Percorso della “strada” - Formazione di competenze digitali e informative sul territorio.**
- 4. Percorsi di comunicazione – eventi, mass-media e alfabetizzazione di massa.**
- 5. Percorso dell'inclusione digitale**

Le linee di intervento e le azioni





Innovare per Semplificare

4. Acceleratori di contesto

Risorse

Governance

Attività a breve



Innovare per Semplificare

Acceleratori di contesto

Iniziative “virali”, di elevato impatto, che attengono ad altri assi strategici dell’Agenda Digitale ma che sono da considerare come fondamentali per accelerare il cambiamento e il raggiungimento dei risultati attesi:

- **Diffusione del lavoro in mobilità e del telelavoro, tramite innovazioni normative e campagne di sensibilizzazione e formazione per il management delle organizzazioni;**
- **Sostegno alla co-progettazione dei servizi online privati e pubblici;**
- **Switch-off assistito e sviluppo sostenuto di alcune tipologie di servizi online, ad es. istruzione, sanità (fse), casa, mobilità, e-payment, fatturazione elettronica...;**

Acceleratori di contesto

- **Diffusione sistematica di iniziative di partecipazione (es. consultazioni pubbliche su leggi/temi nazionali e locali) con innovazioni normative e razionalizzazione dell'approccio ai media civici;**
- **Diffusione di iniziative di collaborazione degli studenti e dei cittadini in generale su dati digitali georeferenziati e sul tema degli open data pubblici;**
- **Sviluppo del Piano per la Banda Larga;**
- **Azioni volte al superamento degli ostacoli normativi alla diffusione dei comportamenti digitali e dell'e-commerce, favorendo prioritariamente norme e scelte che facilitino una integrazione tra commercio elettronico e tradizionale.**



Innovare per Semplificare

Programmazione Risorse finanziarie

Si sta operando per il reperimento di risorse per l'attuazione del programma che potenzialmente potrebbero articolarsi in:

- | | | |
|----|---|------------|
| 1. | Disponibilità dei bilanci regionali e derivante dai fondi strutturali della programmazione europea 2014-2020 e per lo sviluppo e la coesione; | 750 mil. € |
| 2. | Disponibilità dei fondi Interprofessionali e dei fondi camerali per le imprese e i lavoratori del privato | 75 mil. € |
| 3. | Disponibilità dei fondi europei, per progetti di natura <i>crossboarder</i> | 150 mil. € |
| 4. | Totale | ≈ 1 MLD € |



Indicazioni per la Governance

indirizzo e coordinamento strategico (Tavolo di coordinamento)

coordinamento operativo (i gdl)

gestione piattaforma

Iniziative nazionali
(Ministeri, Agenzie, ..)

Iniziative territoriali (Regioni
e Province autonome)



Innovare per Semplificare

Azioni 2014

**Presentazione internazionale del
Programma e della Grand Coalition
nazionale al Workshop *e-skills*
nell'ambito dell'evento**

DIGITAL VENICE

8 luglio 2014





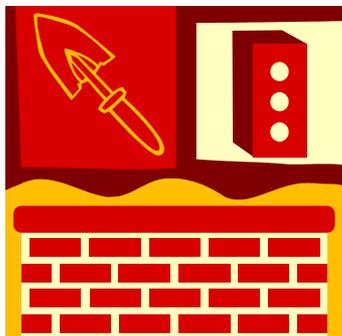
Innovare per Semplificare

Azioni 2014

Settembre: avvio del roadshow nelle Regioni



Fine ottobre: consolidamento del piano delle iniziative



27 novembre: prossimo appuntamento Presentazione del Piano





Innovare per Semplificare

Riferimenti:

Sito Agid

- www.agid.gov.it/competenze-digitali

Consultazione, raccolta buone pratiche

- www.partecipa.gov.it
- <http://culturadigitale.partecipa.gov.it/>

Giuseppe Iacono

nello.iacono@gmail.com