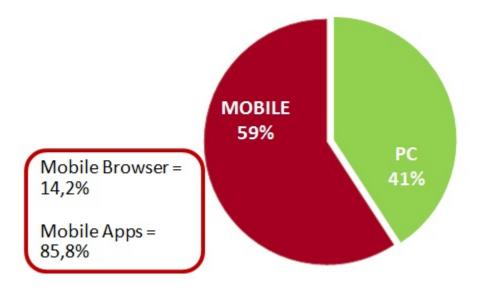
Web mobile e usabilità dei siti della PA

Paolo Subioli

Gli italiani amano l'internet mobile

Total Digital Audience - % tempo da device

Fonte: Audiweb Database, maggio 2014 -Audiweb powered by Nielsen

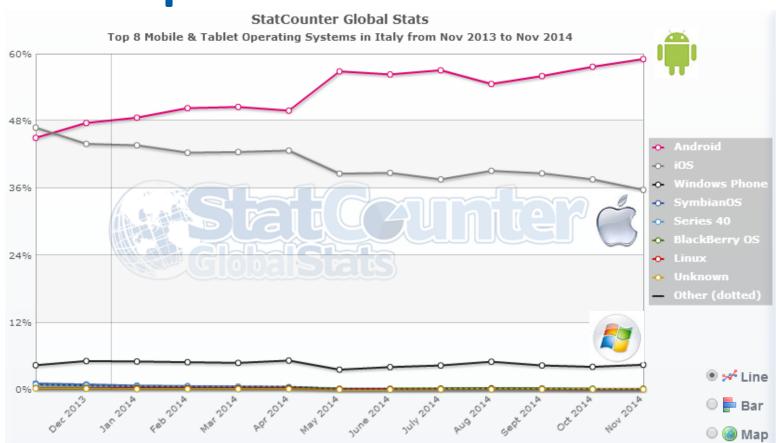


L'internet mobile ama gli italiani?





Sistemi operativi



L'utente mobile

- Ha uno schermo molto piccolo
- Ci vede male
- È in movimento
- Ha la precisione delle sue dita
- Ha fretta
- Ha bisogno di soluzioni immediate
- È concentrato sul suo obiettivo



I tre modi per offrire servizi sul mobile



Sito responsive



Versione mobile del sito



App

Il sito responsive

Offre un'impaginazione ad hoc, basata sulle dimensioni dello schermo dell'utente



- Agnostico rispetto a marche e modelli
- Economico
- Semplice da gestire
- Più per le informazioni che per i servizi
- Lento

Esempio: Comune di Modena



05/12/2014 ALLA TENDA TORNA II



La versione mobile del sito

Sfruttando lo stesso database del sito desktop, offre una struttura e un'interfaccia diverse



- Agnostico rispetto a marche e modelli
- Più costoso
- Meno semplice da gestire
- Molto adatto per i servizi interattivi
- Veloce

Esempio: Regione Piemonte





La app

È un'applicazione scritta nel linguaggio proprio del dispositivo e ne sfrutta tutte le caratteristiche



- Una per ogni sistema operativo
- Costosa
- Tutta in outsourcing
- La più adatta per i servizi interattivi
- Molto veloce

Esempio: inLombardia

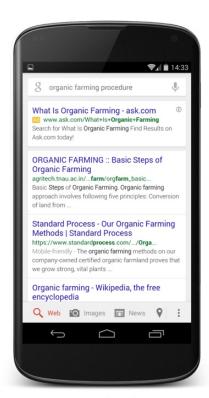






Mobile: ce lo chiede Google!

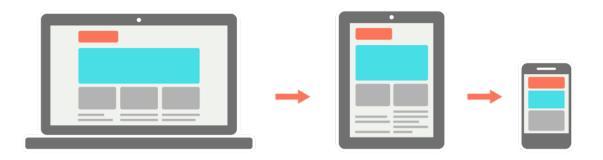






Mobile-friendly websites are clearly labeled inside Google search results on a mobile phone

Mobile First

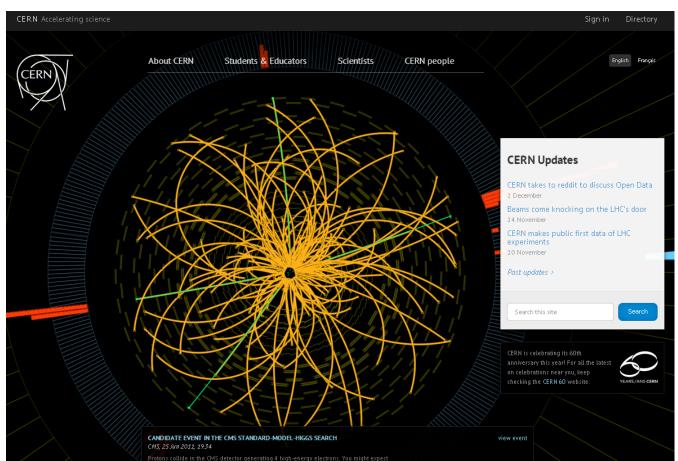


Responsive Web Design

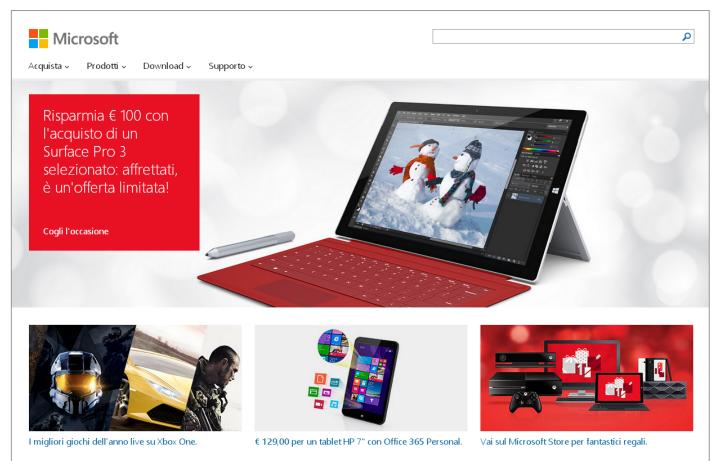
Mobile First Web Design



Esempio di Mobile First: il sito del CERN



Altro esempio: il sito Microsoft



Vicini ai cittadini. Sempre.

