

Innovare immaginando il futuro

La domanda pubblica come leva di innovazione

appaltinnovativi.gov.it



AGID

Agenzia per l'Italia Digitale

Agenda digitale italiana e innovazione

**L'Agenda digitale italiana persegue l'obiettivo
prioritario di**

**“modernizzare i rapporti tra pubblica
amministrazione, cittadini e imprese, attraverso
azioni coordinate dirette a:**

**favorire lo sviluppo di domanda e offerta di servizi
digitali innovativi**

**promuovere la crescita di capacità industriali
adeguate a sostenere lo sviluppo di prodotti e
servizi innovativi”**

Procurement e innovazione

“Le autorità pubbliche dovrebbero utilizzare gli appalti pubblici strategicamente nel miglior modo possibile per stimolare l’innovazione.”

“L’acquisto di prodotti, lavori e servizi innovativi svolge un ruolo fondamentale per migliorare l’efficienza e la qualità dei servizi pubblici e nello stesso tempo affrontare le principali sfide a valenza sociale”

Agid – procurement di innovazione e pre-commerciale

L'Agenzia (Agid) promuove la definizione e lo sviluppo di grandi progetti strategici di ricerca e innovazione connessi alla realizzazione dell'Agenda digitale italiana

anche al fine di mantenere e incrementare la presenza sul territorio nazionale di significative competenze di ricerca e innovazione industriale

(D.L. 179/2012 art 19 “Grandi progetti di ricerca-innovazione e appalti pre-commerciali”)

**I temi di ricerca, le aree tecnologiche ed i requisiti di domanda pubblica da collegare e promuovere sono indicati di intesa tra il
MISE e il MIUR**

Procurement di innovazione nel Piano Triennale

Il Committente pubblico, nell'approccio innovativo:

“circoscrive una esigenza concreta e preferisce soluzioni nuove o comunque diverse rispetto a quelle adottate in passato e/o consolidate sul mercato”

si contrappone all'approccio conservativo secondo il quale si ripetono soluzioni e metodi consolidati, e ci si limita ad apportare, appalto dopo appalto, marginali miglioramenti incrementali”

Procurement di innovazione per la crescita e lo sviluppo industriale

Spesa in appalti pubblici in Italia

> 140 Miliardi euro (60 servizi, 57 forniture, 23 lavori)

**Una domanda pubblica “qualificata” e “sfidante”
promuove la crescita di capacità industriali, lo sviluppo
di prodotti e servizi innovativi, mantiene alta la
competitività sul mercato internazionale, produce
occupazione di qualità per i nostri giovani**

**La spesa in appalti pubblici è strumento strategico a disposizione della
politica economica e come tale può essere utilizzata.**

**E' un flusso diretto al mercato, che, per dimensione è in grado di orientare
lo sviluppo industriale ancor più dei fondi diretti di sostegno alla ricerca e
all'innovazione**

La R&S in Italia e il Procurement innovativo

In Italia, nel 2016, l'incidenza percentuale della spesa per R&S sul Pil è pari all'1,38. Molto lontano dagli obiettivi di Lisbona e Barcellona

Non diminuisce il ritardo accumulato dall'Italia, rispetto agli altri Paesi dell'area Euro, negli investimenti in R&S. Ponendo a 100 il valore del 2007, il livello dell'Italia nel 2016 è pari a 110, mentre per l'area Euro ha raggiunto 136.

Lo strumento del procurement consente di attivare R&S nel settore privato tramite spesa pubblica contribuendo al raggiungimento degli obiettivi sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo

Investire in crescita

A beneficiarne sarebbe il settore privato, in particolare le SME, +71% dei contratti vinti (ma anche le università e i centri di ricerca, presenti nel 32% dei PCP. (European Commission, 2015)

Secondo la Commissione europea i progetti PCP possono generare il doppio di R&D rispetto ai progetti di Ricerca e sviluppo tradizionali (European Commission, 2015).

Secondo le stime del Ministero dell' economia tedesco, una crescita dello stanziamento in procurement innovativo fino all'1% del PIL comporterebbe uno stimolo per l'innovazione di circa 3,5 miliardi di euro (Casermann 2017) .

Analogamente, in Italia se si investisse in procurement innovativo una cifra simile agli stanziamenti pubblici per R&D basata su progetto (circa 1 mld di euro l'anno) potrebbero generarsi tra i 300 e 700 milioni di risorse addizionali investite in i ricerca e sviluppo

Ciò significherebbe, ad esempio, un incremento annuo della spesa in R&D dei privati di circa il 3,40%

Open Innovation Procurement

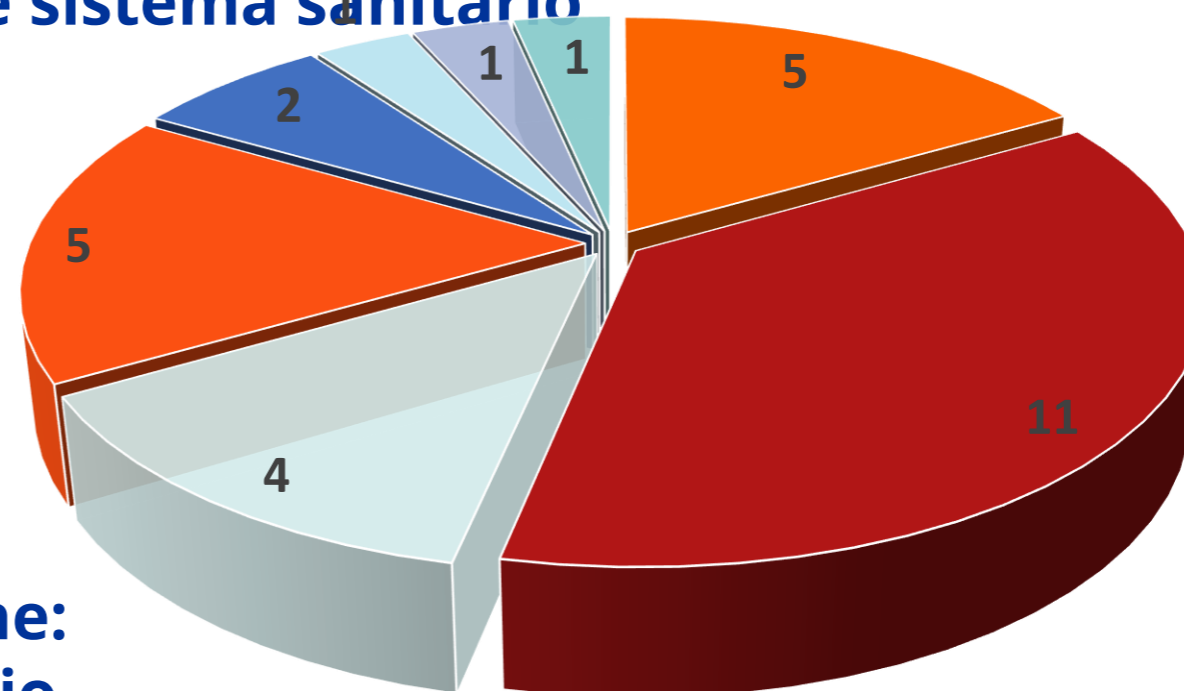
ing Mauro Draoli

Strategie di procurement e innovazione del mercato

Studio di caso: il programma MIUR di appalti PCP

Sfide di innovazione programma nazionale PCP: Oggetto degli appalti

- 11 su 30: e-health e modernizzazione sistema sanitario
- 5 su 30: sicurezza degli alimenti
- 5 su 30: protezione ambiente

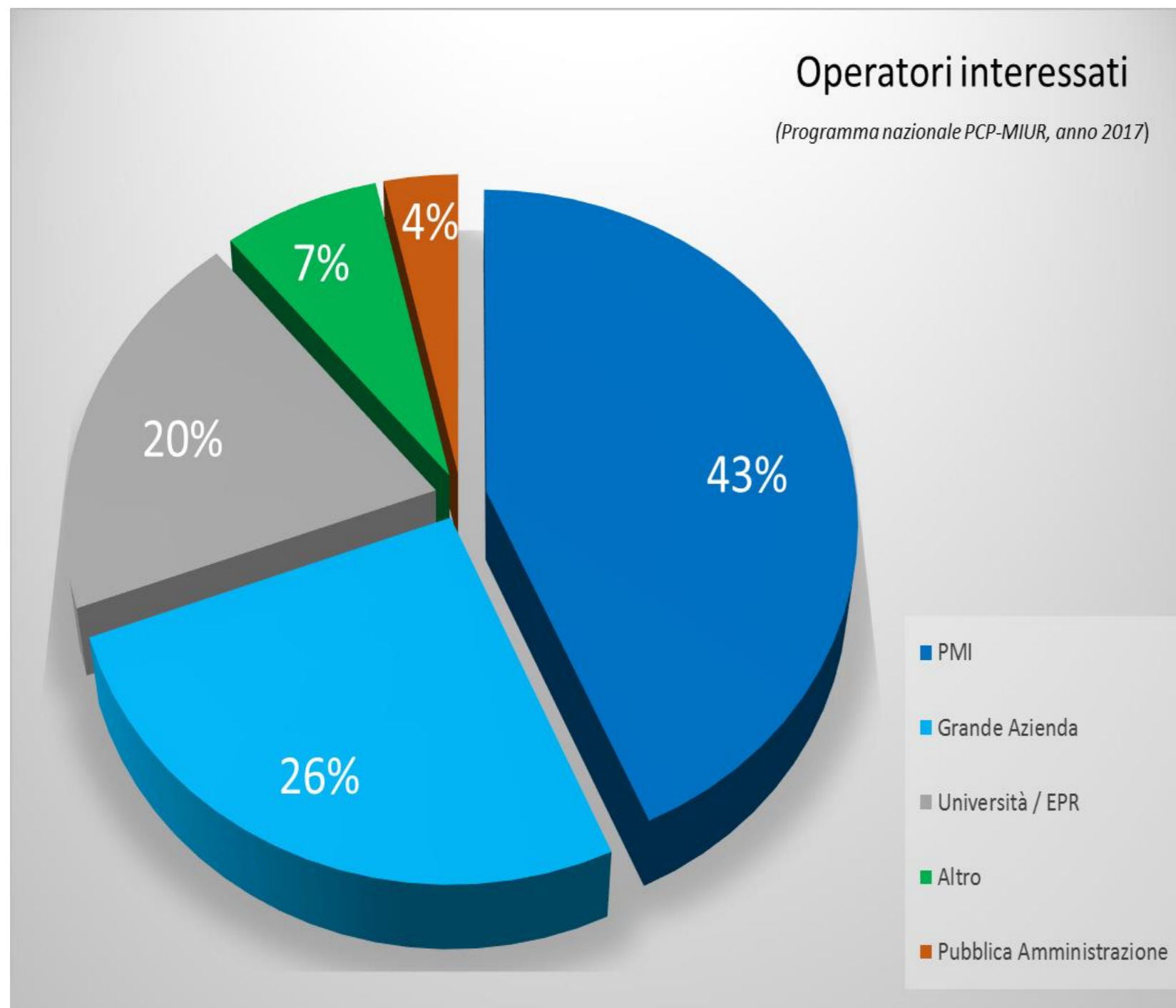


Salute nei Joint-PCP della Commissione:

- 12 su 20: e-health e sistema sanitario
- Significativa la partecipazione italiana

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| ■ Qualità degli alimenti | ■ Sanità e servizi assistenziali |
| ■ Servizi digitali per la PA | ■ Ambiente e biotecnologie |
| ■ Protezione civile | ■ Turismo |
| ■ Sicurezza pubblica | ■ Prevenzione veterinaria |

Risposta del mercato



oltre **1000** operatori

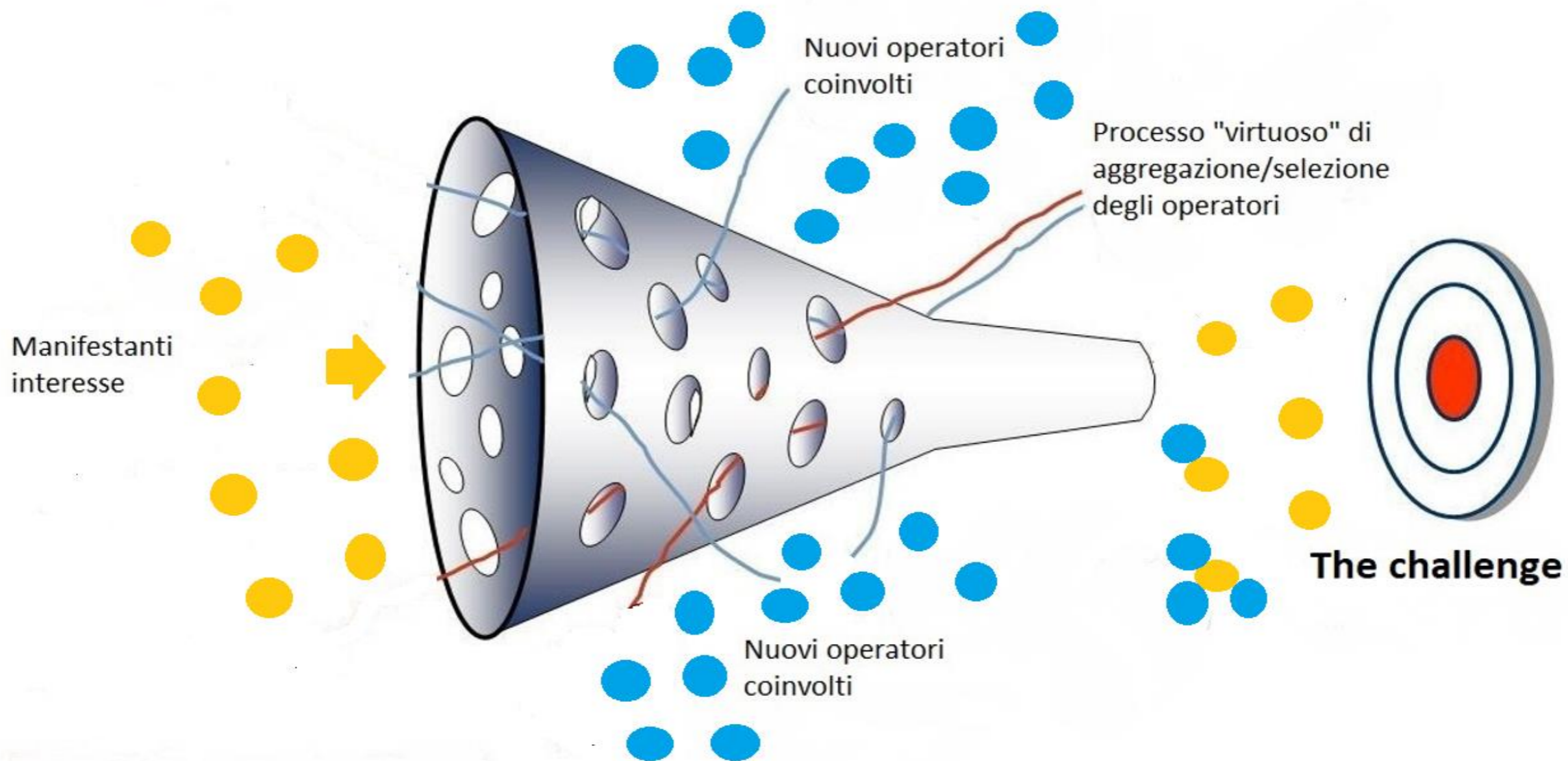
250 grandi aziende

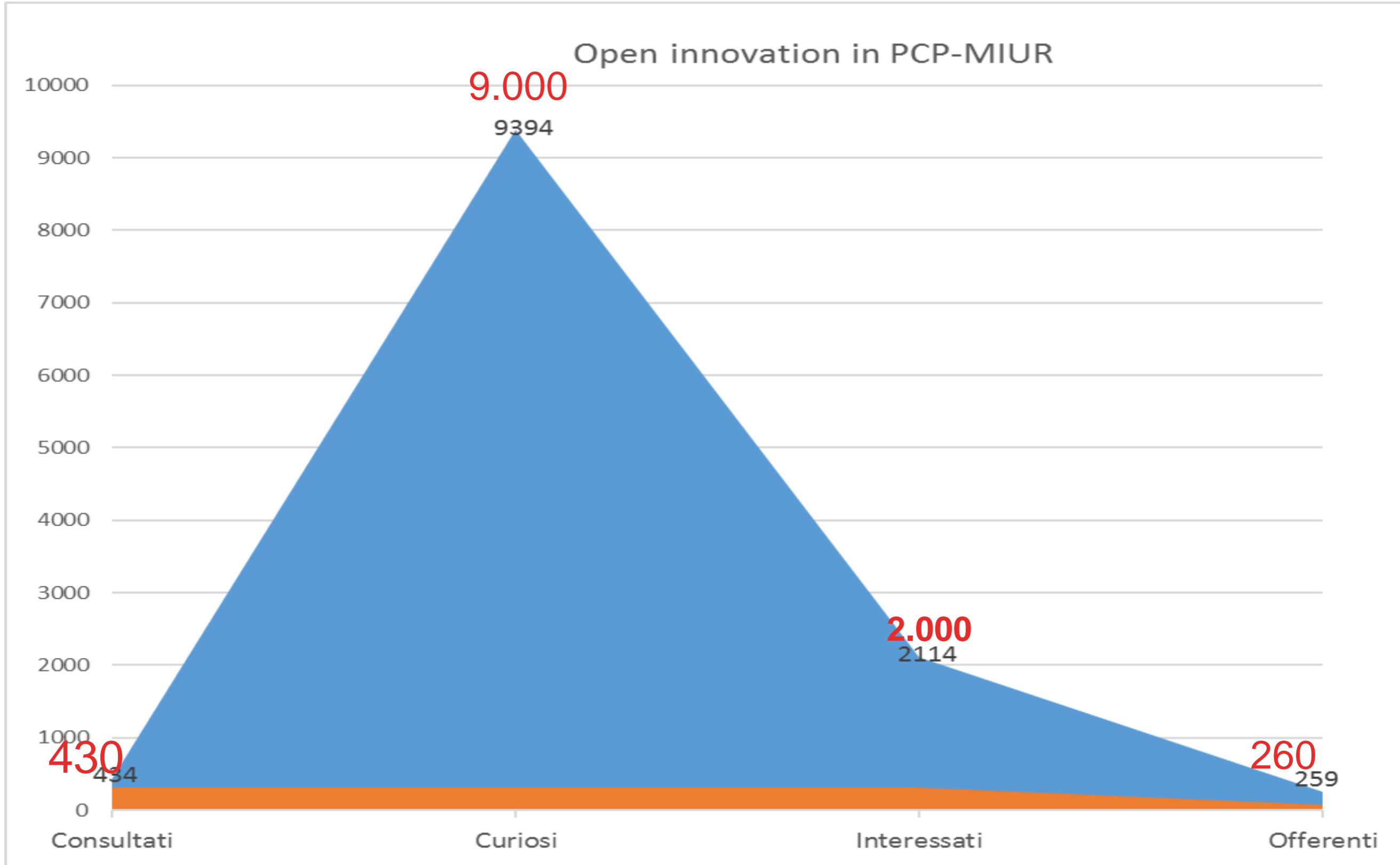
450 PMI

200 tra Università, Istituti e
Dipartimenti universitari, Enti
pubblici di ricerca

oltre 100 tra ONLUS e
associazioni di categorie di
utenti e consumatori

IL PROCESSO DI OPEN INNOVATION NELL' APPALTO PRE-COMMERCIALE





Innovation procurement broker

- (a) need for innovation brokering between demand and supply-side;
- (a) understanding of how market dialogue in the tendering process itself can support more collaborative models between contracting authorities and economic operators



European
Commission



WORKING TOGETHER
FOR BETTER CITIES

**URBAN
AGENDA FOR THE EU**

Alcuni innovation broker nel mercato Business

	<u>Nome Piattaforma</u>	<u>Organizzazione</u>	<u>Riferimenti accesso web</u>
	Open Innovability	Enel	https://openinnovability.enel.com
	Challenge.gov	Governo degli Stati Uniti	https://www.challenge.gov
	Innocentive	Innocentive	https://www.innocentive.com
	Nine Sight	Nine Sigma	https://ninesights.ninesigma.com
	Hero X	Hero X	https://www.herox.com

Challenge.gov è la piattaforma di Open Innovation che raccoglie le sfide lanciate dalle Agenzie Federali Statunitensi, dal lancio nel 2010 ha gestito più di 825 sfide.

Grafica: La vetrina riporta la lista di tutte le sfide pubblicate dando subito evidenza del budget totale della stessa, del nome della sfida e dell'Agenzia promotrice



Usabilità: Le sfide possono essere rapidamente ricercate o filtrate grazie ai diversi filtri presenti, i quali permettono di scremare la ricerca sulla base del valore del budget

Funzionalità: Cliccando sulla sfida di interesse è possibile che:

- Si venga rimandati direttamente alla pagina web dell'Agenzia che gestisce la sfida;
- Si accede ai dettagli della sfida, gli stessi corredati da diverse funzionalità tra cui un forum di discussione, un versioning delle modifiche della sfida e la lista delle possibili soluzioni.

Army Expeditionary Technology Search (xTechSearch)

Department of Defense--Military Programs

About the Challenge

Linking Innovators Directly with the Army to Spur Innovation

Posted By: Department of Defense--Military Programs
 Category: Scientific/Engineering
 Skill: Scientific
 Interest: Science & Research
 Partnership With: Department of Defense

Submission Dates: 8 p.m. ET, Jun 15, 2018 - 12 a.m. ET, Jul 12, 2018

NOTE: Phase I submissions should include both white paper and registration form and be sent to: usarmy.pentagon.hqda-asa-alt.mbx.xtechsearch@mail.mil. Specific instructions and deadlines are described below.

Registration Form: [xTechSearch-Registration-Form](#)

Background Information:

The Assistant Secretary of the Army for Acquisition, Logistics and Technology (ASA(ALT)) is announcing the Army Expeditionary Technology Search – xTechSearch – to be featured at the Association of the United States Army (AUSA) Annual Meeting in Washington, D.C., on 8 to 10 October 2018. xTechSearch will highlight opportunities for nontraditional defense partners to collaborate with the Army to tackle the most poignant Army modernization challenges.

The ASA(ALT) recognizes that the Army must enhance engagements with the entrepreneurial funded community, small businesses, and other non-traditional defense partners, by: (1) understanding the spectrum of technologies being developed commercially that may benefit the Army; (2) integrating the sector of nontraditional innovators into the Army's research and development ecosystem; and (3) providing mentorship and expertise to accelerate, mature, and transition technologies of interest to the Army.

Challenge Details

- Discussions 18
- Solutions 0
- Rules
- Submit Solution
- Challenge Followers 8

Revisions: 11:18 a.m. ET, Jun 18, 2018

Submit

Agency Search

Prize Amount Range

Prize Start From:

Prize End To:

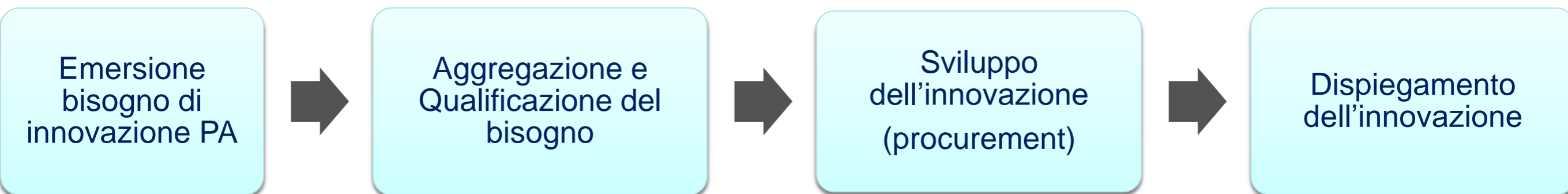
Challenge Type

- Software / Apps
- Ideas
- Designs
- Scientific / Engineering
- Multimedia (photo, video, poster)
- Other

Sort By

Submit

La filiera degli appalti di innovazione



Le esperienze stanno confermando che sussistono le condizioni per:

costituire una filiera istituzionale degli appalti pubblici non solo ai fini del risparmio,
ma anche
per attuare una visione strategica di stimolo alla ricerca e all'innovazione in un
mercato competitivo sulla qualità e non sul prezzo

Il quadro normativo è già adeguato, esistono i presupposti per la necessaria
collaborazione inter-istituzionale e il mercato ha dimostrato interesse e
partecipazione.

Costruire la piattaforma istituzionale

- Dicembre 2018: Accordo di collaborazione per la crescita e la cittadinanza digitale nella [Regione Puglia](#), comprendente la linea di azione per la promozione della Domanda Pubblica di Innovazione e il Dispiegamento del modello di Procurement per l'Innovazione
- Settembre 2018: diventa operativo il protocollo d'intesa con la [Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, Confindustria e Itaca](#), Istituto per l'innovazione e trasparenza degli appalti e la compatibilità ambientale, avente ad obiettivo l'individuazione delle strategie per potenziare il ruolo della domanda pubblica come leva di innovazione
- Febbraio 2018: [Convenzione Quadro con la Fondazione Ugo Bordoni](#), ad oggetto, tra l'altro, il supporto alla gestione ed implementazione delle procedure e dei capitolati per appalti Pre-Commercial Procurement (PCP) finalizzati alla conclusione di contratti di R&S
- Giugno 2018: diventa operativo l'accordo tra AgID - [Agenzia per la Coesione Territoriale](#) per la realizzazione della programmazione comunitaria 2014-2020 e in particolare, il coordinamento delle azioni previste dai POR e dai PON per lo stimolo della domanda pubblica di innovazione e la promozione del pre-commercial public procurement
- Maggio 2018: protocollo d'intesa tra [AgID, Regione Campania e Soresa](#) per favorire il ricorso agli appalti d'innovazione e pre-commerciali, in particolare nei settori della sanità digitale e dell'ICT
- Marzo 2017-2018 [Accordo di collaborazione tra AgID e Fondazione Ugo Bordoni](#) per il supporto tecnico-scientifico alla realizzazione degli appalti pre-commerciali
- Aprile 2015-2018: [Accordo di collaborazione triennale tra AgID e MIUR](#) per la pianificazione e l'attuazione delle attività per lo sviluppo di servizi o prodotti innovativi in grado di soddisfare una domanda espressa dalle pubbliche amministrazioni, attraverso la pubblicazione dei bandi relativi alle manifestazioni di interesse selezionate dal MIUR

Protocollo intesa Agid Confindustria-Conferenza delle Regioni, Itaca

Art.2 (Oggetto)

- promuovere la conoscenza e favorire l'utilizzo dell'appalto pre-commerciale quale strumento per l'esecuzione di attività di ricerca e sviluppo, così come definiti dalla Comunicazione della Commissione europea 799/2007, cui fa rinvio l'art. 158 del Dlgs. 50/2016, (di seguito Codice dei Contratti Pubblici).
- promuovere e favorire l'utilizzo di altri strumenti di procurement innovativo (*Partenariato per l'innovazione e il Public Procurement of Innovative Solutions*), al fine di sostenere l'innovazione dell'offerta di mercato, mantenere e incrementare la presenza sul territorio nazionale di significative competenze di ricerca e innovazione industriale;
- definire ed implementare azioni efficaci per favorire la valorizzazione dei risultati raggiunti e il trasferimento tecnologico.

Finanziamenti nel 2014-2020

- **Decreto MISE sui «bandi di domanda pubblica intelligente», programma SMARTER ITALY, 50 milioni di euro**
- **Fondi diretti della Commissione Europea Horizon: call 2018-2020, disponibilità circa 130 milioni di euro (vedi slide integrative a cura di APRE)**
- **FONDI PON-POR 2014-2020: (CALABRIA, CAMPANIA, SARDEGNA, SICILIA, LAZIO, MARCHE, LOMBARDIA) > 90 Milioni di euro**
- **Azione 1.3.1 «Rafforzamento e qualificazione della domanda di innovazione della PA attraverso il sostegno ad azioni di Precommercial Public Procurement e di Procurement dell'innovazione**
- **Azione 11.3.4 - Azioni di rafforzamento e qualificazione della domanda di innovazione della PA attraverso lo sviluppo di competenze mirate all'impiego del PCP**

Norme e linee guida 2007-2018

- **COM 799/2007** "Appalti pre-commerciali: promuovere l'innovazione per garantire servizi pubblici sostenibili e di elevata qualità in Europa"
- **COM 245/2010** "A digital agenda for Europe", Key action 9
- **COM 546/2010** «Innovation Union»: Promuovere il Demand driven innovation è impegno degli stati membri
- **DL 5/2012**: La promozione del procurement di innovazione e PCP è tra gli obiettivi Agenda Digitale Italiana
- **DL 179/2012**: Definisce il modello istituzionale di riferimento: Agid può svolgere il ruolo di centrale di committenza di appalti pre-commerciali per conto delle regioni e delle altre amministrazioni- applicazione ai POR 2014-2020
- **2014**: la promozione del PCP è nell'Accordo di Partenariato Italia-CE
- **2015**: Strategia per la crescita digitale: il valore degli appalti di innovazione in Italia è tra gli indicatori di condizionalità ex-ante
- **2014-20**: PON e POR: il PCP è previsto da più della metà delle regioni, è presente nei PON Scuola, PON Ricerca, misure PAC
- **2015**: Programma Nazionale per la Ricerca 2015-2020, sez. 2.4 Azione 1 ricerca industriale e sostegno della innovazione
- **2016**: Strategia nazionale di specializzazione intelligente, policy e strumenti di intervento
- **2017**: CdM Piano triennale per l'informatica: il PCP è tra gli strumenti di procurement per progetti di alta innovazione, Allegato 2 «Progetti ad alto contenuto di innovazione»
- **COM 572/2017** - Appalti pubblici efficaci in Europa e per l'Europa, sezione «Garantire diffusione appalti strategici»
- **2018** - Commissione Parlamentare: Indagine conoscitiva sulla sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale n. 33