

Trasparenza
Comunicativa



I social per la Trasparenza di fatto, in tempo reale ed *erga omnes*



Sergio Talamo

Docente in comunicazione, giornalismo pubblico e trasparenza

Direttore Comunicazione Editoria Trasparenza Relazioni Esterne e Resp. Privacy FORMEZ PA

Giornalista professionista – collaboratore Sole 24 Ore, Quotidiano Enti locali e PA e PA 24

Dal divieto di controllo, la PA-maestrina e la PA «à la carte» ...

- L. 241: «in nessun caso...»
- L. 150: «illustrare le leggi ...» e la «separazione in casa»
- D.lgs 33: 271 adempimenti «dall'alto» e nessuna verifica



... siamo arrivati fin qui

➤ **«FOIA italiano»** (d.lgs 97/2016) = Trasparenza totale
accesso non più limitato dall'interesse soggettivo, cioè specifico e diretto, come nella legge 241/1990, né agli atti per cui le pa hanno obbligo di pubblicazione, come nell'art 5 dlgs 33/2013

Rilancio professionalità informazione e comunicazione:
Specialista comunicazione e Giornalista pubblico

- Articolo 95 CCNL Funzioni Centrali
- Articolo 59 CCNL Istruzione e Ricerca
- Articolo 18bis CCNL Funzioni Locali
- Articolo 13 CCNL Sanità

❖ **Nuove figure professionali del ddl Concretezza**



La sfida del controllo sui servizi: Circolare Funzione Pubblica 2/2017

- ✓ **Dialogo cooperativo con i richiedenti** (Tar della Puglia: Criterio «immanente» alla nuova normativa)
- ✓ **Pubblicazione proattiva: «anticipare la domanda»**
- ✓ **Rapporti con i media e i social watchdogs**
- **Contro la «burocrazia dell'attesa», che considera poco chiare le leggi ma non tiene conto di circolari e linee guida ...**

La svolta sui mezzi di comunicazione... ma anche sui fini!

... «Per gli stessi motivi, le pubbliche amministrazioni sono invitate a valorizzare il dialogo con le comunità di utenti dei *social media* (Facebook, Twitter, ecc.). I richiedenti spesso rendono pubbliche su questi mezzi di comunicazione le domande di accesso generalizzato da essi presentate. In questi casi, e comunque quando si tratti di informazioni di interesse generale, è opportuno che anche le amministrazioni utilizzino i medesimi canali a fini di comunicazione»

Lo sbilanciamento sull'anticorruzione

Piani e responsabile unico

- PTPCT entro 31 gennaio: *Sezione trasparenza chiaramente identificabile e «atto organizzativo fondamentale» con soggetti responsabili varie fasi pubblicazione dati: altrimenti il Piano si considera non pubblicato. Legame organico con gli altri strumenti di pianificazione e in particolare con la performance*
- **Alert!** Risposta non unificata
- **Alert ! Unico piano e «Unico responsabile» salvo casi motivati**
- **Alert!** Assenza sanzioni
- **Alert!** Tre accessi separati
- **Alert!** Aboliti obblighi rilevazioni citizen satisfaction



La Trasparenza totale come leva della Concretezza

- **Bongiorno: ddl Concretezza:** a) efficienza verificabile, garantita da un'attività ispettiva e da eventuale richiesta formale alle pa di correggere la rotta; b) lotta serrata all'assenteismo; c) ricambio generazionale e di competenze garantito dallo sblocco del turn over.
- Performance = «produttività + miglioramento rapporti con l'utenza»
- **Concretezza = controllo-valutazione-correzione**
- **Il ruolo centrale della Valutazione Civica**



Le figure professionali

- dispongono di “elevate competenze” in materia di:
 - a) digitalizzazione;
 - b) razionalizzazione e semplificazione dei processi e dei procedimenti amministrativi;
 - c) qualità dei servizi pubblici;
 - d) gestione fondi strutturali e capacità di investimento;
 - e) contrattualistica pubblica;
 - f) controllo di gestione e attività ispettiva.
- **I primi tre punti tipologia del “problem solver”**

La comunicazione social - 1

Social, 5 decisive novità

- 1) La comunicazione diventa a due vie ed in tempo reale --- staff di “redattori operativi”
- 2) La comunicazione social implica l’interrogabilità dell’ente --- prendere in esame la domanda concreta del cittadino come se si trovasse al tradizionale sportello (“Urp virtuali”)



La comunicazione social - 2

- 3) Con i social il servizio pubblico è valutabile
--- pianificazione dell'ente diventa modulare,
flessibile e soprattutto condivisa
- 4) L'informazione e la sua agenda di priorità
diventano "diffuse" --- ciò che comunica il
dipendente informatore può anche "valere"
meno di ciò che pubblica l'utente
- 5) La regola diventa l'interazione fra gli utenti



La comunicazione social taglia-costi

- Antidoto naturale al soffocamento della comunicazione imposto dai tagli ai bilanci delle strutture pubbliche. Via social oggi possibile anche **abbattere drasticamente i costi della fruizione di eventi collettivi**
- --- **“live” anche sui social: il Remoto è la nuova dimensione della partecipazione**



La comunicazione social per l'accesso immediato oltre i Tre Accessi Anac

Accesso documentale disciplinato dal capo V della legge 241/1990

Accesso civico di cui all'art. 5, comma 1, del decreto trasparenza, ai documenti oggetto degli obblighi di pubblicazione

Accesso generalizzato di cui all'art. 5, comma 2, del decreto trasparenza

“chiunque ha diritto di accedere ai dati e ai documenti...”
- con i social può farlo nella sostanza, sempre e senza formalismo ----- v. progetto Formez-PA social-UNISA



Swinging London ...

«Qualsiasi informazione
che deve essere rilasciata

in base al Freedom
of Information Act



E' RIVOLTA AL MONDO INTERO»

LE 10 FRECCE DEI SOCIAL NELLA PA



Nuova normativa nuove professioni

----- Ribadito art 6 del 33:

- integrità
- costante aggiornamento
- completezza
- tempestività
- semplicità di consultazione
- comprensibilità
- omogeneità
- facile accessibilità
- conformità a documenti originali
- indicazione della provenienza
- riutilizzabilità



Il Giornalista Pubblico e i “5 desk” della nuova comunicazione pubblica

UFFICIO COMUNICAZIONE STAMPA

E SERVIZI AL CITTADINO: ufficio unico e profili distinti

- *contatti con il pubblico e, per connessione logica, la gestione dell'accesso civico (che la legge riserva anche agli Urp)*
- *redazione delle notizie, il trattamento delle informazioni e i rapporti con i media ---- gestione dei social*
- *analisi di citizen satisfaction in riferimento alle Carte dei Servizi e la rilevazione sistematica del feedback del cittadino, nonché le azioni tese a favorire la partecipazione civica (anche attraverso consultazioni pubbliche regolate)*
- *campagne di comunicazione e l'organizzazione di eventi*
- *comunicazione interna per circolazione informazioni e team building*

VERSO UNA NUOVA LEGGE PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

151



Roma, 20 marzo 9,30-13,30
Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)
Sala Angrisani – Via Isonzo 21/B

La Trasparenza Totale, partenza lenta ma grandi orizzonti

INDICE

1. La trasparenza come traccia del progresso amministrativo italiano. Dalla 241/1990 al decreto 33/2013 e al FOIA del 2016
 2. Il FOIA: genesi, impianto e obiettivi. Le indicazioni ANAC e lo sbilanciamento sulla funzione anti-corruzione rispetto alla trasparenza comunicativa legata all'accountability
 3. La circolare 2/2017 della Funzione Pubblica. Le regole della trasparenza totale e il "dialogo con i richiedenti"
 4. Il sasso nello stagno? FOIA alla prova dei fatti. Monitoraggi, criticità e soluzioni migliorative. Le Carte dei servizi
 5. Le pronunce dei TAR segnano (o delimitano?) la strada
 6. Il nodo delle competenze. Le figure professionali del ddl Bongiorno e i CCNL del pubblico impiego. La legge "151": gli Uffici Relazioni per la Trasparenza e il nuovo modello organizzativo della comunicazione
 7. 2019: la trasparenza nei Piani Open Government e nella PA della concretezza: in partenza la valutazione civica. Dal CAD al CDA, il cittadino digitale attivo: le consultazioni pubbliche
 8. I social media come mezzo di "trasparenza di fatto e in tempo reale"
- ❖ I casi Roma, Napoli, Milano
 - ❖ [Intervista Ministro Giulia Bongiorno](#)



La PA è responsabilità

*NON FARE CIO' CHE LA LEGGE DICE DI FARE
MA CIO' CHE LA LEGGE NON VIETA DI FARE*

“Se sono mobilitato in una situazione, questa situazione è la mia. E' quindi insensato pensare di rammaricarsi, perché nulla di estraneo ha deciso di ciò che proviamo, di ciò che viviamo, di ciò che siamo... sono, in realtà, responsabile di tutto”

**El hombre está
condenado a ser
libre, ya que una
vez en el mundo, es
responsable de
todos sus actos**

Jean-Paul Sartre



(Jean Paul Sartre, 1943)



Grazie a tutti, andiamo avanti insieme

Sergio Talamo

Prof. Sergio Talamo

Tel. 068489-3274

Mobile: 329/0522483

stalamo@formez.it

Follow us on 
twitter @sergiotalamo