

Generazione SpreK.O

Una rete nazionale per la lotta allo spreco e la promozione del consumo responsabile

TIZIANA TOTO
Cittadinanzattiva



**A NEW BEGINNING
FOR PEOPLE AND NATURE**

#EUGreenWeek

19-22 OCTOBER 2020



Formez.PA





generazione SPREK.O.

TIZIANA TOTO
Cittadinanzattiva



Cittadinanzattiva è un'organizzazione, fondata nel 1978, che promuove l'attivismo dei cittadini per la tutela dei diritti, la cura dei beni comuni, il sostegno alle persone in condizioni di debolezza.

Dal 2000 Cittadinanzattiva è riconosciuta come associazione di consumatori ed iscritta nell'elenco del Consiglio Nazionale dei Consumatori e Utenti (CNCU).

L'essenza della sua attività è racchiusa nel motto **“fare i cittadini sia il modo migliore di esserlo”**, cioè l'azione dei cittadini consapevoli dei propri poteri e delle proprie responsabilità sia un modo per far crescere la democrazia, tutelare i diritti e promuovere la cura quotidiana dei beni comuni.

Per mezzo delle sue attività Cittadinanzattiva intende:

- rafforzare il potere di intervento dei cittadini nelle politiche pubbliche;
- intervenire a difesa dei cittadini e dei consumatori;
- attivare le coscienze e modificare i comportamenti dannosi per l'interesse generale;
- attuare i diritti riconosciuti dalle leggi e favorire il riconoscimento di nuovi diritti;
- proteggere e prendersi cura dei beni comuni;
- fornire ai cittadini strumenti per attivarsi e dialogare a un livello più consapevole con le istituzioni e le imprese;
- costruire alleanze, collaborazioni e strumenti indispensabili per risolvere i conflitti e promuovere i diritti.

#EUGreenWeek
19-22 OCTOBER 2020



FormezPA





generazione **SPREK.O.**

TIZIANA TOTO
Cittadinanzattiva

**Progetto
vincitore di**

In base al bando i progetti vincitori devono concorrere al raggiungimento degli:

Avviso 1/2018

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Direzione generale del Terzo settore e della responsabilità sociale delle imprese.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



#EUGreenWeek
19-22 OCTOBER 2020



FormezPA

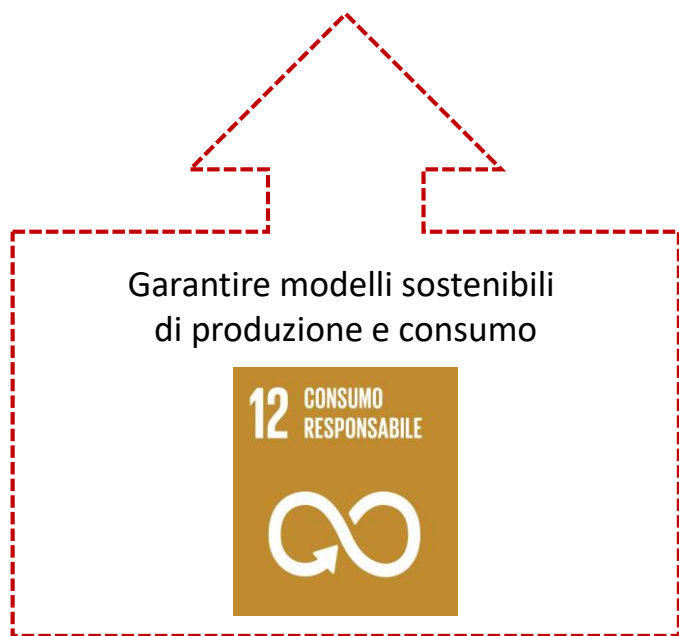




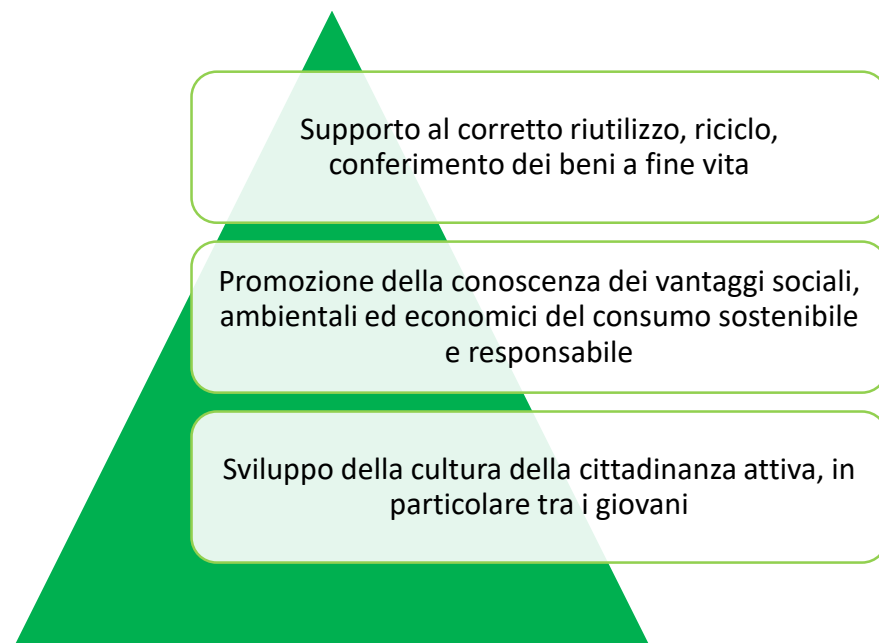
generazione **SPREK.O.**

TIZIANA TOTO
Cittadinanzattiva

Obiettivo generale



Aree prioritarie di intervento





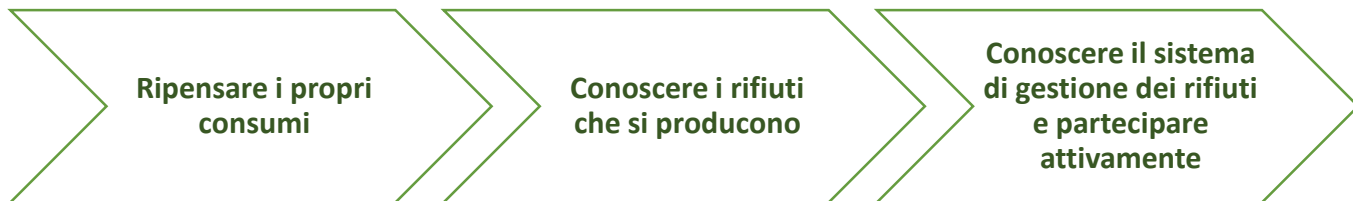
generazione **SPREK.O.**

TIZIANA TOTO
Cittadinanzattiva

Scenario

Profonda e drammatica incompatibilità tra i limiti ambientali del pianeta e l'attuale modello di produzione e consumo, basato spesso sulla logica dell'usa e getta, rende necessario un cambiamento significativo degli stili di vita e dei modelli di produzione e consumo in un'ottica di promozione dello sviluppo sostenibile dei territori e della comunità.

In tal senso, il progetto propone delle azioni che stimolino l'impegno congiunto di tutti gli attori del panorama sociale e coinvolgano i cittadini affinché diventino protagonisti di nuove scelte e stili di vita improntati al rispetto dell'ambiente, alla diffusione dell'economia circolare e di modelli di sviluppo più sostenibili.





generazione **SPREK.O.**

TIZIANA TOTO
Cittadinanzattiva

Fasi e attività

Il progetto si articola in 4 fasi di sviluppo, accompagnate da attività di comunicazione

1. Mappatura

2. Formazione

3. Azione

4. Partnership



Mappatura: fase finalizzata alla raccolta di informazioni dai territori

Principali attività

Raccolta di buone pratiche locali
in tema di produzione e consumo
sostenibili

100 buone pratiche raccolte

Consultazione civica

finalizzata a rilevare la partecipazione dei cittadini al corretto conferimento dei rifiuti e la loro percezione sull'adeguatezza del servizio di raccolta e gestione dei rifiuti nei propri territori.

Circa 4.000 cittadini intervistati



generazione **SPREK.O.**

TIZIANA TOTO
Cittadinanzattiva

Formazione: fase finalizzata al trasferimento di conoscenze e competenze ai nostri referenti locali e alla cittadinanza in generale in tema di sostenibilità ambientale.

Principali attività

Formazione e-learning

Per i referenti delle nostre realtà associative locali

Circa 250 partecipanti

Produzione di materiale informativo

Redazione di documenti informativi e approfondimenti sulle tematiche oggetto del progetto, accessibili a tutta la cittadinanza e di volta in volta reperibili sul sito web.

Il concetto di sostenibilità ambientale, economica e sociale
Il concetto di sensibilità consumeristica
La riduzione di plastica e imballaggi
La lotta all'obsolescenza programmata
Efficienza e risparmio energetico
Riuso, riparabilità e riciclo
I materiali post consumo
Il corretto conferimento dei rifiuti: raee e oli esausti

#EUGreenWeek
19-22 OCTOBER 2020



FormezPA





generazione **SPREK.O.**

TIZIANA TOTO
Cittadinanzattiva

Azione: *fase centrale del progetto che si concretizza con la realizzazione delle iniziative territoriali.*



#EUGreenWeek
19-22 OCTOBER 2020



FormezPA





generazione **SPREK.O.**

TIZIANA TOTO
Cittadinanzattiva

Partnership: promuovere partenariati strategici e percorsi di collaborazione con enti locali, aziende e soggetti terzi al fine di valorizzare la dimensione locale come effettivo spazio di azione e confronto, nell'ambito della quale esercitare i diritti di cittadinanza, costruire nuove reti di relazioni basate su solidarietà, impegno civico collettivo, responsabilità diffusa, socializzazione e naturalmente, partecipazione.

#EUGreenWeek
19-22 OCTOBER 2020



FormezPA





generazione **SPREK.O.**

TIZIANA TOTO
Cittadinanzattiva

Comunicazione: campagna social multicanale e sito web

Esempi virtuosi di singoli cittadini accomunati da un senso di responsabilità da trasmettere a tutti con il compito e l'obiettivo di rendere la Generazione SpreK.O. una tribù sempre più vasta.



www.generazionepreko.it

#EUGreenWeek
19-22 OCTOBER 2020



FormezPA





generazione **SPREK.O.**

TIZIANA TOTO
Cittadinanzattiva

Grazie per l'attenzione

#EUGreenWeek
19-22 OCTOBER 2020



FormezPA

