

# Open Innovation Procurement per le procedure d'acquisto



- **Art. 59 D.Lgs. 50/16 «Scelta delle procedura e oggetto del contratto» / Art. 70 D. Lgs. 36/23 «Procedure di scelta e relativi presupposti»**
- **Art.62 D.Lgs. 50/16 «Procedura competitiva con negoziazione» / Art. 73 D. Lgs. 36/23 «Procedura competitiva con negoziazione»**
- **Art. 64 D.Lgs. 50/16 «Dialogo competitivo» / Art. 74 D.Lgs. 36/23 «Dialogo competitivo»**
- **Art.65 D.Lgs 50/16 «Partenariato per l'innovazione»/ Art. 75 D.Lgs. 36/23 «Partenariato per l'innovazione»**
- **Art.158 D.Lgs 50/16 «Servizi di ricerca e sviluppo» / Art. 135 D.Lgs. 36/23 «Servizi di ricerca e sviluppo»**

# Definizione esigenza



**Che risultato voglio ottenere?**

**Individuazione dei requisiti funzionali e non tecnici**

**Secondo le informazioni a cui posso attingere prima facie, esiste sul mercato una soluzione soddisfacente?**

**Individuazione del mercato della domanda**



# Quadro esigenziale

## **Art. 3 comma ggggg-nonies D.Lgs. 50/16**

*Il documento che viene redatto ed approvato dall'amministrazione in fase antecedente alla programmazione dell'intervento e che individua, sulla base dei dati disponibili, in relazione alla tipologia dell'opera o dell'intervento da realizzare gli obiettivi generali da perseguire attraverso la realizzazione dell'intervento, i fabbisogni della collettività posti a base dell'intervento, le specifiche esigenze qualitative e quantitative che devono essere soddisfatte attraverso la realizzazione dell'intervento, anche in relazione alla specifica tipologia di utenza alla quale gli interventi stessi sono destinati.*

## **D. Lgs. 36/23 ALLEGATO I.7 SEZIONE I Art. 1**

*Il quadro esigenziale tiene conto di quanto previsto negli strumenti di programmazione del committente. Esso, per ciascun intervento da realizzare, in relazione alla tipologia dell'intervento stesso, riporta:*

- a) gli obiettivi generali da perseguire attraverso la realizzazione dell'intervento, con gli associati indicatori chiave di prestazione;*
  - b) i fabbisogni, le esigenze qualitative e quantitative del committente, della collettività o della specifica utenza alla quale l'intervento è destinato, che dovranno essere soddisfatti attraverso la realizzazione dell'intervento stesso;*
- ... Omissis ...*

Art. 66 D. Lgs. 50/16 / Art. 77 D. Lgs. 77/36

- 1. Prima dell'avvio di una procedura di appalto, le amministrazioni aggiudicatrici possono svolgere consultazioni di mercato per la preparazione dell'appalto e per lo svolgimento della relativa procedura e per informare gli operatori economici degli appalti da esse programmati e dei requisiti relativi a questi ultimi.*
- 2. Per le finalità di cui al comma 1, le amministrazioni aggiudicatrici possono acquisire consulenze, relazioni o altra documentazione tecnica da parte di esperti, di partecipanti al mercato nel rispetto delle disposizioni stabilite nel presente codice, o da parte di autorità indipendenti. Tale documentazione può essere utilizzata nella pianificazione e nello svolgimento della procedura di appalto, a condizione che non abbia l'effetto di falsare la concorrenza e non comporti una violazione dei principi di non discriminazione e di trasparenza.*

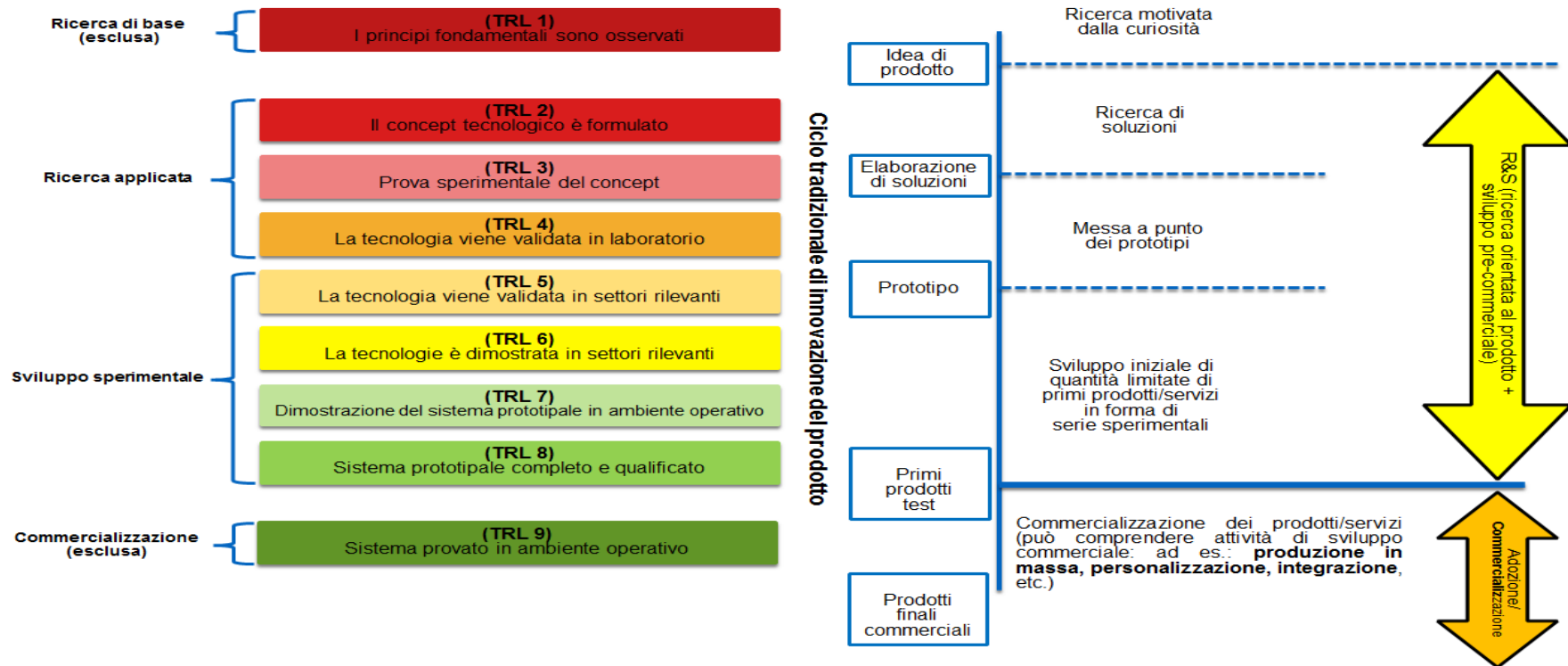
**Pubblico un avviso in cui rendo noto l'esigenza e i suoi requisiti funzionali**

**Diffondo la notizia individuando i canali di trasmissione che ritengo potenzialmente più interessati ma non mi limito solo ad essi (conosco l'esigenza ma non la soluzione)**

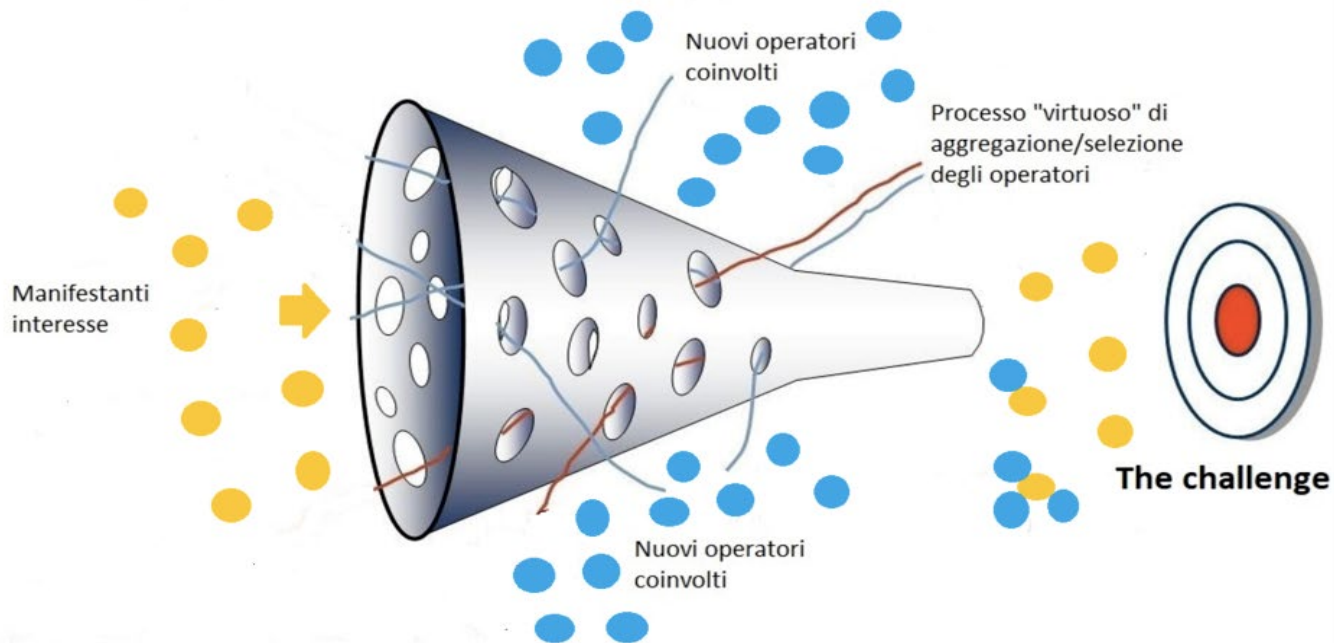
**Istaurò il dialogo con gli operatori interessati, prevedendo incontri face to face, aprendo un forum o avvalendomi di quanto più utile allo scopo, avendo cura di non creare asimmetrie informative**



# Grado di maturità delle soluzioni: il «Technology Readiness Levels – TRLs»

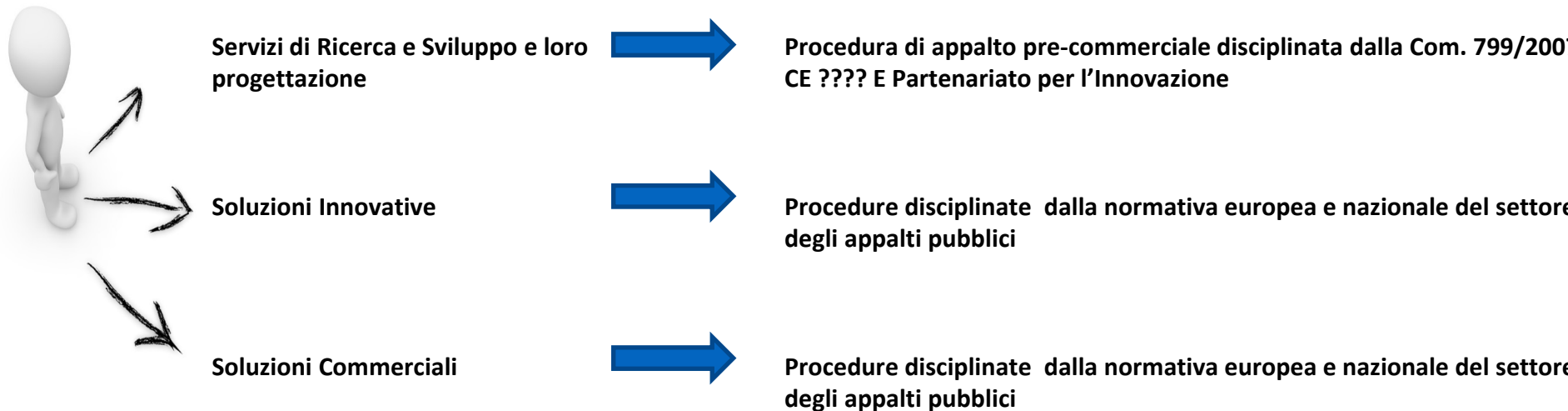


# Il fenomeno «open» osservato





# Individuazione della procedura d'acquisto



# La consultazione su piattaforma digitale



Smart Mobility - Consultazione di mercato  
Città Intelligenti, Smart Mobility & Logistics

Powered by Remo  
Virtual networking and events

LIVE 428

Guglielmo de Gennaro - AgID

Guglielmo de Gennaro - AgID

Smart mobility  
Consultazione di mercato  
15 giugno 2020 Ore 10.00

Smarter Italy

Ministero dello sviluppo economico | AGID Agenzia per l'Italia Digitale | MID Ministero per l'Innovazione Tecnologica e Digitale | Ministero dell'Università e della Ricerca

Chat 1 Participants Q&A

Search people...

HOSTS (10)

- Andrea Pesci
- Cecilia Di Cera
- Francesco Pontorno
- Francesco Salvatore - Tree
- Giacomo (Me)
- Giovanna Iannuzzi
- Lorenza Davide
- Lucrezia Argentino - tree
- Riccardo Migliorelli
- Silvia Amato

ATTENDEES ON STAGE (1)

- Guglielmo de Gennaro - AgID

ATTENDEES (414)

- Giuseppe De Pasquali

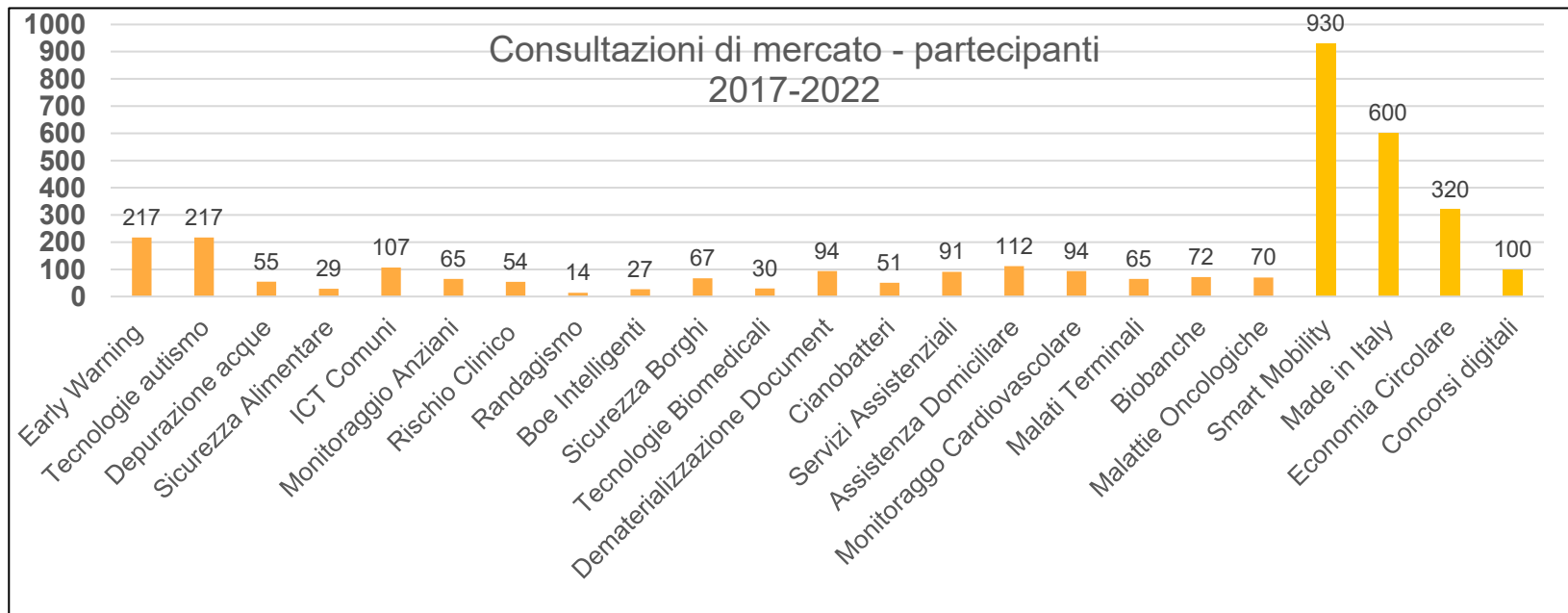
Need help?

Stop 00:55:29

Present Cam Off Mic Off Share Screen More



# Incidenza dell'uso degli strumenti digitali nelle consultazioni



# Case study: Smart Mobility – Programma Smarter Italy

**Solution seekers** : 23 comuni, 11 grandi città+12 piccole e medie città

**Valore:** 20M€

## **Otto eventi on line**

900 partecipanti

Policy maker, rappresentanti del governo

4 plenarie pubbliche

4 sessioni one2one con 25 operatori economici

6 webinar organizzati da terze parti

## **Profilazione dei partecipanti**

50% startup e PMI, 28% Grandi Imprese, 10% Ricerca, 3% ONG-NoProf, 8% altro

# Prima giornata di Consultazione di mercato – Smart Mobility-Smarter Italy: FUNNEL – TOFU

652

Iscritti totali

512

Partecipanti alla sessione

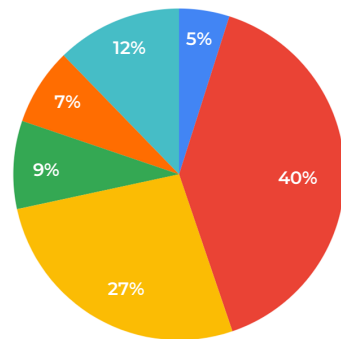
259

Enti coinvolti

310

Agenda digitale, smart communities,  
Sistemi di mobilità' intelligente

● PA ● Startup, imprese e PMI ● Grandi imprese ● Università e ricerca  
● Liberi professionisti e consulenti ● Terzo settore, Associazioni di categoria e Altro



AgID leads

Da altri canali

Attendee "Smart Mobility"  
15/06

82

Industria intelligente  
E sostenibile, energia e ambiente

11

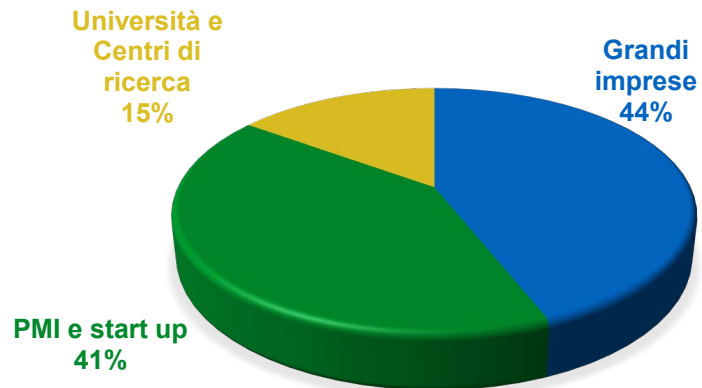
Salute, alimentazione e  
qualità' della vita

9

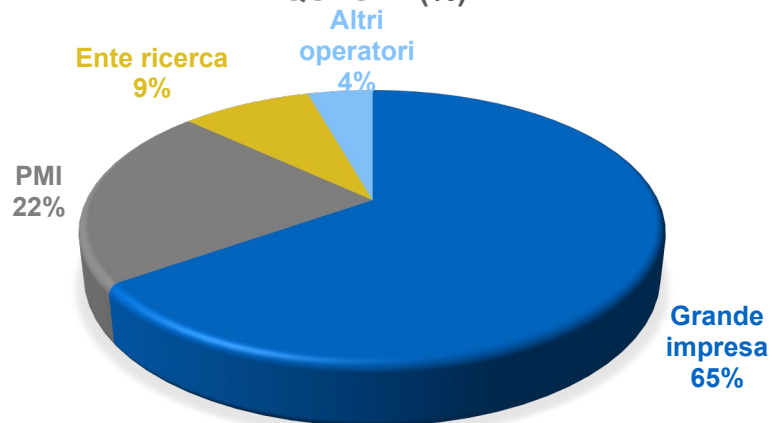
Aerospazio e difesa

# Appalto 1 Smart Mobility – Programma Smarter Italy

## ISTANZE DI PARTECIPAZIONE

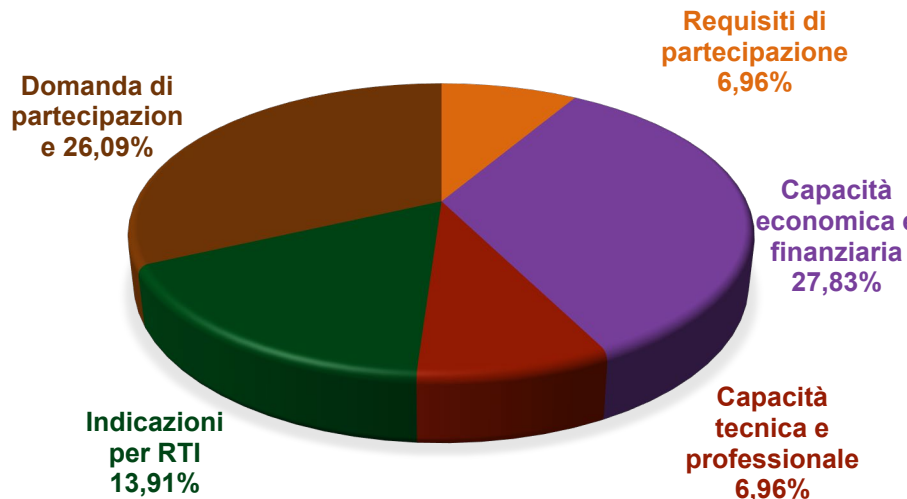


## TIPOLOGIA DI OPERATORE CHE HA POSTO QUESITI (%)

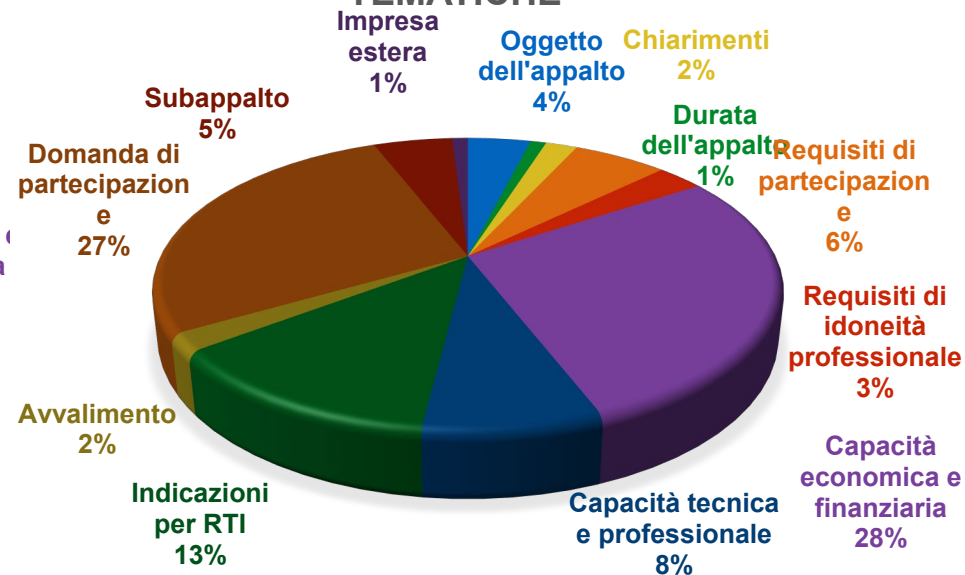


# Quesiti Appalto 1 Smart Mobility – Programma Smarter Italy

## PER PRINCIPALI AREE TEMATICHE



## DI GRANDI IMPRESE PER AREE TEMATICHE







## Art. 65 il Partenariato per l'Innovazione

«... omissis ...

9. *Nel selezionare i candidati, le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori applicano in particolare i criteri relativi alle capacità dei candidati nel settore della ricerca e dello sviluppo e nella messa a punto e attuazione di soluzioni innovative. ... Omissis ...»*

# Requisiti del Disciplinare di Selezione qualitativa Appalto 1 Smart Mobility

## 7.3.2 REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA

- 1. Fatturato specifico per servizi di ricerca e sviluppo, riferito a ciascuno dei tre esercizi precedenti, approvati alla data di pubblicazione della presente procedura non inferiore a € 420.000 IVA esclusa.*
- 2. Fatturato specifico per servizi di sviluppo di piattaforme digitali, riferito a ciascuno dei tre esercizi precedenti, approvati alla data di pubblicazione della presente procedura non inferiore a € 420.000 IVA esclusa.*
- 3. Spese in ricerca e sviluppo uguali o superiori al 3% per cento del maggiore valore fra costo e valore totale della produzione come risultanti dall'ultimo bilancio approvato e descritte in nota integrativa ad esso, nel caso in cui il fatturato relativo allo stesso anno sia pari o inferiore a € 50.000.000; per fatturati superiori la percentuale P necessaria sarà data dalla formula  $P = (50.000.000:F) \times 3$  dove F= valore del fatturato. Dal computo per le spese in ricerca e sviluppo sono escluse le spese per l'acquisto e la locazione di beni immobili. Ai fini di questa procedura, in aggiunta a quanto previsto dai principi contabili, sono altresì da annoverarsi tra le spese in ricerca e sviluppo: le spese relative allo sviluppo precompetitivo e competitivo, quali sperimentazione, prototipazione e sviluppo del business plan, le spese relative ai servizi di incubazione forniti da incubatori certificati, i costi lordi di personale interno e consulenti esterni impiegati nelle attività di ricerca e sviluppo, inclusi soci ed amministratori, le spese legali per la registrazione e protezione di proprietà intellettuale, termini e licenze d'uso.*

# Requisiti del Disciplinare di Selezione qualitativa Appalto 1 Smart Mobility

## 7.3.3 REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE

*Il soggetto offerente dovrà alternativamente possedere i seguenti requisiti:*

- 1. impiego, come dipendenti o collaboratori a qualsiasi titolo, in percentuale uguale o superiore al quinto della forza lavoro complessiva, di personale in possesso di titolo di dottorato di ricerca o che sta svolgendo un dottorato di ricerca presso un'università italiana o straniera, oppure in possesso di laurea e che abbia svolto, da almeno tre anni, attività di ricerca certificata presso istituti di ricerca pubblici o privati, in Italia o all'estero, ovvero, in percentuale uguale o superiore a un terzo della forza lavoro complessiva, di personale in possesso di laurea magistrale ai sensi dell'articolo 3 del regolamento di cui al **Decreto** del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 22 ottobre 2004, n. 270.*
- 2. essere titolare o depositario o licenziatario di almeno una privativa industriale relativa a una invenzione industriale, biotecnologica, a una topografia di prodotto a semiconduttori o a una nuova varietà vegetale ovvero titolare dei diritti relativi ad un programma per elaboratore originario registrato presso il Registro pubblico speciale per i programmi per elaboratore, purché tali privative siano direttamente afferenti all'oggetto sociale e all'attività di impresa.*

# Sintomi del cambiamento

*Con la presente si richiede una proroga sui termini di presentazione delle candidature di almeno 30 giorni. **La richiesta di proroga è motivata dalla scarsità di precedenti rispetto a procedure di gara pubbliche conformi al codice degli appalti per attività di Ricerca e Sviluppo finalizzate alla costituzione di un partenariato per l'innovazione.***

*Risulta in particolare che la procedura in questione comporta la **comprova di specifiche tipologie di fatturato (quello per attività di ricerca e sviluppo) non normalmente previste nelle procedure di gara e non immediatamente individuabili nei documenti contabili aziendali con il dettaglio richiesto dalla lex specialis.***

*Vengono altresì richieste valutazioni e approfondimenti sul bilancio aziendale che impattano in maniera rilevante sui tempi necessari a verificare il rispetto dei requisiti, si fa specifico riferimento al punto 3 del requisito indicato al paragrafo 7.3.2.*

*Si fa inoltre rilevare che **la procedura incentiva il raggruppamento con enti di ricerca (in quanto sicuramente titolari di significative referenze in ambito) che non sono abituati a partecipare a procedure sottoposte al codice degli appalti che comportano vincoli e verifiche stringenti sul fatturato prodotto per attività di ricerca e sviluppo***

***“Follia è fare sempre la stessa cosa e aspettarsi risultati diversi.”  
(Albert Einstein)***



**AGID** | Agenzia per  
l'Italia Digitale

*L'innovazione passa da qui.*

**Guglielmo de Gennaro**

**Servizio Procurement Innovativo**

**Direzione Progetti e Piattaforme**

**Viale Liszt, 21 - 00144 Roma**

**Tel. 06.85264.231**

**Mobile 3332167525**

**[guglielmo.degennaro@agid.gov.it](mailto:guglielmo.degennaro@agid.gov.it)**

**<https://www.linkedin.com/feed/?trk=msn-top-it>**

**[www.agid.gov.it](http://www.agid.gov.it)**

**twitter @AgidGov**

