



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI  
DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE ATTIVE,  
I SERVIZI PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE



PON GOVERNANCE E AZIONI DI SISTEMA ASSE E – Capacità Istituzionale – Obiettivo Specifico 5.1



CITTÀ METROPOLITANE  
E PROVINCE

“Il Piano Strategico Metropolitano come atto di indirizzo e come strumento di sviluppo del territorio”

## ***Processi partecipativi e analisi degli attori nel piano strategico metropolitano***

Webinar  
15.10.2015  
Luca Melis



Formez<sub>PA</sub>





# Gli attori del processo partecipativo

*Chi? Gli attori del processo partecipativo*

**Pubblica  
Amministrazione**

**Regia**

ruolo tecnico di coordinamento  
del processo



**Promozione**

ruolo politico di garante  
del processo

**Facilitazione**

ruolo di consulenza di  
processo (spesso esterno)

***Stakeholder***

**Principio di inclusività**

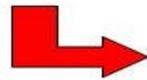
tutti i soggetti portatori di **punti di vista rilevanti** sulla  
questione che vogliamo affrontare



# Gli attori del processo partecipativo

*Chi? Gli attori del processo partecipativo*

Nell'avviare un processo di **progettazione partecipata**, una delle prime fasi consiste nell'individuazione degli attori



nella mappatura e nell'analisi degli **stakeholder**



# Gli stakeholder

## *Con chi? Gli stakeholder*

Con chi dobbiamo lavorare sul nostro **progetto**?

Con *tutti* coloro che hanno interesse per la questione in oggetto. → Principio di inclusività

Con tutti i soggetti portatori di **punti di vista rilevanti** sulla questione che vogliamo affrontare



***stakeholder***

coloro che hanno un interesse specifico sulla posta in gioco

- Solo con istituzioni pubbliche
- Anche con gruppi organizzati
- Anche con cittadini non organizzati



# Gli stakeholder

## *Con chi? Gli stakeholder*



Letteralmente significa “portatori di interesse”, da “*to hold a stake*” possedere o portare un interesse, un titolo, quasi inteso nel senso di un “diritto”.

È un soggetto (una persona, un’organizzazione o un gruppo di persone) le cui opinioni o decisioni, i cui atteggiamenti o comportamenti, possono oggettivamente favorire od ostacolare il raggiungimento di uno specifico obiettivo dell’organizzazione/del processo in atto.



# La mappatura degli stakeholder

## *La mappatura degli stakeholder*

Per facilitare la **mappatura** possono essere suddivisi in tre macro-categorie:

 **Istituzioni pubbliche**  
enti locali territoriali (comuni, province, regioni, CM),  
agenzie funzionali (consorzi, camere di commercio,  
aziende sanitarie, agenzie ambientali, scuole,  
università, ecc.), aziende controllate e partecipate;

 **Gruppi organizzati**

 **Gruppi non organizzati o singoli**



# La mappatura degli stakeholder

## *La mappatura degli stakeholder*

Per facilitare la **mappatura** possono essere suddivisi in tre macro-categorie:



**Istituzioni pubbliche**



**Gruppi organizzati**

**gruppi di pressione (sindacati, associazioni di categoria, partiti e movimenti politici, mass media), associazioni del territorio (associazioni culturali, ambientali, di consumatori, sociali, gruppi sportivi o ricreativi, ecc.)**



**Gruppi non organizzati o singoli**



# La mappatura degli stakeholder

## *La mappatura degli stakeholder*

Per facilitare la **mappatura** possono essere suddivisi in tre macro-categorie:



**Istituzioni pubbliche**



**Gruppi organizzati**



**Gruppi non organizzati o singoli cittadini e collettività  
(l'insieme dei cittadini che compongono la  
comunità locale)**



# Gli stakeholder

## *Con chi? Gli stakeholder*

 *stakeholder*

Rappresentano quindi una molteplicità complessa e variegata di “**soggetti portatori di interesse della comunità**”.

Per rilevare le categorie è necessario analizzare il **contesto** e la **collettività** di riferimento, e in seguito individuare gli stakeholder da coinvolgere nell’**ambito dell’intervento** considerato.

La scelta deve tener conto del livello decisionale e del grado di coinvolgimento degli stessi nella formulazione delle politiche.



# L'analisi degli stakeholder

## *L'analisi degli stakeholder*

1

Si possono individuare attraverso **diverse metodologie**.  
Una di queste attribuisce la **rilevanza** sulla base della **capacità di influenza** e del **livello di interesse** che essi esprimono.

- **capacità di influenza** – è determinata dalla loro dimensione, rappresentatività, risorse attuali e potenziali, conoscenze e competenze specifiche, collocazione strategica;
- **livello di interesse** – è stabilito da due fattori: l'incidenza della politica rispetto alla sua sfera di azione e le iniziative di pressione che possono mettere in atto.



# L'analisi degli stakeholder

## L'analisi degli stakeholder

Rilevanza: alta (A), media (M), bassa (B)

1

		INFLUENZA	
		bassa	alta
INTERESSE	basso	<b>B</b>	<b>Stakeholder appetibili:</b> categorie che è opportuno coinvolgere <b>M/A</b>
	alto	<b>Stakeholder deboli:</b> categorie che è doveroso coinvolgere <b>M/A</b>	<b>Stakeholder essenziali:</b> categorie che è necessario coinvolgere <b>A</b>



# L'analisi degli stakeholder

## *L'analisi degli stakeholder*

1

➔ **Stakeholder essenziali:** (necessario) alto interesse e alta influenza rispetto alla politica, quindi **forte capacità di intervento sulle decisioni;**

➔ **Stakeholder appetibili:** (opportuno) basso interesse ma alta influenza. Es. gruppi di pressione o opinion leader **in grado di influenzare l'opinione pubblica;**

➔ **Stakeholder deboli:** (doveroso) alto interesse ma bassa influenza. Sono soggetti che non hanno i mezzi per poter esprimere con forza i propri interessi, **coincidono spesso con i destinatari delle politiche.**



# L'analisi degli stakeholder

## *L'analisi degli stakeholder*

2



ATTORI	RILEVANZA	BENEFICI	CONTRIBUTI	CONFLITTI
	<b>A - alta</b> <b>M - media</b> <b>B - bassa</b>	<b>che ricevono dal partecipare al processo / progetto</b>	<b>che portano nel partecipare al processo / progetto</b>	
■ ... ■ ... ■ ... ■ ... ■ ...				



# L'analisi degli stakeholder

## *L'analisi degli stakeholder*

1 + 2

Le due metodologie possono essere integrate, usando la prima matrice per attribuire il **grado di rilevanza** di un attore, utile da inserire nella seconda colonna della matrice 2.