

COMUNICA ITALIA

Dalle linee guida ad un nuovo approccio nella relazione con il cittadino

Angela Creta
AGID

26/06/2018

I consumi

Erano tempi eccitanti. Bastava
che la confezione fosse bella.

(Guido Sperandio)



Internet in Italia 2018

GEN
2018

DIGITAL IN 2018 IN ITALIA

UNO SNAPSHOT DEGLI INDICATORI STATISTICI PRIMARI RELATIVI ALL'ITALIA



POPOLAZIONE
TOTALE



59,33
MILIONI

URBANIZZAZIONE:

69%

UTENTI
INTERNET



we
are
social

43,31
MILIONI

PENETRAZIONE:

73%

UTENTI ATTIVI SU
SOCIAL MEDIA



34,00
MILIONI

PENETRAZIONE:

57%

UTENTI
MOBILE



we
are
social

49,19
MILIONI

PENETRAZIONE:

83%

UTENTI ATTIVI SU SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



30,00
MILIONI

PENETRAZIONE:

51%

Tempo speso sui media 2018

GEN
2018

TEMPO SPESO SUI MEDIA

DATI RICAVALI DA INDAGINE: I NUMERI RAPPRESENTANO L'ATTIVITÀ IN BASE AD UN'AUTOVALUTAZIONE DI CHI HA RISPOSTO



TEMPO MEDIO GIORNALIERO
SPESO SU INTERNET DA
QUALSIASI DISPOSITIVO



6H 08M

TEMPO MEDIO GIORNALIERO
SPESO SU SOCIAL MEDIA DA
QUALSIASI DISPOSITIVO



1H 53M

TEMPO MEDIO DI VISIONE
TELEVISIVA (TRASMISSIONI,
STREAMING E VIDEO ON DEMAND)



3H 01M

TEMPO MEDIO GIORNALIERO
SPESO ALL'ASCOLTO DI
MUSICA STREAMING



0H 45M



we
are
social



Assioma del marketing

**Content is King,
Distribution is
Queen!**

**Everyone is a
Communication
Agency**

**Your Audience
Is Your Brand
Ambassador**

Cosa succede nel settore pubblico?

**Content is King,
Distribution is Queen!**



**Service is King, but
communication is queen**

Le Linee Guida

Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali

versione: **latest** ↕

Cerca nel documento...



Introduzione alle Linee Guida per la
Promozione dei Servizi Digitali

Come si svilupperà il progetto

[Introduzione per la consultazione pubblica](#)

DOCUMENTO IN CONSULTAZIONE

[La comunicazione per la promozione dei servizi digitali](#)

[Glossario](#)

Downloads

pdf

htmlzip

epub

[Indice](#)

[Modifica su GitHub](#) ↗

Introduzione alle Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali

L'Agenzia per l'Italia Digitale, nel perseguire la sua funzione di indirizzo e coordinamento dei percorsi di crescita digitale della PA, crea, aggiorna e stimola la diffusione **Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali** che possano sostenere le pubbliche amministrazioni nella definizione di strategie di comunicazione, marketing e racconto sempre più rispondenti alla necessità di favorire la conoscenza e l'utilizzo dei servizi digitali da parte di cittadini e imprese.

Le Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali si compongono di tre aree tematiche:

- Comunicazione
- Marketing
- Storytelling

La prima area tematica, in consultazione, definisce il perimetro all'interno del quale si svilupperanno le diverse parti del progetto, le altre due sezioni verranno pubblicate al termine della consultazione in modo da poter approfondire in maniera dettagliata aspetti che in questa prima release vengono solo accennati.

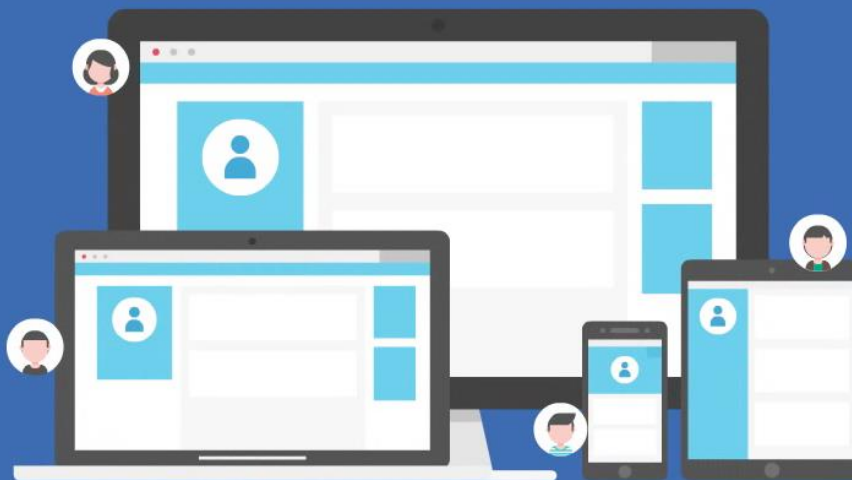
Siamo consapevoli che solo adottando un'ottica di miglioramento continuo e collaborazione possiamo rendere le LG efficaci e utili per il maggior numero di persone.

Una prima roadmap dei lavori verrà rilasciata a conclusione della consultazione pubblica.

Le indicazioni presenti in queste linee guida sono così classificate:

Comunica Italia

PROMUOVI RACCONTA PARTECIPA



La consultazione

🔒 Definizione della categoria Linee guida promozione servizi digitali

● Documenti in consultazione ● Linee guida promozione servizi digitali



docs-italia

1 23 mag

L'Agenzia per l'Italia Digitale, nel perseguire la sua funzione di indirizzo e coordinamento dei percorsi di crescita digitale della PA, crea, aggiorna e stimola la diffusione linee guida per la Promozione dei Servizi Digitali che possano supportare le pubbliche amministrazioni nella definizione di strategie di comunicazione, marketing e racconto sempre più rispondenti alla necessità di favorire l'utilizzo dei servizi digitali da parte di cittadini e imprese.

Le Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali si compongono di tre aree tematiche:

- Comunicazione
- Marketing
- Storytelling

La prima area tematica, in consultazione dal **24 maggio al 23 giugno 2018**, definisce il perimetro all'interno del quale si svilupperanno le diverse parti del progetto, le altre due sezioni verranno pubblicate al termine della consultazione in modo da poter approfondire in maniera dettagliata aspetti che in questa prima release vengono solo accennati.

La consultazione è rivolta agli addetti alla comunicazione, addetti ufficio stampa, social media specialist e PR di pubbliche amministrazioni centrali e locali. Più in generale a tutti i professionisti del settore comunicazione impegnati in attività di promozione dei servizi digitali.

I risultati della consultazione pubblica on line saranno presi in considerazione dall'Agenzia per l'Italia Digitale per l'aggiornamento delle Linee Guida e delle successive integrazioni.



23 mag

1 / 3
23 mag

12ore fa

Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali



Cosa Comunicare

PROMUOVI I SERVIZI DELLA TUA PA





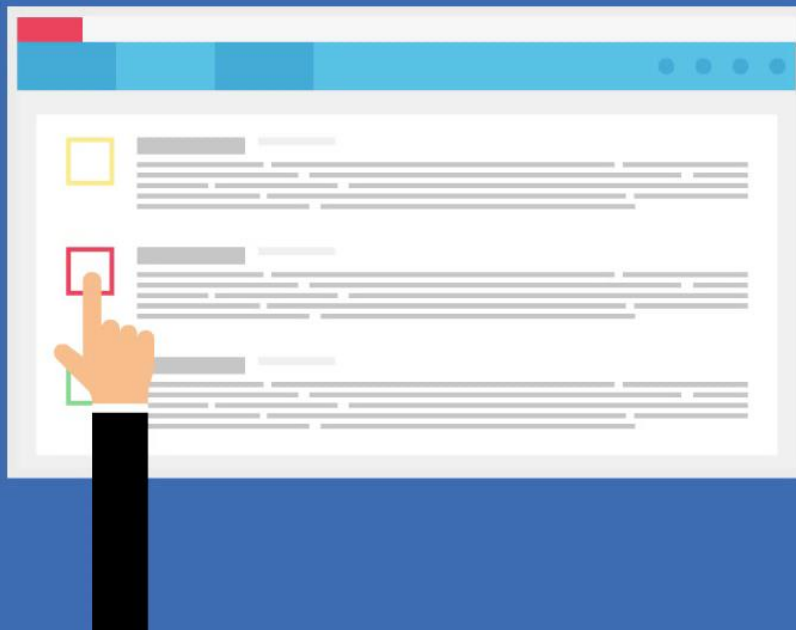
ABBIAMO
UN PIANO

NON TIRARE A CASO



Perché comunicarlo

RACCONTA LE POSSIBILITÀ OFFERTE DAL DIGITALE





COSTRUISCI
RELAZIONI,
NON LINK.

(Scott Wyden Kivowitz)

Morris Charts

Line Chart



Area Chart



Bar Chart



Donut Chart



Sparkline Charts

Line Chart



Easy Pie Charts



CONOSCI IL TUO PUBBLICO

Perché comunicarlo



CAMBIA IN MEGLIO



**LE ABITUDINI
DEI CITTADINI**





QUAL E'
IL TUO KIT?

In arrivo

I kit, da forma alla mia comunicazione

- I kit sono il miglior **punto di partenza** per usare le strategie di Comunica Italia
- Ogni kit contiene strumenti grafici che rispondono ad uno specifico problema o a una **specificata esigenza** di promozione
- Ogni Kit ha delle indicazioni su come personalizzare e usare le grafiche
- A ogni kit sono associati:
 - altri kit;
 - linee guida di Promozione dei servizi;
 - discussioni;
 - casi d'uso



In arrivo

I kit, de forma alla mia comunicazione

Scarica i materiali

Pagina Stampa

Flayer A5

Locandina A3

Post Facebook

Roll-up

Banner sito

Social Header

Esplora altri Kit

Roadmap

Rilascio linee Guida
Comunicazione
Sito di progetto
Primo Kit

Consultazione
Pubblica
Linee Guida Storytelling
e Marketing

Aggiornamento continuo
delle Linee Guida e dei
KIT

Comunica Italia, dove siamo

comunica-ig.readthedocs.io 🔍

Comunica Italia, resta aggiornato

SEGUI L'HASHTAG #ComunicaItalia



*Make it
simple, but*
significant.

– Don Draper



Image credit: madmen.wikia.com

GRAZIE!

Domande?



Il Paese che cambia passa da qui.

angela.creta@agid.gov.it

agid.gov.it