

# Il primo Rapporto OCSE sulla comunicazione pubblica: l'esperienza italiana nel contesto internazionale

Cons. Alessandra de Marco

Direttore dell'Ufficio  
per le attività di informazione  
e comunicazione istituzionale  
del Dipartimento  
per l'informazione e l'editoria



#opengovitaly | #OpenGovWeek | [open.gov.it](http://open.gov.it)

ITALIA

 OPEN GOV



**La roadmap per una comunicazione più efficace**

**Rafforzare la governance della comunicazione pubblica**

**Passare a una comunicazione pubblica di tipo *evidence-based* e *data-driven***

**Valutare le attività di comunicazione pubblica in termini di impatto delle politiche**

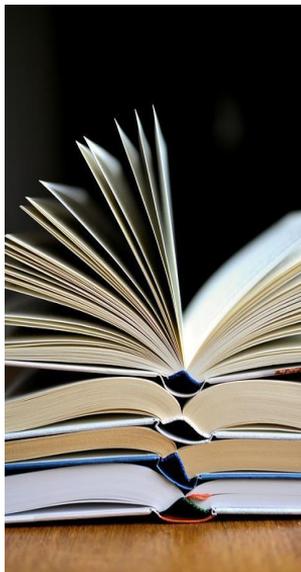
**Promuovere una comunicazione agile in un'era digitale veloce e in continua evoluzione**

**Rispondere alla disinformazione e a disinformazione con azioni di comunicazione pubblica**

**Utilizzare la comunicazione e per favorire un processo di apertura e miglioramento delle politiche e dei servizi pubblici**



# Rafforzare la governance della comunicazione pubblica



- La Legge 150 del 2000 definisce la governance della comunicazione pubblica per le Amministrazioni dello Stato: ruolo di coordinamento e supporto del DIE.
- Il Piano di Comunicazione annuale (art. 12 Legge 150/2000).
- Documenti di policy (Linee Guida 2018 e Direttive annuali).
- Stanziamento dedicato alla comunicazione istituzionale.

# Passare a una comunicazione pubblica basata sui dati e le evidenze empiriche

- Utilizzo di dati sull'accesso ai servizi e risultati delle rilevazioni sulle opinioni dei cittadini.
- Il caso della campagna di comunicazione sui vaccini contro il Covid-19.



# Valutare le attività di comunicazione pubblica in termini di impatto delle politiche



- Misurazione contatti per campagne tv e radio.
- Report di monitoraggio per campagne social (copertura, impression, interazioni e riproduzioni dei contenuti video).
- Misurazione dell'impatto per le campagne c.d. «di servizio».
- L'Italia è tra gli esempi citati con la campagna social #tresempliciregole (Mascherina/Distanza/Mani).



# Promuovere una comunicazione agile in un'era digitale veloce e in continua evoluzione



- Strategie multiformato e multiplatforma per raggiungere i diversi segmenti di target anche attraverso ads sponsorizzati.
- Coinvolgimento di testimonial ed influencer.
- Definizione e diffusione di un visual branding unitario, chiaro ed efficace per i siti web (linee guida AGID).
- Esperienza di direct messaging e chatbot (18app).

# La roadmap per il futuro

- Potenziare il coordinamento.
- Capacity building anche in campi connessi e mirati (es. tecnologie, dati digitali).
- Portare a regime l'utilizzo dei dati e la valutazione dell'impatto.
- Progetti per l'applicazione alla comunicazione delle scienze comportamentali.
- Capitalizzare l'esperienza della comunicazione in tempi di crisi.



#opengovitaly  
#OpenGovWeek  
open.gov.it

ITALIA

 open gov

