



**Social media  
e  
Pubblica amministrazione**

# Pubblica amministrazione e social media

*di cosa si tratta?*

Perché usarli nella PA

Come posso usarli?

Comunicazione **integrata**

qualche **consiglio**

Iniziare a **sperimentare**

«Il Web 1.0 riguardava il connettere le persone. Era un luogo interattivo, e credo che il Web 2.0 è di sicuro un elemento del gergo, nessuno sa veramente cosa vuol dire. Se il Web 2.0 per voi significa blog e wiki, allora significa *people-to-people*. Ma non è nient'altro che ciò che il Web doveva essere sin dalla nascita».

Tim Berners-Lee

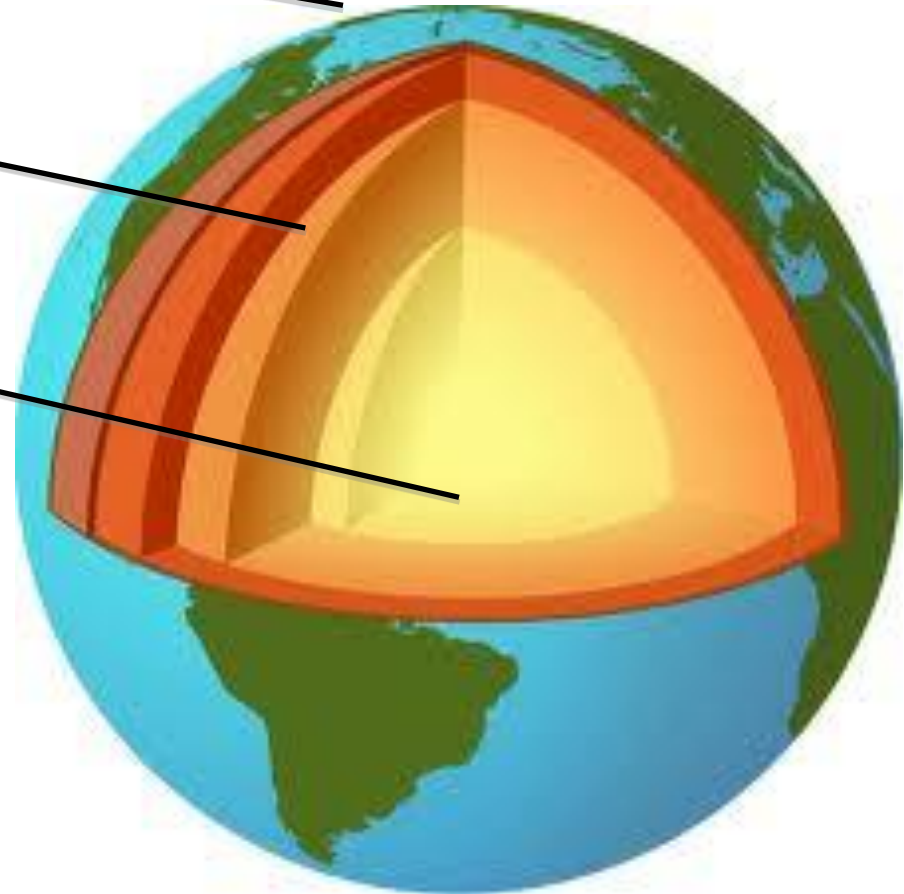


...social media?

***Società delle reti***

***Società dell'informazione***

***Web statico***



**Negli ultimi 20 anni il web è evoluto per ere geologiche**

**As long as you're on the information highway, why not take a road trip?**



---

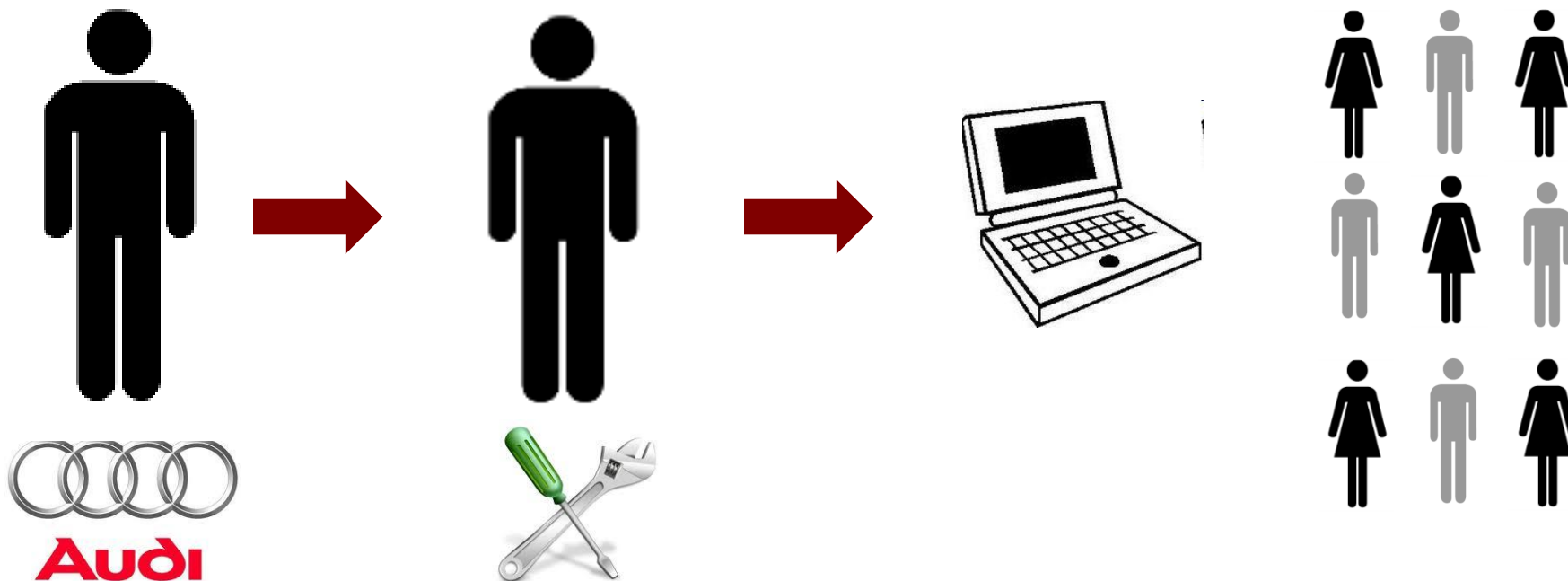
**Vehicle descriptions apply to Audi vehicles sold in the United States only.**

*Copyright © 1996 Audi of America, Inc.*



*Updated: 25 Oct.. 96 -- This site is best viewed with Netscape Navigator.*

**1996**



# Web statico, vetrine on line



[www.macchianera.it](http://www.macchianera.it), la voce fuori dal coro

Ultimo aggiornamento: Martedì 15 Maggio 2001 - Anno 1, Nr. 7 - Settimanale -

adnkronos news

3/6/2001 16:15 ROMA: DOMANI INCONTRO VELTRONI-TAJANI SULLA METROPOL



Scriveteci!

[posta@macchianera.it](mailto:posta@macchianera.it)

L'altro lato

Macchianera

Macchianera

L'altro lato

Sotto la lente

Sotto la lente

Ballanzone

ABC di Internet

La Posta

Links

Gadeets

**PER LA VOSTRA  
PUBBLICITÀ SU  
MACCHIANERA.IT  
CLICcate QUI...!**

Macchianera

## Governabilità garantita

Dopo una lunga ed interminabile attesa sono finalmente arrivati i risultati, i commenti e con essi è iniziata l'analisi politica del voto. Il governo uscente non poteva offrire peggiore dimostrazione di inefficienza e di diletterantismo di quella (... [continua](#)).

Macchianera 2

## Signori di nasce

Berlusconi ha vinto, viva Berlusconi!

Adesso non rimane che attendere il mantenimento delle innumerevoli promesse effettuate agli italiani.

Solo allora si potrà sapere se la (... [continua](#))

Sotto la lente

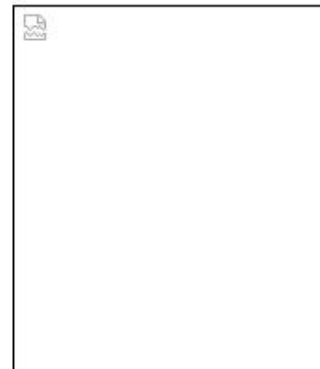
## L'inizio di un nuovo capitolo

Oggi finalmente si vota, ponendo fine ad una delle peggiori campagne elettorali della storia del nostro paese.

Ci auguriamo che la partecipazione (... [continua](#))

**gabetti**  
**MERATE**

Via Cerri, 14  
Telefono 039 9900569



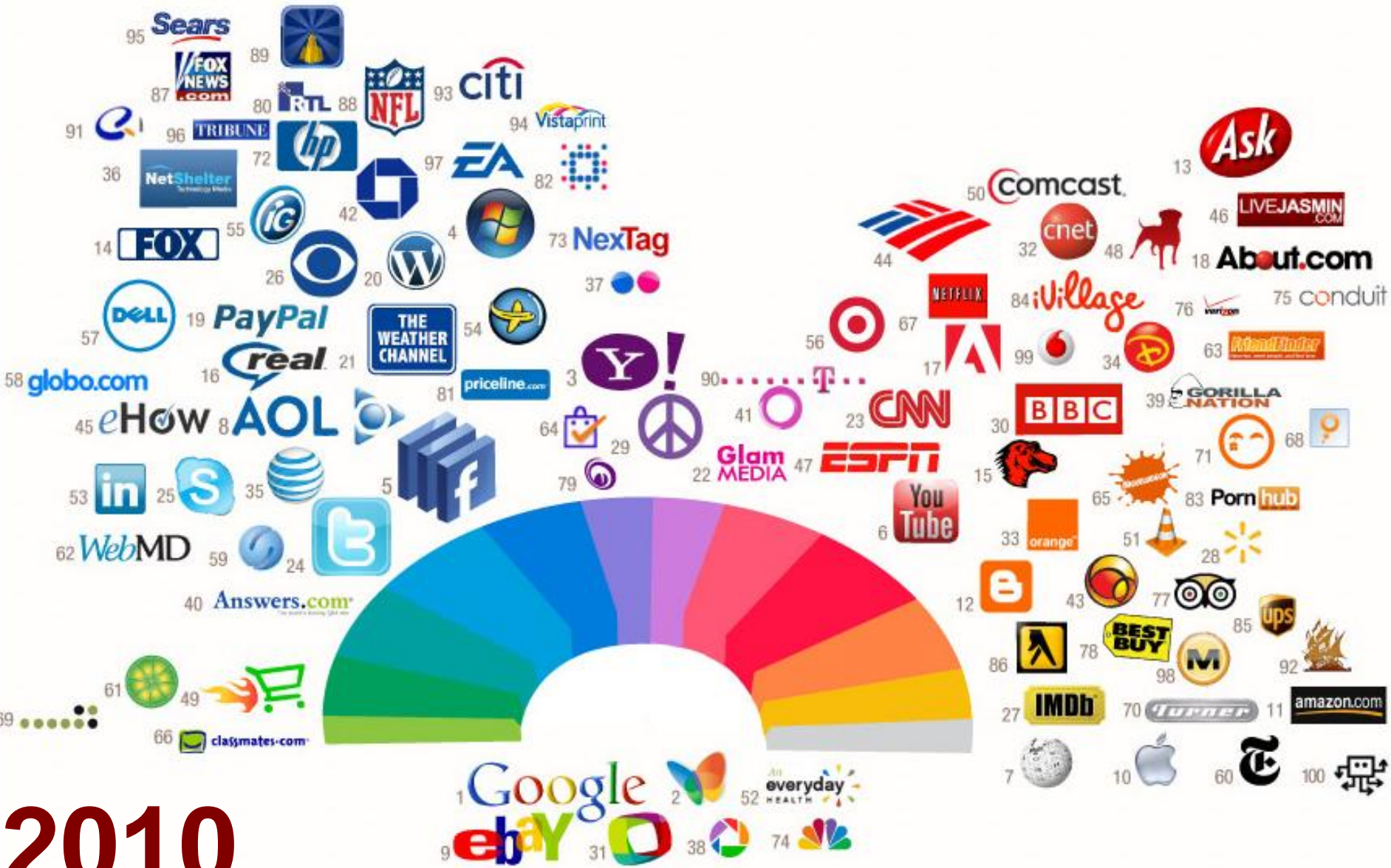
# 2000



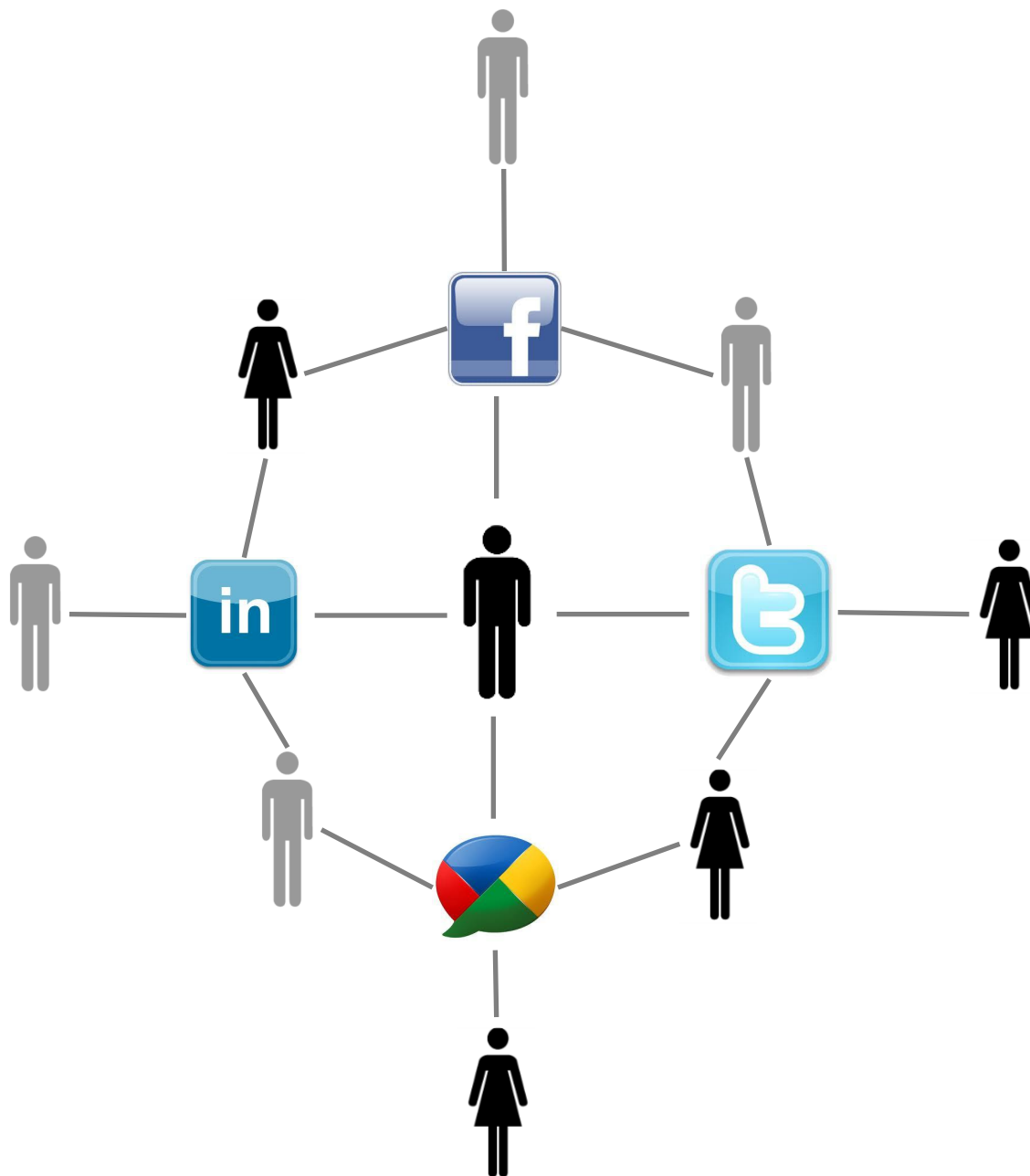


# Società dell'informazione

# 2010

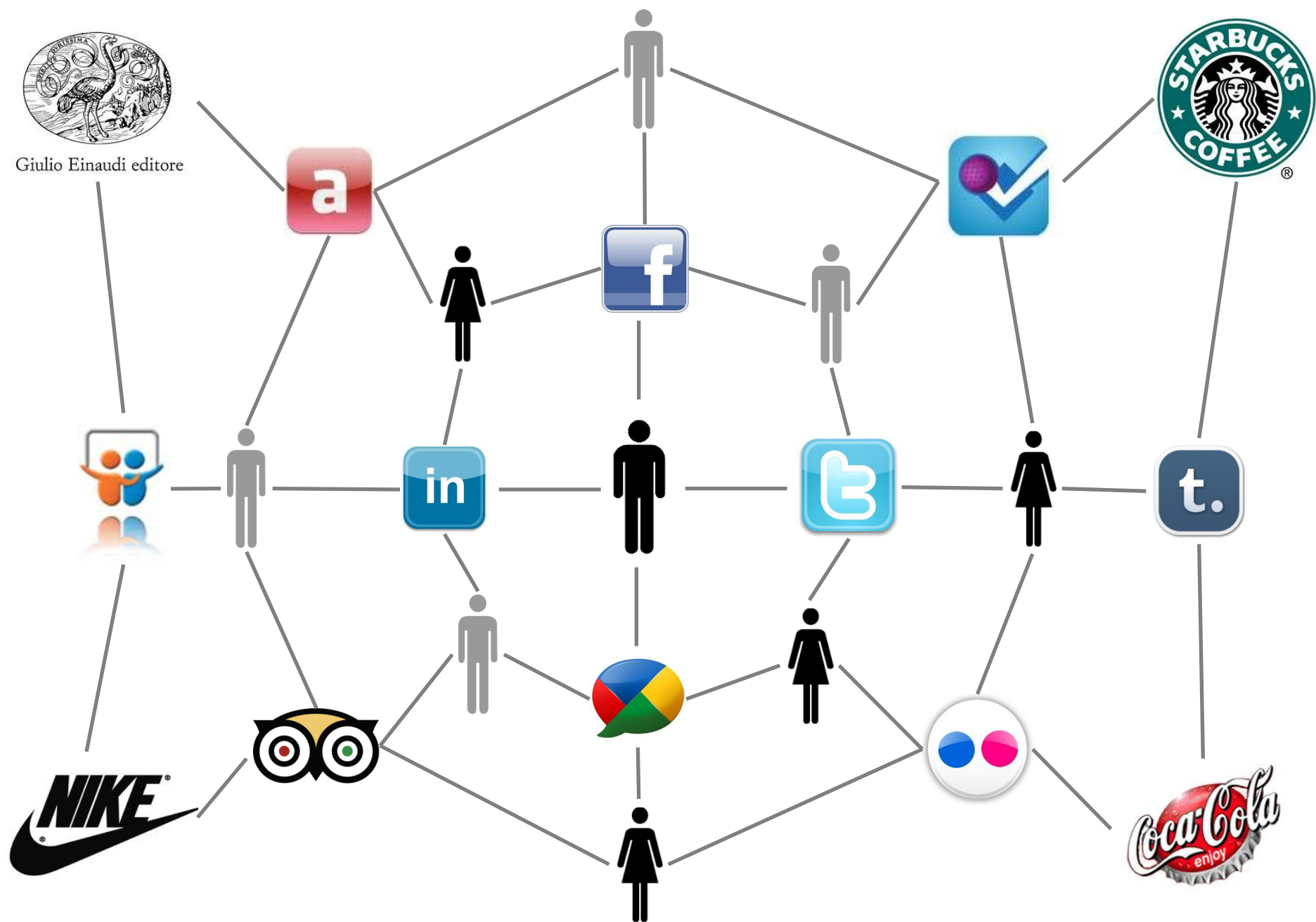






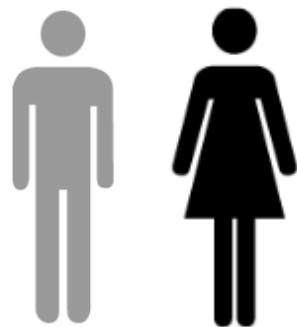


Giulio Einaudi editore





**Società delle reti, gli utenti sono connessi tra di loro e con i loro interessi attraverso piattaforme di sharing**



**Social media: gli**  **scelgono il loro palinsesto sulla base della fiducia**



**evoluzione per stratificazioni successive**



GET INVOLVED

# 2012

BARACKOBAMA.COM

DONATE NOW

LATEST UPDATES

EVENTS

GROUPS

GRASSROOTS FUNDRAISING

VOLUNTEER

14 24 8 75  
t f e DISCUSS

## PHOTO OF THE DAY—MAY 26TH, 2011

Posted by Mary on May 26, 2011



Behind the scenes in Chicago: Dave, one of our volunteers, helps sort and pack the 2,000 cell phones we're sending out to field offices for phone banks and our new class of **summer organizers** in preparation for the program's kick-off next weekend.

Like Send 59 people like this. Be the first of your friends.

DISCUSS (75)

LOGIN

Type your comment here.

Sort by newest first

POST



Antonino Dibartolo

Mr. President,

yesterday You met our Prime minister, Berlusconi.

Tasti di share sui social network

Contenuto statico

Commenti dinamici

...perché le PA  
dovrebbero  
essere sui social media?



**I cittadini sono già lì**



**Perché costa poco**



**Poco, ma non zero...**



**il feedback degli utenti fa emergere problemi e opportunità**

cosa ci faccio  
sui social media?



# Comune di Venezia Mi piace

Organizzazione governativa · Venezia, Italy



## Bacheca



### Comune di Venezia Museo virtuale della Regata storica



#### Regata Storica di Venezia - Official Website [www.regatastoricavenezia.it](http://www.regatastoricavenezia.it)

Sito ufficiale della Regata Storica di Venezia. Informazioni, programma, gallerie fotografiche, video e Museo Virtuale. Official website of the Historical Regatta. News, programme, photo galleries, videos and Virtual Museum

4 ore fa · Condividi

A 5 persone piace questo elemento.



### Comune di Venezia



#### Palio delle Antiche Repubbliche Marinare anno 2007 [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

La vittoria dell'equipaggio veneziano all' ultima edizione del Palio delle Antiche Repubbliche Marinare svoltosi a Venezia nel 2007

23 maggio alle ore 13.18 · Condividi

A 8 persone piace questo elemento.

Coinvolgo

Informo

Promuovo

- Bacheca
  - Info
  - Foto
  - Smart Pages
  - YouTube
  - Note
- 
- Informazioni
- Le pagine su Facebook del Comune di Venezia
- 
- persone a cui piace questo elemento
- 3.963** persone
- 
- Iscriviti al feed RSS
- Crea Pagina
- Segnala Pagina
- Condividi



## Progetto per la nuova pista ciclabile sul Ponte della Libertà

Di Comune di Venezia (album) · Ultimo aggiornamento: circa una settimana fa



Una passerella ciclo-pedonale parallela al ponte della Libertà: potrebbe finalmente trovare una soluzione il problema, "ed il sogno", come ha sottolineato lo stesso sindaco Giorgio Orsoni, di un collegamento sicuro, per i ciclisti, da Mestre a Venezia. Il progetto, redatto dallo studio dell'architetto Gian Paolo Mar, con il sostegno del Collegio degli Ingegneri della Provincia di Venezia, è stato ufficialmente presentato questa mattina, al Comune, rappresentato, oltre che dal suo primo cittadino, anche dagli assessori alla Mobilità, Ugo Bergamo, e ai Lavori pubblici, Alessandro Maggioni, alla Regione, tramite l'assessore alle Infrastrutture, Renato Chisso, e alla città, a margine della conferenza stampa in cui è stata illustrata la manifestazione "Pedala Venezia", in programma domenica prossima, 22 maggio.

Condividi

👍 A 32 persone piace questo elemento.



**Alessandro Marani Tassinari** che bello, sembra un progetto dell'Arch. Battistella di tre anni fa...

19 maggio alle ore 18.50



**Paolo Bonavoglia** Da anni sognavo un collegamento ciclabile "decente" tra Venezia e Mestre! Speriamo sia la volta buona!

19 maggio alle ore 18.54

# Dialogo:

facendo proposte

ricevendo pareri

twitter  Home Profile Messages Who To Follow

## atacmobile

**@atacmobile** Roma  
 Informazioni sul traffico a Roma. Account legato al servizio Atac mobile  
<http://atacmobile.it>

[+ Follow](#) [✉](#) [👤](#)

Tweets Favorites Following Followers Lists

**pasqborriello** Pasquale Borriello [↻](#) by atacmobile  
[@atacmobile](#) le navette sostitutive ad Acilia stanno funzionando benissimo, complimenti al personale Atac!  
 2 Aug

**FedericoLukkini** Federico Lucchini [↻](#) by atacmobile  
[@atacmobile](#) altra giornata di passione sulla RomaLido, in attesa delle navette sull'ostiene bloccata.  
 2 Aug

**pasqborriello** Pasquale Borriello [↻](#) by atacmobile  
[@atacmobile](#) la roma-lido è bloccata a Bernocchi, i treni in direzione S.Paolo partono da Vitinia...  
 2 Aug

**atacmobile** atacmobile  
 Riaperta Via del Corso, la situazione sta tornando alla normalità  
 14 Jul

About @atacmobile

<b>9,033</b> Tweets	<b>1,636</b> Following	<b>2,079</b> Followers	<b>131</b> Listed
------------------------	---------------------------	---------------------------	----------------------

You and @atacmobile  
 You follow accounts that follow @atacmobile · [view](#)

Similar to @atacmobile · [view all](#)

- apevere** Alessandro · [Follow](#)  
Testing the power of web daily (A business engineer lo...)
- ciao\_it** Ciao Italy · [Follow](#)  
ciao.it - per chi ha un'opinione
- anonimia** Chris aka anonimia · [Follow](#)  
Io. Christian. Stop!

Following · [view all](#)

[About](#) [Help](#) [Blog](#) [Mobile](#) [Status](#) [Jobs](#) [Terms](#) [Privacy](#)  
[Shortcuts](#) [Advertisers](#) [Businesses](#) [Media](#) [Developers](#)  
[Resources](#) © 2011 Twitter

offro ai miei utenti un servizio informativo **avanzato, diretto e immediato**



@atacmobile

atacmobile

Chiusa Via del Corso e alcune zone limitrofe per una manifestazione **non programmata**, in Centro

14 Jul via [tweetymail](#) ☆ [Favorite](#) ↻ [Retweet](#) ↩ [Reply](#)

Retweeted by [lordcrespo](#) and 1 other



**....utile, ad esempio, in caso di comunicazioni tempestive**



**@clacca**

Claudia Macedonio

@twitorino trovo da qualche parte i risultati dei voti per le circoscrizioni?  
#elezioni #torino

6 hours ago via web ☆ Favorite ↻ Retweet ↩ Reply

replies ↓



**twitorino** twitorino

@clacca certo: <http://www.comune.torino.it/elezioni/2011/amministrative/>. La proclamazione degli eletti deve essere ancora fatta.

5 hours ago



**clacca** Claudia Macedonio

@twitorino c'è tutto! grazie mille :)

5 hours ago



**twitorino** twitorino

@clacca dovere , -)

5 hours ago

**informo  
più rapido  
più efficiente  
più economico  
di qualunque  
URP**



**Musei in Comune - canale video**  
Il canale di museiincomune

Iscriviti

Tutto

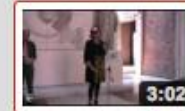
Video caricati

Preferiti



0:05 / 4:08 360p

**Video caricati (271)**



**Il sogno fotografico di Franco Angeli - Marina**  
10 visualizzazioni - 1 giorno fa



**IMAGIN@RIUM - Merlino Mayo.wmv**  
131 visualizzazioni - 4 giorni fa



**La Farnesina e le sue collezioni**  
31 visualizzazioni - 1 sett. fa

[mostra tutto](#)

**Preferiti (13)**



**Presentazione videoguida in LIS - 21**  
dibimac - 3031 visualizzazioni



**Montemartini Blue Note: Gaffuri.mp4**  
museienco... - 188 visualizzazioni



**Mercati di Traiano, Via Biberatica**  
museienco... - 1997 visualizzazioni

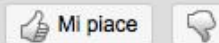
Informazioni [Preferiti](#) [Condividi](#) [Playlist](#) [Segnala](#)

**Presentazione videoguida in LIS - 21 dicembre 2010**

Da: [dibimac](#) | 28/nov/2010 | 3031 visualizzazioni

Roma, 21 dicembre 2010, ore 11,30

La Società Zètema Progetto Cultura vi invita alla presentazione delle videoguide in LIS, presso Musei Capitolini a Roma il 21 dicembre 2010 alle ore 11,30. [... \(ulteriori informazioni\)](#)



**distribuisco contenuti multimediali a costo zero**



## Biblioteca Comunale Siena

Siena, Italy

Libreria | [Recensioni \(176\)](#)



[Blog](#)

Segui ▾

[Messaggio](#)

Compatibilità:

**BASSO**

5.7 (mostra dettagli)

### Per progresso

Tutti (2545) >

[Non iniziato \(2545\)](#)

### Per autori

[Nome \(A - Z\)](#) | [N. di libri](#)

Tutti (2545) >

### Libri (2545)

Cerca in questa li

Tutti i libri ▾ Finiti (dal più recente)



#### Istituzioni culturali e valori «creato» per il territorio (1)

Di C. Bocci

Non iniziato

[Aggiungi...](#)



#### La scuola educa o istruisce? O non educa e non istruisce? (1)

Di C. Laneve

Non iniziato

[Aggiungi...](#)



#### Il professore nella scuola italiana dall'Ottocento a oggi (1)

Di Antonio Santoni Rugiu

Non iniziato

[Aggiungi...](#)



#### Partecipare in rete. Nuove pratiche per lo sviluppo locale e la gestione del territorio (1)

Di Lorena Rocca

Non iniziato

[Aggiungi...](#)

aggrego e coinvolgo i miei utenti intorno ad un  
**interesse comune**



perché  
sembra così difficile  
per la PA?





**VS**



**La PA si muove per norme, decreti e procedure; i  
Social media per like, commenti e tag**



**VS**



**la PA ha tempi decisionali e operativi lunghi, che contrastano con la rapidità dei social media**



**VS**



**L'età media dei dipendenti pubblici**



**VS**



**La paura di esporsi troppo nel dialogo diretto con i cittadini**

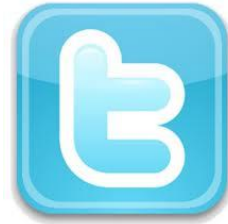



VS



I social network vengono visti ancora come luoghi da dedicare esclusivamente allo **svago**

# comunicazione integrata



**www.**  **.gov.it**

I social media vanno **integrati** nella comunicazione istituzionale della tua amministrazione...



... amplificano, ma **non sostituiscono** la comunicazione istituzionale





Cerca nel sito

-- Seleziona una categoria --

[Indice A-Z](#) [Indice semplificato](#) [parole più cercate](#) [ricerca avanzata](#)

Notizie dalla Città



<b>Lotta alla tratta di persone e al turismo sessuale</b> >>	<b>Volontari con i Giovani per Torino</b> >>	<b>CittAgorà</b> >>
<b>15° Censimento Generale popolazione e abitazioni</b> >>	<b>Scambi Internazionali 2011</b> >>	<b>Servizio Civile per Giovani Immigrati</b> >>

Calendario eventi culturali in città

- >> Mostre
- >> Musica
- >> Cinema
- >> Teatro e danza
- >> Libri e biblioteche
- >> Incontri e conferenze

Italia 150: gli eventi a Torino

**Appuntamenti di oggi** >>

**Appuntamenti di domani** >>

News quotidiane



News culturali



News in lingua



La Città anche su

mobile youtube  
 twitter facebook  
 i-To: la Città su iPad

**Link visibili  
sin dalla home  
page ai miei  
account  
istituzionali**



## Web 2.0

### Come cambia il Comune

La filosofia del Web 2.0 per riformare la pubblica amministrazione: è questo l'obiettivo di Amministrare 2.0, progetto in atto nel Comune di Venezia, finalizzato a trasformare il rapporto tra cittadino e pubblica amministrazione grazie a nuove tecnologie che consentono un accesso non mediato a informazioni e servizi e favoriscono la collaborazione fra cittadinanza e governo locale per la soluzione di problemi quotidiani.

Quelli che seguono sono alcuni esempi di applicazione della filosofia del Web 2.0 alla pubblica amministrazione, prodotti innovativi che rappresentano manifestazioni concrete del salto culturale che il Comune di Venezia ha compiuto.

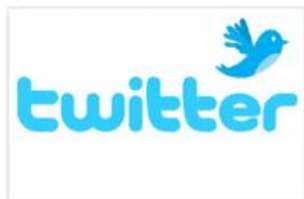
#### facebook



#### Il Comune di Venezia su Facebook

Un altro passo in avanti verso l'ottica Web 2.0: il Comune di Venezia è presente con le sue informazioni anche su Facebook.

Visita la [pagina di Facebook del Comune di Venezia](#)



#### Il Comune di Venezia su Twitter

Puoi seguire il Comune di Venezia anche su Twitter, il social network che conta attualmente oltre 160 milioni di utenti in tutto il mondo.

Visita la [pagina del Comune di Venezia su Twitter](#)



#### La mappa interattiva di Venezia

//venice>connected, il portale per il turismo sostenibile a Venezia, permette di visitare la città di Venezia con un tour virtuale grazie alla mappa immersiva su <http://maps.veniceconnected.it>: si tratta di una piattaforma multimediale interattiva che consente di esplorare a 360° immagini panoramiche ad alta definizione, con suggerimenti sugli itinerari da percorrere per organizzare al meglio la propria visita; oltre ad alberghi, sedi espositive d'arte, botteghe artigiane e ristoranti, si può anche "entrare" nei musei cittadini, come per esempio Palazzo Ducale o Ca' Rezzonico, e ammirare da vicino i capolavori dei più grandi artisti di tutti i tempi.

**Aggiorno i miei  
utenti della  
presenza sui  
social media  
attraverso il sito  
istituzionale**

**twitorino****@twitorino** Torino

La Città di Torino su Twitter: news, comunicati stampa, previsioni del tempo, appuntamenti culturali, viabilità.  
<http://www.comune.torino.it>

✓ Following



Tweets

Favorites

Following ▾

Followers ▾

Lists ▾

**twitorino** twitorino

Tutti gli appuntamenti del fine settimana e le relative deviazioni dei mezzi pubblici sono su questa pagina del sito: <http://j.mp/IKOQ6H> #fb

1 hour ago

**twitorino** twitorino

Il menu di oggi negli asili nido e nelle scuole materne, elementari e medie di #Torino: <http://on.fb.me/iVJFUJ>

2 hours ago

**twitorino** twitorino

Tra pochi istanti diretta web dei notiziari in lingua romena, araba, cinese e spagnola [bit.ly/fBgGFX](http://bit.ly/fBgGFX)

5 hours ago

**twitorino** twitorino**@clacca** dovere , -)

5 hours ago

**twitorino** twitorino**@clacca** certo: <http://www.comune.torino.it/elezioni>

About @twitorino

4,792  
Tweets21  
Following12,364  
Followers214  
Listed

Following 21



Connections

Also followed by @opengovitalia, @LineaAmica, @Einaudeditore, and more.



Similar to @twitorino · view all

**comunedibovisio** · Follow  
Comune di Bovisio M.**comunedicesena** · Follow  
Comune di Cesena**davidelico** · Follow  
Davide Licordari**HarlowCouncil** · Follow  
Harlow Council

About Help Blog Mobile Status Jobs Terms Privacy Shortcuts Advertisers  
 Businesses Media Developers Resources © 2011 Twitter

twitorino



Centralino:  
+39-011-442.1111  
Fax:  
+39-011-442.2723

e-mail:  
[www@comune.torino.it](mailto:www@comune.torino.it)

web:  
[www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)

# definisco regole per la mia presenza sui social media

qualche  
consiglio



**se squilla,  
rispondi!**



**luca\_tartaglia** Luca Tartaglia

@atacmobile accendete i #condizionatori negli autobus. Si muore!

13 Jul

in reply to ↑



**@atacmobile**

atacmobile

@xxnologoxx Eh.. Potessimo farlo noi a distanza, lo faremmo ben volentieri..

**Sdrammatizza, temporeggia, ridimensiona - fai un po' come meglio credi - ma **rispondi!****



...però stai attento ai **troll**, e ricorda che tutti social network hanno sempre un modo per bannarli



**atacmobile** atacmobile

Dalle 12.10 è sospesa la circolazione dei treni fra Ciampino e Capannelle per un incendio vicino alla linea FR6

12 Jul



**fposati** Francesco Posati



@atacmobile grazie per la notizia. Da Frascati volevo scendere col treno a Roma. Via Ciampino-Capannelle. Prenderò il cotral.

12 Jul

in reply to ↑



@atacmobile

atacmobile

@fposati meno male, ti abbiamo evitato un problema! Ogni tanto riusciamo anche ad essere utili ;)

**usa un linguaggio semplice, ricorda che è un dialogo tra pari**

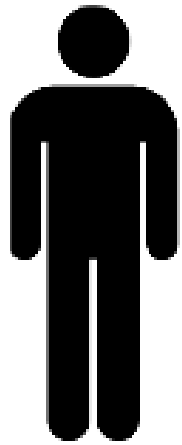




...però ricorda che parli **a nome** della tua amministrazione



**Non parlare come una macchina**



se l'**utente** si sente **target**, di solito **scappa**

Alla Bottega di Nonna <sup>M</sup>peperò sono state preparate 26 torte.  
Ogni torta è stata tagliata in 14 fette.  
Quante fette sono state tagliate in tutto?  
Le commesse sistemano le fette in 9 vassoi uguali.  
Quante fette mettono in ogni vassoio? Ne avanzano?

## Esercitazioni in aula

## **GRUPPO 1:**

**Attività - A. Diffusione di un evento, ad esempio un convegno**

**Lavoro n. 1** Promozione informazione trapianti

**Titolo** Promozione del servizio di informazione e assistenza per i soggetti in lista di attesa per il trapianto di organi nella Regione Siciliana

**Lavoro n. 2** Microcredito

**Titolo:**Osservatorio Regionale sul credito

## **GRUPPO 2:**

**Attività - B. Gestione delle emergenze, climatiche o di altro tipo**

**Titolo:** Social media VS l'insostenibilità climatica

## **GRUPPO 3:**

**Attività - D. Partecipazione dei cittadini, ad esempio attraverso segnalazioni**

**Titolo:** I siti dei Dipartimenti della Regione Siciliana e i Social Media attraverso la partecipazione dei cittadini

## **GRUPPO 4:**

**Attività - D. Partecipazione dei cittadini, ad esempio attraverso segnalazioni**

**Titolo:** Regione siciliana - imposte e tasse .



## **GRUPPO 1:**

**Attività - A. Diffusione di un evento, ad esempio un convegno**

**Lavoro n. 1** Promozione informazione trapianti

**Titolo** Promozione del servizio di informazione e assistenza per i soggetti in lista di attesa per il trapianto di organi nella Regione Siciliana

# Punti di forza

- ✓ **soggetti** si rivolge il servizio (pazienti, operatori sanitari, Centro regionale trapianti)
- ✓ **Obiettivi:**
  - cognitivi (ad esempio per informazioni sui servizi erogati dall'Ente),
  - comportamentali (ad esempio per la diffusione di campagne sociali)
  - affettivi (cioè finalizzati ad avvicinare l'Amministrazione al cittadino)
- ✓ **Visibilità:** Home page del sito istituzionale della Regione Siciliana; dell' Assessorato della Salute; tutti i siti dei Centri Trapianti

# Criticità

- ✓ **Privacy degli utenti**
- ✓ **Costo** le coinvolgimento della figure professionali e della pubblicità sui quotidiani
- ✓ Da ponderare con molta attenzione il **supporto psicologico** fornito da specialisti del settore, al fine di avvicinare il servizio sanitario ai bisogni dell'ammalato (sentirsi meno soli e compresi)

## GRUPPO 1, Attività - A. Diffusione di un evento, ad esempio un convegno

**Lavoro n. 1** Promozione informazione trapianti

**Titolo** Promozione del servizio di informazione e assistenza per i soggetti in lista di attesa per il trapianto di organi nella Regione Siciliana



## **GRUPPO 1:**

**Attività - A. Diffusione di un evento, ad esempio un convegno**

**Lavoro n. 2 Microcredito**

**Titolo: Osservatorio Regionale sul credito**



# Punti di forza

- ✓ **Visione:** reperire informazioni utili, precise ed in **tempo reale**
- ✓ **Obiettivi:**
  - erogare più finanziamenti possibili;
  - Tempi di erogazione dei finanziamenti più rapidi;
  - Instaurare un rapporto di fiducia con l'Amministrazione pubblica
- ✓ **Visibilità:** Home page del sito istituzionale della Regione Siciliana;

# Criticità

- ✓ **Privacy degli utenti**
- ✓ **Costo** le coinvolgimento della figure professionali
- ✓ **L'ampio bacino di utenti** potrebbe rappresentare un impegno consistente per la Regione, va ponderato

**GRUPPO 1, Attività - A. Diffusione di un evento, ad esempio un convegno**

Lavoro n. 2 Microcredito

**Titolo:** Osservatorio Regionale sul credito



**GRUPPO 2:**

**Attività - B. Gestione delle emergenze, climatiche o di altro tipo**

**Titolo: Social media VS l'insostenibilità climatica**

# Punti di forza

- ✓ **Promettenti e collaudati precedenti** (es. Genova, Bologna [vedi slide di Luca Zanelli])
- ✓ Utilizzo **NON monodirezionale** degli strumenti

# Criticità

- ✓ **Il progetto non affronta direttamente la parte progettuale**
  - ✓ Quali canali?
  - ✓ Quali obiettivi specifici?
  - ✓ Quali utenti?

## GRUPPO 2:

**Attività - B. Gestione delle emergenze, climatiche o di altro tipo**

**Titolo:** Social media VS l'insostenibilità climatica



**GRUPPO 3:**  
Attività - D. Partecipazione  
dei cittadini, ad esempio  
attraverso segnalazioni

**Titolo: I siti dei Dipartimenti  
della Regione Siciliana e i  
Social Media attraverso la  
partecipazione dei cittadini**

# Punti di forza

- ✓ **Obiettivo:** cercare di riavvicinare il cittadino alle istituzioni sia attraverso l'ascolto che con la partecipazione alla costruzione di una Regione più "aperta" e collaborativa.
- ✓ Per attuare l'iniziativa è necessaria una **volontà politica** nell'accogliere un nuovo modello di amministrazione "partecipata" e bidirezionale.
- ✓ **Plug-in** social media nei siti istituzionali

# Criticità

- ✓ **Creare account e canali per molti Dipartimenti della regione potrebbe essere dispersivo, quindi controproducente**

## GRUPPO 3:

**Attività - D. Partecipazione dei cittadini, ad esempio attraverso segnalazioni**

**Titolo:** I siti dei Dipartimenti della Regione Siciliana e i Social Media attraverso la partecipazione dei cittadini

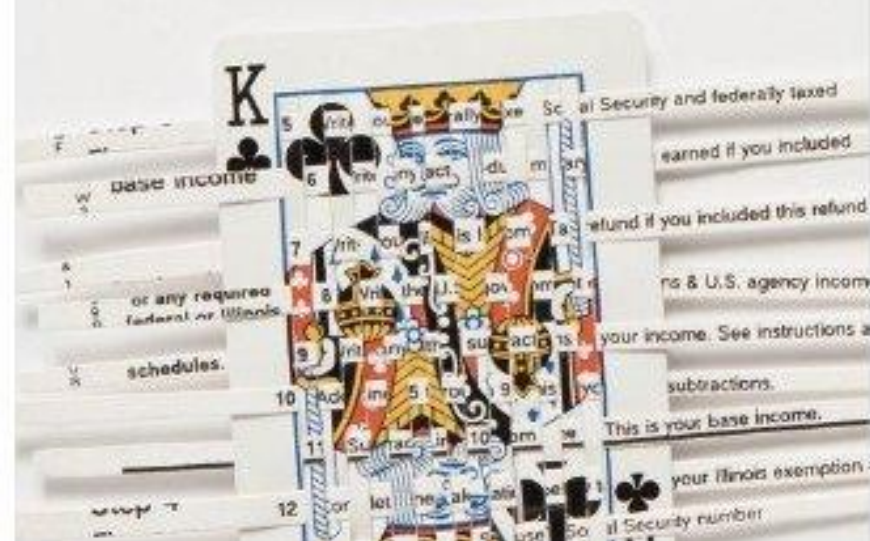
DAVID FOSTER WALLACE

THE PALE KING

**GRUPPO 4:**

**Attività - D. Partecipazione  
dei cittadini, ad esempio  
attraverso segnalazioni**

**Titolo: Regione siciliana -  
imposte e tasse**



# Punti di forza

- ✓ **Obiettivo:** eliminare eventuali dubbi interpretativi
- ✓ contesto è caratterizzato **dalla peculiarità della Regione siciliana** (che è regione a statuto speciale), che ha delle competenze anche nel settore tributario.
- ✓ **sezione FAQ** che sarà aggiornata in base alle domande ed alle risposte più frequenti poste sul social network.

# Criticità

- ✓ **Creare account e canali per molti Dipartimenti della regione potrebbe essere dispersivo, quindi controproducente**
- ✓ Potrebbe essere preso in considerazione l'uso di **YouTube per video esplicativi**, su modella Agenzia delle entrate ([www.youtube.com/user/Entrateinvideo](http://www.youtube.com/user/Entrateinvideo))

## GRUPPO 4:

**Attività - D. Partecipazione dei cittadini, ad esempio attraverso segnalazioni**

**Titolo:** Regione siciliana - imposte e tasse

# Gianfranco Andriola

**INNOVATORI PA**

La rete per l'innovazione nella Pubblica Amministrazione Italiana

<http://www.innovatoripa.it/users/gianfrancoandriola>



gandriola (*punto*) guest (*chicciolina*) formez (*un altro punto*) it



gianfranco (*punto*) andriola (*chicciolina*) gmail (*un altro punto*) com