

R-Innovare i servizi per il lavoro



L'innovazione nei servizi per il lavoro: Cliclavoro e i canali social

Workshop - Roma, 28 Novembre 2013
Come cambia il lavoro nell'era della social innovation?

Il portale Cliclavoro e la sinergia con i canali social

provincia di: + TUTTE LOGIN

Martedì 26 Novembre 2013

Area riservata Cittadini Aziende Operatori E-learning Norme e Contratti Bandi e Concorsi Progetti ClicComunica

Cerca lavoro
tra le offerte e trova quella che fa per te
Ricerca per qualifica..... Luogo..... CERCA

Cerca curriculum
tra i profili e trova il lavoratore che fa per te
Ricerca per qualifica..... Luogo..... CERCA

Cerca sportello
piu' vicino a te per orientarti nel lavoro
Seleziona città... Prov... CERCA

In primo piano >

YFEJ Your first EURES job

Francia, società ricerca segretaria nel campo giuridico
lunedì 25 novembre 2013

Lazio, contributi per associazione giovanili
lunedì 25 novembre 2013

Dote Unica Lavoro Lombardia: primi risultati positivi
lunedì 25 novembre 2013

Progetto per la mobilità professionale in europa

Seguici su: RSS Facebook LinkedIn Twitter YouTube

Cerca in Cliclavoro >

Piano per il lavoro

Incentivi per i giovani Youth Guarantee

Contratti Politiche sociali

Calendario eventi >

NOVEMBRE 2013						
V	S	D	L	M	M	G
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Agricoltura e lavoro Il Terzo Settore in Italia Partite IVA Rapporto mercato del lavoro Incubatori d'impresa

Eures > Allarga i tuoi orizzonti

Barometro del lavoro > Qui trovi dati statistici e previsioni sul mercato del lavoro

Media&App > Rassegna Stampa > App e Video

Blog > Il tuo spazio di discussione per il lavoro

Aziende > Operatori > E-learning > Bandi > Progetti >

- Luogo di incontro domanda/offerta di lavoro.
- Servizio informativo/attività redazionale.
- Albo Informatico.
- Comunicazioni Obbligatorie.
- Georeferenziazione sportelli per il lavoro.
- Database normativa.
- Accesso ad EURES.

La “galassia social” di Cliclavoro

- **Facebook**: il luogo privilegiato di confronto e informazione in cui i contenuti redazionali si alternano ai rilanci di video, progetti, articoli esterni, domande dirette, etc.
- **Twitter**: un flusso aggiornato di contenuti e rilanci che accompagna gli utenti dal mattino fino a sera.
- **LinkedIn**: il gruppo di discussione ospita i dibattiti proposti dagli utenti e dalla Redazione e rilancia contenuti redazionali ed esterni.
- **BlogCliclavoro**: post giornalieri su tematiche d’attualità, eventi, curiosità, interviste, notizie dal mondo, infografiche e Speciali.



Cliclavoro su Facebook



50.000 fan

CHI: il 65% dei fan è **donna**; il 61% del totale ha tra i **25 e i 34 anni**; la stragrande maggioranza dei fan sono **neolaureati in cerca di prima occupazione o disoccupati** che provengono per lo più dal **centro-sud**: Roma, Napoli, Palermo, Milano, Catania, Bari.

COSA: contenuti redazionali, comunicazioni di servizio, progetti e politiche per l'occupazione, articoli e video da altre testate o portali web, domande dirette, eventi, infografiche, sondaggi.

COME: post lanciati in fasce orarie prestabilite; linguaggio semplice, asciutto, semi-informale; ricerca di interazione e moderazione dei commenti.

Gestione delle criticità

Media Carlo E' il solito babbio all'italiana!
Mi piace · 6 minuti fa

Scrivi una risposta...

Piano per il lavoro



Incentivi per i giovani **Youth Guarantee**

Contratti **Politiche sociali**

Giulio La scuola è una perdita di tempo
Mi piace · Rispondi · circa un'ora fa

**PER I GIOVANI
C'È ANCORA UNA SPERANZA.
ANZI, CE NE SONO MILLE.**

Nasce il progetto
1000 giovani per Finmeccanica.

Walter ma che andassero a fare in
Rispondi · Mostra · 24 agosto alle ore 8.48

Vincenzo Marchese ▶ **Cliclavoro**
30 minuti fa ·

Dimmi quando tu funzionerai....dimmi quando quando quando...l'anno, il giorno, l'ora in cui...

Mi piace · Commenta

A Ernesto, Marzia, Martina e altri 4 piace questo elemento.

Scrivi un commento...

Mirko ma infatti avete rotto ernoi cerchamo lavoro in italia!
Mi piace · Rispondi · 2 minuti fa

I tre ingranaggi, in quella configurazione, non possono muoversi.
Mi piace · Rispondi · 5 luglio alle ore 19.11 tramite cellulare

Un logo per Cliclavoro....fuori concorso....



Gestione delle criticità

IL CASO: Progetto AMVA – NEET di Italia Lavoro

- Gestione massa **nuove adesioni/richieste di assistenza**
*****20.000 nuovi fan tra settembre e ottobre*****
- Spiegare **motivi di esclusione** dal bando di chi non ha i requisiti.
- Tempistiche verifiche documenti: **dare risposte diverse a domande uguali.**
- Trasformare pregiudizi in **feedback positivi.**

 **Luigi** Grazie , la vostra risposta su Facebook è sempre tempestiva, sono certo che avviserete tempestivamente quando e se il bando sarà chiuso. A onor del vero c'è da dire che questi tirocini sono un'iniziativa positiva in quanto in genere i laureati in materie umanistiche trovano difficoltà ad accedere a colloqui e a lavori per i quali hanno studiato e grazie a questa occasione si riesce a fare molti colloqui, in ogni caso l'augurio è che si stanziino ulteriori fondi perchè immagino che virtualmente i 3000 tirocini sono già stati assegnati data la mole di candidature. Mi auguro che cmq le persone già selezionate avranno una risposta al più presto, non si possono certo aspettare 6 mesi per l'avvio di un tirocinio.



Cliclavoro su Twitter



8.400 follower

CHI: laureati, professionisti, aziende, istituzioni.

COSA: contenuti redazionali; retweet; domande; news normative; rilancio articoli da testate europee o extra-europee; articoli Blog Cliclavoro; eventi; rassegna stampa Cliclavoro; servizi e funzionalità del portale; articoli/infografiche; interviste e “tweetalk” a esperti di settore.

COME: I tweet sono coerenti allo stile informativo, asciutto ed essenziale di Twitter e hanno acquisito nel tempo un taglio sempre più informativo e “di servizio”; copertura 12-13 ore al giorno; tweet di risposta/moderazione conversazioni.