

R-Innovare i servizi per il lavoro



L'innovazione nei servizi per il lavoro: Cliclavoro e i canali social

Workshop - Roma, 28 Novembre 2013
Come cambia il lavoro nell'era della social innovation?

Il portale Cliclavoro e la sinergia con i canali social

provincia di: + TUTTE LOGIN

Martedì 26 Novembre 2013

Il portale pubblico per il lavoro

Area riservata Cittadini Aziende Operatori E-learning Norme e Contratti Bandi e Concorsi Progetti ClicComunica

Cerca lavoro tra le offerte e trova quella che fa per te

Cerca curriculum tra i profili e trova il lavoratore che fa per te

Cerca sportello più vicino a te per orientarti nel lavoro

Seguici su: RSS Facebook LinkedIn Twitter YouTube

Cerca in ClicLavoro

ONDAGGI

ADEMPIMENTI

Progetto per la mobilità professionale in europa

YFEJ Your first EURES job

Francia, società ricerca segretaria nel campo giuridico lunedì 25 novembre 2013

Lazio, contributi per associazione giovanili lunedì 25 novembre 2013

Dote Unica Lavoro Lombardia: primi risultati positivi lunedì 25 novembre 2013

Piano per il lavoro

Incentivi per i giovani Youth Guarantee Contratti Politiche sociali

Calendario eventi >

NOVEMBRE 2013						
V	S	D	L	M	M	G
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Agricoltura e lavoro Il Terzo Settore in Italia Partite IVA Rapporto mercato del lavoro Incubatori d'impresa

Eures > Allarga i tuoi orizzonti

Barometro del lavoro > Qui trovi dati statistici e previsioni sul mercato del lavoro

Media&App > Rassegna Stampa > App e Video

Blog > Il tuo spazio di discussione per il lavoro

Aziende > Operatori > E-learning > Bandi > Progetti >

- Luogo di incontro domanda/offerta di lavoro.
- Servizio informativo/attività redazionale.
- Albo Informatico.
- Comunicazioni Obbligatorie.
- Georeferenziazione sportelli per il lavoro.
- Database normativa.
- Accesso ad EURES.

La “galassia social” di Cliclavoro

- **Facebook**: il luogo privilegiato di confronto e informazione in cui i contenuti redazionali si alternano ai rilanci di video, progetti, articoli esterni, domande dirette, etc.
- **Twitter**: un flusso aggiornato di contenuti e rilanci che accompagna gli utenti dal mattino fino a sera.
- **LinkedIn**: il gruppo di discussione ospita i dibattiti proposti dagli utenti e dalla Redazione e rilancia contenuti redazionali ed esterni.
- **BlogCliclavoro**: post giornalieri su tematiche d’attualità, eventi, curiosità, interviste, notizie dal mondo, infografiche e Speciali.



Cliclavoro su Facebook



50.000 fan

CHI: il 65% dei fan è **donna**; il 61% del totale ha tra i **25 e i 34 anni**; la stragrande maggioranza dei fan sono **neolaureati in cerca di prima occupazione o disoccupati** che provengono per lo più dal **centro-sud**: Roma, Napoli, Palermo, Milano, Catania, Bari.

COSA: contenuti redazionali, comunicazioni di servizio, progetti e politiche per l'occupazione, articoli e video da altre testate o portali web, domande dirette, eventi, infografiche, sondaggi.

COME: post lanciati in fasce orarie prestabilite; linguaggio semplice, asciutto, semi-informale; ricerca di interazione e moderazione dei commenti.

Gestione delle criticità

Medea Carlo E' il solito babbio all'italiana!
Mi piace · 6 minuti fa

Scrivi una risposta...

Piano per il lavoro

- Incentivi per i giovani
- Youth Guarantee
- Contratti
- Politiche sociali

Giulio [redacted] La scuola è una perdita di tempo
Mi piace · Rispondi · circa un'ora fa

**PER I GIOVANI
C'È ANCORA UNA SPERANZA.
ANZI, CE NE SONO MILLE.**

Nasce il progetto
1000 giovani per Finmeccanica.

Walter [redacted] ma che andassero a fare in
Rispondi · Mostra · 24 agosto alle ore 8.48

Vincenzo Marchese ▶ **Ciclavoro**
30 minuti fa · 🌐

Dimmi quando tu funzionerai....dimmi quando quando quando...l'anno, il giorno, l'ora in cui...

Mi piace · Commenta

A Ernesto [redacted], Marzia [redacted], Martina [redacted] e altri 4 piace questo elemento.

Scrivi un commento...

Mirko [redacted] ma infatti avete rotto er o...noi cerchamo lavoro in italia!
Mi piace · Rispondi · 2 minuti fa

[redacted] I tre ingranaggi, in quella configurazione, non possono muoversi.
Mi piace · Rispondi · 5 luglio alle ore 19.11 tramite cellulare


Un logo per Cliclavoro....fuori concorso....



Gestione delle criticità

IL CASO: Progetto AMVA – NEET di Italia Lavoro

- Gestione massa **nuove adesioni/richieste di assistenza**
*****20.000 nuovi fan tra settembre e ottobre*****
- Spiegare **motivi di esclusione** dal bando di chi non ha i requisiti.
- Tempistiche verifiche documenti: **dare risposte diverse a domande uguali.**
- Trasformare pregiudizi in **feedback positivi.**

 **Luigi** Grazie , la vostra risposta su Facebook è sempre tempestiva, sono certo che avviserete tempestivamente quando e se il bando sarà chiuso. A onor del vero c'è da dire che questi tirocini sono un'iniziativa positiva in quanto in genere i laureati in materie umanistiche trovano difficoltà ad accedere a colloqui e a lavori per i quali hanno studiato e grazie a questa occasione si riesce a fare molti colloqui, in ogni caso l'augurio è che si stanziino ulteriori fondi perchè immagino che virtualmente i 3000 tirocini sono già stati assegnati data la mole di candidature. Mi auguro che cmq le persone già selezionate avranno una risposta al più presto, non si possono certo aspettare 6 mesi per l'avvio di un tirocinio.



Cliclavoro su Twitter



8.400 follower

CHI: laureati, professionisti, aziende, istituzioni.

COSA: contenuti redazionali; retweet; domande; news normative; rilancio articoli da testate europee o extra-europee; articoli Blog Cliclavoro; eventi; rassegna stampa Cliclavoro; servizi e funzionalità del portale; articoli/infografiche; interviste e “tweetalk” a esperti di settore.

COME: I tweet sono coerenti allo stile informativo, asciutto ed essenziale di Twitter e hanno acquisito nel tempo un taglio sempre più informativo e “di servizio”; copertura 12-13 ore al giorno; tweet di risposta/moderazione conversazioni.