

**IL DIGITALE
È SEMPLICE**

22 nov 2021
ore **15:00**



**Il premio nella strategia nazionale
per le competenze digitali**

**WEBINAR di
PRESENTAZIONE**

**1^ Premio Nazionale per le
COMPETENZE DIGITALI**

FormezPA



**REPUBBLICA
DIGITALE**



Nello Iacono

Coordinatore dell'iniziativa «Repubblica Digitale»
Dipartimento per la trasformazione digitale

Il contesto nazionale

Alcuni numeri sull'esclusione digitale

26 milioni⁺

sono i cittadini 16-74 anni
senza competenze digitali almeno di base
(58% vs 42% in UE)

e di questi **circa**

10 milioni

sono coloro che **non utilizzano internet**

17 milioni⁺

sono i cittadini 16-74 anni
con competenze digitali almeno di base
(42% vs 58% in UE)

e di questi **oltre**

9 milioni

sono coloro che **possiedono competenze digitali avanzate**

1[^] Premio Nazionale
per le **COMPETENZE
DIGITALI**



IL DIGITALE
È SEMPLICE



Gli attori di Repubblica Digitale



Comitato Tecnico Guida

composto da rappresentanti di

- **Ministeri:**
Istruzione - Università e Ricerca - Pubblica Amministrazione - Sviluppo Economico - Politiche Giovanili - Lavoro - Beni e Attività Culturali e per il Turismo - Politiche Agricole e Forestali
- **AgID**
- **Confindustria digitale**
- **Unioncamere**
- **Regioni**
- **Unione Province Italiane (UPI)**

coordinato dal **Ministro per l'Innovazione tecnologica e la transizione digitale tramite il DTD**

con la collaborazione di

- **ANCI**
- **Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI)**
- **Consulta dei Presidenti degli Enti Pubblici di Ricerca (ConPER)**
- **RAI**
- **Rappresentanti associazioni cittadini Coalizione Nazionale**
- **EU Code Week**

- **Osservatori:**
Competenze Digitali – CINI - Università Imprese - Agenda Digitale e Osservatorio Smart Working – Politecnico di Milano
- **ISTAT**
- **Gruppo di Ingegneria Informatica**
- **Gruppo dei professori e ricercatori in Informatica (GRIN)**
- **Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)**
- **Esperti**



190+ organizzazioni della Coalizione Nazionale

hanno proposto più di **250 iniziative**, sia a **livello locale che nazionale**, in linea con gli obiettivi della Strategia Nazionale e **contribuito alla stesura** della Strategia Nazionale e del Piano Operativo



Coalizione Europea

La Coalizione di Repubblica Digitale è una delle **25 coalizioni partner** operanti sul tema delle competenze digitali



Cittadini

hanno condiviso idee e spunti di riflessione sulla Strategia Nazionale attraverso una **consultazione pubblica** sulla piattaforma **ParteciPA**

1^ Premio Nazionale per le COMPETENZE DIGITALI



IL DIGITALE È SEMPLICE



La Strategia e il Piano Operativo

Struttura del Piano Operativo



1° Premio Nazionale per le **COMPETENZE DIGITALI**



IL DIGITALE È SEMPLICE



La Strategia e il Piano Operativo

L'azione di sistema per la consapevolezza digitale



Azioni coordinate sui 4 assi di intervento

Sviluppo delle competenze nelle **scuole**, dalla primaria

Promozione di attività basate sullo **scambio intergenerazionale** (es. PCTO, Servizio civile digitale, ...)

Iniziative che prevedono **formazione sia online che sul territorio** con focus su dati, etica del digitale, sicurezza, disinformazione e libertà di attenzione in modo da **garantire la "libertà di comportamento"**

1° Premio Nazionale
per le **COMPETENZE
DIGITALI**



**IL DIGITALE
È SEMPLICE**



Le azioni per i cittadini

Dove vogliamo arrivare nel 2025?



Individui con competenze digitali almeno di livello base

Media EU

58%

2019



Divario di genere nelle competenze digitali almeno di base

Media EU

4%

2019

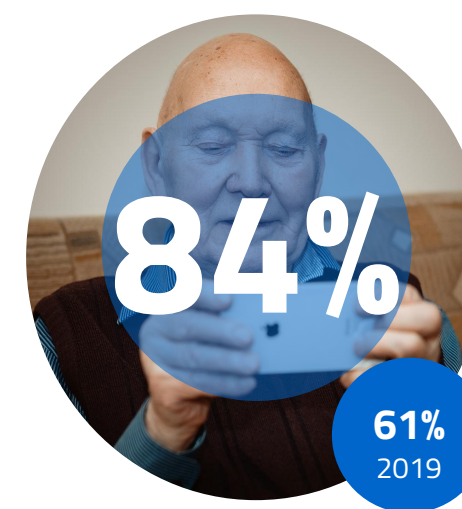


Utenti dei servizi di eGovernment

Media EU

38%

2019



Individui tra i 65 e i 74 anni che hanno usato internet negli ultimi 3 mesi

Media EU

73%

2019

1[^] Premio Nazionale per le COMPETENZE DIGITALI



IL DIGITALE È SEMPLICE



Il Piano Operativo

Percorsi per lo sviluppo delle competenze digitali nella cittadinanza

Percorsi



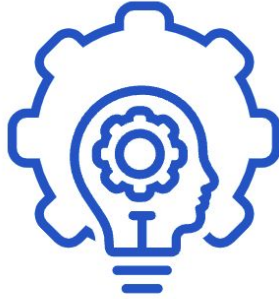
1° Premio Nazionale per le COMPETENZE DIGITALI

REPUBLICA DIGITALE

IL DIGITALE È SEMPLICE



Il premio: obiettivi



Sfruttare le potenzialità e valorizzare le iniziative di successo per far emergere *esperienze, modelli, lesson learned, sinergie possibili*



Rendere l'azione omogenea sul territorio nazionale facendo anche leva su condivisione e riuso di esperienze

1^ Premio Nazionale
per le **COMPETENZE
DIGITALI**



**IL DIGITALE
È SEMPLICE**



La roadmap di Repubblica Digitale

Prossime tappe nel 2022

2022

Attuazione delle azioni del piano, attività della Coalizione, monitoraggio

Marzo



Assegnazione primo
**Premio Nazionale
per le competenze
digitali**

Aprile



Completamento ciclo
di monitoraggio e
nuova versione **Piano
Operativo**

Giugno



Nuovo **sito web
Repubblica Digitale**
con servizi di
autovalutazione e
apprendimento

Ottobre



**Rapporto di
monitoraggio**
Piano Operativo

Novembre



Seconda
edizione
**Assemblea
Coalizione**

**1^ Premio Nazionale
per le COMPETENZE
DIGITALI**



**IL DIGITALE
È SEMPLICE**



ASSEMBLEA
2021



REPUBBLICA
DIGITALE

Grazie per l'attenzione!

repubblicadigitale.innovazione.gov.it

premiocompetenzedigitali@innovazione.gov.it

1^ Premio Nazionale
per le **COMPETENZE
DIGITALI**



IL DIGITALE
È SEMPLICE

IL DIGITALE
È SEMPLICE



1^ Premio Nazionale per le
COMPETENZE DIGITALI

