



Microsoft  
YouthSpark



# *Fondazione Mondo Digitale*

26 giugno 2014

Webinar

## IL SUCCESSO DI MEET NO NEET

# IL PROGRAMMA MEET NO NEET

Il programma **MEET NO NEET**, è promosso dalla **Fondazione Mondo Digitale**, in collaborazione con **Microsoft Italia**, **Roma Capitale** e le scuole del territorio nazionale.

**Obiettivo:** fornire ai giovani strumenti innovativi e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro dalla porta dell'impegno sociale.

Le parole chiave sono **competenze per la vita e innovazione sociale**.

**Destinatari:** **6.000 giovani** dai 17 ai 24 anni, 20 tra scuole secondarie e università distribuite su tutto il territorio nazionale.

**6.000 GIOVANI - 9 REGIONI - 20 SCUOLE E UNIVERSITA'**

# I DATI DI CONTESTO

- ➔ **27%** è la percentuale dei giovani italiani tra i 15 e i 34 anni che non studiano né lavorano (NEET - Not in Education, Employment or Training). In Italia sono quasi 4 milioni. Istat
- ➔ **41,6%** è il tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni) a novembre 2013. In totale, i disoccupati tra i 15-24enni sono 659 mila. Istat
- ➔ **17,6%** gli abbandoni scolastici dei giovani in Italia nel 2012 (12,7% è la media comunitaria). Nel mezzogiorno punte del 25%. L'Italia tra i cinque Paesi peggiori d'Europa.

# I PILASTRI DI MEET NO NEET

**Programma formativo sulle tecnologie:** Microsoft incontra docenti e studenti

**Programma formativo sull'innovazione sociale:** Fondazione Mondo Digitale e il programma di educazione per la vita

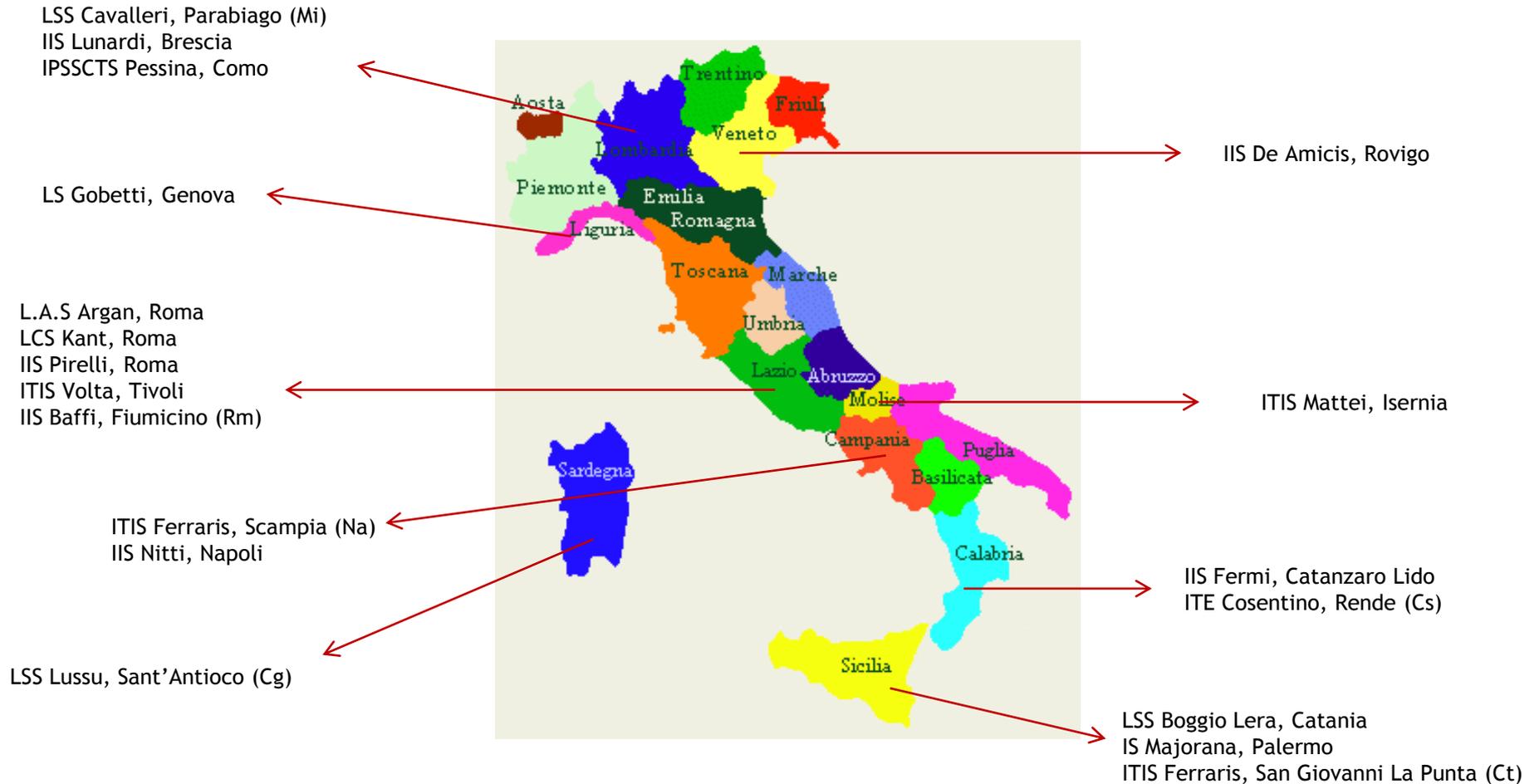
**La formazione esperienziale:** i progetti di innovazione sociale elaborati dai ragazzi



**Phyrtual.org e il crowdfunding**



# 20 SCUOLE E UNIVERSITA' IN 9 REGIONI



# LA PROGETTAZIONE SOCIALE FIRMATA DAI RAGAZZI

35 progetti finalisti

20 progetti premiati

