

INSERZIONI (ADS) SU FACEBOOK: GUIDA ALL'USO PER LA P.A.



**NELLA PUNTATA
PRECEDENTE**

<http://slidesha.re/18oZZtx>



Slide introduttive
agli argomenti
trattati in questa
presentazione.

Se per fare un tavolo ci
vuole il legno, e per fare il
legno ci vuole un albero, ...



PER FARE UN'INSERZIONE ...



CI VUOLE UNA PAGINA ...



CI VUOLE UN PROFILO.

COSA SONO LE INSERZIONI FACEBOOK

facebook.com/advertising



Fai pubblicità su Facebook

[Crea un'inserzione](#)

Oltre un miliardo di persone. Ti aiuteremo a trasmettere il tuo messaggio a quelle giuste.

o [contatta il nostro team commerciale](#)

Panoramica

Come funziona

Storie di successo

Domande più frequenti

Fase 1: costruisci la tua Pagina Facebook

Tutto inizia dalla tua Pagina su Facebook. Crea una Pagina. È un modo semplice e gratuito per comunicare con i clienti.

Fase 2: connettiti con le persone

Fai in modo che le persone clicchino su "Mi piace" sulla tua Pagina. Crea diverse inserzioni e indirizale a utenti diversi in base a posizione geografica, informazioni demografiche e interessi.

Fase 3: crea coinvolgimento con contenuti di qualità

Pubblica aggiornamenti di qualità e promuovi i tuoi post con delle inserzioni per coinvolgere i tuoi clienti e i loro amici. Inizia subito.

Facebook Ads

- 1) messaggio pubblicitario su Facebook
- 2) sistema di gestione delle inserzioni a pagamento su Facebook



Non hai mai fatto pubblicità su Facebook?

Maggiori informazioni su come funziona.



Ottieni aggiornamenti e suggerimenti in tempo reale.

Clicca su "Mi piace" sulla Pagina di Facebook Marketing.



Hai già un account di Inserzioni di Facebook?

Accedivi per gestire le tue inserzioni esistenti.

DOVE APPAIONO I FACEBOOK ADS?



Piero Zilio
Modifica profilo

Preferiti

- Notizie**
 - Messaggi 18
 - Eventi 2
 - Foto
- Pagine
- Notizie delle Pagine 20+
 - Pagine simili 20+
 - Crea inserzione

SVILUPPATORE

Crea applicazione...

Applicazioni

- App Center 1
- Attività dei giochi 20+

Gruppi

Crea gruppo...

Altro

Stato [Aggiungi foto/video](#)

A cosa stai pensando?

sezione notizie



Rio Ferdinand Post consigliato

[Di' che ti piace questa Pagina](#)

Where do I sign up to be stranded on this island forever? Heineken IbizaFinal.

Sponsored by Heineken



Mi piace · Commenta · Condividi · 9.425 · 530 · 482 · Sponsorizzata

ORDINA

- Blurred profile picture
- Blurred profile picture
- Blurred profile picture
- Blurred profile picture
- Blurred profile picture
- Blurred profile picture
- Blurred profile picture
- Blurred profile picture

1 richiesta da
Oggi è il comp

colonna destra

Sponsorizzata [Crea un'inserzione](#)

Smettila Di Lamentarti!
internetworkmarketing.it



In questo periodo siamo tutti "ammalati di crisi".
Clicca e scopri la nostra cura!

Strumenti de marketing!
facebook-pmdcenter.com

Preferred Marketing Developer



Utilizza oggi il PMD Center per individuare lo strumento marketing di Facebook!



HOME



Ministero della Difesa

9.275 "Mi piace" • 739 ne parlano

Mi piace Messaggio

Organizzazione Governativa
Benvenuti sulla pagina ufficiale del Ministero della Difesa su Facebook



9.275



Foto "Mi piace" YouTube

Informazioni – Sugerisci una modifica

In evidenza

Ministero della Difesa
Venerdi alle 10.40

Roma, 24 maggio 2013

Piano delle assunzioni per l'Arma dei Carabinieri da autorizzare per l'anno 2013

http://www.difesa.it/Content/Pagine/FAQ_PianoassunzionipersonaleArmaCarabinieriano2013.aspx

colonna destra

Crea una Pagina

Adesso

2013
2012
Fondazione:

Sponsorizzata

Facebook Marketing



Vuoi imparare a utilizzare le inserzioni Facebook?Iscriviti al nostro programma per le PMI

North Social



Create a custom Facebook page in minutes... without writing a single line of code!

Mi piace • North Social piace a 183.700 persone.

LOOP LIGHT



video- and imagedesign in live entertainment

Mi piace • LOOP LIGHT piace a 4.768 persone.

Faccio Il Blogger

internetbusinessacad...



E guadagno bene. Ecco come...

Let's Learn Hebrew
eteacherhebrew.com



Join our Online Hebrew School Today!

PAGINE



Piero Zilio

Aggiorna informazioni

Registro attività

Diario Informazioni Foto 317 Amici 360 Altro

Informazioni

Consulente social media e comunicazione web presso Partito Democratico | Pubblica Amministrazione e Riforma dello Stato, Consulente social media e comunicazione web presso Partito Democratico | Università e Ricerca e Consulente comunicazione pubblica, social media e elearning presso Formez

Ha studiato Public Affairs presso University of Sydney

Vive a Quartu Sant'Elena

Di Cagliari

Married

18 seguaci

Stato Foto Luogo Avvenimento importante

A cosa stai pensando?

BACHECA

Piero Zilio uploaded コミュニケーションプランニングストレートに言う7つのステップでできる on SlideShare.



Adesso

- 2013
2012
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2005
2003
2001
2000
1997
1996
Anno di nascita

colonna destra

Sponsorizzato

Facebook Marketing

Hai bisogno di aiuto per le tue inserzioni Facebook? Iscriviti a Start to Success ora!

North Social

Create a custom Facebook page in minutes... without writing a single line of code!

Mi piace · North Social piace a 183.699 persone.

The Hottest Event in Tech

Due to unprecedented demand 2 for 1 tickets are back for a limited time only. SIGN UP NOW





16 gennaio 2009

○ Visibile sul diario ▼

✕

Timbuctou, Mali, agosto 2006 — con Piero Zilio

📍 Tagga la foto
📍 Aggiungi posi...

Mi piace · Commenta · Non seguire più il post · Condividi

14 febbraio 2009 alle ore 16.32 · Mi piace

Scrivi un commento...

colonna destra

Sponsorizzata

Facebook Marketing

Hai bisogno di aiuto per le tue inserzioni Facebook? Iscriviti a Start to Success ora!

North Social

Create a custom Facebook page in minutes... without writing a single line of code!

👍 Mi piace · North Social piace a 183.706 persone.

Piero ZILIO

my profile

BY-NC-ND

Webinar FormezPA | 28/05/2013 | Inserzioni Facebook: guida all'uso PA 10/47

Posta in arrivo (18) Altri (18) Altro ▾

Nessuna selezione

+ Nuovo messaggio

colonna destra

Cerca



Ven

Gio

Gio

Mer

Mer

Lun

14 maggio

14 maggio

9 maggio

5 maggio

2 maggio

30 aprile

Nessuna conversazione selezionata

Nuovo messaggio · Mostra non letti

MESSAGGI

Sponsorizz

Facebook Marketing



Vuoi aumentare i fan della tua Pagina? Iscriviti al programma Start to Success ora!

North Social



Create a custom Facebook page in minutes... without writing a single line of code!

Mi piace · North Social piace a 183.706 persone.

Nasce Coworkingfor



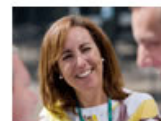
Primo motore di ricerca in Italia dedicato al coworking. Naviga e prenota il tuo spazio!

COWORKING FOR

Mi piace · Coworkingfor piace a 1.780 persone.

Global Leaders

executive.education.insead.edu



Raise your performance as a senior leader with INSEAD's Advanced Management Programme

Crea la tua mappa viaggi



Dove sei stato? Dove vuoi andare? Crea la tua mappa e comincia a pianificare!

Prova subito! · 10.000.000 persone hanno usato TripAdvisor.

Facebook © 2013

Italiano · Privacy · Condizioni · Cookie · Altro ▾



Mappaxi! Il primo mapping party a Cagliari

• Pubblico • Creato da Sardinia Open Data

Eventi Partecipa Forse Rifiuta

Ti ha mandato un invito Alessandra Loi.

Partecipanti (7)

Alessandra Loi (Ti ha inviato un invito)
Vedi tutti gli invitati (7 nuovi)

Forse (1)

Roberta Lepori

Invitati (181)

Piero Zilio
Marcello Verona
Stefano Fois
Giovanni Battista Gallus

Esporta • Condividi • Segnala

Sabato 1 giugno 2013 9.30

Cagliari Scalette S.Anna

Il 1° giugno 2013 organizziamo il primo OpenStreetMap Mapping party cagliaritano. Mapperemo il quartiere storico di Stampace, già al centro delle iniziative di Stampaxi+ di Sardarch.

Cos'è OpenStreetMap?

OpenStreetMap (abbreviato OSM) è un progetto che punta a creare e fornire dati cartografici (ad esempio mappe stradali) liberi e gratuiti a chiunque ne abbia bisogno. Il progetto è stato lanciato perché la gran parte delle mappe che potresti pensare essere gratuite hanno invece restrizioni legali o tecniche al loro uso, restrizioni che impediscono alle persone l'uso per scopi produttivi, creativi ed altro (maggiori informazioni a questo link <http://sardiniaopendata.org/2013/01/24/verso-gli-osm-mapping-meetings-di-sardinia-open-data-cosa-e-openstreetmap/>).

In cosa consiste un mapping party?

Il Mapping Party è un evento durante il quale appassionati o semplici curiosi si riuniscono in un determinato luogo per mapparlo. Si tratta di un evento altamente sociale dove le persone si incontrano e si confrontano, intervallando sessioni di mapping vero e proprio.

Tutti possono partecipare al party, non è necessaria alcuna precedente esperienza di questo tipo.

Una sessione di mapping consiste nella raccolta di dati relativi alle strade, i luoghi noti o di pubblica utilità, ma il sistema estremamente flessibile di OSM permette di mappare anche oggetti non presenti nelle mappe convenzionali come lampioni



colonna destra

Sponsoriz

Facebook Marketing
Vuoi aumentare i fan della tua Pagina? Iscriviti al programma Start to Success ora!

North Social
Create a custom Facebook page in minutes... without writing a single line of code!
Mi piace • North Social piace a 183.866 persone.

Aiutami!
Vieni a salvare la ragazza!

Che cos'è C.U.B.A.M.S.C?
Avete presente Tarantino? Non è niente al confronto del romanzo di Marco Cubeddu.
Mi piace • Con una bomba a mano sul cuore piace a 1.319 persone.

Crea la tua mappa viaggi
Dove sei stato? Dove vuoi andare? Crea la tua mappa e comincia a pianificare!

Prova subito! • Roberto De Leo e Sergio Agostinelli hanno usato TripAdvisor.

VideoCorso Gratuito, ora!
Accesso immediato, scopri come generare 50 Contatti al giorno e guadagnare, clicca qui!

Mi piace • Lorenzo Cicetti piace a 1.273 persone.

A proposito di questa inserzione



Lancia

185.094 "Mi piace" • 6.270 ne parlano



YPSILON ELEFANTINO



Lancia

Nel weekend Ypsilon Elefantino ti aspetta! Tua da 10.450€!



Nuova Lancia Ypsilon Elefantino!

11 3 3

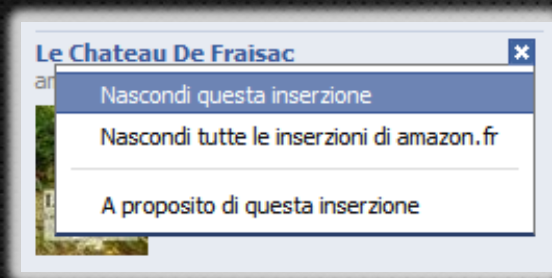


POSSO NASCONDERE I FACEBOOK ADS?



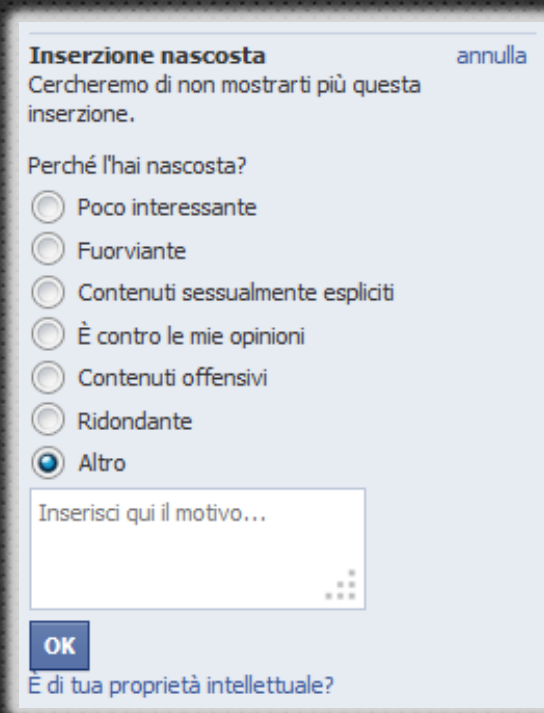
NO

1

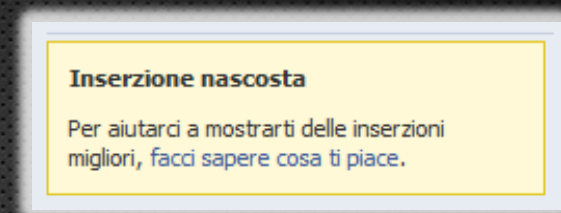


È possibile nascondere singole inserzioni cliccando sulla “x” che appare in alto a destra, in corrispondenza di ciascun messaggio pubblicitario.

2



3

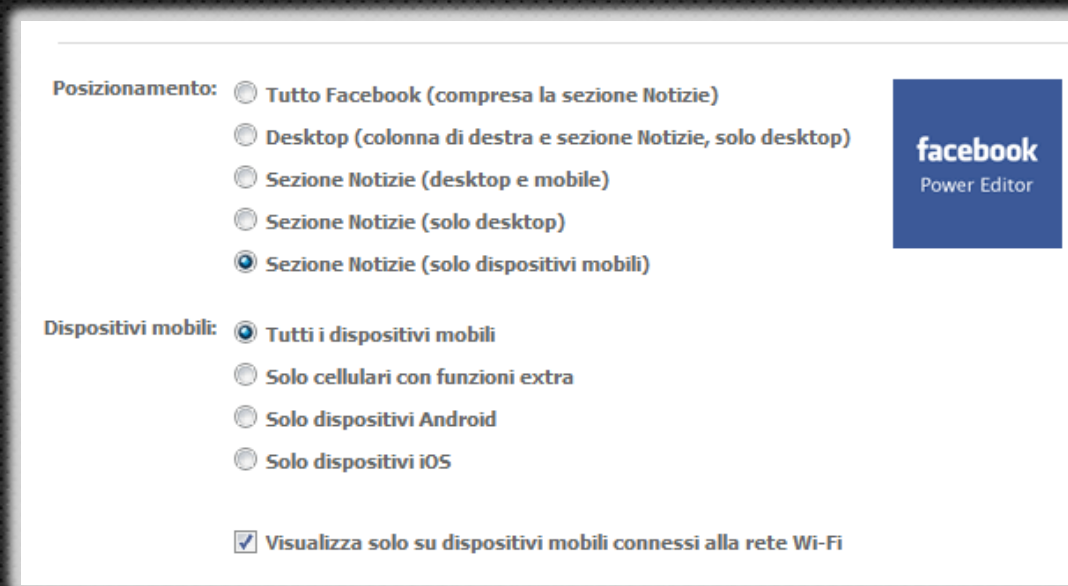


Una volta nascosta, l'inserzione sarà sostituita da un nuovo messaggio pubblicitario che Facebook considera maggiormente in linea con i tuoi gusti.



**POSSO SCEGLIERE
DOVE PUBBLICARE
I FACEBOOK ADS?**

NI...




Posizionamento:

- Tutto Facebook (compresa la sezione Notizie)
- Desktop (colonna di destra e sezione Notizie, solo desktop)
- Sezione Notizie (desktop e mobile)
- Sezione Notizie (solo desktop)
- Sezione Notizie (solo dispositivi mobili)

Dispositivi mobili:

- Tutti i dispositivi mobili
- Solo cellulari con funzioni extra
- Solo dispositivi Android
- Solo dispositivi iOS

Visualizza solo su dispositivi mobili connessi alla rete Wi-Fi



Attraverso il «power editor» è possibile scegliere dove far visualizzare (sull'onnipresente colonna di destra e/o nella sezione centrale della pagina iniziale) due tipi di inserzione: notizie sponsorizzate e inserzioni con video.

POSSO SCEGLIERE A CHI INDIRIZZARE I FACEBOOK ADS?



SI

Scegli il tuo pubblico

Luogo: [?] Italia x

Paese
 Città

Età: [?] 13 - Età massima non definita Richiedi corrispondenza esatta dell'età [?]

Sesso: [?] Tutte
 Uomini
 Donne

Interessi precisi: [?] Inserisci un interesse...

Categorie ampie: [?]

Attività	<input type="checkbox"/>	Console Gaming
Business/tecnologia	<input type="checkbox"/>	Cucina
Ethnic	<input type="checkbox"/>	Ballo
Eventi	<input type="checkbox"/>	Fai da te/artigianato
Situazione familiare	<input type="checkbox"/>	Pianificazione eventi

Che sia attraverso il «power editor» o l'interfaccia base per la creazione delle inserzioni, è possibile scegliere con gran precisione i destinatari dei messaggi pubblicitari.

COME FUNZIONA FACEBOOK ADS

facebook.com/advertising/how-it-works

gli occhiali a
RAGGI X
ESISTONO



LI USA ogni
giorno il sig.
FACEBOOK

**NESSUNO LEGGE I TUOI POST, e le tue informazioni non sono condivise con gli inserzionisti.
UN SISTEMA AUTOMATIZZATO GESTISCE IL PROCESSO di definizione dei destinatari.**

1

Informazioni che hai aggiunto su di te (città sesso, età, situazione sentimentale, lavoro, scuola).

2

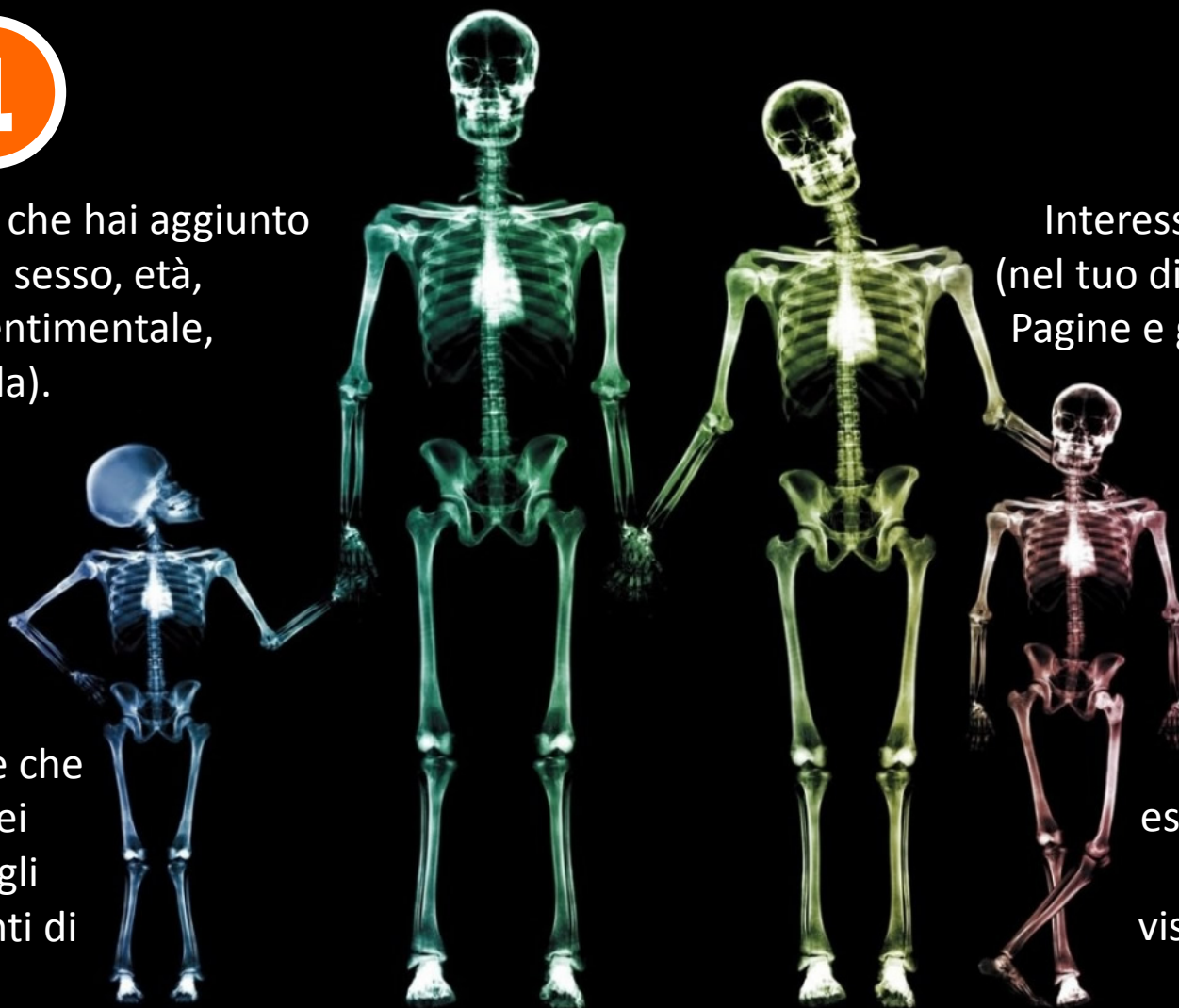
Interessi che hai indicato (nel tuo diario, cliccando su Pagine e gruppi ai quali sei connesso).

3

Parole chiave che hai scritto (nei tuoi post, negli aggiornamenti di stato).

4

Azioni che esegui su Facebook (Pagine o gruppi visitati, applicazioni utilizzate).




A CHE SERVE?



Desidero mostrarti
inserzioni di tuo
interesse...

Più contenuti inserisci nel tuo diario, maggiore è la
pertinenza delle inserzioni di Facebook che visualizzi!



Sponsorizzata  Crea un'inserzione

Facebook Marketing




Vuoi imparare a utilizzare le inserzioni Facebook? Iscriviti al nostro programma per le PMI

North Social



Create a custom Facebook page in minutes... without writing a single line of code!

 Mi piace • North Social piace a 183.700 persone.


Faccio Il Blogger

internetbusinessacad...



E guadagno bene. Ecco come...

Inserzioni che visualizzo io.

Sponsorizzata  Crea un'inserzione

CAUDALIE



Caudalie ti fa vincere la sua Collezione Divina

 Mi piace

Visti completamente in 3D

imvu.com



Scegli tra molti vestiti, accessori, acconciature, trucco, e molto di più


Nuovo Whatsapp Pc !

whatsapp2pc.todasdes...



WhatsApp nuova versione per PC! parlare con whatsapp dal vostro pc! scarica qui !

Inserzioni visualizzate da mia moglie.

Sponsorizzata  Crea un'inserzione

Estetica (in)naturale

vogue.it



Mastoplastica: décolleté impeccabili e disastrosi. Cosa (non) fare: scopri lo su Vogue!

Perizoma Sexy

ciao.it



Nuove Sexy Collezioni 2013 in Offerta. Confronta i Prezzi & Risparmia!

Bellezze, News, Gossip

home.popcorn.tv.it



Videostrippo, la rubrica su gossip, tv, cinema, musica, bellezze, by Popcorn Tv.

Inserzioni visualizzate da xyz.



SONDAGGIO





Hai più probabilità di sopravvivere a un incidente aereo che di cliccare su un banner pubblicitario.

CRASH 24% VS CLICK 0,04%



Se sei collegato su Facebook,
questo è un esempio di:

[notizie sponsorizzate](#)

[inserzioni](#)

INSERZIONE

DUE TIPI DI ADS

**SPONSORED
STORY**

INSERZIONE

arrivato FarmVille 2!



Incontra nuovi amici e goditi l'aria fresca e le cose semplici in FarmVille 2. GIOCA ORA.

 Gioca subito · 10.000.000 persone hanno giocato a FarmVille 2.

Nelle inserzioni è l'istituzione, l'azienda o l'organizzazione rappresentata dalla pagina a parlare.

Questo tipo di inserzione può essere visualizzato anche da persone che non sono ancora collegate alla pagina.



NOTIZIA SPONSORIZZATA

Phyto Italia



La ricetta per capelli idratati? Gioca a PHYTO MEMORY e vinci PHYTO 7 Special Edition!

👍 Mi piace · A Danila Colibrace e Elisabetta Gulle piace Phyto Italia.

Nelle notizie sponsorizzate è un tuo amico a parlare.

Le notizie sponsorizzate sono un tipo di inserzione che mostra le interazioni delle persone con una pagina, applicazione o evento ai loro amici.

MECCANISMO AD ASTA

Il tuo annuncio entra in competizione con gli ads pubblicati da altri inserzionisti sul circuito pubblicitario di Facebook. L'inserzionista che paga di più ha la priorità sui concorrenti.



CREARE UNA INSERZIONE FACEBOOK

facebook.com/ads/create/

Gestione inserzioni

Account

Campagne e inserzioni

Tutte le inserzioni

- Pagine
- Report
- Impostazioni
- Fatturazione
- Monitoraggio delle conversi...
- Power Editor
- Centro assistenza
- Maggiori informazioni

Cerca tra le tue inserzioni

Tutte le campagne

Crea un'inserzione

Statistiche dall'inizio

Tutte tranne eliminate

Seleziona le righe da modificare

Report completo

1-50 di 54 risultati

<input type="checkbox"/>	Campagna ?	Stato ?	Data di inizio ?	Data di fine ?	Budget ?	Importo rimanente ?	Spesa totale ?
<input type="checkbox"/>		00 ▾	21/03/2011 11.30		\$ 70,00 Giornaliero	\$ 70,00 Oggi	\$ 68,51
<input type="checkbox"/>		00 ▾	26/01/2009 9.07		\$ 50,00 Giornaliero	\$ 50,00 Oggi	\$ 1.187,81
<input type="checkbox"/>		00 ▾	30/11/2010 8.30		\$ 50,00 Giornaliero	\$ 50,00 Oggi	\$ 584,95
<input type="checkbox"/>		✓ ▾	01/12/2012 20.26		\$ 30,00 Giornaliero	\$ 30,00 Oggi	\$ 126,93
<input type="checkbox"/>		✓ ▾	27/05/2011 10.00		\$ 70,00 Giornaliero	\$ 70,00 Oggi	\$ 980,00
<input type="checkbox"/>		✓ ▾	21/01/2013 9.34		\$ 100,00 Giornaliero	\$ 100,00 Oggi	\$ 2.725,17
<input type="checkbox"/>		✓ ▾	24/01/2013 13.16		\$ 100,00 Giornaliero	\$ 100,00 Oggi	\$ 2.452,83
<input type="checkbox"/>		✓ ▾	26/01/2013 1.20		\$ 100,00 Giornaliero	\$ 100,00 Oggi	\$ 200,00
<input type="checkbox"/>		✓ ▾	07/12/2012 19.57		\$ 30,00 Giornaliero	\$ 30,00 Oggi	\$ 90,00
<input type="checkbox"/>		✓ ▾	06/08/2012 9.53		\$ 90,00 Giornaliero	\$ 90,00 Oggi	\$ 1.349,74
<input type="checkbox"/>		✓ ▾	18/01/2013 20.25		\$ 100,00 Giornaliero	\$ 100,00 Oggi	\$ 194,04
<input type="checkbox"/>		✓ ▾	07/09/2011 4.00		\$ 70,00 Giornaliero	\$ 70,00 Oggi	\$ 693,88
<input type="checkbox"/>		▲	17/09/2011		€ 65,00	€ 65,00

Vai su gestione inserzioni: facebook.com/ads/manage/

<input type="checkbox"/>		✓ ▾	04/09/2012 20.48		\$ 125,00 Giornaliero	\$ 125,00 Oggi	\$ 748,71
<input type="checkbox"/>		✓ ▾	02/02/2013 0.58		\$ 100,00 Giornaliero	\$ 100,00 Oggi	\$ 100,00
<input type="checkbox"/>		▲	27/02/2012		€ 50,00	€ 50,00

Gestione inserzioni

Account
Piero Zilio

- Campagne e inserzioni
- Pagine
- Report
- Impostazioni
- Fatturazione
- Fonte di finanziame...**
- Monitoraggio delle conversi...
- Power Editor
- Centro assistenza
- Maggiori informazioni

Fonti di finanziamento

[Aggiungi nuova fonte di finanziamento](#)

Clienti dell'Unione Europea: Facebook deve garantire che le tue informazioni fiscali siano corrette per poter determinare l'applicazione dell'IVA irlandese. Ti preghiamo di dedicare qualche istante all'aggiornamento del tuo numero di partita IVA.

Aggiungi una fonte di finanziamento

Inserzioni di Facebook
Aggiungi una fonte di finanziamento al tuo account di Inserzioni di Facebook · Vengono applicate delle condizioni

- Carta di credito** 
- PayPal** 
- Coupon di Inserzioni di Facebook** 
- Addebito diretto** 

[Continua](#) [Annulla](#)

L'addebito diretto è un metodo di pagamento che utilizza il tuo conto corrente per finanziare le tue campagne pubblicitarie.

Scegli come pagare: facebook.com/ads/manage/funding

Campagne attive

Nessuna campagna attiva

Campagne completate di recente

Nessuna campagna completata di recente

facebook
Power EditorScarica [la guida](#)
(inglese)

Scarica l'account pubblicitario di Facebook

Per iniziare, scarica l'account pubblicitario e le Pagine che desideri gestire

- Tutti i miei account
- Account selezionati
- Account per ID
- Cerca account per nome
- Pagina per ID
- Includi Pagine per account collegato

Scarica

Annulla

Il pannello per la gestione degli ads «Power Editor» è accessibile solo su [Google Chrome](#)**Vai su Power Editor: facebook.com/ads/manage/powereditor**

Stai pubblicando, commentando e cliccando su "Mi piace" come Linea Amica — Passa a Piero Zilio

Pannello di amministrazione

Notifiche **15** Modifica Pagina **▼** Espandi il pubblico **▼** Centro assistenza **▼** Nascondi

Post	Portata totale?	Portata a pagamento?	Promo
Il portale degli italiani C'è tempo fino al ...		--	Metti in evidenza il post ▼
Il portale degli italiani Dall'anno finanzia...		--	Metti in evidenza il post ▼
Il portale degli italiani Aperta la consulta...		--	Metti in evidenza il post ▼
Il portale degli italiani Il prossimo appun...		--	
Il portale degli italiani File RadioPA: radi...		--	

- Invita contatti e-mail...
- Invita i tuoi amici...
- Condividi la Pagina...
- Crea un'inserzione**



Promuovi il tuo post

È semplice promuovere i tuoi post in modo che migliaia di persone potranno vederli nella sezione Notizie. Bastano € 4,00 per iniziare.

Pubblico Persone a cui piace la tua Pagina e loro amici [?]

Budget massimo \$ 4,00

Il tuo budget avrà una portata stimata di unknown - unknown persone.

Valuta (EUR) Euro **Promuovi il post**



Ottieni altri "Mi piace" Vedi i "Mi piace"

Insights

Crea un'inserzione per fare in modo che più persone clicchino su "Mi piace" sulla tua Pagina.

Budget giornaliero [?]

€ 16,00 al giorno

Promuovi Pagina



Linea Amica Pagina



La Pubblica Amministrazione al tuo servizio: www.Lineaamica.Gov.It

Linea Amica | Pagina ufficiale piace a 3.472 persone.

La tua inserzione è quasi pronta

Completa la tua inserzione



Gestione inserzioni

Adesso

2012

Iscrizione a Facebook



Visualizza la tua inserzione qui



A Piero Zilio piace Linea Amica ufficiale.



Linea Amica ufficiale **Mi piace**

Promuovi questa notizia

Pannello di amministrazione

Notifiche 16

Modifica Pagina

Espandi il pubblico

Centro assistenza

Nascondi

Gestione inserzioni

Post

Post

- Il portale degli italiani I Principi is
- Il portale degli italiani G.Lab è un
- Il portale degli italiani 24/05/201
- Il portale degli italiani Si rivolge a
- Il portale degli italiani 24/05/201

Ottieni altri "Mi piace" Vedi i "Mi pi

Crea un'inserzione per fare in modo che persone clicchino su "Mi piace" sulla tua Pagina.

Budget giornaliero [?]

€ 16,00 al giorno

Promuovi Pagina

Linea Amica Pagina



La Pubblica Amministrazione servizio: www.Lineamica.Go

Linea Amica | Pagina ufficiale piace a persone.

Ottieni più "Mi piace" per la tua Pagina

Crea un'inserzione per fare in modo che più persone clicchino su "Mi piace" sulla tua Pagina.

Esempio di inserzione [?]

Linea Amica | Pagina ufficiale
Piace a 3.472 persone.
Organizzazione Governativa
Sponsorizzata

Budget giornaliero [?]

€ 16,00

40 - 160 "Mi piace" stimati al giorno

Spenderai il tuo budget ogni giorno, finché non interromperai la tua inserzione.
Maggiori informazioni

Pubblico [?]

Paesi

Italy x

Account

106363032819078 (Formez PA, EUR)

Valuta

(EUR) Euro

Cliccando su "Promuovi Pagina", accetto le Condizioni di Facebook e le Linee guida sulle pubblicità. Maggiori informazioni.



Promuovi Pagina

Annulla



Scegli una destinazione su Facebook o inserisci un URL:

Linea Amica | Pagina ufficiale [?]



Linea Amica | Pagina ufficiale
 Pagina - Government organization
 Piace a 3,434 persone, 23 persone ne parlano



Cosa vorresti fare?

Maggiori informazioni sugli obiettivi



Ottenere più "Mi piace" per la tua Pagina

Amplia il tuo pubblico.



Promuovere i post della Pagina

Fai in modo che le persone vedano i tuoi messaggi più importanti ed eseguano delle azioni.



Vedere le opzioni avanzate

Configura opzioni avanzate per contenuti creativi e prezzi, come ad esempio il modello di offerta basato sui clic (CPC).



La tua inserzione

Rimuovi

- Scegli un post della Pagina esistente [?]
- Crea una nuova inserzione su Linea Amica | Pagina ufficiale [?]

Intestazione: [?] 7 caratteri rimanenti

Linea Amica Pagina

Testo: [?] 21 caratteri rimanenti

La Pubblica Amministrazione al tuo servizio: www. Lineaamica. Gov. It

Visualizzazione di destinazione: [?]

Mappa PA

Immagine: [?]

100 px

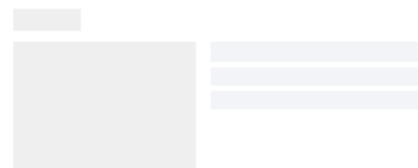
Anteprima colonna destra

Linea Amica Pagina



La Pubblica Amministrazione al tuo servizio: www. Lineaamica. Gov. It

Ti piace Linea Amica | Pagina ufficiale.



Le dimensioni della tua immagine sono inferiori a quelle consigliate. Carica un'immagine di dimensioni maggiori.

Anteprima dell'inserzione

Notizie sulla tua Pagina

Rimuovi

Aiuta le persone a scoprire la tua azienda tramite i loro amici. Non è necessario aumentare il budget.

Mostra notizie su:

- Clic su "Mi piace" sulla tua Pagina da parte delle persone
- Clic su "Mi piace" su uno qualsiasi dei post della tua Pagina da parte delle persone
- Commento a uno qualsiasi dei post della tua Pagina da parte delle persone

Nascondi opzioni avanzate ▾

Tag URL: [?]

Esempio di notizia

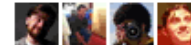


A **Sara Rossi** piace Linea Amica | Pagina ufficiale.



Linea Amica | Pagina ufficiale

Piace anche a Joe Smith e altri 3 amici



Di' che ti piace questa Pagina · Trova altre Pagine · 3 ore fa · Sponsorizzato



Scegli il tuo pubblico

Ulteriori informazioni sulla definizione dei destinatari

Luogo: [?]

Italia x

Paese

Città

Rome, Italy x

Includi città entro 25 miglia

Pubblico

2,020 persone

- che vivono in: Italia
- che vivono entro un raggio di 40 chilometri da Rome
- da 60 anni in su
- che sono donne
- a cui piace: teatro
- che parlano Italiano

Età: [?]

60

Età massima non definita



Richiedi corrispondenza esatta dell'età [?]

Sesso: [?]

Tutte

Uomini

Donne

Interessi precisi: [?]

Teatro x

Interessi e preferenze suggeriti:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> arte | <input type="checkbox"/> letteratura |
| <input type="checkbox"/> pittura | <input type="checkbox"/> fotografia |
| <input type="checkbox"/> musica delle sfere | <input type="checkbox"/> danza |
| <input type="checkbox"/> musica classica | <input type="checkbox"/> cine |
| <input type="checkbox"/> viaggi | <input type="checkbox"/> fotografia |

Categorie ampie: [?]

- | | |
|-------------------------------|---|
| Attività | <input type="checkbox"/> Console Gamers |
| Business/tecnologia | <input type="checkbox"/> Cucina |
| Ethnic | <input type="checkbox"/> Ballo |
| Eventi | <input type="checkbox"/> Fai da te/artigianato |
| Situazione familiare | <input type="checkbox"/> Pianificazione eventi |
| Interessi | <input type="checkbox"/> Cibo e ristoranti |
| Utenti con telefoni cellul... | <input type="checkbox"/> Videogiochi (sociali/online) |
| Mobile Users (Android) | <input type="checkbox"/> Giardinaggio |

Pubblico

2,020 persone

- che vivono in: Italia
- che vivono entro un raggio di 40 chilometri da Roma
- da 60 anni in su
- che sono donne
- a cui piace: teatro
- che parlano Italiano

Connessioni: [?]

- Tutti
- Solo le persone connesse a Linea Amica | Pagina ufficiale
- Solo le persone non connesse a Linea Amica | Pagina ufficiale
- Definizione avanzata dei destinatari in base alle connessioni

Rivolgiti alle persone che sono connesse a [?]

Inserisci il nome della tua Pagina, applicazione o evento...

Rivolgiti alle persone che non sono connesse a [?]

Inserisci il nome della tua Pagina, applicazione o evento...

Amici delle connessioni: [?] Rivolgiti alle persone i cui amici sono connessi a

Inserisci il nome della tua Pagina, applicazione o evento...

Mi piacciono: [?]

- Tutte
- Uomini
- Donne

Situazione sentimentale: [?]

- Tutte
- Single
- Impegnati

Lingue: [?] Italiano x

- Istruzione: [?] Tutti
 Studenti delle scuole superiori
 Studenti universitari
 Laureati

Aziende: [?] Inserisci il nome di un posto di lavoro...

2,020 persone

- che vivono in: Italia
- che vivono entro un raggio di 40 chilometri da Rome
- da 60 anni in su
- che sono donne
- a cui piace: teatro
- che parlano Italiano

Nascondi opzioni avanzate per la definizione dei destinatari ^

Campagna, prezzi e programmazione

[Maggiori informazioni sui prezzi](#)

Campagna e budget

Nome nuova campagna: [?] Linea Amica | Pag...-Clic-IT-F-60-65

Budget della campagna: [?] 10,00 USD Al giorno ▼

- Programmazione campagna: [?] Attiva la mia campagna continuativamente a partire da oggi
 Imposta una data di inizio e di fine

Inizio: 30/4/2013 7:13 am

(America/Los_Angeles)

Fine: 30/6/2013 7:13 am

(America/Los_Angeles)

- Ottimizzazione: La tua offerta verrà ottimizzata per fare in modo che più persone clicchino su "Mi piace" sulla tua Pagina
 Ottimizza per i clic
 Ottimizza per le visualizzazioni

Prezzi: Riceverai un addebito ogni volta che qualcuno visualizza la tua inserzione o notizia sponsorizzata (CPM).

Le spese per la campagna e la singola inserzione sono stabilite a priori dall'inserzionista, che imposta:

- il budget (es. 100 euro al giorno per 14 giorni);
- il modello di pagamento (es. CPC per il singolo click oppure CPM per 1.000 visualizzazioni);
- il costo (in genere una cifra compresa fra 0,1 a 0,4 euro a click oppure fra 0,02 a 2,7 euro ogni 1000 visualizzazioni).

Verifica l'inserzione

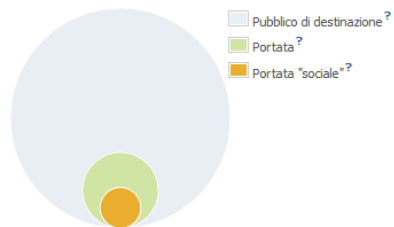
NOTE SULLE INSERZIONE FACEBOOK

NE HAI PROPRIO BISOGNO?

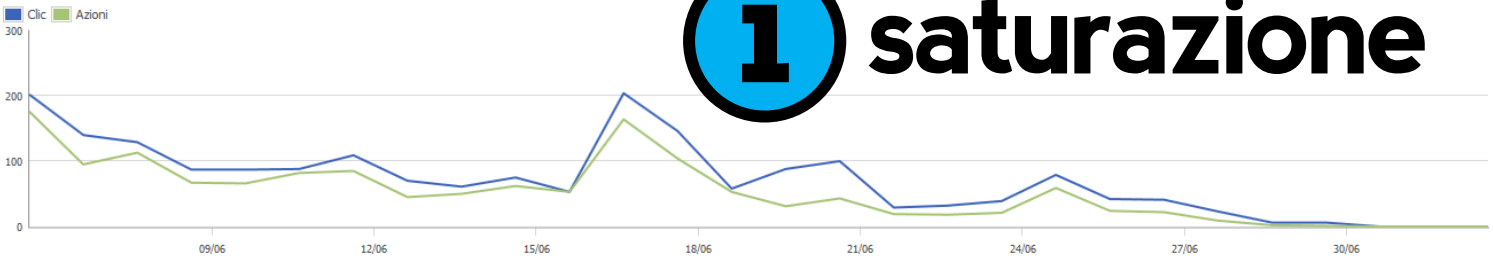
Creazione di contenuti di qualità, condivisione mirata e interazione con gli utenti su Facebook rappresentano il punto di partenza per l'impostazione di una campagna di inserzioni a pagamento con cui ampliare l'audience.



Pubblico



Risposta



1 saturazione

Personalizza 6/3/2012 - 6/30/2012 Tutte tranne eliminate Seleziona le righe da modificare Report completo 2 risultati

Portata della campagna? **878.616** Frequenza? **5,6** Pubblico "sociale"? **132.525** Azioni? **2.038** Clic? **2.662** CTR? **0.054%**

Name	Stato	Pubblico	Frequenza	Pubblico "sociale"	Azioni	Clic	CTR
Istituzionale Facebook	✔	729.681	6,1	109.319	2.025	2.498	0.056%
Istituzionale Sito	✔	182.520	2,5	33.687	13	164	0.036%

Anteprima dell'inserzione Modifica

Linea Amica | Pagina ufficiale
 Governo Italiano La Pubblica Amministrazione al tuo servizio. Accedi al portale per l'assistenza online.
Linea Amica
 Mi piace · Piace a 3.171 persone.

Mostra sul sito · Crea un'inserzione simile



2 conversione

Anteprima dell'inserzione Modifica

Linea Amica
 Governo Italiano La Pubblica Amministrazione al tuo servizio. Accedi al portale per l'assistenza online.
Linea Amica
 A Shbuya San piace Linea Amica | Pagina ufficiale.

Mostra sul sito · Crea un'inserzione simile



Gestione inserzioni

Account

Formez PA ▾

Campagne e inserzioni

Pagine

Report

Impostazioni

Fatturazione

Monitoraggio delle con...

Power Editor

Centro assistenza

Maggiori informazioni

Monitoraggio delle conversioni

Crea pixel di conversione

Tieni traccia delle azioni importanti eseguite dalle persone sul tuo sito Web dopo aver visualizzato la tua inserzione o cliccato su di essa. Maggiori informazioni sono disponibili nel Centro assistenza.

Inizia creando un pixel di monitoraggio delle conversioni e inserendolo nel tuo sito Web. Un pixel è uno snippet di codice che invia informazioni a Facebook quando qualcuno visualizza o clicca sulla tua inserzione e poi effettua un'operazione specifica (ad es. acquista qualcosa) sul tuo sito Web.

1. Clicca sul pulsante "Crea pixel di conversione" verde nell'angolo in alto a destra di questa pagina.
2. Assegna un nome al tuo pixel di conversione per ricordare più facilmente cosa stai monitorando.
3. Scegli una categoria (è il nome dell'azione che desideri monitorare sul tuo sito Web) quindi clicca su "Crea pixel".
4. Verrà visualizzata una casella con un codice JavaScript da incollare nel codice del tuo sito Web. Se puoi aggiungere codice al tuo sito Web, è meglio incollarlo tra i tag <head> e </head> della pagina Web in cui vuoi monitorare le conversioni. Ad esempio, se desideri monitorare gli acquisti di prodotti, incolla il codice nella pagina di conferma dell'ordine del tuo sito Web. Se non sai come aggiungere codice al tuo sito Web, rivolgiti a uno sviluppatore o a una persona con conoscenze tecniche per ricevere aiuto.

Quando il codice funziona correttamente sarà visualizzato come convalidato su questa pagina. A quel punto sarai pronto per creare un'inserzione e tenere traccia delle conversioni dal tuo sito Web.

Configura codice per il pixel di conversione

Copia il codice riportato di seguito e incollalo tra <head> e </head> nella pagina Web su cui desideri monitorare le conversioni. Scopri come modificare il valore delle tue conversioni nel Centro assistenza.

```
<script type="text/javascript">
var fb_param = {};
fb_param.pixel_id = '6008399421313';
fb_param.value = '0.00';
(function(){
  var fpw = document.createElement('script');
  fpw.async = true;
  fpw.src = '//connect.facebook.net/en_US/fp.js';
  var ref = document.getElementsByTagName('script')[0];
  ref.parentNode.insertBefore(fpw, ref);
})();
</script>
<noscript></noscript>
```

Ottieni maggiori informazioni

Chiudi

Pixel di conversione	Categoria	Data di creazione ▾	Creato da
Linea Amica App	Acquisti	26/05/2013	106363032819078 (Formez PA)

PIXEL DI CONVERSIONE

I pixel di conversione consentono di tracciare determinate azioni derivanti dal click sulle inserzioni Facebook che avvengono su siti esterni.

<https://www.facebook.com/ads/manage/convtrack.php>

20% TESTO

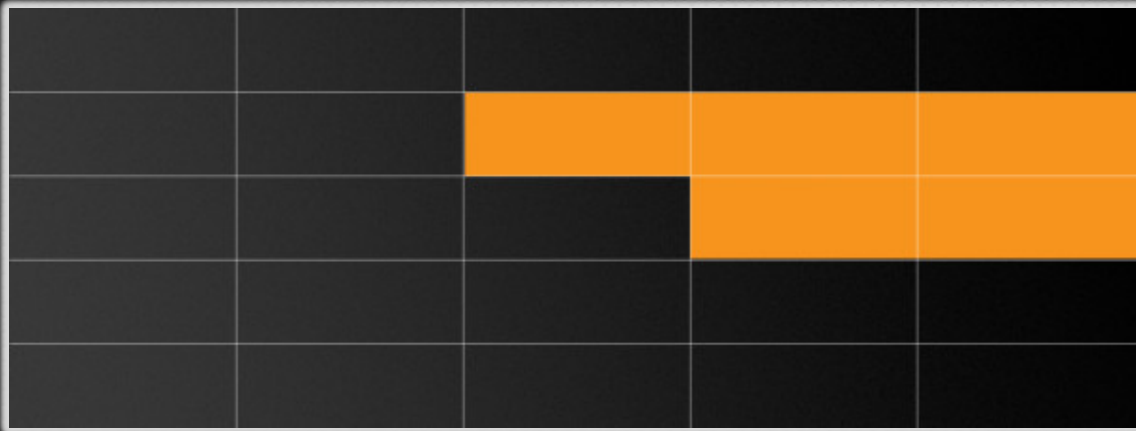
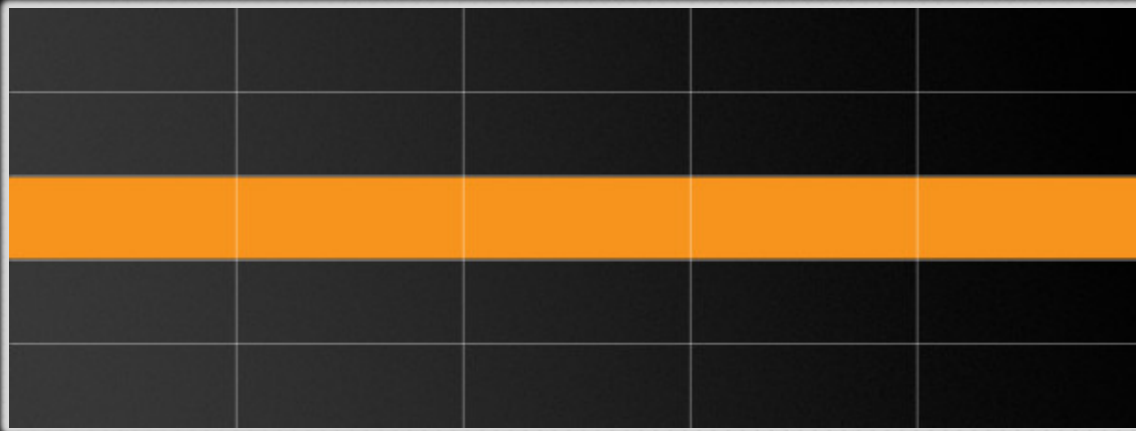


Foto di copertina, immagini usate per inserzioni, etc. non possono occupare con elementi testuali più del 20% dello spazio totale a disposizione.

<http://coverphoto.paavo.ch>

ORA TOCCA A VOI

DOMANDE?

Piero



ZILIO

pierozilio@pierozilio.eu



<http://www.slideshare.net/pierozilio>



<http://it.linkedin.com/in/pierozilio/it>