

# SEO e Contenuti

Strumenti di lavoro

**DANIELA IOZZO**

SEO & Web Marketing  
Agenzia per l'Italia Digitale - AgID

SEO = SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

**Insieme di tecniche iterative applicabili ai contenuti web e alla struttura dei siti: hanno la finalità di migliorare il posizionamento di un contenuto nei risultati dei motori di ricerca.**

[ CRAWLING → INDICIZZAZIONE → POSIZIONAMENTO ]

# Gli ambiti dell'ottimizzazione SEO

L'ottimizzazione di un sito web in ottica SEO è un processo che impatta vari ambiti e varie professionalità, dalla redazione/gestione dei contenuti al lavoro del team di sviluppo, dalla sicurezza informatica alle iniziative di promozione dei contenuti.

**01**

### ON CONTENT

Lavoro iterativo di ottimizzazione dei contenuti: non si limita soltanto a renderli "comprensibili" ai motori di ricerca ma ha l'obiettivo di ridurre il gap fra intento dell'utente nella ricerca e l'informazione fornita nella pagina

**02**

### ON PAGE

Riguarda la struttura del sito nel suo complesso a livello di infoarchitettura, metadatazione, struttura delle URL, rete dei link interni, errori di status delle URL e così via

**03**

### TECHNICAL

Fa riferimento agli aspetti più prettamente tecnici del sito e delle sue pagine: dalla mappa XML destinata ai motori di ricerca al controllo del crawling tramite file robots.txt, dalla velocità di caricamento delle pagine alla sicurezza

**04**

### OFF PAGE

I crawler dei motori di ricerca prendono in considerazione non soltanto gli elementi on page e tecnici del sito ma anche la maniera in cui questo è "correlato" ad altre risorse web, per decretarne un livello di popolarità e autorevolezza

**Progettare i contenuti in ottica SEO e ottimizzarli in maniera costante concorre a rendere informazioni e servizi più idonei a soddisfare il bisogno espresso dagli utenti nel momento in cui effettuano una ricerca web.**

[ USER INTENT - RISPOSTA AL BISOGNO ]

IL SITO E' RAGGIUNGIBILE **DA OGNI SINGOLO CONTENUTO,**  
NON SOLO DALLA HOME PAGE

## Click distribution SERP (search engine results page)



RICORDA CHE...

Solo una quota minoritaria degli utenti va **oltre la prima pagina dei risultati di ricerca.**

Il **CTR** (cioè il rapporto fra visualizzazioni e click del risultato) per la **prima posizione si aggira attorno al 35% per il desktop.**

Nel caso in cui la risposta del motore per la query digitata (parola chiave) cercata non sia rispondente al bisogno espresso, gli utenti **procedono ad una nuova ricerca.**

## ANATOMIA DI UN RISULTATO DI RICERCA

Ancora prima di accedere a un contenuto, l'utente si fa un'idea della congruenza fra bisogno e risposta contenuta nelle informazioni del risultato di ricerca.

The image shows a Google search result for the query "mensa scolastica biella". The search bar at the top contains the text "mensa scolastica biella" and is labeled "query di ricerca". Below the search bar, the results are displayed. The first result is titled "Mensa scolastica - Comune di Biella" and is labeled "title". The URL for this result is "www.comune.biella.it/web/servizi/servizio-ristorazione-scolastica" and is labeled "URL". The meta description for this result is "Iscrizioni - anno scolastico 2018-2019 Il Comune di Biella consente l'iscrizione on line al Servizio di Ristorazione Scolastica al seguente link: ..." and is labeled "meta description". Other results include "Mense scolastiche, l'iscrizione anche via internet | Comune di Biella", "Ufficio Pubblica Istruzione | Comune di Biella", "Menù Scuole | Comune di Biella", and "Comune di Biella | Biella On Line | Mensa Scolastica".

Google

mensa scolastica biella

query di ricerca

Tutti Immagini Notizie Maps Shopping Altro Impostazioni Strumenti

Circa 16.000 risultati (0,42 secondi)

**Mensa scolastica - Comune di Biella** title

www.comune.biella.it/web/servizi/servizio-ristorazione-scolastica URL

Iscrizioni - anno scolastico 2018-2019 Il Comune di Biella consente l'iscrizione on line al Servizio di Ristorazione Scolastica al seguente link: ... meta description

Servizio di ristorazione ...  
Servizio di ristorazione scolastica.  
Iscrizioni - anno scolastico ...

Altri risultati in comune.biella.it »

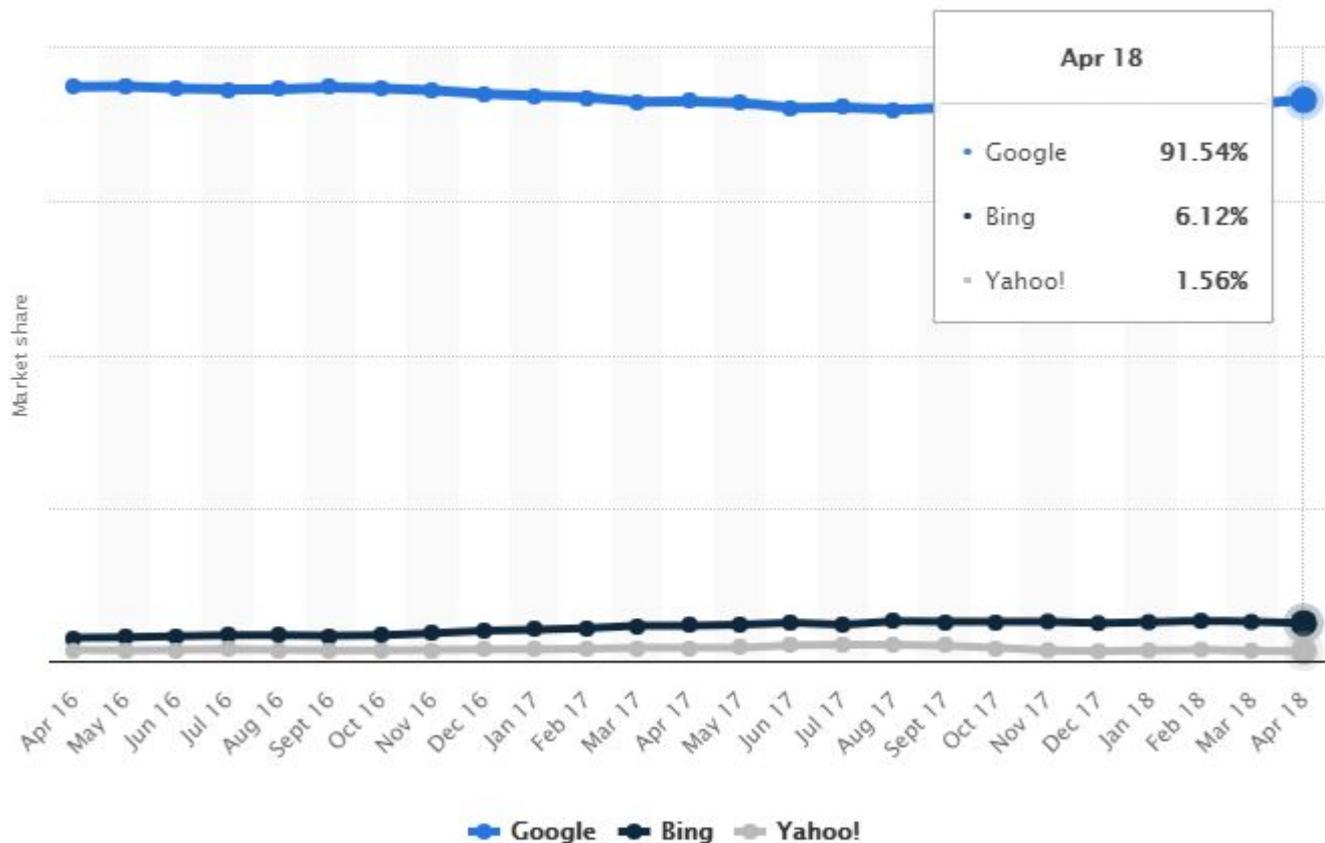
Mense scolastiche, l'iscrizione anche via internet | Comune di Biella  
www.comune.biella.it/web/news/mense-scolastiche-iscrizione-anche-via-internet  
31 ago 2017 - Il servizio attivo da qualche settimana: la procedura è semplice e si evita l'attesa allo sportello. I link e le procedure per approfittarne.

Ufficio Pubblica Istruzione | Comune di Biella  
www.comune.biella.it/web/strutturaorganizzativa/ufficio-pubblica-istruzione  
ufficioistruzione@comune.biella.it. Telefono: 015 3507623 / 640 (Servizio Libri di Testo, Centri Estivi).  
015 3507640 / 619 / 623 (Servizio Mensa Scolastica, ...)

Menù Scuole | Comune di Biella  
www.comune.biella.it/web/politiche-giovanili-scuola-educazione.../menu-scuole  
15 giu 2018 - Si avisano tutti gli Utenti che effettuano il pagamento della mensa tramite ... I versamenti per il pagamento della mensa scolastica dovranno ...

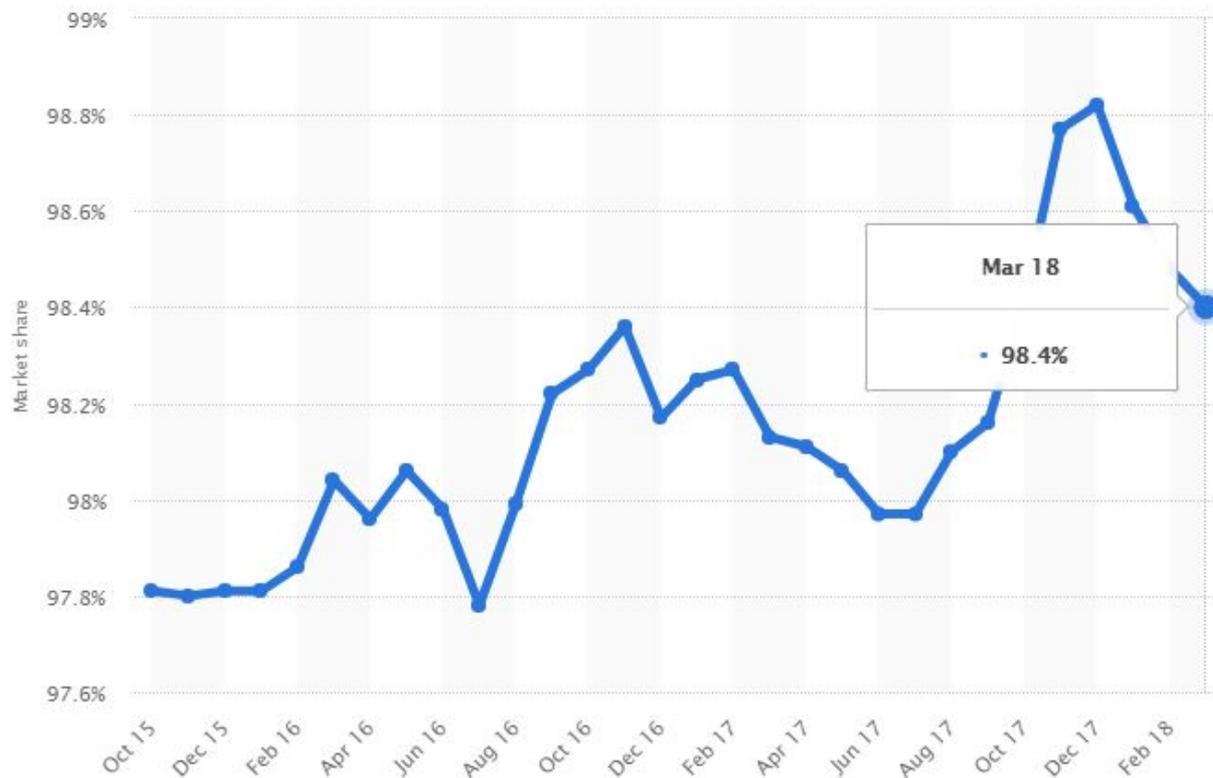
Comune di Biella | Biella On Line | Mensa Scolastica  
158.102.6.164/sito/index.php?mensa-scolastica  
Il Comune di Biella ha inserito il servizio di mensa scolastica attraverso un modulo WEB studiato appositamente come strumento consuntivo a disposizione del ...

## Market share held by the leading search engines in Italy



## QUOTA DI MERCATO RICERCHE GOOGLE ITALIA (NON-DESKTOP) 2015/2018

### Market share of non-desktop search held by Google in Italy



# Monitorare





# Search Console: perché utilizzarla per i task SEO

Con i rapporti Search Console puoi ad esempio:

- controllare i tag title e meta description del sito (*miglioramenti HTML*)
- analizzare il rendimento del sito su Google (*analisi delle ricerche*)
- fare un check dei link in ingresso e anchor text (*link che rimandano al tuo sito*)
- controllare i link interni
- implementare il targeting internazionale (nel caso di siti multilingua)
- controllare lo status di indicizzazione del sito
- fare un check di eventuali errori di scansione (es. 404)
- inviare una sitemap a Google

## MONITORARE: SEARCH CONSOLE

The screenshot displays the Google Search Console interface. The top navigation bar includes the Google logo and a 'Guida' dropdown menu. The main content area is divided into two sections: 'Miglioramenti HTML' and 'Analisi delle ricerche'.

**Miglioramenti HTML**  
Ultimo aggiornamento 8 lug 2018  
Se risolvi i seguenti problemi potresti favorire l'esperienza utente e le prestazioni del tuo sito.

Meta descrizione	Pagine
<a href="#">Meta descrizioni duplicate</a>	11
Meta descrizioni lunghe	0
Meta descrizioni brevi	0

**Analisi delle ricerche**  
Analizza le prestazioni sulla Ricerca Google. Filtra e confronta i risultati per comprendere meglio i tuoi schemi di ricerca. [Ulteriori informazioni](#)

Clic  Impressioni  CTR  Posizione

Query  Pagine  Paesi  Dispositivi  Tipo di ricerca

Nessun filtro ▼ Nessun filtro ▼ Nessun filtro ▼ Nessun filtro ▼ Web ▼

Clic totali	Impressioni totali	CTR medio	Posizione media
18.199	120.127	15,15%	4,1

Below the table is a line chart showing performance trends over time for the four metrics: Clic totali (blue), Impressioni totali (orange), CTR medio (yellow), and Posizione media (green).



## Web analytics: trasformare il dato in un'azione di ottimizzazione SEO

Utilizzando gli strumenti di web analytics è possibile monitorare l'andamento dei volumi di traffico sul sito, **filtrando** ad esempio il comportamento degli utenti provenienti **dai risultati di ricerca organici**.

Ad esempio su GA è possibile combinare il rapporto "pagine di destinazione" con il filtro "traffico organico": questa combinazione ci restituisce l'**elenco dei contenuti acceduti da ricerca su un motore di ricerca** e può offrirvi delle informazioni sulle oscillazioni di posizionamento dei contenuti.

## MONITORARE: LA WEB ANALYTICS

The screenshot shows the Google Analytics interface for the 'Destination Pages' report. The left sidebar contains navigation options like 'HOME PAGE', 'PERSONALIZZAZIONE', 'Rapporti', 'IN TEMPO REALE', 'PUBBLICO', 'ACQUISIZIONE', and 'COMPORTAMENTO'. The main content area is titled 'Pagine di destinazione' and shows two filters: 'Tutti gli utenti' and 'Traffico organico'. Below the filters, there are buttons for '+ NUOVO SEGMENTO', 'Importa da galleria', and 'Condividi segmenti'. A table lists various segments, with 'Traffico organico' selected. At the bottom, there are 'Applica' and 'Annulla' buttons.

SEGMENTI VISTA	Nome segmento
Tutti	<input type="checkbox"/> ★ Traffico da cellulari
Sistema	<input type="checkbox"/> ★ Traffico da tablet
Personalizzati	<input type="checkbox"/> ★ Traffico dai referral
Condivisi	<input type="checkbox"/> ★ Traffico di ricerca
Speciali	<input type="checkbox"/> ★ Traffico diretto
Selezionato	<input checked="" type="checkbox"/> ★ Traffico organico
	<input type="checkbox"/> ★ Traffico su cellulari e tablet
	<input type="checkbox"/> ★ Traffico su tablet e desktop

# La guida SEO di Designers Italia

## Content design

Architettura dell'informazione

L'ambito

Gli utenti

Il contenuto

Il contesto

Dai bisogni degli utenti alle funzioni di un servizio digitale

Le funzioni di un sito o di un servizio digitale

Stabilire le priorità

Definire la funzione principale

Downloads

pdf

htmlzip

epub

[Indice](#) > [Content design](#)

[Modifica su GitHub](#)

## SEO

### Premessa

Questa guida ha lo scopo di aiutare chi si occupa del sito web di una pubblica amministrazione a capire come ottimizzare i contenuti pubblicati e la struttura del sito nel suo complesso in ottica SEO, con l'obiettivo finale di rendere informazioni e servizi più idonei a soddisfare i bisogni degli utenti e più visibili sui motori di ricerca.

### Introduzione

Con il termine search engine optimization (SEO) - o ottimizzazione per i motori di ricerca - si intende un insieme di tecniche iterative applicabili al contenuto delle pagine web e alla struttura dei siti che hanno lo scopo di migliorare il posizionamento di un contenuto web nel ranking dei risultati dei motori di ricerca.

# La guida Web Analytics di Designers Italia

The screenshot shows the Docs Italia website interface. At the top, there is a navigation bar with 'AgID + Team per la Trasformazione Digitale' on the left and 'Piano Triennale', 'Developers', 'Designers', 'Forum', 'Docs', and 'GitHub' on the right. The main header features the 'it Docs Italia' logo with a 'beta' badge and the tagline 'Documenti pubblici, digitali.' Below this, a left sidebar contains a table of contents for 'Web analytics', including sections like 'Premessa', 'Introduzione', 'Metriche e Dimensioni', and 'Analizzare le ricerche degli utenti'. The main content area displays the breadcrumb 'Indice > User research', a 'Modifica su GitHub' button, and the title 'Web analytics'. Underneath is the 'Premessa' section, which states the guide's purpose and lists six bullet points: understanding web analytics platforms, identifying performance indicators, interpreting data sets, applying improvements to content and structure, configuring analytics platforms, and producing reports for stakeholders.

AgID + Team per la Trasformazione Digitale

Piano Triennale Developers Designers Forum Docs GitHub

it Docs Italia beta  
Documenti pubblici, digitali.

I focus group

**Web analytics**

- Premessa
- Introduzione
- Metriche e Dimensioni
  - Principali Metriche (dati quantitativi)
  - Principali Dimensioni (attributi qualitativi dei dati)
- Analizzare le ricerche degli utenti
  - Ricerca esterna al sito
  - Ricerca su sito
- La segmentazione
- Cosa fare per adempiere alla normativa sui cookie
- La reportistica

Downloads pdf htmlzip epub

Indice > User research

Modifica su GitHub

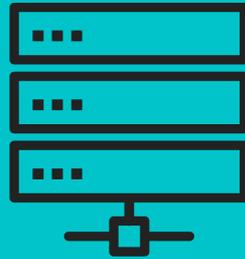
## Web analytics

### Premessa

Questa guida ha l'obiettivo di aiutare chi si occupa a vario titolo del sito web di una pubblica amministrazione a:

- comprendere il funzionamento di una piattaforma di web analytics
- capire come collezionare i principali indicatori di performance di un sito
- capire come interpretare determinati set di dati per trarre informazioni utili rispetto al comportamento degli utenti e il loro livello di soddisfazione
- comprendere quali azioni migliorative applicare ai contenuti, ai metadati e alla struttura del sito in base ai risultati dell'analisi dei dati
- comprendere come configurare una piattaforma di web analytics su uno o più siti
- comprendere come produrre e distribuire un report di analytics, per condividere i dati di utilizzo con gli stakeholder e il team di lavoro interno
- comprendere come una lettura sistematica dei dati possa influenzare positivamente la comprensione dei comportamenti online degli utenti e consentire l'avvio di azioni migliorative dei servizi digitali

# Lavorare insieme



# Strumenti di lavoro: il kit SEO di Designers Italia



Seguici su



Il Design System della Pubblica Amministrazione Italiana



Home

Chi siamo

Le guide

I kit ▾

I progetti ▾

Le storie

La roadmap

I contatti

Come lo uso

Come partecipo

## SEO

Progetta e ottimizza i contenuti del sito in base ai  
bisogni e le priorità che gli utenti esprimono durante le  
ricerche web

condividi su



# Strumenti di lavoro: la checklist SEO (Trello board)

The image shows a Trello board titled "Checklist SEO designers italia" with a blue background. At the top, it indicates "Personale" and "Pubblica" status, along with three profile icons and a "Mostra menù" button. The board is organized into six columns, each representing a different SEO category. Each item in the columns has a progress bar and a list icon.

- On page SEO** (Progress: Green)
  - Paginazione e URL canoniche
  - Stile (grassetto)
  - Markup degli elementi multimediali
  - Anchor text dei link
  - Struttura delle URL
  - Check dei contenuti "duplicati"
  - Mappa del sito (HTML version)
  - Linking interno
- Off page SEO** (Progress: Yellow)
  - Link building
  - Analisi dei backlinks
- Technical SEO** (Progress: Orange)
  - 404 e Redirect
  - Eventuali pagine AMP
  - Markup per i dati strutturati
  - Markup hreflang per sito multilingua
  - Check usabilità su dispositivi mobili
  - Velocità delle pagine
  - Check sicurezza
  - Favicon
- Google Search Console** (Progress: Red)
  - Configura il sito in Search Console
  - Inserisci proprietà separate per ogni variazione di URL
  - Inserisci un targeting geografico (nel caso di sito multilingua)
  - Condividi l'accesso ai dati con il team di lavoro
  - Approfondisci l'uso della Search Console
  - Collega Search Console a Google Analytics
- Risorse SEO in Google Analytics** (Progress: Purple)
  - Configurazioni custom per il SEO
- Risorse per browser (estensioni)** (Progress: Blue)
  - Firefox
  - Chrome

# Strumenti di lavoro: la checklist SEO (Trello board)

The screenshot shows a Trello board with several columns representing different SEO categories: On page SEO, Off page SEO, Technical SEO, Google Search Console, Risorse SEO in Google Analytics, and Risorse per... Each column contains cards with progress bars and titles. Two cards are highlighted with detailed pop-up windows.

**Checklist Board Overview:**

- On page SEO:** Titoli e tag title
- Off page SEO:** Link building
- Technical SEO:** Redirezione da http a https
- Google Search Console:** Configura il sito in Search Console
- Risorse SEO in Google Analytics:** Configurazioni custom per il SEO
- Risorse per:** Firefox

**Pop-up Card 1: Check usabilità su dispositivi mobili**

nella lista Technical SEO

Etichette: **Tech-SEO**

**Descrizione**

Progetta i contenuti in ottica "mobile first": fai un check dell'usabilità delle pagine del sito sui dispositivi mobili, per esempio attraverso il rapporto dedicato all'interno della Search Console.

Per approfondire

Guida al rapporto Search Console dedicato all'usabilità sui dispositivi mobili  
<https://support.google.com/webmasters/answer/6101188?hl=it>

Strumento di test pagina ottimizzata per mobile di Google  
<https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=it>

Guida al test di ottimizzazione mobile di Search Console  
<https://support.google.com/webmasters/answer/6352293>

Approfondimento sul metatag viewport  
[https://www.w3schools.com/css/css\\_rwd\\_viewport.asp](https://www.w3schools.com/css/css_rwd_viewport.asp)

**Pop-up Card 2: Struttura delle URL**

nella lista On page SEO

Etichette: **On-page**

**Descrizione**

Imposta le Url in modo che contengano parole salienti e pertinenti rispetto ai contenuti della pagina che ospitano:

- utilizza i trattini (-) invece che gli underscore (\_) per la punteggiatura;
- cerca di ridurre il più possibile la lunghezza delle Url;
- valutare l'utilizzo del file robots.txt per bloccare la scansione da parte dei crawler dei motori di ricerca delle URL con parametri dinamici (referral, ordinamenti, calendari...);

Per approfondire:

Linee guida SEO:  
<https://design-italia.readthedocs.io/it/stable/doc/content-design/seo.html#url-delle-pagine>

# Strumenti di lavoro: l'audit SEO collaborativo (G Sheet)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	 <b>designers Italia</b> dalla parte dei cittadini										
2											
3	Status	Data lavorazione	Responsabile	ID PAGINA	URL	Content Type	Azione sulla URL	Status URL	New URL	Note	
4	To do	03/03/2018	Membro del team 1	id-1	<a href="https://designers.italia.it/guide/">https://designers.italia.it/guide/</a>	Home di sezione	Invariato				Title
5	Done	03/03/2018	Membro del team 1	id-2	<a href="https://designers.italia.it/service-design/">https://designers.italia.it/service-design/</a>	Articolo	Modificato	Redirect 301	<a href="https://designers.italia.it/guide/">https://designers.italia.it/guide/</a>	confluisce in id-1	
6	Done	03/03/2018	Membro del team 3	id-3	<a href="https://designers.italia.it/content-design/">https://designers.italia.it/content-design/</a>	Articolo	Modificato	Redirect 301	<a href="https://designers.italia.it/guide/">https://designers.italia.it/guide/</a>	confluisce in id-1	
7	Done	03/03/2018	Membro del team 2	id-4	<a href="https://designers.italia.it/user-interface/">https://designers.italia.it/user-interface/</a>	Articolo	Modificato	Redirect 301	<a href="https://designers.italia.it/guide/">https://designers.italia.it/guide/</a>	confluisce in id-1	
8	Done	03/03/2018	Membro del team 2	id-5	<a href="https://designers.italia.it/user-research/">https://designers.italia.it/user-research/</a>	Articolo	Modificato	Redirect 301	<a href="https://designers.italia.it/guide/">https://designers.italia.it/guide/</a>	confluisce in id-1	
9	Done	03/03/2018	Membro del team 2	id-6	<a href="https://designers.italia.it/blog/">https://designers.italia.it/blog/</a>	Lista	Invariato				
10	Done	04/05/2018	Membro del team 1	id-7	<a href="https://designers.italia.it/roadmap/">https://designers.italia.it/roadmap/</a>	Articolo	Modificato	Redirect 302			
11	Done	07/04/2018	Membro del team 3	id-8	<a href="https://designers.italia.it/chi-siamo/">https://designers.italia.it/chi-siamo/</a>	Chi siamo	Modificato	Redirect 301			

+ ☰ Istruzioni Ottimizzazione\_SEO Panoramica modifiche alle URL % avanzamento della revisione Personalizza i menu a tendina

Esplora

# Join!

---

Unisciti al gruppo di lavoro dedicato al design  
dei contenuti e alla SEO

<https://forum.italia.it/t/content-kit/3350>



**AGID** | Agenzia per  
l'Italia Digitale

---

**GRAZIE!**

**DANIELA IOZZO**

SEO & Web marketing  
Agenzia per l'Italia Digitale  
[daniela.iozzo@agid.gov.it](mailto:daniela.iozzo@agid.gov.it)

