

REPUBBLICA DIGITALE

Progettualità del Ministero dello sviluppo economico

Avv. Giulio Mario Donato
Ministero dello sviluppo economico
Segretariato Generale
Divisione II – Programmazione economica finanziaria e della performance

Roma, 20 Maggio 2021

ASSE II

COMPETENZE DIGITALI NELLA FORZA LAVORO ATTIVA

Obiettivo:

potenziamento e sviluppo delle competenze digitali della forza lavoro nel settore privato

Il 30% della forza lavoro in Italia sarà impiegato, nei prossimi anni, in lavori legati all'utilizzo di tecnologie digitali.

Lavorati che utilizzano le tecnologie ICT: (indice da 0 a 1)

Media EU => 0,5 Italia => 0,2



PROGETTUALITÀ MISE – ASSE II



- *Potenziare le competenze digitali sia di base che specialistiche (ITS, Competence Centers, Innovation Managers, credito d'imposta formazione 4.0), di tutti i lavoratori con particolare attenzione al contrasto al divario digitale di genere;*
- *Indirizzare le imprese alla trasformazione tecnologica (PID, Competence Centers, Digital Innovation Hubs);*
- *Diffondere l'innovazione a tutti i livelli (credito imposta innovazione, digital transformation);*
- *Avvicinare i settori della scuola, della ricerca, della PA e del business creando le necessarie sinergie in tema di innovazione;*
- *Avvicinare le imprese tradizionali alle imprese digitali;*
- *Sostenere la domanda di soluzioni tecnologiche innovative (domanda pubblica intelligente);*
- *Puntare allo sviluppo di centri di ricerca sulle tecnologie emergenti (AI, IoT, Blockchain - Casa delle tecnologie emergenti);*
- *Aumentare la connettività alle imprese (banda ultralarga)*

AZIONI COORDINATE DAL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO



- *Credito d'imposta formazione 4.0;*
- *Sillabo delle competenze digitali per le imprese di industria 4.0;*
- *Competence centers, digital innovation hub (dih), european digitali innovation hub (edih), punti impresa digitale (pid);*
- *Credito d'imposta innovazione 4.0;*
- *Digital transformation;*
- *Smarter italy - bandi di domanda pubblica intelligente;*
- *Casa delle tecnologie emergenti;*
- *Piano voucher per famiglie e imprese;*
- *Strategia digitale;*
- *Progetto di ricerca eglubox-pro (SETTORE PUBBLICO)*

SOGGETTI COINVOLTI

- *AgID - Agenzia per l'Italia Digitale;*
- *Ministero dell'Università e della Ricerca;*
- *Ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione;*
- *Camere di commercio;*
- *Confindustria digitale;*
- *Istituti Tecnici Superiori;*
- *Infratel Italia S.p.A.;*
- *Enti di ricerca;*
- *Università pubbliche e private;*
- *AICA - Associazione Italiana per l'informatica e il calcolo automatico;*
- *Imprese;*
- *Comuni*



PROGETTUALITÀ MISE – IMPATTO ATTESO

- *Aumento dei dipendenti privati con competenze digitali di base e specialistiche, con maggiore coinvolgimento delle donne nell'ICT;*
- *Trasformazione tecnologica dei processi aziendali;*
- *Nuove figure professionali innovative anche di livello executive;*
- *Maggiore interazione tra mondo della didattica, della ricerca e del business e viceversa;*
- *Maggiore trasferimento tecnologico verso le imprese (Casa delle tecnologie emergenti);*
- *Moltiplicazione delle iniziative nazionali in tema di tecnologie emergenti (IoT, AI, Blockchain);*
- *Maggiore uso di internet*





Grazie per l'attenzione

Avv. Giulio Mario Donato
Ministero dello sviluppo economico
Segretariato Generale
Divisione II – Programmazione economica finanziaria e della performance