

Domande sull'Unione Europea?...


europa
direct

Roma

..Può aiutarvi!



La politica di comunicazione dell'Unione europea 2005-2013



Governo italiano
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



Tappe Principali

- ❖ Ottobre 2005 - Piano D (Dibattito, Dialogo e Democrazia)
- ❖ Novembre 2005 - Iniziativa Europea per la Trasparenza
- ❖ Febbraio 2006 - Libro Bianco su una politica della comunicazione europea
- ❖ Giugno 2007 - Protocollo sulle modalità di cooperazione tra la Commissione europea e il comitato delle Regioni
- ❖ Ottobre 2007 – Communicating Europe in Partnership
- ❖ Dicembre 2007 – Communicating about Europe via the Internet – Engaging the citizens
- ❖ Aprile 2008 – Debate Europe – dar voce ai cittadini
- ❖ Aprile 2008 – Comunicare l'Europa tramite gli audiovisivi
- ❖ Settembre 2008 – EuroparTV
- ❖ Febbraio 2011 – Diritto di iniziativa dei cittadini europei
- ❖ Gennaio 2013 – Dialogo con i cittadini



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la politica amministrativa e demografica

Formez PA



Piano D

2005: “NO” della Francia e dei Paesi Bassi alla Costituzione europea

“I capi di Governo” chiedono un “periodo di riflessione” per avviare in ogni Stato membro un ampio dibattito

Obiettivo

Trovare un nuovo consenso sulle politiche più appropriate per mettere l’Europa in condizione di far fronte alle sfide del XXI secolo.



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA

Piano D

Ottobre 2005 - La Commissione europea lancia il Piano D

Democrazia



Dialogo



Dibattito



Per alimentare il dibattito sul futuro dell'Europa.



Elementi essenziali del Piano D

Incoraggiare il dibattito

Tutti gli Stati membri si sono impegnati a promuovere dibattiti nazionali di vasto respiro sul futuro dell'Europa

Il processo di feed-back

Avvenuti tramite l'avvio di dibattiti nazionali organizzati nell'aprile 2006 e che si sono conclusi con una conferenza finale.

Iniziative chiave per rafforzare il dialogo

La Commissione propone 13 iniziative specifiche a livello europeo per incoraggiare un più vasto dibattito pubblico, per promuovere la partecipazione dei cittadini e dar vita a un autentico dialogo sulle politiche europee.



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA

9 Novembre 2005 - La Commissione europea lancia
l'Iniziativa Europea per la trasparenza per:



Transparency Initiative
EUROPEAN INITIATIVE

rendere più aperte
ed accessibili le
istituzioni europee

sensibilizzare il
pubblico all'impiego dei
fondi comunitari

far sì che le
istituzioni dell'UE
rendano maggiormente conto
del loro operato
all'opinione pubblica



ETI

Viene **lanciato un sito internet** che segue lo stato di avanzamento del dibattito in corso per fornire le ultime informazioni sull'esito delle discussioni e sui programmi futuri.

Obiettivo
Consentire all'Europa di esprimersi con maggiore chiarezza e attraverso strumenti più efficaci.

Transparency Portal

http://ec.europa.eu/transparency/index_en.htm



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



ETI: I PRIMI SUCCESSI DELL'INIZIATIVA

I primi successi dell'Iniziativa

Con l'adozione del regolamento finanziario revisionato (13 Dicembre 2006) l'UE si è impegnata a **garantire completa trasparenza** su chi riceve denaro nell'ambito del budget dell'Unione europea.

Nell'autunno 2006 sono stati compiuti due passi concreti verso una maggiore trasparenza dei fondi comunitari

- **Il 10 ottobre** la Commissione inserisce nel sito EUROPA **due pagine web** con informazioni sulle **sovvenzioni e gli appalti** dell'UE, in modo da facilitare l'accesso del pubblico ai dati inerenti ai beneficiari finali dei fondi europei gestiti centralmente.
- **L'8 novembre** la **DG Agricoltura e sviluppo rurale** pubblica una **pagina web** con un elenco di **link ai siti nazionali** contenenti informazioni sui beneficiari finali di pagamenti erogati nell'ambito della politica agricola comune (PAC).





ETI: I PRIMI SUCCESSI DELL'INIZIATIVA

I siti sui beneficiari di sovvenzioni e appalti pubblici

- ❑ Pagina web sui **beneficiari di sovvenzioni**
http://ec.europa.eu/grants/beneficiaries_en.htm
- ❑ Pagina web sui **beneficiari di appalti pubblici**
http://ec.europa.eu/public_contracts/beneficiaries_en.htm
- ❑ Pagina web sui **beneficiari di pagamenti PAC** a gestione comune
http://ec.europa.eu/agriculture/funding/index_en.htm



Governo italiano
Presidenza del Consiglio dei Ministri

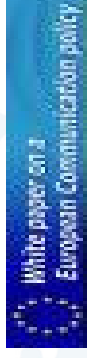
Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA





Libro Bianco su una politica europea di comunicazione



1 Febbraio 2006 - la Commissione adotta un Libro bianco su una politica europea di comunicazione per **ridurre sempre più il divario tra le istituzioni e i cittadini**.

Il testo del libro bianco è stato oggetto di una **consultazione pubblica su Internet dal 1° febbraio al 30 settembre 2006**.

I contributi dei partecipanti sono stati importanti per decidere delle future azioni da adottare nel campo della **comunicazione** su questioni europee.

http://europa.eu/documents/comm/white_papers/pdf/com2006_35_it.pdf



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



Commissione europea



Libro Bianco su una politica europea di comunicazione

- Tutte le osservazioni e tutti i suggerimenti – provenienti da singole persone o da istituzioni – **sono stati analizzati dalla Direzione generale della Comunicazione** e da un'équipe di esperti e resi disponibili su Internet
- Sono state organizzate una **serie di conferenze** a Madrid, Bergamo , Helsinki, Berlino e Bruxelles tra **l'autunno del 2006 e l'inizio del 2007** dalle parti interessate per esporre e discutere le idee e le proposte trasmesse alla Commissione.
- Nella **primavera del 2007** la Commissione ha pubblicato una **relazione finale** sui risultati della consultazione pubblica. In base a questa relazione sono state elaborate proposte concrete e piani d'azione.



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



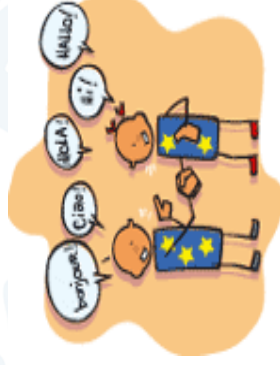
Commissione europea



Libro Bianco su una politica europea di comunicazione

I 3 principi alla base della comunicazione:

Inclusione



Partecipazione



Diversità



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



Libro Bianco su una politica europea di comunicazione



Inclusione

- Tutti i cittadini devono accedere, nella propria lingua, alle informazioni su questioni di interesse pubblico attraverso una rete estesa di canali, tra cui media e nuove tecnologie come Internet.
- I cittadini dell'UE devono essere aiutati a sviluppare le capacità necessarie per accedere e utilizzare tali informazioni con particolare attenzione alle minoranze, ai disabili e ad altre categorie di persone svantaggiate.



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



Commissione europea



Libro Bianco su una politica europea di comunicazione



Diversità

La politica di comunicazione dell'UE deve rispettare background sociali e culturali diversi da cui provengono i cittadini europei



Governo italiano
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

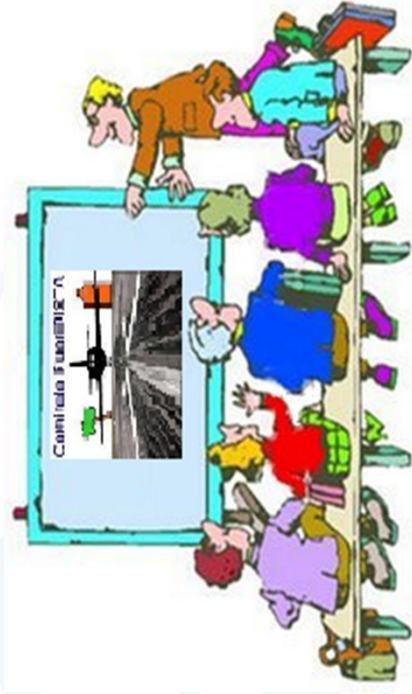
Formez PA



Commissione europea



Libro Bianco su una politica europea di comunicazione



Partecipazione

I cittadini devono avere il diritto di esprimere le proprie idee e di essere ascoltati e devono avere l'opportunità di dialogare con i responsabili delle decisioni



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



MESSAGGI CHIAVE

Discutere sull'Europa attraverso il coinvolgimento del cittadino



Ridurre il divario tra cittadini e istituzioni

Lavorare insieme (Istituzioni UE, Stati Membri, livelli regionale e locale) in maniera innovativa



Aumentare la consapevolezza sull'utilizzo dei fondi europei



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



Protocollo sulle modalità di cooperazione tra la Commissione europea e il Comitato delle Regioni

- ❖ Nel **giugno 2007**, la Vice presidente della Commissione europea Margot Wallström ha annunciato l'intenzione di sostenere una politica di comunicazione basata sulla cooperazione e sulla sempre **maggiore partecipazione delle istituzioni a livello locale e regionale**
- ❖ Durante l'incontro è stata, **formalizzata la cooperazione tra la Commissione europea e il Comitato delle Regioni** attraverso la sottoscrizione dell'addendum al Protocollo sulle modalità di cooperazione tra la Commissione europea e il comitato delle Regioni.
- ❖ Il **Presidente del Comitato del Parlamento Europeo** per gli affari costituzionali ha espresso interesse ad intraprendere una simile iniziativa per rafforzare e formalizzare la cooperazione tra il Parlamento europeo ed il Comitato delle Regioni.



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la politica amministrativa e la semplificazione

FormezPA



Communicating Europe in Partnership

La CE ha adottato, **il 3 ottobre 2007**, il documento "**Communicating Europe in Partnership**" che propone alcune iniziative comuni in materia di comunicazione.

In particolare, propone:

*maggior collaborazione
tra i soggetti coinvolti nelle
attività di informazione e
comunicazione*

*attraverso un accordo interistituzionale
per una comunicazione collettiva più
efficace su tematiche strategiche concordate,
nel rispetto dell'autonomia delle istituzioni
europee e degli Stati Membri*



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



Communicating Europe in Partnership

Sviluppo di una «Rete degli spazi pubblici europei»

Identificazione di aspetti dell'educazione scolastica

Creazione di reti pilota di Informazione su Internet



Per allestire mostre e organizzare incontri e concerti

in cui un'azione comune europea può risultare più efficace

completi di forum di discussione per accrescere la comunicazione tra i rappresentanti politici europei e nazionali e gli altri opinion makers



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo economico

Formez PA



Communicating Europe in Partnership

Lancio di una nuova strategia internet

per supportare le reti della società civile con un focus europeo per promuovere contatti con o tra cittadini europei

Adozione di una strategia audiovisiva

per supportare le reti di broadcaster attraverso l'Europa per produrre e trasmettere programmi su tematiche europee

Lancio di una comunicazione e di un nuovo gruppo di progetti

che farà seguito al Piano D, con l'obiettivo di supportare il processo di ratificazione del Trattato e accrescere la partecipazione alle elezioni del 2009 del PE.



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



Communicating Europe in Partnership

Rafforzamento di Europe by Satellite

il servizio audiovisivo della Commissione europea.

Riprogettazione del sito Europa

con una maggiore attenzione agli Affari Europei e per stimolare il dibattito su temi di politica europea

2008: lancio di bandi di gara il rinnovo degli Europe Direct Point in Europa

e per la creazione della rete Europe Direct in Romania e Bulgaria.

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=URISERV:110117&from=EN>



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



Communicating about Europe via the Internet engaging citizens



il **21 dicembre del 2007**, La Commissione ha adottato la Comunicazione “Communicating about Europe via the Internet. Engaging citizens”, sulla **nuova strategia per la comunicazione online** che ha individuato i principali **limiti del sito Europa**.

Basso livello di interattività tra gli utenti



Motore di ricerca poco efficiente

difficoltà di navigazione dovuta all'enorme quantità di informazioni disponibili

proliferazione di siti settoriali gestiti dalle singole direzioni e unità organizzative della Commissione

http://ec.europa.eu/ipg/docs/internet-strategy_en.pdf



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA

Communicating about via the Internet engaging citizens

La ristrutturazione del sito Europa prevede:

Maggiore interattività



**versione più evoluta del sito web che
consenta agli utenti una più facile
navigazione tematica e, allo stesso tempo, la
creazione di contenuti**



**maggiore partecipazione a
discussioni e dibattiti**



Communicating about via the Internet engaging citizens



La nuova strategia si riassume in tre punti fondamentali

*Ristrutturazione del
sito Europa*

*maggior attenzione
al multilinguismo*

*Potenziamento
dell'interattività*

secondo una prospettiva tematica e orientata
all'utenza nella quale i contenuti siano organizzati
secondo l'approccio della "piramide inversa"

E a una politica di traduzione più in linea con le
priorità di comunicazione della Commissione

attraverso una migliorata gestione dei forum di
discussione.



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



Debate Europe: dar voce ai cittadini



- ❖ Il 2 aprile 2008 La Commissione europea pubblica una comunicazione intitolata "**Debate Europe – valorizzare l'esperienza del Piano D per la democrazia, il dialogo e il dibattito**" per accrescere la partecipazione dei cittadini al processo decisionale dell'UE.
- ❖ La Commissione prospetta un insieme di azioni future volte a **promuovere** tra i cittadini di ogni ceto sociale un **dibattito generalizzato** e permanente sia a livello nazionale che a livello UE sul **futuro dell'Unione europea**.
- ❖ La Commissione europea ha **cofinanziato nel 2008 e 2009 diversi progetti** relativi alla società civile nel contesto di Debate Europe – sia a livello UE che a livello nazionale **attraverso la pubblicazione di inviti presentare proposte** in relazione a nuovi progetti.





Debate Europe: dar voce ai cittadini



Debate Europe ha:

cofinanziato progetti di consultazione dei cittadini su scala europea gestiti da organizzazioni della società civile

Ha promosso azioni a livello di paese per consentire ai cittadini di dibattere i loro punti di vista e discuterli con i decisori politici locali integrando altri programmi ed eventi della Commissione europea che incoraggiano la partecipazione attiva dei cittadini nel processo legislativo e decisionale a livello dell'UE

offerto un'impalcatura di cooperazione tra la Commissione europea e altre istituzioni dell'UE in modo da aprirsi ai cittadini e da sormontare il gap tra le politiche europee e quelle nazionali



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



Debate Europe: dar voce ai cittadini

Avviato reti on-line per riunire i rappresentanti eletti dai cittadini a livello europeo, nazionale e regionale, giornalisti e altri opinion-maker europei per condividere informazioni, conoscenze e idee sull'UE

Sviluppato spazi pubblici europei nelle capitali degli Stati membri, nei quali la Commissione e il Parlamento europeo organizzeranno esposizioni, dibattiti, seminari e sessioni di informazione su questioni europee

prestato maggiore attenzione alla dimensione locale facendo partecipare i funzionari dell'UE ad attività a livello regionale e locale



Ha valorizzato il potenziale della tribuna di discussione on-line "Debate Europe" tra gli utenti di internet



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



Debate Europe: dar voce ai cittadini



- ❖ Debate Europe è parte di un'iniziativa volta ad **allargare il dialogo bidirezionale** preconizzato dal Piano D in vista delle elezioni europee del giugno 2009.
- ❖ Il Piano D integra quindi la consultazione delle parti interessate che la Commissione conduce su proposte politiche specifiche. E' anche **complementare a diversi programmi della Commissione volti a promuovere una cittadinanza europea attiva.**

- ✿ La tribuna di discussione on-line Debate Europe: <http://europa.eu/debateeurope/>
- ✿ Valutazione del Piano D / e dei progetti di consultazione dei cittadini europei

- ✿ http://ec.europa.eu/dgs/communication/about/evaluation/documents/2009-debate-europe_en.pdf





Comunicare l'Europa tramite gli audiovisivi

Il 24 aprile 2008 La Commissione ha pubblicato una comunicazione **“comunicare l'Europa tramite gli audiovisivi”** che ha annunciato interventi volti ad assicurare una maggiore copertura degli affari UE sui canali televisivi e radiofonici e sulle piattaforme multimediali.

Essa ha inoltre incoraggiato gli operatori professionali degli audiovisivi a creare reti audiovisive europee e a parteciparvi.

In particolare, ha proposto una **rete di stazioni televisive a integrazione della rete di stazioni radio** avviata il 1° aprile 2008.



Comunicare l'Europa tramite gli audiovisivi

La Commissione ha aumentato anche la quantità di materiale audiovisivo grezzo che già fornisce a titolo gratuito agli operatori professionali dell'audiovisivo e aumenterà la propria produzione di video per illustrare o spiegare le politiche dell'UE.

Principali azioni

- ❖ Attivazione di una **rete di canali televisivi nel 2009-2010**
- ❖ **Mantenimento della rete radiofonica europea** – EuRaNet, estendendone la portata e la copertura linguistica
- ❖ mantenimento del **sostegno a Euronews** che nel luglio 2008 ha avviato un **servizio in arabo**





Comunicare l'Europa tramite gli audiovisivi

- ❖ aumento del contenuto informativo di **Europe by Satellite** (EbS) e raddoppiamento della sua capacità
- ❖ rafforzamento del ruolo della **libreria audiovisiva quale memoria della Commissione** e punto d'accesso centrale per tutte le produzioni audiovisive della Commissione
- ❖ **aumento della produzione di contenuto audiovisivo** da parte della Commissione e miglioramento della distribuzione tramite diverse piattaforme tecnologiche come ad esempio EUTube
- ❖ avvio, nel giugno 2008, di un **calendario on line di eventi UE** e promozione del suo uso ad opera degli operatori professionali.



Governo italiano
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



Commissione europea



Comunicare l'Europa tramite gli audiovisivi

Indirizzi web utili:

- ❖ <http://ec.europa.eu/avservices/>
- ❖ <http://ec.europa.eu/dgs/communication/>
- ❖ <http://youtube.com/eutube>



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



EUROPARTV

17 settembre 2008 - il Parlamento europeo è andato online con un suo canale Tv – **disponibile in 22 lingue** - per aumentare la trasparenza delle attività parlamentari alla base della scelta della Ue.

I diversi canali di EuroparTV sono suddivisi in **tre categorie principali** destinate a un pubblico diverso:

- ❖ l'attualità del Parlamento,
- ❖ l'Europa dei giovani
- ❖ alla scoperta del Parlamento.



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



EUROPARTV



Il portale è arricchito da una ricca proposta di **informazioni testuali e video**, che spiegano:

- ❖ come è formato il Parlamento
- ❖ la sua storia
- ❖ i Presidenti
- ❖ i gruppi politici ed i deputati
- ❖ la sezione del FAQ (frequently asked questions) per gli inesperti.

Punto di forza **l'interattività del canale**, che attraverso il legame con i social network rende possibile ai cittadini di esprimere le loro opinioni e di contribuire al contenuto.



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



2013: ANNO EUROPEO DEI CITTADINI

Obiettivo generale

Rafforzare la consapevolezza e la conoscenza dei **diritti e delle responsabilità connessi alla cittadinanza dell'Unione**, al fine di permettere ai cittadini di esercitare pienamente i proprio diritti, con particolare riferimento al diritto di circolare e di soggiornare liberamente nel territorio degli Stati Membri.



Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA



2013: ANNO EUROPEO DEI CITTADINI

Obiettivi specifici

rafforzare la consapevolezza dei cittadini europei per quanto riguarda il diritto di circolare e di soggiornare liberamente nell'Unione

rafforzare la consapevolezza dei cittadini europei circa le modalità con le quali possono tangibilmente beneficiare dei diritti dell'Unione, nonché circa le politiche e i Programmi esistenti per sostenere l'esercizio di tali diritti

stimolare un dibattito sui benefici e sulle potenzialità del diritto di circolare e di soggiornare liberamente quale aspetto inalienabile della cittadinanza dell'Unione, con l'obiettivo di incoraggiare e rafforzare la partecipazione civica e democratica attiva dei cittadini dell'Unione



Governo italiano
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per la pubblica amministrazione e lo sviluppo

Formez PA