

**Come la Comunicazione Istituzionale
si adatta (dovrebbe) al cambiamento
della PA
e alle innovazioni**

Cagliari 10 dicembre 2014

Reagire al cambiamento è essenziale per chi fa
comunicazione
unica via per sopravvivere

Si modificano le condizioni in cui operiamo
e gli strumenti disponibili

Deve modificarsi il nostro modo di lavorare e di concepire
il nostro lavoro

Fino ad oggi la Comunicazione Pubblica e Istituzionale
esisteva perchè aveva propri modelli organizzativi
URP Uffici Stampa Portavoce

Sono questi stessi modelli che oggi vengono messi in
discussione prima ancora che il lavoro che fanno

Se vogliamo salvare la Comunicazione Istituzionale ccorre
invertire il sistema di valutazione
partire dalle cose che facciamo
adeguarle al cambiamento
farle bene

Breve storia della Comunicazione Pubblica le 5 fasi

- 1) “La legge non ammette ignoranza e BCCSAP”
Ovvero “E’ Pubblicato sull’Albo Pretorio”
- 2) “La grande speranza” 2000 Un URP ci Salverà
- 3) “Potevamo stupirvi con effetti speciali” 2088 (eGov)
- 4) “I dati ci salveranno” 2011 Dati e Trasparenza
- 5) “I LIKE URP”

PROVINCIA DI NAPOLI

LAVORI IN CORSO

PER PERICOLO DI CADUTA DALL' ALTO
CAUSA RIPRISTINO CORNICIONE E FATTO
**DIVIETO ASSOLUTO DI APERTURA
FINESTRA**

Li,13.07.2011



I fase (ante 2000)
Sine Lege

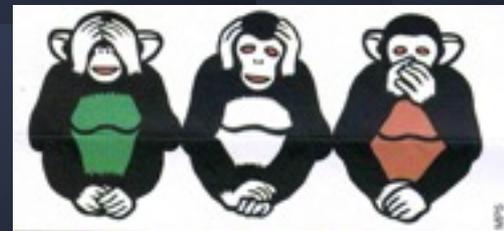


“E’ Pubblicato sull’Albo Pretorio”

La legge non ammette ignoranza
Non esisteva alcuna norma

BCCSAP ovvero
Basta Che le Carte Stanno Apposta

Il Comunicatore non esiste
ma esistono già gli innovatori





ATTENZIONE

PER MOTIVI DI
RADIOPROTEZIONE

E' FATTO DIVIETO ASSOLUTO

AI PAZIENTI CHE ESEGUONO
LA SCINTIGRAFIA DI
ABBANDONARE LA STANZA
UNA VOLTA INIETTATI

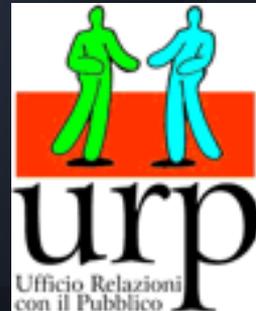
GRAZIE



Il fase 2000
l' UPRP ci salverà
la grande speranza



Bassanini e la legge 150/2000
Iperbole e le Reti Civiche
le Sedi le Qualifiche la Formazione
URP UFFICI STAMPA
PORTAVOCE





III FASE 2008

Potevamo stupirvi con effetti speciali (eGov)



- Internet
- La PA on line



I progetti
di Egov
servizi online







IV Fase Dati e Trasparenza ancora effetti speciali?



Open Data
Open Gov
Legge 33
Trasparenza Totale,
e la Comunicazione?
Dati
senza
comunicazione





1982

1981

1980

1979

1978

1977

1976

1975

1974

1999

1996

1991

90

89

88

1987

L'Albo Pretorio online



L'Open Data e il Comunicatore



Chiudiamo
l'Urp?

Ufficio Stampa o Portavoce?



Il Comunicatore coraggioso



La Solitudine del Comunicatore



V Fase Nuovi strumenti
nuove strategie
I like URP



E' qui la partita

Conoscere il Cambiamento

Essere protagonisti

Non rivendicare il ruolo ma il lavoro

In una parola:

Tornare ad essere innovatori

Le Principali novità

Nuovi strumenti: Facebook - Twitter -Youtube

Il Mobile

I like (il commento)

Nuova agorà

Contatto diretto non mediato

La normativa sulla trasparenza

Cosa POSSIAMO FARE

Continuare a fare Comunicazione Istituzionale

Aprire nuovi canali di dialogo

Sperimentare nuove modalità informative



Il Social Communicatore



I LIKE URP I LIKE PA



G O V E R N M E N T

SOCIAL MEDIA

Cosa DOBBIAMO fare

FARSI TROVARE Come URP e come “pagina”

Seguire le regole standard (affidabilità -
leggittimazione, tempestività ..)

Curare l'usabilità

Cosa NON DOBBIAMO FARE

Pensare che i social possano sostituire L'Urp, il Portale, l'ufficio stampa.

Considerare i Social non strumenti ufficiali

Moltiplicare la presenza

Non essere costanti



passodopopasso

mille giorni per cambiare l'Italia.

Mille Giorni

Passo dopo Passo

News

Infografiche



Bonus Bebè: come funziona e chi ne ha diritto

1 dic 2014 0092 / 0908



4. QUAL È IL TETTO DI REDDITO MASSIMO PREVISTO?

Il reddito massimo è di 90mila euro, sommando i redditi dei genitori nell'anno solare precedente a quello di nascita. Dal quinto figlio in poi non esiste alcun limite di reddito.

5. IL BONUS BEBÈ È COMPATIBILE CON IL BONUS DA 80 EURO?

Sì, il bonus bebè è cumulabile con quello di 80€ per i redditi fino a 26mila euro l'anno, perché non contribuisce alla formazione del reddito dei genitori.

Il Comunicato stampa via Twitter

I social, ma soprattutto Twitter, costringono a ripensare agli strumenti tradizionali dell'ufficio stampa.

- + Video servizi (youtube)
- + Account twitter
- + Attenzione al dibattito on line (non solo rasegna stampa)

L'URP tra Facebook e Open Data

Urp può ritrovare il dialogo con i cittadini online.

- + profilo istituzionale (facebook)
- + inserire sul portale gli strumenti social
- + Conoscere e Divulgare i Dati
- + Ricevere il pubblico on line



Perchè usare? YOUTUBE



è gratis
spending rewiew
funziona
posso integrarlo
MI TROVANO

