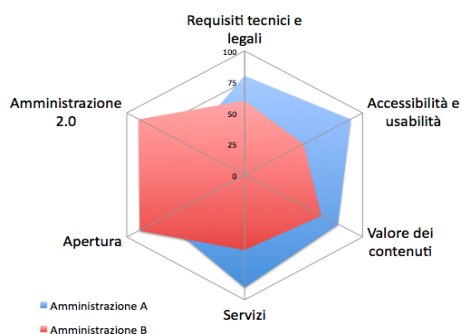


# ETICA pubblica nel sud

## RADAR web : esperienze



15 Luglio 2013

Sergio Agostinelli

## Come si può usare Radar Web

### A – Autoanalisi

Un ente titolare dei un sito web analizza con Radar web le dimensioni di valutazione per attuare processi di miglioramento.

### B – Confronti tra siti

Un soggetto utilizza Radar web per effettuare un confronto tra siti web con caratteristiche simili per valutare lo stato complessivo e le differenze tra siti.

- 1) Radar web viene adottato con le eventuali modifiche per **renderne sostenibile la misurazione**
- 2) Viene effettuata l'analisi periodicamente in modo da avere dei **confronti temporali** delle dimensioni di analisi

## Progetto Etica: Uso di Radar web

**Autoanalisi da parte dei referenti dei siti durante i percorsi formativi sulle Linee guida per i siti web della P.A.**

**Prima edizione (20 ottobre - 25 novembre 2011) destinato al personale della Regione Puglia.**

**Seconda edizione (8 marzo - 13 aprile 2012) destinato al personale della Regione Siciliana.**

**Terza edizione (5 aprile - 21 maggio 2012) destinato al personale della Regione Siciliana.**

# Regione Puglia – Progetto Etica

e-learning > Linee guida siti web 01

**eLearning**  
Linee guida per i siti web della PA (ed. 1)

Formez PA

**Governo Italiano**  
Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Ministero per la Pubblica Amministrazione e la semplificazione  
Sei collegato come sergio.egostinelli. (Esci)

Ricerca nei forum

Ricerca avanzata

Prossimi eventi

Non ci sono eventi prossimi

Attività recente

Attività a partire da mercoledì, 10 luglio 2013, 12:16

Raport completo dell'attività recente...

Nessuna novità dal tuo ultimo login

**Risorse ed attività**

Linee guida per i siti web della P.A.  
1 edizione (20 ottobre - 25 novembre 2011)  
Benvenuti alla prima edizione del corso *Linee guida per i siti web della Pubblica Amministrazione* destinato al personale della Regione Puglia.

Valutazione finale del corso

Non è più possibile compilare il questionario di valutazione del corso.  
Da questo momento è possibile compilare il questionario di valutazione di fine corso, accessibile cliccando sul link in basso.  
Questionario finale di valutazione del corso

Discussione

Forum del corso

Forum di assistenza tecnica

Risorse

Presentazione del corso

Programma del corso

Patto formativo

Requisiti di sistema

Biblioteca

GooglePA - Sanità Puglia

Glossario

Link utili

Visualizza solo: Aule in presenza | Aule virtuali | Esercitazioni | Learning object | Visualizza tutto

**Aule in presenza**

Risorse

Materiali aule in presenza

**Aule virtuali**

Per entrare in aula è necessario cliccare sul link "Accedi all'aula virtuale". Il link è attivo solo nei giorni e negli orari in cui è prevista la lezione a distanza. Se il link non è disponibile nell'orario previsto, aggiornare la pagina premendo il tasto F5 della tastiera o cliccando sull'apposito comando del browser.

Test di connessione all'aula virtuale

Accedi all'aula virtuale

Prenotazioni

Scegli la data della tua prima aula virtuale: X o Y novembre?

Registrazioni delle sessioni di aula virtuale

Messaggi

Nessun messaggio in attesa

Corsi

Corso e contenuti

Tutor didattico: Vincenzo Del Giudice | Forum del corso

Problemi tecnici

Technology steward: Daniele Cerqua | Forum assistenza tecnica

Utenti online

(Ultimi 3 minuti)

Partecipanti

Amministrazione

Valutazioni

Report

Disiscrivimi da Linee guida siti web 01

Profilo

InnovatoriPA

**INNOVATORI PA**  
La rete per l'innovazione nella Pubblica Amministrazione Italiana  
Registrali | Partecipa

Notizie da InnovatoriPA

Aggiungi/Modifica feed

Regione Puglia - Dico: varda, in giunta, al DDL sul Tirocinio Formativo

Summer School

#affrontareilcambiamento: lo Storyfy della prima giornata

Le regole, in generale, dovrebbero essere poche, semplici e facili da applicare

**Edizione (20 ottobre - 25 novembre 2011)**  
**Corso *Linee guida per i siti web della Pubblica Amministrazione* destinato al personale della Regione Puglia.**  
**Progetto Etica**

# Autoanalisi con tutor a disposizione

## Seconda esercitazione - Radar Web PA: istruzioni

Obiettivo dell'esercitazione è di individuare i punti di forza e i punti di debolezza del sito web della propria amministrazione.

### Introduzione

Misurare la qualità di un sito è un presupposto essenziale nel processo di miglioramento del web pubblico. Consente infatti alle amministrazioni di effettuare opportune scelte strategiche e operative utili nella progettazione, realizzazione e gestione dei siti web. La metodologia di valutazione *Radar Web PA* ha la finalità di fornire alle pubbliche amministrazioni uno strumento che permetta di individuare gli interventi necessari per il miglioramento della propria comunicazione on line e per la realizzazione di un sito web di qualità.

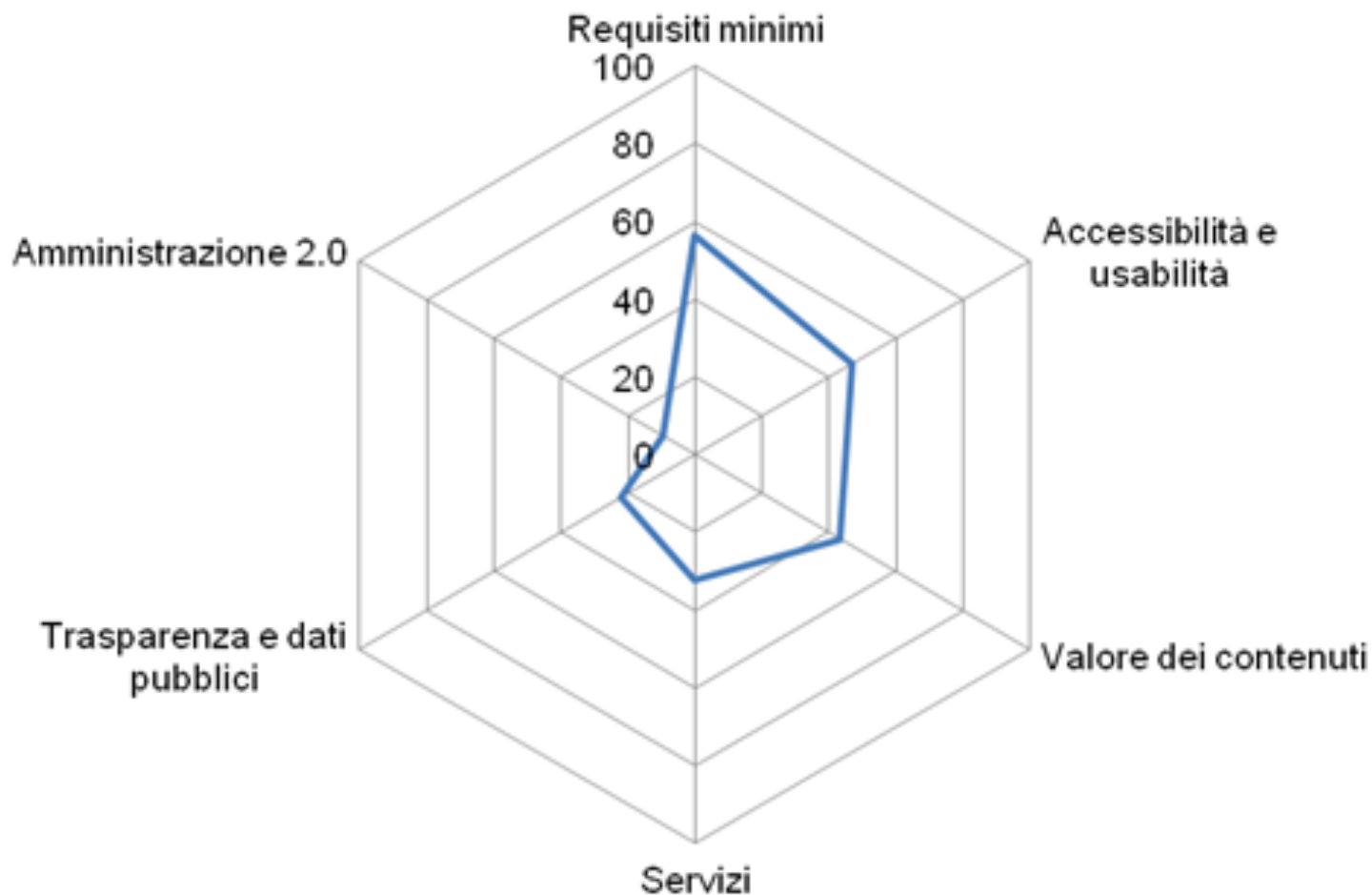
### Modalità di svolgimento

Ogni partecipante, in modo autonomo, compila la check-list per la valutazione della qualità dei siti web della PA. Una volta completata l'auto-valutazione, la check-list compilata va consegnata utilizzando l'apposita funzionalità presente in questa pagina. Come risultato dell'esercitazione ogni partecipante avrà un'autovalutazione della qualità del sito della propria amministrazione.

Per svolgere l'esercitazione è necessario:

- scaricare sul proprio PC la **check-list Radar Web PA** (nota: per scaricare il file, cliccare con il tasto destro del mouse sul link e scegliere "Salva oggetto con nome");

## Risultati- Media campione



## Risultati- Confronto tra siti



## Risultati esercitazione – Sintesi delle valutazioni

	Requisiti minimi	Accessibilità e usabilità	Valore dei contenuti	Servizi	Trasparenza e dati pubblici	Amministrazione 2.0	Media
<b>ASL Bari</b>	51	66	44	25	17	3	<b>34,3</b>
<b>ASL Brindisi</b>	73	9	35	30	25	11	<b>30,5</b>
<b>ASL Foggia</b>	50	31	49	44	13	11	<b>33,0</b>
<b>ASL Lecce</b>	45	71	55	25	9	8	<b>35,5</b>
<b>ASL Taranto</b>	68	86	46	38	21	3	<b>43,7</b>
<b>IRCCS De Bellis</b>	61	57	46	38	31	28	<b>43,5</b>
<b>Oncologico Bari</b>	46	37	35	14	24	6	<b>27,0</b>
<b>Osp. Riuniti Foggia</b>	37	9	23	24	23	0	<b>19,3</b>
<b>Policlinico Bari</b>	77	54	58	53	34	14	<b>48,3</b>
<b>Media</b>	<b>58,0</b>	<b>53,3</b>	<b>45,8</b>	<b>33,3</b>	<b>19,3</b>	<b>10,7</b>	<b>36,8</b>



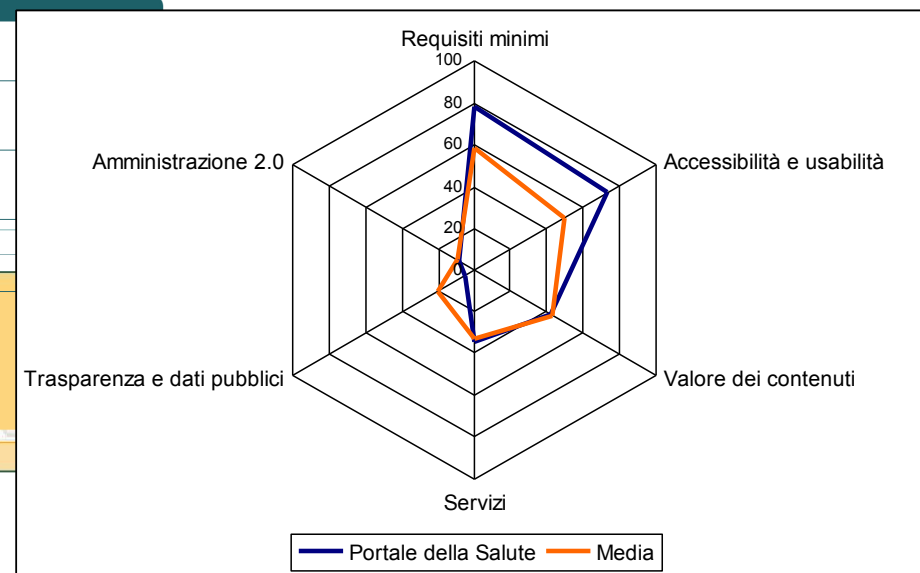
# Regione Puglia – siti web della salute



## Autoanalisi da parte dei referenti dei siti durante un percorso formativo



Campagna informativa sul corretto uso dei Servizi di EMERGENZA-URGENZA





# Policlinico di Bari Ospedale Giovanni XXIII

■ modalità grafica ■ modalità testo ■ modalità ipovedenti

Sei in: Home



## Azienda Ospedaliero-Universitaria Consorziale Policlinico di Bari



### Azienda

- Presentazione
- Storiografia ospedaliera
- Dati struttura

### Pagamento Ticket **NEW!**

### Libera Professione

- ALPI-Net1
- ALPI-Net2
- Tariffario ALPI

### Organigramma

### Carta dei servizi

### Azione Trasparenza (Legge Brunetta n. 69 del 2009)

- Tipologie di prestazione
- Sistema E.U.S. 118
- Diritti e doveri degli utenti

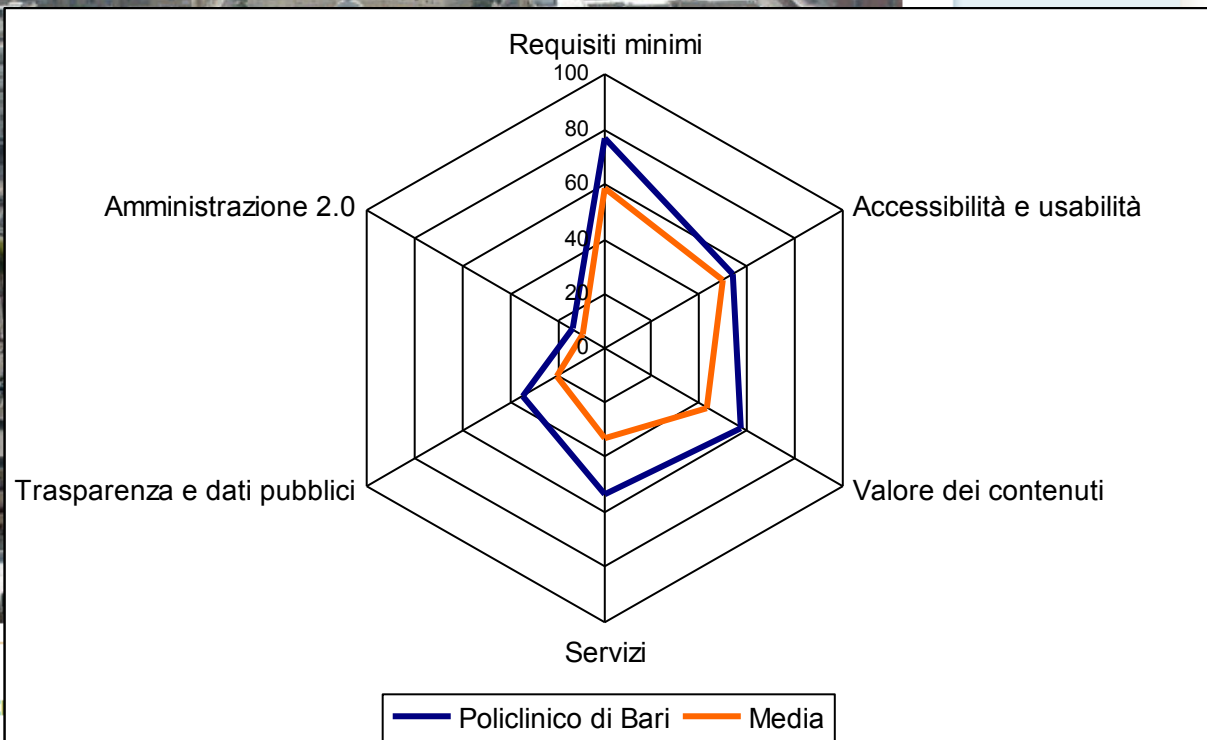
### Centro Unico di Prenotazione C.U.P.

### Ufficio Relazioni con il Pubblico U.R.P.

### Servizio sociale

Posta elett

Indirizzo di po





Home  Link Mappa del sito a+ a- a

**ASL BA**

> Il territorio

**Organizzazione**

- > Direzione Generale
- > Direzione Amministrativa
- > Direzione Sanitaria
- > Aree Aziendali
- > Comitato consultivo misto
- > Collegio dei Sindaci
- > Nucleo di Valutazione
- > Comitato Etico

**Strutture Sanitarie**

- > Dipartimenti
- > Distretti
- > Presidi Ospedalieri
- > Servizi sovradistrettuali
- > Poliambulatori

**La Comunicazione**

• **Ufficio Stampa**

- > News ed eventi
- > Comunicati stampa
- > Le pubblicazioni
- > Campagne ed iniziative



**Servizi al cittadino**

• URP

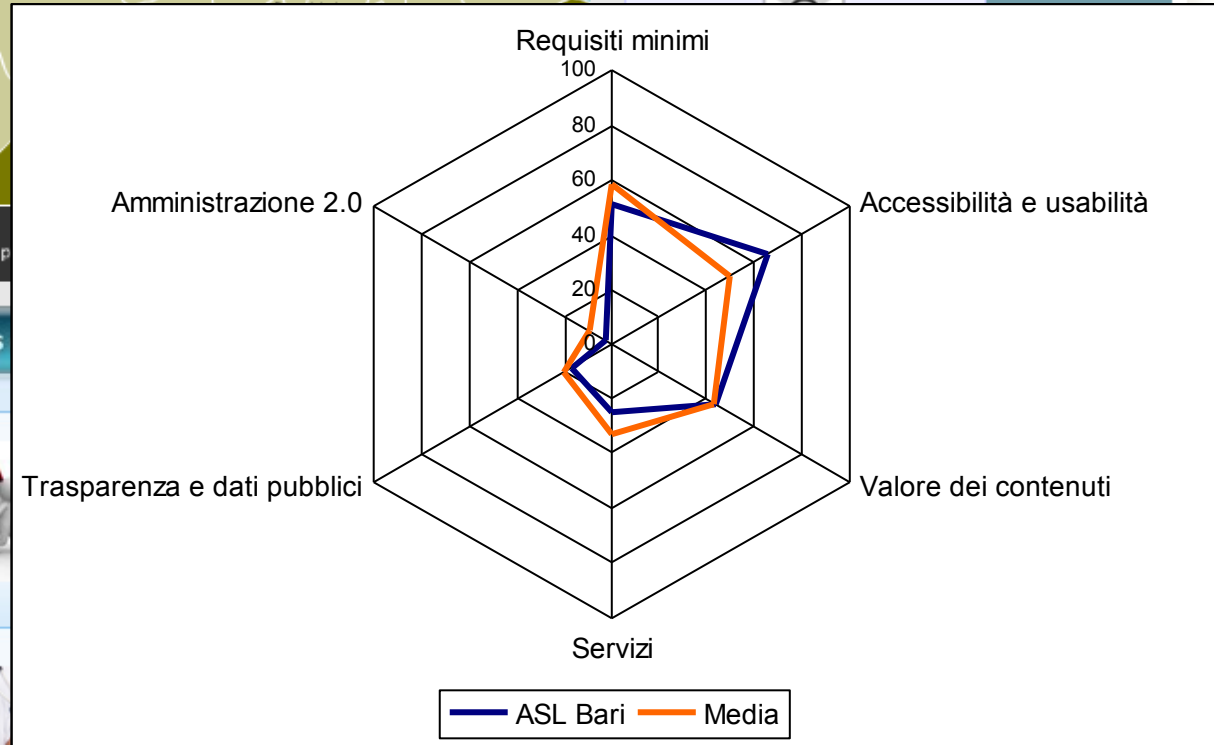
**Numero Verde**

> Organizzazione

> Attività

H Vedi p

News





ASL BRINDISI

22 Ottobre 2011 16:37:55

Home

Numeri Utili

Video

Contatti/PEC

Credits

- > L'Azienda ASL BR
- > Il Territorio
- > Struttura di Informazione e Comunicazione
- > Servizi per il cittadino
- > Comitato Etico
- > Direzione Generale
- > Direz. Amministrativa
- > Direzione Sanitaria
- > Organismi Propositivi e Consultivi

- Aree:
- > Gestione del Personale
  - > Gestione Patrimonio
  - > Gestione Risorse Economico - Finanziarie
  - > Gestione Servizio Farmaceutico
  - > Gestione Tecnica
  - > Uffici di Staff
  - > Polo Universitario
  - > Distretti Socio-Sanitari

In Evidenza

Dal mese di ottobre 2011 avviata nella Regione Puglia la sostituzione, a scadenza, della Tessera Sanitaria (TS) con la nuova TS-CNS (Carte Nazionali dei Servizi).  
[▶ scarica file](#)

Tracciabilità dei flussi finanziari: avviso a tutti i fornitori  
[▶ scarica file](#)

Disponibile nella sezione (sottosezione CIRCOLO)  
[▶ scarica file](#)

News

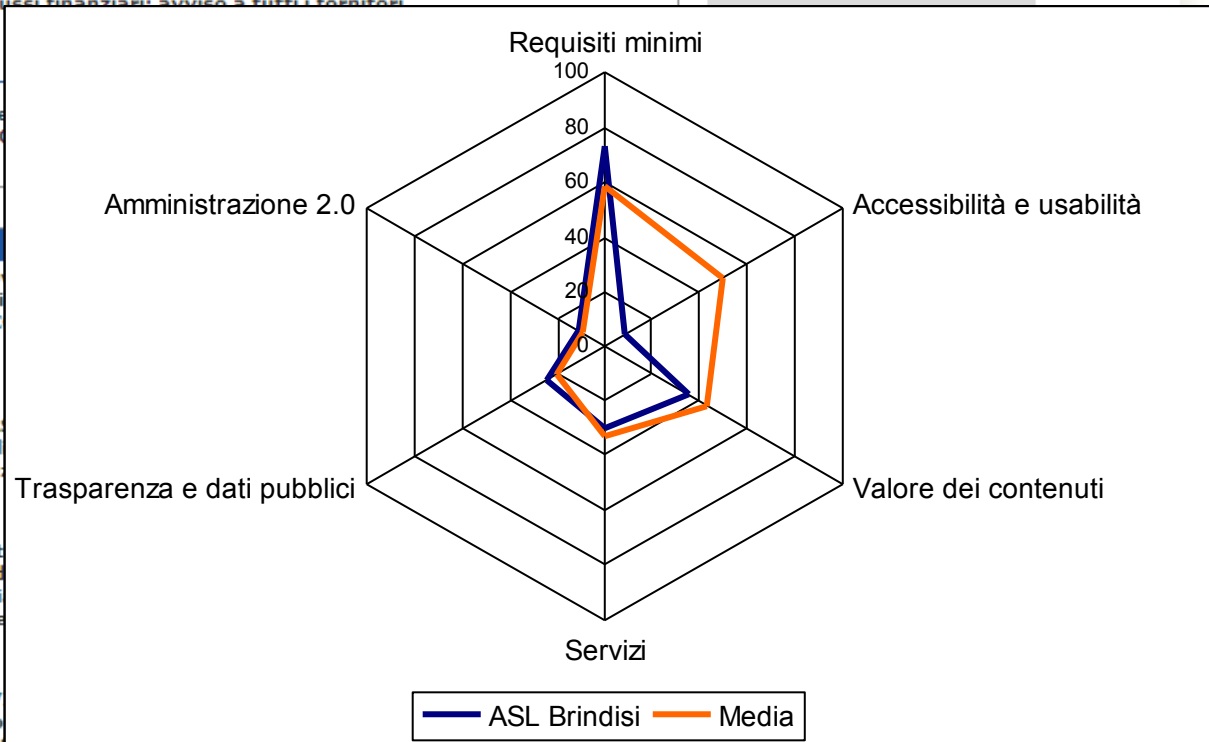
21/10/2011 - 5 novembre in Via Palmiro Togliatti INTERVENTO PRECISIVO GENERALE"  
[▶ scarica file](#)

20/10/2011 - CORSA emplegicologica - Ceglie ASL Brindisi Fondazione  
[▶ scarica file](#)

20/10/2011 - Martedì "Palumbo" di Brindisi incontro-testimoni Madres de Plaza de  
[▶ scarica file](#)

18/10/2011 - AVVISO utilizzabile per il COMITATO MEDICO DELLA DISTRETTO

Ricerca nel sito



# ASL LECCE

INSIEME, AL SERVIZIO DI TUTTI.



Cerca

a+ a- a



## ASL LECCE

- Il territorio
- Compiti e Funzioni

## Organizzazione

- Direzione
- Uffici di Staff
- Aree Aziendali

## Strutture Sanitarie

- Dipartimenti
- Distretti Socio-Sanitari
- Ospedali
- RSSA / RSA Convenzionati
- Hospice

## La Comunicazione

- Comunicati stampa
- Comunicazioni ASL Lecce
- News ed eventi

## Attività Istituzionale

- Regolamenti Aziendali
- Piano Attuativo Locale
- Delibere/Determine

### Primo Piano



**04/10/2011 - Nuova Informativa per l'Esenzione Ticket.**

In allegato le informative riguardanti l'Esenzione Prestazioni Specialistiche e l'Esenzione Spesa Farmaceutica (Agg. 04/10/2011).



28/09/2011 - COMUNICATO STAMPA

### Comunicazione

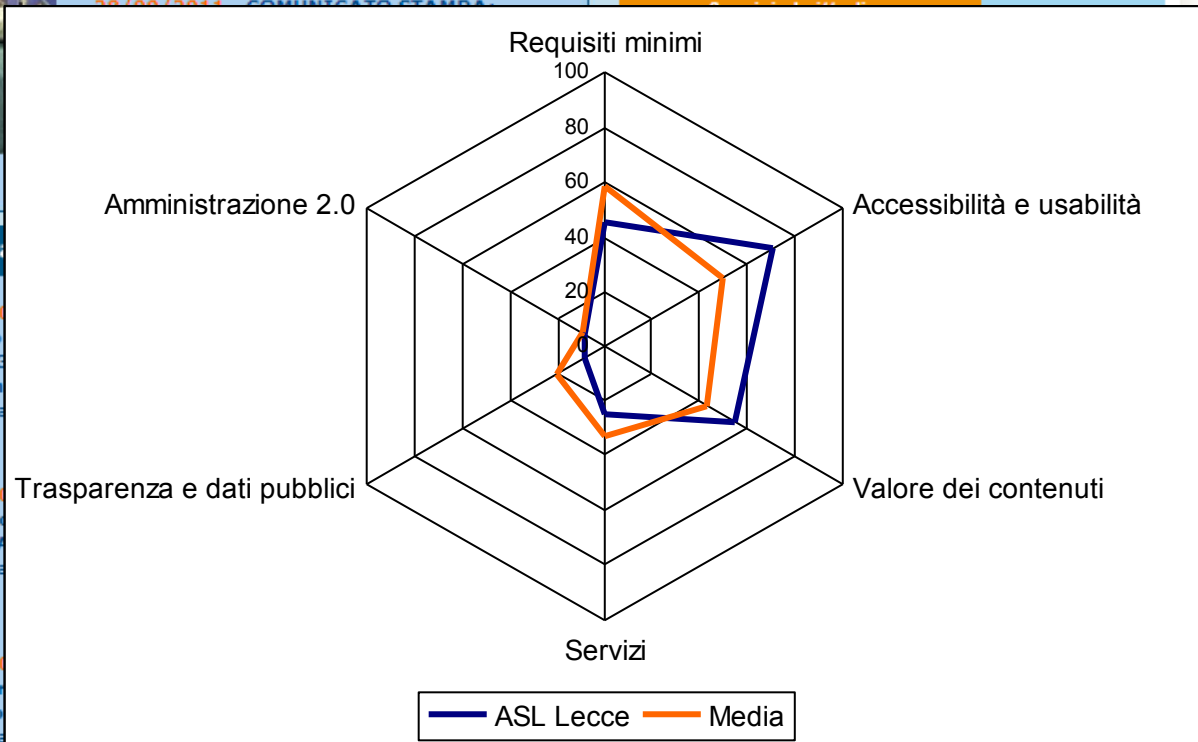
03/10/2011  
Sportello  
- ore 17.30  
Sant'Anna  
Comunica

27/09/2011  
Convegno  
presso LA  
Comunica

21/09/2011  
infermier  
Distretto  
Comunica

### Rapporti con il cittadino

- Uff. Relazioni con il Pubblico
- Comitato Consultivo Misto
- Assoc. Tutela e Volontariato
- Comitato Etico
- Comitato Pari Opportunità
- Comitato per il Mobbing
- Donazioni e Trapianti





- Organizzazione**
- Direzione Generale
- Strutture in Staff
- Dipartimenti
- Ospedali
- Aree
- Distretti Socio Sanitari
- Guardia Medica
- U.R.P.
- Punti di Primo Intervento
- Collegio Sindacale
- C.U.G.

- Albo Pretorio On Line**
- Delibere
- Determinazioni
- Atti**
- Gare d'appalto
- Concorsi
- Atti e Regolamenti Aziendali
- Piano Attuativo Locale
- Servizi al Cittadino**

Home



### In Primo

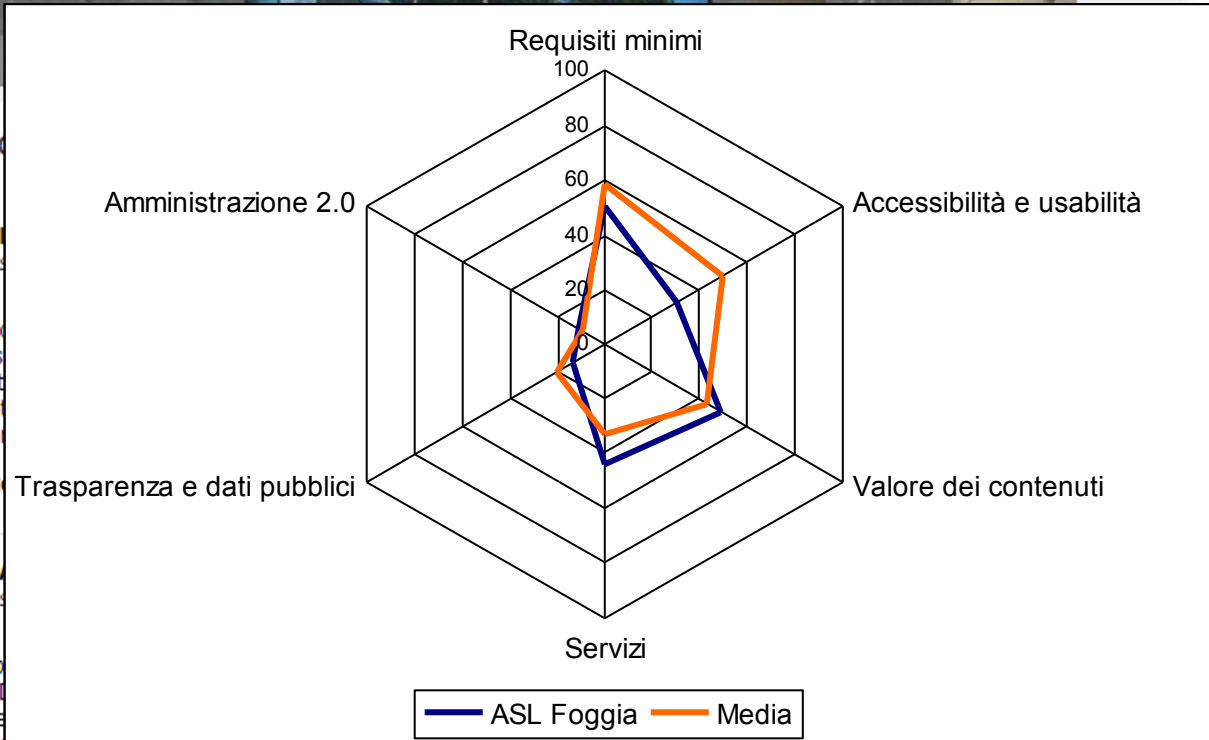
**PROTOCOLLO**  
Scritto da as

La ASL di Foggia odierna è s...  
Foggia. Det...  
direttamente...  
Corso Gian...

**| leggi tutto**

**CORSO "L...**  
Scritto da as

Si divulga p...  
D'ALESSANDRO...  
terrà il 28 e...  
Dottor...





# Azienda Sanitaria Locale Taranto

[www.asl.taranto.it](http://www.asl.taranto.it)



## L'Azienda ASL TA

- Dove Siamo
- Il Territorio
- Carta dei Servizi
- Atto Aziendale
- Piano Attuativo Locale

## Organizzazione

- Direzione Generale
- Direzione Amministrativa
- Direzione Sanitaria
- Aree di Gestione
- Collegio Sindacale
- Nucleo di Valutazione
- Ufficio Rapporti con il Garante e Tutela della Privacy

## Strutture Sanitarie

- Presidi Ospedalieri
- Distretti Socio Sanitari
- Dipartimenti
- Presidio Pneumologico
- Poliambulatori
- Consultori

## La Comunicazione

### Primo Piano

17/10/2011 - Taranto 14 ottobre 2011 - Presentazione della PET/Tc dell'Ospedale S.G. Moscati, del nuovo Pronto Soccorso e del nuovo Reparto di Pediatria dell'Ospedale Ss. Annunziata.

La Sanità pugliese si rinnova per offrire in particolare ai cittadini della provincia ionica una serie di servizi tecnologicamente all'avanguardia per la diagnosi dei tumori nonché strutture e servizi logisticamente rinnovati ed ampliati per rendere migliore l'accoglienza, l'accesso e la gestione dei pazienti nell'ambito della rete di emergenza - urgenza sanitaria e della cura dei bambini in età pediatrica. [...]

05/10/2011 - TI  
(oggi stesso) la  
Presso la sede d  
dalla Direzione A  
città di Taranto, s  
pagamento del t

29/09/2011 - TI  
possibilità di ott  
Facendo seguito  
al riconoscimento  
comunica quant

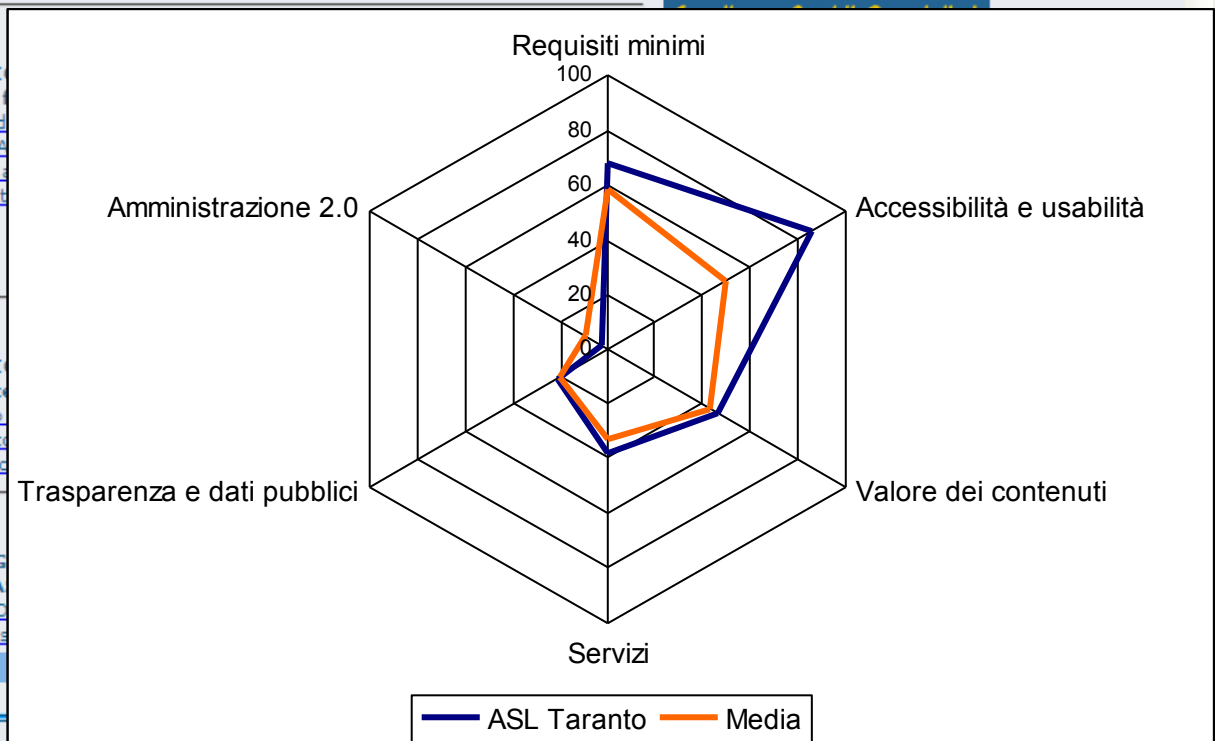
18/10/2011 - "G  
GRATUITI nell'A  
Diagnosticare l'C  
ottobre 2011, Os

**NUMERO VERDE** (Prenotazioni e disdette visite specialistiche)  
800 252236 (opzione 1)

**CENTRALINO ASL TA**  
099 7786111

**CENTRALINO OSPEDALE**  
099 4585111

**URP** (Ufficio Relazioni con il Pubblico - Nuovo Padiglione Ospedale "Ss. Annunziata")  
800 252236 (opzione 2)  
099.4585.938-990-991-935-982





# Istituto Tumori "Giovanni Paolo II"



I.R.C.C.S. Ospedale Oncologico di Bari

Viale Orazio Flacco 65  
70124 BARI  
Tel: +39 80 5555111  
Fax: +39 80 5555002

154319



Cerca



## Struttura

- Organizzazione Aziendale
- Offerta Sanitaria
- Offerta Formativa
- Operazione Trasparenza
- Elenco Consulenti

## Documenti Amministrativi

- Regolamenti Aziendali
- Relazioni Sindacali
- Nuovo Oncologico

## La Ricerca Scientifica

- Direzione Scientifica
- Istopatologia
- Psiconcologia
- BioBanca Istituzionale
- Certificazione Qualità
- Survey Biomarcatori
- Familiarità Oncologica
- Bioinformatics Group
- Annunci pubblicati
- Relazione clinico scientifica 2005
- Relazione clinico scientifica 2006
- Relazione clinico scientifica 2007-2008
- Relazione clinico scientifica 2008-2009

## Risorse

- Second Opinion**
- Area Gestione Tecnica e Patrimonio
- Mappa del sito
- Sondaggio
- Links

## Infosalute

- News
- Glossario
- Forum
- FAQ

## Varie

- Privacy
- Tariffe A.L.P.I.
- L'Ospedale Informa
- Bandi di gara



## Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico di Diritto Pubblico

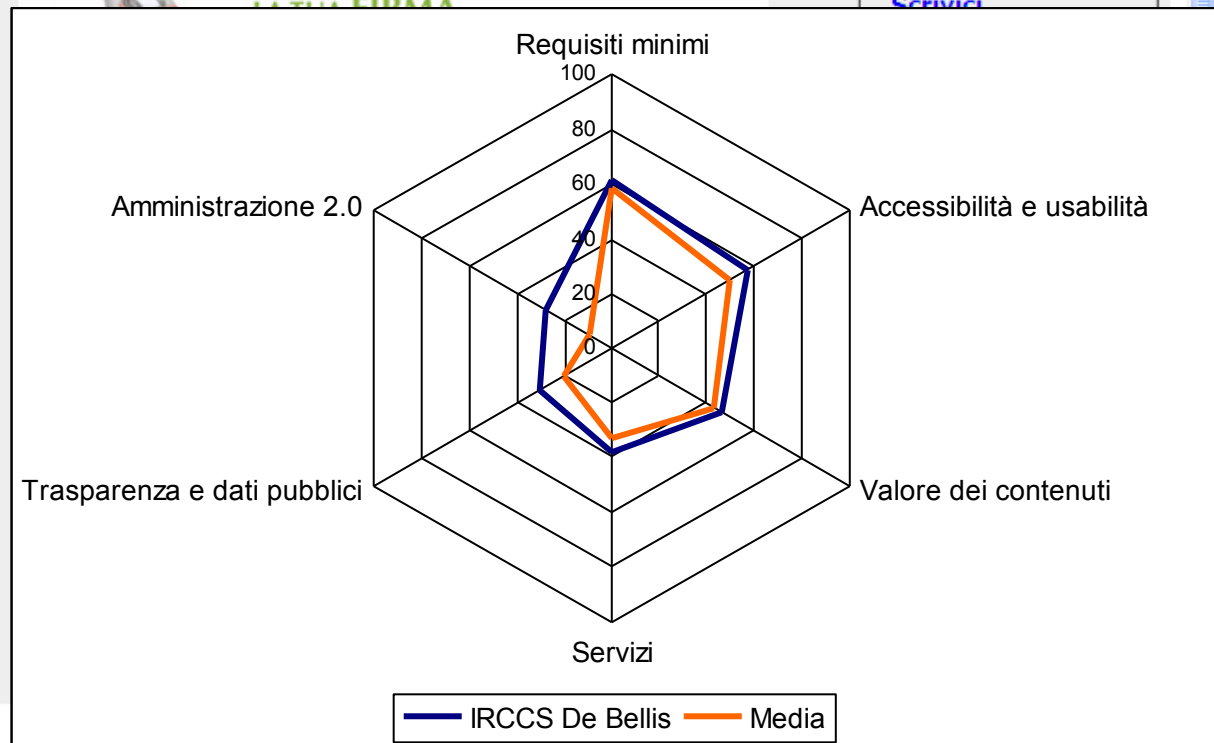
Consiglio di Indirizzo e Verifica  
**Presidente Dott. Emanuele Sannicandro**  
 Commissario Straordinario  
**Avv. Luciano Lovecchio**  
 Direttore Amministrativo  
**Dr. Francesco De Nicola**  
 Direttore Sanitario  
**Giuseppe Pastorella**  
 Direttore Scientifico  
**Angelo Paradiso**



20/07/08 09




[Google](#)  
[Posta Oncologico](#)  
[Contatti](#)  
[Scrivici](#)





# Esercitazione con Radar Web

							
1	<b>Radar Web PA - Check-list per la valutazione della qualità</b>						
2	<b>Nome e cognome</b>	Indicare il proprio nome e cognome					
3	<b>Ente</b>	Indicare il nome dell'ente					
4	<b>Sito web</b>	Indicare l'indirizzo del sito web					
5							
6	<b>Indice</b>	<b>Id</b>	<b>Titolo</b>	<b>Variabile</b>	<b>Valore</b>	<b>Guida alla compilazione</b>	
7	Valore dei contenuti	C2	Vigenza norme	Viene data la possibilità agli utenti di conoscere la vigenza di una norma?	si/no	Verificare se il testo normativo riporta la data di vigenza	
49	Valore dei contenuti	C3	Scadenza provvedimenti	Viene data la possibilità agli utenti di conoscere la scadenza di un provvedimento (es. bando, avviso)?	si/no	Verificare se il provvedimento riporta la data di scadenza	
50	Valore dei contenuti	C4	Data creazione documenti	Viene data la possibilità agli utenti di conoscere la data di creazione di un documento?	si/no	Verificare se il documento riporta la data di creazione o pubblicazione	
51	Valore dei contenuti	C5	Data aggiornamento documenti	Viene data la possibilità agli utenti di conoscere la data di aggiornamento di un documento?	si/no	Verificare se il documento riporta la data di aggiornamento o se viene indicata la frequenza degli aggiornamenti (es. singola pagina, sezione del sito, banca dati)	
52	Valore dei contenuti	C6	Identificazione autore contenuti	Viene data la possibilità agli utenti di riconoscere il proprietario (l'autore o il redattore) di un contenuto pubblicato?	si/no	Verificare se il contenuto pubblicato riporta il nome dell'autore o redattore	
53	Valore dei contenuti	C7	Dichiarazione policy amministrazione su visibilità in rete	Sono dichiarate le policy dell'amministrazione volte a favorire l'indicizzazione da parte dei motori di ricerca (es. uso di parole chiave, uso di tag HTML, ecc.)	si/no	Verificare se nelle pagine deputate alla dichiarazione delle policy del sito (es. Note o Note legali) o in altra pagina sono rilevabili indicazioni sulle politiche di costruzione del sito con particolare riguardo alle politiche di indicizzazione	
54	Valore dei contenuti	C8	Dichiarazione policy aggiornamento contenuti	E' dichiarata sul sito l'adozione di sistemi e procedure di controllo, anche non automatico, dei contenuti soggetti ad obsolescenza?	si/no	Verificare se nelle pagine deputate alla dichiarazione delle policy del sito (es. Note o Note legali) o in altra pagina sono date informazioni sulle politiche di aggiornamento e/o archiviazione dei contenuti	
55	Valore dei contenuti	C9	Posizionamento del sito nei motori di ricerca	Il sito è presente nei primi 10 risultati dei motori di ricerca più popolari (Google, Bing, ecc.) attraverso una ricerca semplice ed intuitiva?	si/no	Verificare presenza sito nei primi dieci risultati di tre motori di ricerca (es. Google, Yahoo Search, Bing)	
56	Valore dei contenuti	C10	Dichiarazione policy link esterni	E' esplicitata la policy del sito riguardo ai link che puntano all'esterno?	si/no	Verificare se nelle pagine deputate alla dichiarazione delle policy del sito (es. Note o Note legali) o in altra pagina è dichiarata la policy di relazione e collegamento con altri siti	
57	Valore dei contenuti	C11	Promozione popolarità altri siti PA	I link che puntano all'esterno portano ad altri siti di pubbliche amministrazioni?	1- mai; 2- raramente; 3 - qualche volta; 4 - spesso; 5 - sempre;	Verificare su un campione di pagine dove siano presenti link esterni se sia prevalente la presenza	
58							

# Esercitazione commentata in aula virtuale

Partecipanti (23)

▼ Ospitanti (2)

- Gianluca Affinito
- Vincenzo Del Giudice

▼ Relatori (1)

- roberta chiappe

▼ Partecipanti (20)

- Angelo Forese
- Anna Rachele Cristino
- Annamaria Di Natale
- Barbara Garnero
- Cherubina Garzone
- Chiara Valerio
- Cristina Monteduro
- Cristina Monteduro 2
- Gabriella Mattioli
- Giovanni D'Elia
- Luca Di Bari
- Ludovico Genco
- Maria Grazia Casamassima
- Mariavittoria Iannarelli
- Ornella Quarto
- Pasquale Marino
- Stella Armando
- Tiziano Marzeglia
- Valeria Colucci

Chat (Tutti)

Anna Rachele Cristino: infatti non c'è il Portale  
 Vincenzo Ceglie: ci siamo spremuti molto per valutare il ns e non abbiamo visto il resto  
 Pasquale Marino: autoreferenzianti?  
 Barbara Garnero: ma solo per appartenenza....  
 Angelo Forese: ASL di Lecce  
 Anna Rachele Cristino: the winner is , forse asl lecce  
 Barbara Garnero: la nostra punta di diamante è la pubblicità legale  
 Chiara Valerio: non credo che la domanda sia ben formulata: bisognerebbe conoscere tutti i siti per compararli!  
 Valeria Colucci: voti di parte!!!  
 Annamaria Di Natale: in realtà chi ha utilizzato ditte esterne la stessa per molte asl ha lavorato bene  
 Vincenzo Ceglie: lo scudetto va a.....  
 Anna Rachele Cristino: il ns. ripeto è in costruzione..  
 Pasquale Marino: facciamo un referendum popolare  
 Annamaria Di Natale: Grazie ma personalmente credo abbia molti difetti  
 Stella Armando: è all'avanguardia per i servizi on line, mi sembra giusto  
 Anna Rachele Cristino: non lo conosco molto  
 Annamaria Di Natale: forse sono ipercritica  
 Pasquale Marino: non credo sia all'avanguardia  
 Pasquale Marino: per le potenzialità che ha (università compresa) mi sembra deludente  
 Annamaria Di Natale: Come rappresentante del Policlinico sono contenta ma ho forti dubbi  
 Pasquale Marino: brava  
 Stella Armando: i tuoi dubbi ti fanno onore  
 Vincenzo Del Giudice: non dimenticate che noi abbiamo solo riportato le vostre autovalutazioni.  
 Annamaria Di Natale: Gli aggiornamenti sono spesso inesistenti  
 Pasquale Marino: è un radar non tarato per la sanità

Più partecipanti stanno digitando...

RadarWeb PA.ppt

## Policlinico Bari e media del campione

Categoria	Policlinico Bari	Media del Campione
Requisiti minimi	~85	~55
Accessibilità e usabilità	~65	~45
Valore dei contenuti	~60	~40
Servizi	~65	~45
Trasparenza e dati pubblici	~45	~25

**Formez<sub>PA</sub>**

Valutazione della qualità dei siti web della sanità della Regione Puglia

## Dopo l'esercitazione: Cosa potete fare adesso?



Avviare un **processo di controllo della qualità** dei propri siti web

Attivare un **processo di benchmarking** continuo

Identificare le **aree di miglioramento**

Far emergere e diffondere le **prassi eccellenti**

# Ministero Interno: Radar Web come strumento di trasparenza

The screenshot shows the official website of the Italian Ministry of the Interior (Ministero dell'Interno). The page features a top navigation bar with the ministry's logo and name. Below this, there are tabs for 'Ministero', 'Sala Stampa', and 'Servizi al Cittadino'. A main content area displays several news articles under the heading 'PRIMO PIANO'. On the right side, there are vertical panels for 'Trova subito' (with search filters like 'Assicurazione', 'Comunicati stampa', etc.) and 'Piano d'azione Coesione'. At the bottom, there are links for 'Pubblicità legale', 'Concorsi', 'Bandi di gara', 'Servizi in line', 'Servizi di eguagliamento di futura attuazione', 'Numeri utili', and 'Accessi'.

## Autoanalisi e pubblicazione dei risultati

Il percorso di rinnovamento intrapreso dal ministero dell'Interno abbandona definitivamente un concetto di pubblica amministrazione verticistico e autoreferenziale, ormai obsoleto, e consegna a cittadini e imprese uno strumento istituzionale democratico e partecipativo, capace di assicurare informazioni sull'intero ciclo di gestione dei servizi resi e impegnato nella prevenzione di fenomeni corruttivi. Il cammino è appena all'inizio e molte sfide devono ancora essere superate, ma i primi risultati che emergono dalla 'Bussola della trasparenza' e da 'Radar web', le due metodologie di misurazione proposte dal Dipartimento della Funzione Pubblica, sembrano molto incoraggianti.



Come fare per ...

Legislazione

Circolari

Concorsi

Bandi di gara

Numeri utili

Corrispondenza Viminale

Feed RSS

Amministrazione trasparente

## Radar web

La metodologia "Radar web", realizzata dal Formez PA con il progetto E.T.I.CA. (Efficacia Trasparenza Innovazione Capabilità), consente alle pubbliche amministrazioni di valutare in modo autonomo la qualità e la trasparenza dei siti web e di individuare gli interventi necessari per migliorare la comunicazione on line.

Il portale del ministero dell'Interno, analizzato per la prima volta nel luglio 2012 con questo strumento di valutazione, ha evidenziato alcune criticità che hanno richiesto modifiche e integrazioni. Successivamente, a quattro mesi di distanza, una nuova verifica con la stessa metodologia ha registrato un miglioramento in tutti gli indicatori: Requisiti minimi tecnici e legali, Accessibilità e usabilità, Valore dei contenuti, Trasparenza e dati pubblici, Servizi e Amministrazione 2.0. Ciascuno dei sei indici riassume circa 20 variabili che rilevano, quantitativamente o qualitativamente, il rispetto di un requisito o l'aderenza a una raccomandazione tenendo conto di:

- Linee Guida per la qualità dei siti web della PA 2010/2011 (direttiva 8/2009 del ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione)
- Programma triennale per la trasparenza e l'integrità (CIVIT)
- Codice dell'Amministrazione digitale (D.Lgs. n.82/2005 Aggiornato dal D.Lgs 235/2010 e dal D.L. 138/2011)
- DM 8 luglio 2005.



### Radar web

## LUGLIO 2012

\*\*\*\*\*

Sito analizzato: [www.interno.gov.it](http://www.interno.gov.it)

\*\*\*\*\*

Requisiti tecnici e legali = 59

Accessibilità e usabilità = 63

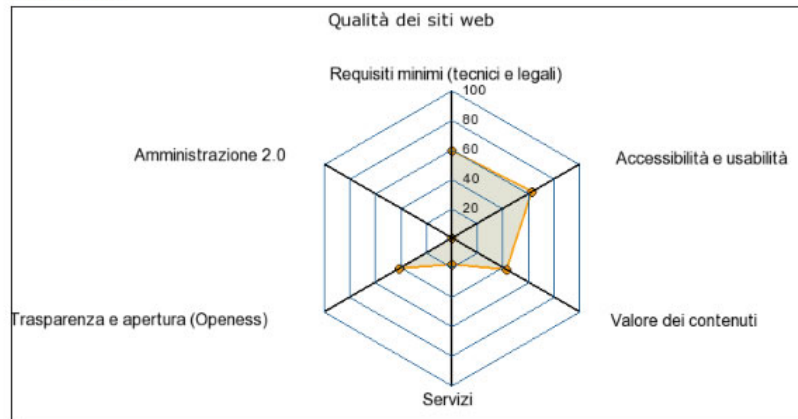
Valore dei contenuti = 43

Servizi = 18

Trasparenza e dati pubblici = 41

Amministrazione 2.0 = 0

\*\*\*\*\*



### Radar web

## DICEMBRE 2012

\*\*\*\*\*

Sito analizzato: [www.interno.gov.it](http://www.interno.gov.it)

\*\*\*\*\*

Requisiti tecnici e legali = 81

Accessibilità e usabilità = 86

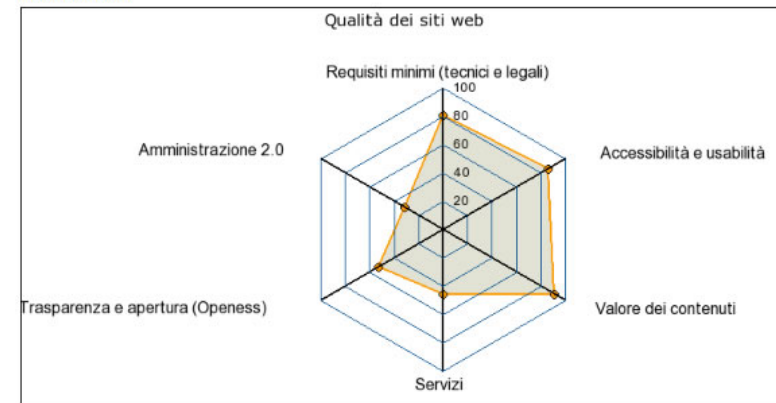
Valore dei contenuti = 91

Servizi = 46

Trasparenza e dati pubblici = 53

Amministrazione 2.0 = 31

\*\*\*\*\*



# Comune di Lecco: azione di trasparenza



Comune di Lecco

ALLEGATO 1

## PROGRAMMA TRIENNALE PER LA TRASPARENZA E L'INTEGRITÀ ANNI 2013-2014-2015

### 1 - INTRODUZIONE: ORGANIZZAZIONI E FUNZIONI DELL'AMMINISTRAZIONE

Per quanto attiene le notizie fondamentali relative all'organizzazione comunale ed alla strutturazione della stessa si rinvia al Piano Generale di Sviluppo 2010-2015 approvato con deliberazione consiglio n. 67 del 20.10.2012, modificato con

.....  
 .....

Per un miglioramento più generale del sito, in aderenza alle *Linee guida...*, il Comune di Lecco intende adottare anche la metodologia **RadarWeb PA** (anch'essa proposta dal Dipartimento per la Funzione pubblica), che prende in considerazione un insieme più ampio di indicatori: sei indici che rappresentano la rispondenza di un sito alle diverse categorie di requisiti trattati dalle *Linee Guida* (requisiti minimi, tecnici e legali; accessibilità e usabilità; valore dei contenuti; servizi; trasparenza e dati pubblici; *amministrazione 2.0*), per un totale di 132 indicatori. A pagina 14 il report dell'analisi svolta per il sito del Comune di Lecco a luglio e a dicembre 2012. Man mano che saranno introdotti ulteriori dati e modifiche qualitative al sito, e comunque con frequenza semestrale, sarà monitorato l'andamento degli indici di qualità, coniugando la *Bussola della trasparenza* con la metodologia *Radar Web Pa*.

.....  
 .....

# Camera di Commercio di Torino



**INNOVAZIONE E TECNOLOGIA  
DEL PIEMONTE**



[Appuntamenti](#) • 
 [Newsletter](#) • 
 [Mapa](#) • 
 [Contatti](#) • 
 [Organigramma e PEC](#) • 
 [Press Area](#) • 
 [Rss](#)

Torino, venerdì 12 luglio 2013  
Ultimo aggiornamento: 12.07.2013

ricerca avanzata

URP <a href="#">Avvia la tua impresa</a>	Albo Camerale <a href="#">Promuovi l'impresa</a>	Modulistica <a href="#">Tutela l'impresa</a>	Bandi gara e bilanci <a href="#">L'impresa all'estero</a>	Selezioni e concorsi <a href="#">Conosci il mercato</a>	Servizi on line <a href="#">Impresa e ambiente</a>
---	---	---	--	--	---

**Amministrazione trasparente**

Chi siamo

Comunicazione Unica

Registro Imprese

Imprese Artigiane

CNS e procedure telematiche

Prodotti Registro Imprese

Diritto annuale

Ambiente

Commercio e servizi

Vini a denominazione d'origine

Servizi per le nuove imprese

Denominazione per le imprese

Export e internazionalizzazione

L'Europa per le imprese

Studi, statistiche e pubblicazioni

Tutela dell'impresa e del consumatore

Regolazione del mercato

Mediazione civile e commerciale

FAQ: Domande più frequenti

WebTV: Camera di commercio Video

**Novità** ...tutte le novità

Aumento dell'imposta fissa di bollo a partire dal 26 giugno 2013

Esami mediatori: elenco ammessi orale  
 Trasferimento sede per la Borsa Merci di Torino  
 Avviso al pubblico - "Variazione orario Infopoint"  
 Avviso al pubblico - "Chiusure estive"  
 Servizio elettrico sorveglianza (sopraluoghi)  
 07-10/11/2013 - ARC US - Hollywood (Florida) U.S.A  
 On line i nuovi annunci di cooperazione commerciale del mese di giugno

Scadenze ...tutte le scadenze

31.07.2013 E.T.A. Job Giovani & Impresa - Termine adesioni per le imprese  
 14.09.2013 Premio CamCom 2013 decima edizione

In primo piano

**10ª Settimana della conciliazione: domande di mediazione gratuite**  
 Col recente Decreto del Fare torna d'attualità la mediazione obbligatoria. Torino propone la gratuità del deposito delle domande fino al 31 luglio 2013; le parti non pagheranno le spese di avvio, ma solo le spese in caso di incontro. Tentare la mediazione, quindi, non costa nulla.  
 Info: [www.to.camcom.it/trafile](http://www.to.camcom.it/trafile)

**Camera di commercio news dal 13 giugno le nuove puntate radio**  
 Riparte "Camera di commercio" settimanale di informazione radiofonica della Camera di commercio di Torino. Tutti i giovedì, su sette emittenti di Torino e provincia, l'ente presenta agli ascoltatori le attività, i progetti e i servizi a sostegno di imprese e consumatori.  
 Info: [www.to.camcom.it/trafile](http://www.to.camcom.it/trafile)

**Proroga aggiornamento posizione per ruoli ed elenchi soppressi**  
 I ruoli soppressi dal 12.05.2012 (agenti rappresentanti, agenti di affari in mediazione, spedizionieri e mediatori marittimi) hanno ottenuto una proroga dal 12.05.2013 al 30.09.2013 per il termine di aggiornamento posizione e iscrizione apposita sezione transitorio REA.  
 Info: [www.to.camcom.it/trafile](http://www.to.camcom.it/trafile)

**Attenzione alle truffe e alle pratiche commerciali ingannevoli**  
 Varie organizzazioni e imprese spediscono richieste di versamento, utilizzando denominazioni confondibili con quella della Camera di commercio. Tali richieste non hanno nulla a che vedere con l'iscrizione nei registri camerali, né con il pagamento obbligatorio del diritto annuale. Scopri come difenderti.  
 Info: [www.to.camcom.it/trafile](http://www.to.camcom.it/trafile)

**Aperto il bando della START CUP Piemonte Valle d'Aosta - IX Edizione Anno 2013**  
 Al via il bando della IX edizione del concorso START CUP 2013 Piemonte Valle d'Aosta, la gara dei migliori progetti innovativi imprenditoriali promossa dai tre Atenei piemontesi e organizzata dai rispettivi incubatori di impresa.  
 Partecipazione gratuita, montepremi complessivo di circa 100 mila euro.  
 Info: [www.to.camcom.it/startcup](http://www.to.camcom.it/startcup)

**Il portale Imprese Innovative - www.innovativetorino.it**  
 Il nuovo portale iTo è stato creato dalla Camera di commercio per valorizzare le imprese innovative della provincia di Torino e per dare visibilità anche all'estero dell'eccellenza locale. L'obiettivo è quello di formare una community a cui rivolgere servizi ad hoc in materia di brevetti e scambi tecnologici.

**Registroimprese.it: i dati ufficiali delle Camere di commercio**  
 Il Registro Imprese è la banca dati ufficiale che comprende 6 milioni di imprese, 10 milioni di persone, 900.000 bilanci depositati l'anno: un patrimonio di informazioni accessibili online. Richiedi subito senza registrazione una visura, un "fascicolo" o un bilancio!  
 Info: [www.to.camcom.it/registroimprese.it](http://www.to.camcom.it/registroimprese.it)

« APPUNTAMENTI DI LUGLIO »

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Personalizza il sito della Camera di commercio di Torino

Sei già registrato? Inserisci la tua email

Registrati come

Privato  
 Impresa  
 Professionista  
 Istituzione

**I temi più ricercati sul sito**

[Pec imprese individuali](#)  
[Comunicazione Unica](#)  
[Sedi e orari](#)  
[Visure e certificati](#)  
[Carta Nazionale dei Servizi \(CNS\)](#)  
[Schede attività economiche](#)  
[Listini quindicinali prezzi](#)  
[Guida Registro Imprese](#)  
[Diritto annuale](#)  
[Finanziamenti](#)  
[Conciliazione e arbitrato](#)  
[Guide per i consumatori](#)  
[Manifestazioni a premio](#)  
[Somministrazione alimenti e bevande](#)  
[Nuove imprese](#)  
[Indici Istat](#)  
[Prezzo Opere Edili](#)

CONDOTTI DI COMPORTAMENTO

**DIRITTO ANNUALE 2013**

**GUIDE INTERATTIVE**

Sei un'impresa individuale? Comunica la tua PEC sotto il 30 giugno!

**TORINO 2015 identity**

enterprise europe network  
**alps**  
La tua impresa, in Europa.

**MI ISCRIVO on line**

**GUARDO on line**

**iTo 2013 INNOVATIVE TORINO**

**COMPRO on line**

## Autoanalisi e pubblicazione dei risultati

Torino, venerdì 12 luglio 2013  
Ultimo aggiornamento: 18.12.2012

cerca una parola  **cerca**  
ricerca avanzata

<b>URP</b>	<b>Albo Camerale</b>	<b>Modulistica</b>	<b>Bandi gara e bilanci</b>	<b>Selezioni e concorsi</b>	<b>Servizi on line</b>
<b>Avvia la tua impresa</b>	<b>Promuovi l'impresa</b>	<b>Tutela l'impresa</b>	<b>L'impresa all'estero</b>	<b>Conosci il mercato</b>	<b>Impresa e ambiente</b>

Home | Chi siamo | Redazione web | **Autovalutazione a 6 indici**

**Chi siamo**

🔖 Aggiungi ai preferiti

**Amministrazione trasparente**

**Chi siamo**

- Camera di commercio di Torino
- Organigramma
- Sedi e orari
- Relazioni con il pubblico
- Redazione web
- Iscrizione al sito to.camcom.it
- Servizi on line sul sito to.camcom.it
- Statistiche del sito to.camcom.it

**Autovalutazione a 6 indici**

- Elenco siti tematici
- Struttura della redazione
- Il manuale di stile della redazione
- Versione Mobile
- Link utili - Pubblica Amministrazione
- Comunicazione istituzionale
- Comunicati stampa
- Fiere ed eventi
- Comunicazione interna
- Premi
- Riconoscimenti
- Richiesta patrocinii
- Iniziativa - Chi siamo

**Comunicazione Unica**

**Registro Imprese**

**Imprese Artigiane**

**CNS e procedure telematiche**

**Prodotti Registro Imprese**

**Diritto annuale**

**Ambiente**

**Commercio e servizi**

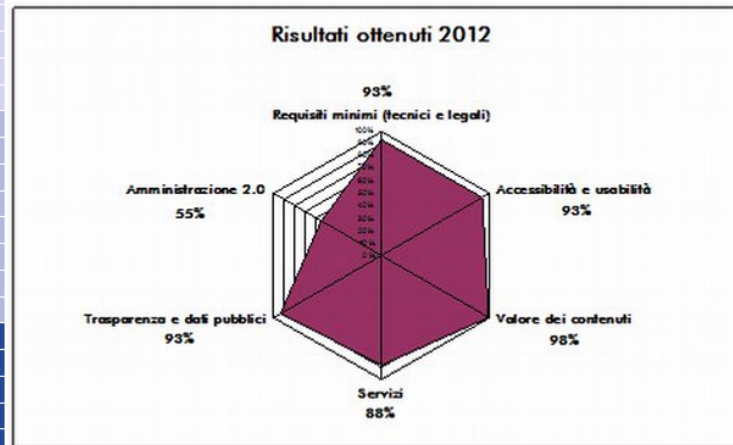
**AUTOVALUTAZIONE A 6 INDICI**

L'utilizzo di indicatori e indici comuni permette il confronto, l'individuazione dei punti di forza e di debolezza e, conseguentemente, facilita l'attività di miglioramento dei siti web da parte dei responsabili del procedimento di pubblicazione. Misurare la qualità di un sito è una condizione fondamentale nel processo di razionalizzazione del web pubblico, permette alle organizzazioni di effettuare opportune scelte strategiche e operative utili nella pianificazione, progettazione e valutazione dei siti web.

Di seguito, è possibile scaricare l'autovalutazione basata sui 6 indici esplicitati dalle **Linee guida per i siti web della PA - Ed. 2011** (par. 6.2) allo scopo di attivare un processo continuo di benchmarking con altri enti e di miglioramento della qualità della comunicazione. L'autovalutazione verrà aggiornata con cadenza annuale.

**Documenti scaricabili**

- **Autovalutazione a 6 indici - Settembre 2012** 📄 (177 Kb)
- **Autovalutazione a 6 indici - Settembre 2011** 📄 (20 Kb)



🏷️ TAG: linee guida siti web pa, pubblica amministrazione, redazione web

[http://www.to.camcom.it/Page/t09/view\\_html?idp=13982](http://www.to.camcom.it/Page/t09/view_html?idp=13982)



## Autovalutazione a 6 indici del sito [www.to.camcom.it](http://www.to.camcom.it)

Aggiornamento settembre 2012

Il punto 6.2 delle "Linee guida per i siti web delle Pubbliche Amministrazioni" del 26/7/2010 (riferite alla Direttiva 8/09 del Ministro per la Pubblica amministrazione e l'innovazione) prevede l'adozione di un sistema di autovalutazione a 6 indici della qualità del proprio sito web. Non si tratta di un'attività obbligatoria, e non rientra nei cosiddetti "contenuti minimi", ma è "uno strumento conoscitivo che permette di monitorare nel tempo le aree di potenziale miglioramento dei siti web pubblici", nonché un mezzo adatto ad avviare benchmarking pubblici, permettendo di confrontare agevolmente i siti e i servizi on line di amministrazioni anche molto diverse tra loro.

### I SEI INDICI

I sei indici in base ai quali il sito viene autovalutato rappresentano la rispondenza di un sito web pubblico alle diverse categorie di requisiti trattati dalle Linee guida:

- [requisiti tecnici e legali](#)
- [accessibilità e usabilità](#)
- [valore dei contenuti](#)
- [servizi](#)
- [trasparenza e dati pubblici](#)
- [amministrazione 2.0](#)

Ogni indice riassume una serie di variabili che rilevano un particolare aspetto, il rispetto di un requisito, l'aderenza a una raccomandazione. Di seguito, ogni indice viene brevemente analizzato, sulla base della spiegazione fornita dalle Linee guida stesse.

#### **Requisiti minimi (tecnici e legali)**

Il rispetto dei requisiti tecnici e legali comprende la presenza dei contenuti minimi, la effettiva riconoscibilità del soggetto pubblico, l'applicazione delle regole del dominio gov.it e geografico, l'identificazione del responsabile, l'applicazione della normativa sulla privacy, le prestazioni delle tecnologie.

#### **Accessibilità e usabilità**

Il livello di accessibilità e usabilità misura quanto il sito è fruibile e comprensibile, sia con il rispetto delle regole della accessibilità, che il grado di usabilità, semplicità e omogeneità della navigazione, coerenza e affidabilità della architettura informativa.

#### **Valore dei contenuti**

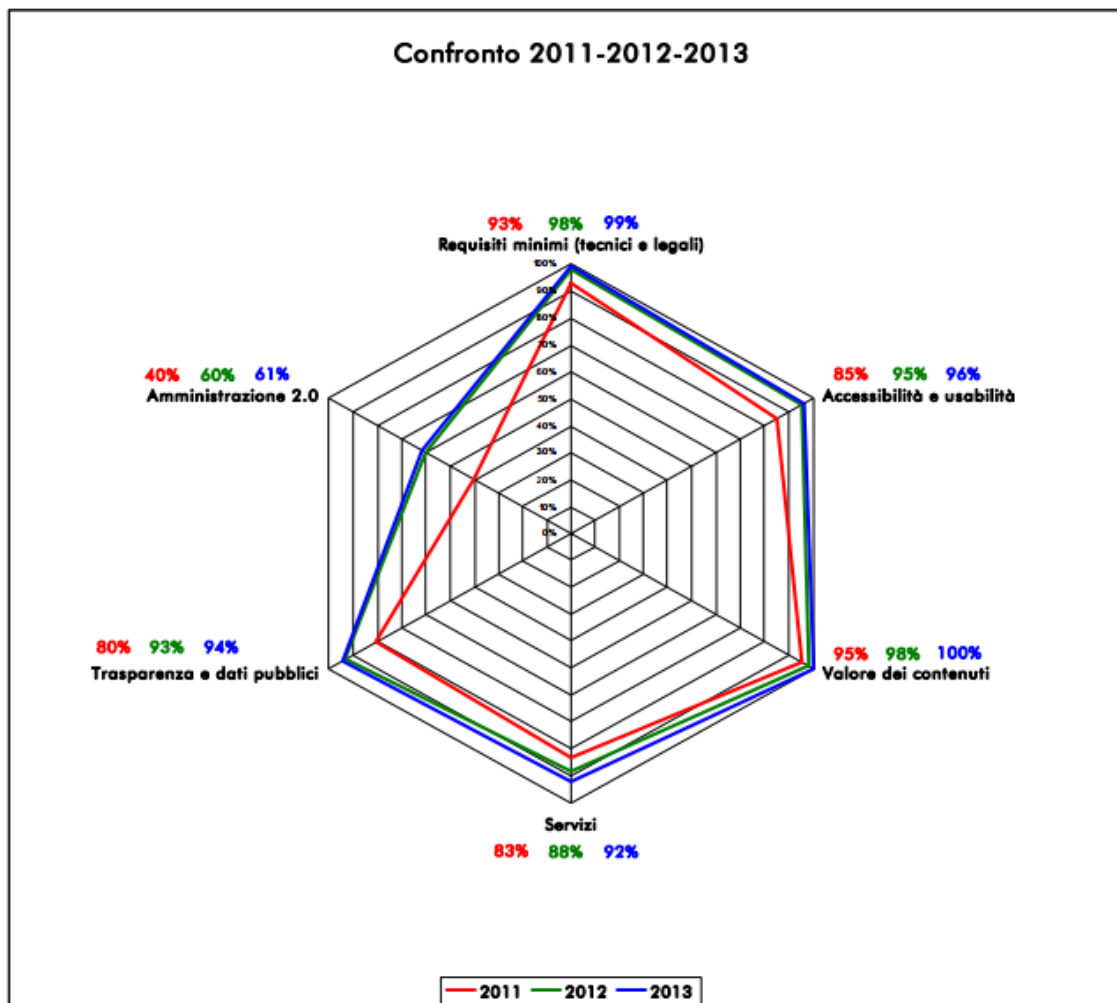
Il valore dei contenuti fornisce una indicazione della qualità dei contenuti in termini di copertura, aggiornamento, pertinenza e integrità, la raggiungibilità delle informazioni da parte dei motori di ricerca, la visibilità e la reputazione in rete, i dati degli accessi di lettori e delle pagine visitate.

#### **Servizi**

I servizi erogati on line sono pesati sia sulla base della loro evoluzione da semplice informazione, alla presenza di modulistica, alla possibilità di effettuare transazioni e pagamenti, al livello di integrazione, sia sui destinatari previsti: cittadini (Government to Citizen), aziende (Government to Business) e altre amministrazioni (Government to Government).

[http://images.to.camcom.it/f/RedazioneWeb/16/16394\\_CCIAATO\\_18122012.pdf](http://images.to.camcom.it/f/RedazioneWeb/16/16394_CCIAATO_18122012.pdf)

## TRE ANNUALITÀ A CONFRONTO





## I DATI AGGIORNATI E LA PREVISIONE 2013

Indice	2011	Prev. 2012	Ris. 2012	Prev. 2013
<b>Requisiti minimi (tecnici e legali)</b>	<b>93%</b>	<b>98%</b>	<b>93%</b>	<b>99%</b>
Riconoscibilità del soggetto pubblico	20%	M	20%	M
Adozione dominio gov.it	15%	^	20%	X
Identificazione del responsabile pubblicazione contenuti	20%	M	20%	M
Applicazione normativa sulla privacy	20%	M	20%	M
Applicazione del CAD	18%	=	18%	V
<b>Accessibilità e usabilità</b>	<b>85%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>96%</b>
Fruibilità e comprensibilità del sito	15%	^	20%	V
Rispetto regole accessibilità	25%	M	25%	M
Grado di usabilità, semplicità, omogeneità della navigazione	20%	^	25%	X
Coerenza e affidabilità architettura informativa	25%	M	25%	M
<b>Valore dei contenuti</b>	<b>95%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>100%</b>
Copertura e aggiornamento dei contenuti	15%	^	18%	V
Pertinenza e integrità dei contenuti	20%	M	20%	M
Raggiungibilità delle informazioni da parte dei motori di ricerca	20%	M	20%	M
Visibilità e reputazione in rete	20%	M	20%	M
Dati di accesso dei navigatori e delle pagine visitate	20%	M	20%	M
<b>Servizi</b>	<b>83%</b>	<b>88%</b>	<b>88%</b>	<b>92%</b>
Predisposizione alla erogazione di servizi on line	23%	=	23%	V
Government to Citizen	25%	M	25%	M
Government to Business	25%	M	25%	M
Government to Government	10%	^	15%	V
<b>Trasparenza e dati pubblici</b>	<b>80%</b>	<b>93%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>
Interoperabilità tecnologica e semantica	20%	M	20%	M
Presenza di modelli di metadati standard	10%	^	15%	V
Adozione di licenze aperte	20%	M	20%	M
Disponibilità di dati aperti e riusabili (open data)	20%	M	20%	M
Adesione alle indicazioni della delibera CiVIT n. 105/2010	10%	^	18%	V
<b>Amministrazione 2.0</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>55%</b>	<b>61%</b>
Apertura alla rilevazione del gradimento ("mettiamoci la faccia")	0%	^	10%	V
Presenza di strumenti 2.0	10%	^	15%	V
Disponibilità di pagine personalizzabili per il cittadino	25%	M	25%	M
Presenza dell'amministrazione sui social network	5%	^	10%	X

### Legenda

- M Punteggio massimo raggiungibile
- ^ Punteggio da migliorare
- = Punteggio atteso aderente a quello dell'anno precedente
- V Risultato 2012 in linea con le attese
- X Risultato 2012 non in linea con le attese

Torino, venerdì 12 luglio 2013  
Ultimo aggiornamento: 22.01.2013

cerca una parola  **cerca**  
ricerca avanzata

<b>URP</b>	<b>Albo Camerale</b>	<b>Modulistica</b>	<b>Bandi gara e bilanci</b>	<b>Selezioni e concorsi</b>	<b>Servizi on line</b>
<b>Avvia la tua impresa</b>	<b>Promuovi l'impresa</b>	<b>Tutela l'impresa</b>	<b>L'impresa all'estero</b>	<b>Conosci il mercato</b>	<b>Impresa e ambiente</b>

Home | Chi siamo | Redazione web | **Elenco siti tematici**

**Chi siamo** 🔖 Aggiungi ai preferiti

<b>Amministrazione trasparente</b>
<b>Chi siamo</b>
Camera di commercio di Torino
Organigramma
Sedi e orari
Relazioni con il pubblico
Redazione web
Iscrizione al sito to.camcom.it
Servizi on line sul sito to.camcom.it
Statistiche del sito to.camcom.it
Autovalutazione a 6 indici
<b>Elenco siti tematici</b>
Struttura della redazione
Il manuale di stile della redazione
Versione Mobile
Link utili - Pubblica Amministrazione
Comunicazione istituzionale
Comunicati stampa
Fiere ed eventi
Comunicazione interna
Premi
Riconoscimenti
Richiesta patrocini
Iniziative - Chi siamo

**ELENCO SITI TEMATICI**

In accordo con le Linee guida per i siti web della P.A., distinguiamo due macrotipologie di contenuti riferibili a interi siti web delle PA o a sezioni di essi:

- **istituzionali** che si pongono come obiettivo prioritario quello di presentare un'istituzione pubblica e promuoverne le attività verso un'utenza generalizzata, descrivendone l'organizzazione, i compiti, i servizi relativi ad atti e procedimenti amministrativi di competenza;
- **tematici** che vengono realizzati, anche in collaborazione tra più amministrazioni, con una specifica finalità quale, a titolo esemplificativo:
  - la presentazione di un progetto;
  - la presentazione di un evento;
  - l'erogazione di un particolare servizio;
  - la promozione di una nuova iniziativa di policy;
  - la comunicazione mirata a specifici target;
  - la focalizzazione di un'area di interesse.

Per entrambe le tipologie, l'impegno richiesto alla pubblica amministrazione è cercare di raggiungere, oltre agli obiettivi specifici del sito, il massimo livello di funzionalità dei servizi offerti all'utenza che possono variare in relazione alla finalità del sito che li ospita ed al livello dell'interazione con l'utenza.

Per migliorare la visibilità e la raggiungibilità dei siti tematici, la Camera di commercio di Torino rende disponibile l'elenco aggiornato di questi ultimi, come specificato nelle **Linee guida per i siti web della PA - Ed. 2011** (par. 2.1, 2.2 e 4.2.1).

**Scarica la mappatura dei siti tematici della Camera di commercio di Torino** 📄

Agg. Dicembre 2012 (21 pagine, 1.7 Mb)

🏷️ TAG: linee guida siti web pa, pubblica amministrazione, redazioneweb


[http://www.to.camcom.it/Page/t08/view\\_html?idp=14645](http://www.to.camcom.it/Page/t08/view_html?idp=14645)



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

## Mappatura siti tematici Camera di commercio di Torino

*Secondo le Linee Guida per i siti web delle P.A.*

 Area Comunicazione, Sviluppo organizzativo  
e Personale

Agg. Dicembre 2012

## AUTODIAGNOSI SITI TEMATICI

Autodiagnosi con tabella 4 pag. 15 linee guida e determinazione dello scenario di riferimento: Caso A - Sito da mantenere; Caso B - Sito da razionalizzare; Caso C - Sito da dismettere.

Sito	Checklist	Risultato	Scenario
PROMOPOINT	Anno di realizzazione	2007	Caso B
	Progetto Concluso / In corso	In corso	
	Contenuto ridondante	In alcuni casi si	
	Possibilità di ricomprendere nel sito istituzionale	Si a fronte di un progetto complesso	
	Analisi accessi	Media visitatori unici ultimi 12 mesi: 24.560	
	Numero di iscrizioni (se community)	7.571	
	Transazioni gestite (se specifici servizi)	-	
	Necessità di visibilità	Si	
	Personale che gestisce il sito	87 user	
	Costi di gestione	Alti	
	Contratti in essere	Gara con costi previsti per annualità: -2011: 6937,34 euro -2012: 30.578,57 euro -2013: 28.409,83 euro	
	Registrazione a Gov.it	No	
	COMPRONLINE	Anno di realizzazione	
Progetto Concluso / In corso		In corso	
Contenuto ridondante		No	
Possibilità di ricomprendere nel sito istituzionale		Si a fronte di un progetto complesso	
Analisi accessi		-	
Numero di iscrizioni (se community)		-	
Transazioni gestite (se specifici servizi)		Transazioni autorizzate negli ultimi 12 mesi: 173 (media mensile: 14)	
Necessità di visibilità		Si (Alta)	
Personale che gestisce il sito		37 user	
Costi di gestione		Medi	
Contratti in essere		Hosting 1.700 €/anno	
Registrazione a Gov.it		No	
POE ON LINE		Anno di realizzazione	2006
	Progetto Concluso / In corso	In corso	
	Contenuto ridondante	No	
	Possibilità di ricomprendere nel sito istituzionale	Già compreso	
	Analisi accessi	-	
	Numero di iscrizioni (se community)	1.058 utenti nel 2012	
	Transazioni gestite (se specifici servizi)	Si appoggia su Compraonline	
	Necessità di visibilità	Media	
	Personale che gestisce il sito	3 persone	
	Costi di gestione	Bassi	
	Contratti in essere	3.300 € nel 2010 e 2.000 €/anno per	

Mappatura siti tematici Camera di commercio di Torino  
Secondo le Linee Guida per i siti web delle P.A. (Agg. Dicembre 2012)

17

# Analisi Smart City : utilizzo delle dimensioni di radar web

**ICITYLAB**  
Verso le città intelligenti

HOME PAGE CHI SIAMO LA PIATTAFORMA IL RAPPORTO ICITYRATE STAMPA

**Modello Dati**  
iCity Rate

- PA certificata
- Diffusione del GPP nella PA
- Politiche energetiche
- Pianificazione e partecipazione ambientale
- Utilizzo di carta riciclata negli uffici comunali
- Raccolta differenziata nell'amministrazione comunale
- Accessibilità e usabilità
- Valore dei contenuti
- Servizi**
- Dati pubblici
- Amministrazione 2.0

**LIVING**

**MOBILITY**

**PEOPLE**

Rilevazione: 2012

**Servizi [2012]**

Codice	Città	Valore
040	Parma	885,71
037	Genova	871,43
028	Venezia	857,14
047	Rimini	842,86
042	Modena	829,57
Aggregato [Valore medio]		406,94

**Statistiche**

Copertura: 103/103  
Valore minimo: 0  
Valore massimo: 1.000,00  
Valore medio: 406,94  
Dev standard: 249,58  
Aggregato: 406,94

**Funzioni base**

- Aggregazioni
- Indicatori
- Grafici
- Serie storiche
- Esportazioni

**Funzioni di analisi**

**Archivi**

FORUM PA S.r.l. - Via Alberico II, 33 - 00193 Roma - tel. 06/684251 | Questo sito è monitorato attraverso Google analytics - leggi la pagina Policy Privacy | I contenuti editoriali di questo sito (articoli, editoriali, redazionali, interviste audio/video, registrazioni di convegni o interventi svolti in occasioni pubbliche etc) sono distribuiti con una licenza Creative Commons 2.5 eccetto dove diversamente specificato.

<http://www.icitylab.it/il-rapporto-icityrate/edizione-2012/dati/>

# Grazie!

**Sergio Agostinelli**

Twitter: @sagostinelli

<http://www.innovatoripa.it/users/sagostinelli>



Staff: [www.dati.gov.it](http://www.dati.gov.it) e **Progetto E.T.I.C.A**

=====

FORMEZ P.A. E government - Open Government Area Comunicazione e servizi al cittadino

Viale Marx, n°15 Roma 00137, ITALY – [www.formez.it](http://www.formez.it)

Mob. +39-348-8851104 Ph. +39 06 8489 2338

Skype: sagostinelli

E-mail: [sagostinelli@formez.it](mailto:sagostinelli@formez.it)

=====

