



AGID

Agenzia per l'Italia Digitale

FormezPA

Tourism Digital Hub - *Open Data*

07 febbraio 2023



AGENDA

- 1 ▶ Obiettivi del Tourism Digital Hub
- 2 ▶ La strategia del TDH
- 3 ▶ Focus interoperabilità TDH



AGENDA

- 1** ▶ Obiettivi del Tourism Digital Hub
- 2** ▶ La strategia del TDH
- 3** ▶ Focus interoperabilità TDH

Il Tourism Digital Hub

Piattaforma digitale, **Hub multi-canale (web, app, chat, ...)**
che, come un ponte virtuale, *garantisce l'incontro tra i
bisogni dei turisti e l'offerta turistica del territorio italiano*

La **valorizzazione dei dati** raccolti dalla piattaforma
consente ai turisti italiani e stranieri di vivere
esperienze digitali iper-personalizzate
(es. flussi di navigazione, servizi e contenuti proposti, ...
modellati su misura per i diversi tipi di utente/turista)



Gli obiettivi del TDH

La realizzazione del **Tourism Digital Hub** è finanziata per **€ 114 mln** attraverso i fondi previsti dall'Investimento 4.1 della Componente M1C3 del PNRR.

L'investimento prevede i seguenti obiettivi:





AGENDA

- 1 ▶ Obiettivi del Tourism Digital Hub
- 2 ▶ La strategia del TDH
- 3 ▶ Focus Interoperabilità TDH

Scelte di fondo TDH



***SOLUZIONI DI
MERCATO CLOUD***



***APPROCCIO
AGILE***



***ECOSISTEMA
APERTO***

Scelte di fondo TDH



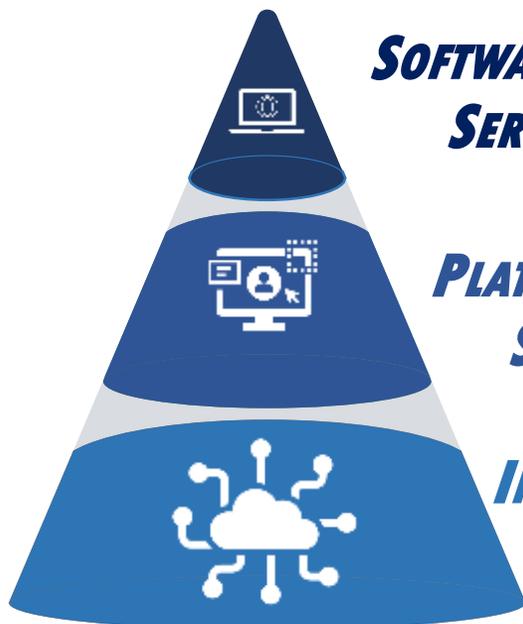
**SOLUZIONI DI
MERCATO CLOUD**



**APPROCCIO
AGILE**



**ECOSISTEMA
APERTO**



**SOFTWARE AS A
SERVICE**

**PLATFORM AS A
SERVICE**

**INFRASTRUCTURE AS
A SERVICE**

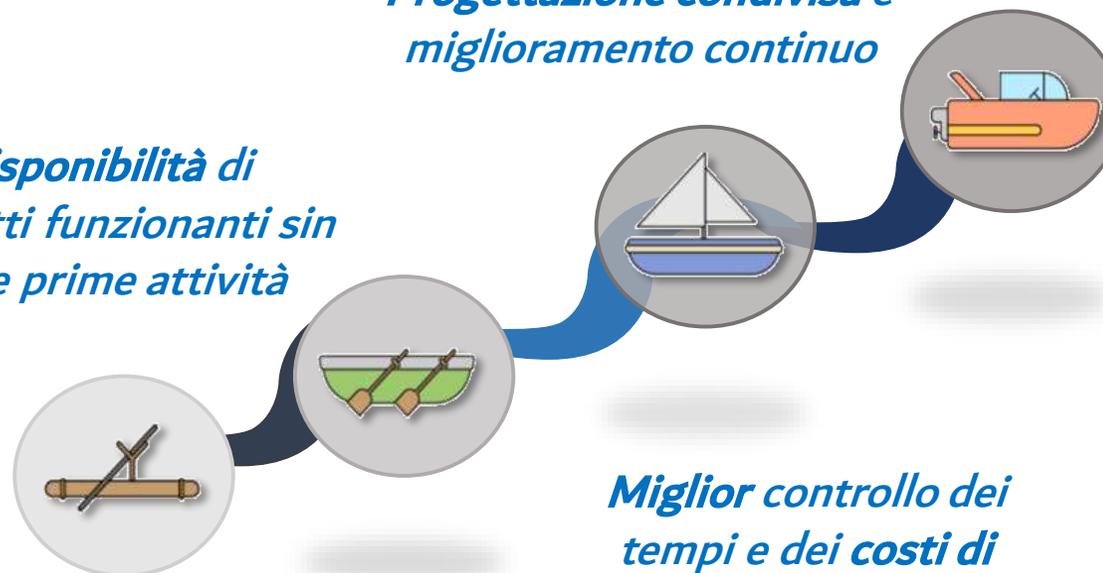
1. Agevole scalabilità, efficienza gestionale, tempi ridotti per la messa in produzione, **standardizzazione processi**;
2. **Tempi ridotti di realizzazione**;
3. Soluzioni già **note e, quindi, ben funzionanti**;
4. **Standardizzazione tecnologica**
(facilita l'interoperabilità con prodotti analoghi in uso da parte degli altri attori del settore)

Scelte di fondo TDH



*Progettazione condivisa e
miglioramento continuo*

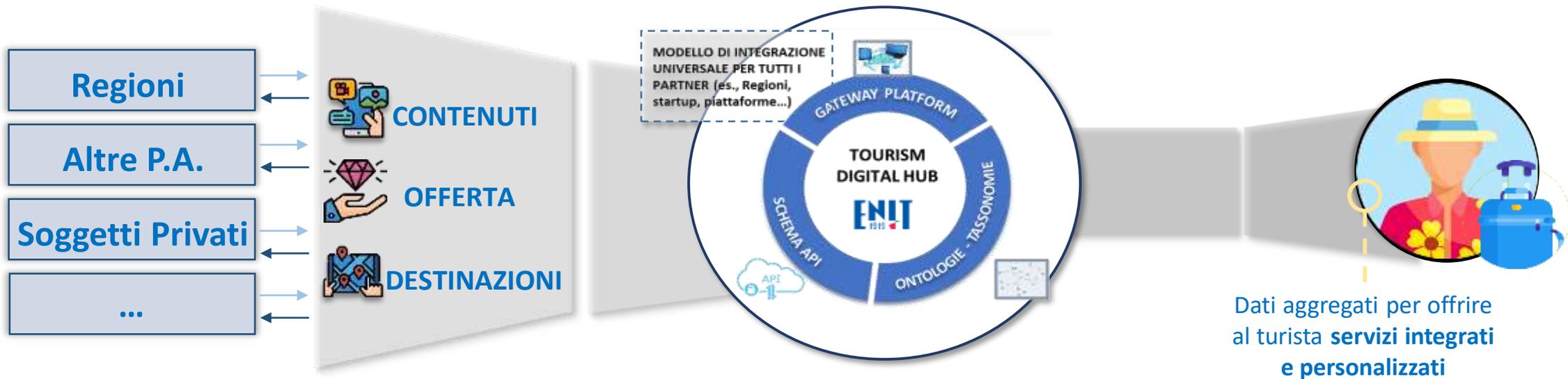
*Disponibilità di
prodotti funzionanti sin
dalle prime attività*



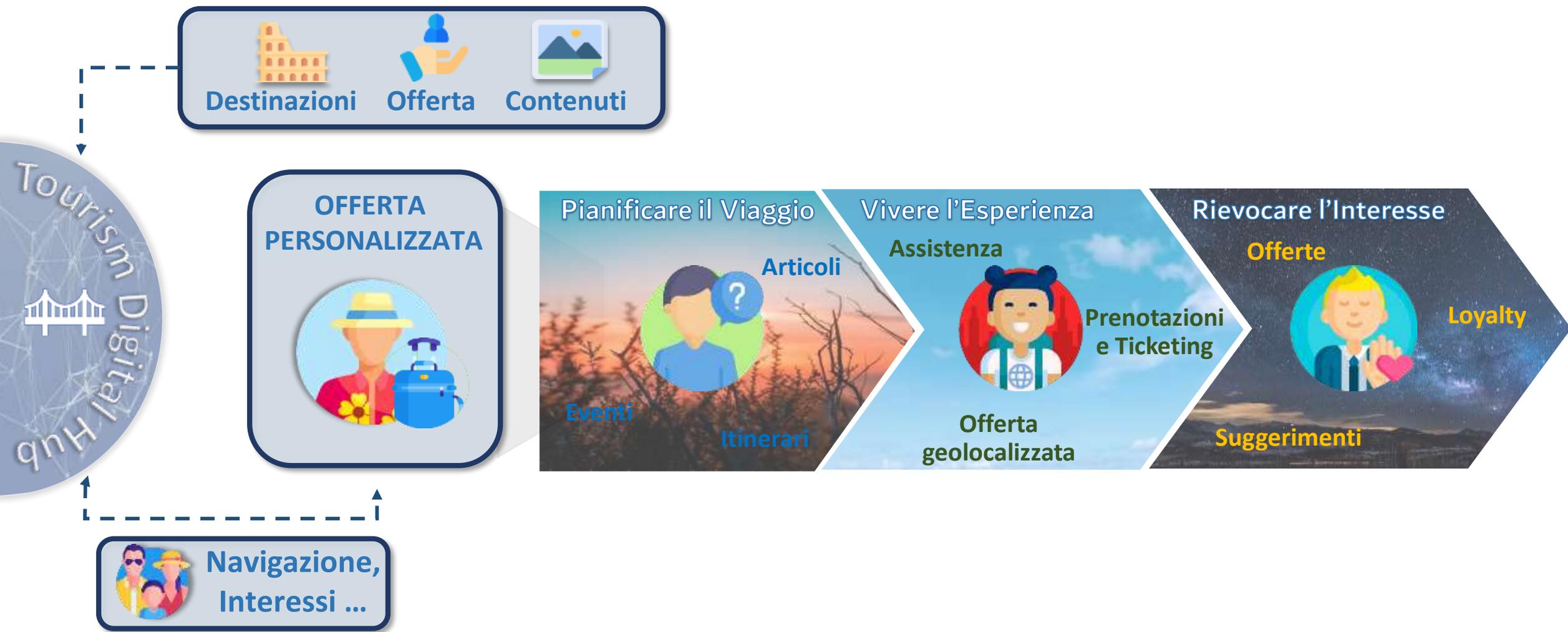
Scelte di fondo TDH



*Piattaforma di interoperabilità
(TDH022)*



La Strategia del TDH





AGENDA

- 1** ▶ Obiettivi del Tourism Digital Hub
- 2** ▶ La strategia del TDH
- 3** ▶ Focus Interoperabilità TDH

Protocollo di comunicazione TDH022



- *In un'ottica di raggiungimento dell'obiettivo di coinvolgimento dell'intero sistema turistico italiano, è stata realizzata la **piattaforma di interoperabilità del TDH** che consente lo scambio di dati e contenuti tra le Amministrazioni (centrali, regionali e locali), gli Enti e Società Terze con l'Ecosistema Digitale del TDH.*
- *Le modalità di accesso e interazione con l'ecosistema digitale sono definite all'interno del **Decreto di adozione delle Linee Guida** registrato dalla Corte dei Conti ([link](#))*

Come si realizza l'interoperabilità: Le Ontologie

Il ruolo delle ontologie è quello di ricoprire il «comune denominatore» tra fonti di dati esistenti e potenziali presenti all'interno dell'Ecosistema, e in particolare nel TDH.



Lo sviluppo di un'ontologia consente di identificare il minor numero di entità necessarie a garantire un alto grado di l'interoperabilità del dato

+ VANTAGGI

- Migliorare **organizzazione e comprensione dei dati**;
- Facilitare l'**integrazione e la condivisione dati**, grazie alla standardizzazione delle terminologie;
- Migliorare l' **interoperabilità tra applicazioni**;
- Migliorare **interpretazione e analisi dei dati**, grazie alla **definizione di regole**.

Ciò contribuisce a realizzare uno **scambio di dati più rapido ed efficiente**, agevolando l'integrazione tra dati provenienti da sorgenti diverse

Come si realizza l'interoperabilità: Data Model

Sulla base del dominio di studio considerato, le ontologie definiscono le relazioni tra i dati in modo preciso fornendo una struttura comune per la gestione di questi (standardizzazione del dato).

Questo rende migliore la loro organizzazione e la loro integrazione all'interno di un Data Model

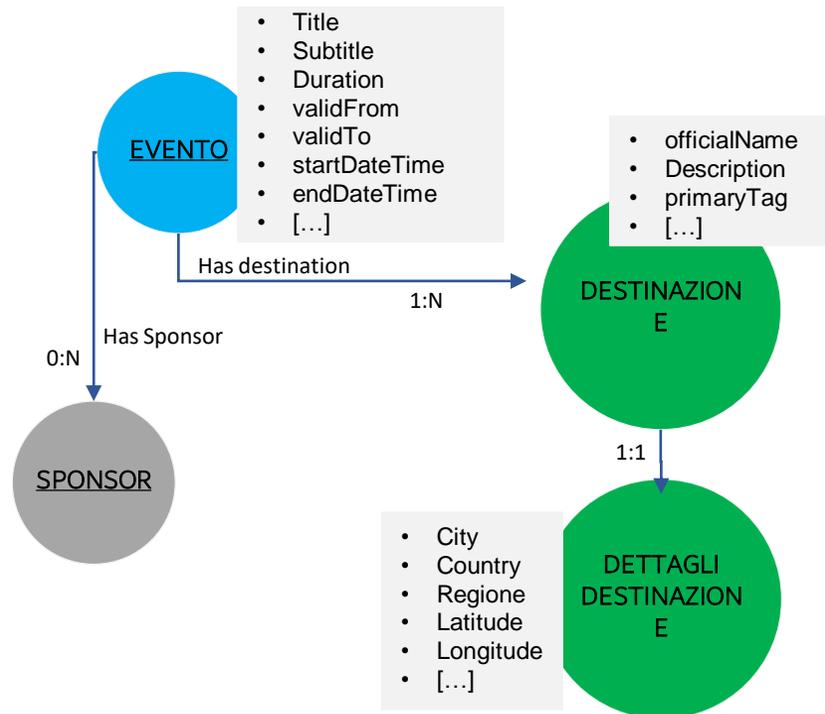
ANALISI DEL DOMINIO DI STUDIO CONSIDERATO (es. CULTURA - EVENTO)

Consiste nell'identificare i concetti e le relazioni che esistono all'interno di un particolare ambito di conoscenza.

Le fasi principali sono:

- Raccolta e elaborazione delle informazioni relative al dominio;
- Determinare i concetti fondamentali del dominio che saranno le classi dell'ontologia;
- Stabilire una struttura gerarchica tra i concetti identificati.

Costruzione Schema Ontologico



Costruzione Data Model

EVENTO

PROPERTY	ESEMPIO
idEvent (PrimaryKey)	Event01
title	Don Carlo di Giuseppe Verdi

DESTINAZIONE

PROPERTY	ESEMPIO
idDestination (PrimaryKey)	destination02
idEvent (ForeignKey)	Event01
officialName	Napoli

Esempio schema 1/2

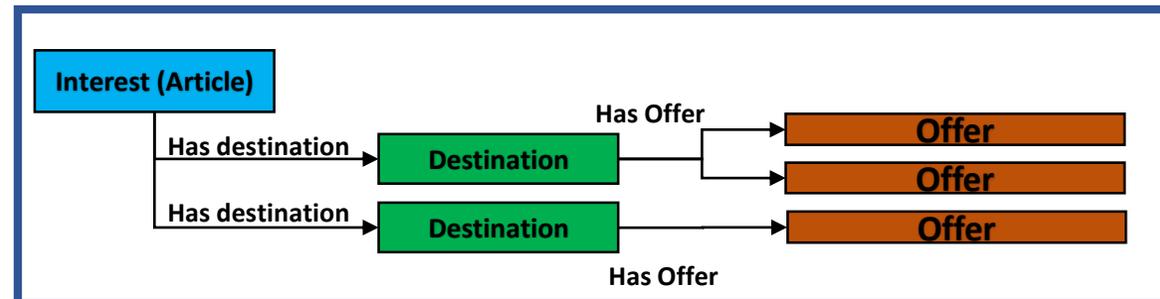


INTERESSE: “Le bellezze del Parco Nazionale della Sila”

- Articolo (Interesse): Le bellezze del Parco Nazionale della Sila
- Destinazione: Parco Nazionale della Sila
- Offerta: Il biglietto di ingresso al Parco

Esempio:

Visita del Parco Nazionale della Sila presso il Parco Nazionale della Sila il 23 gennaio 2023 ore 9:00



INTERESSE: “I concerti della famosa Rockstar italiana”

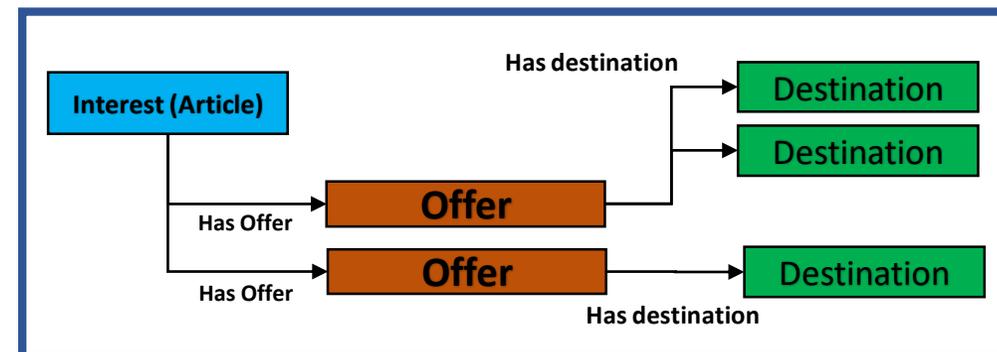
- Articolo (Interesse): Concerto della famosa rockstar italiana
- Offerta: Biglietti per il concerto
- Destinazione: Palazzetto/Stadio dove si svolge l’evento

Esempio 1:

Concerto della rockstar a Milano (Stadio San Siro) il 01 Febbraio 2023 ore 21:30 (prezzo 70,00 €)

Esempio 2:

Concerto della rockstar a Modena (Stadio Braglia) il 10 Febbraio 2023 ore 21:30 (prezzo 90,00€)



Esempio schema 2/2



INTERESSE: “Corso di cucina”

- Articolo (Interesse): Corsi online sulle specialità dolciarie
- Offerta: Corso di cucina online

Esempio:

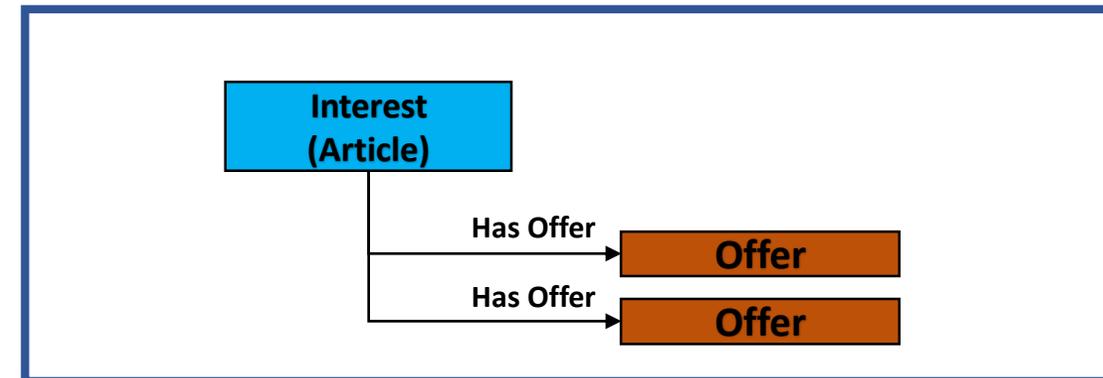
Corso online di pastiera napoletana (prezzo 25,00 €)

INTERESSE: “Guida di enogastronomia”

- Articolo (Interesse): Le migliori guide italiane sulla ristorazione del 2023
- Offerta: Guida enogastronomica

Esempio:

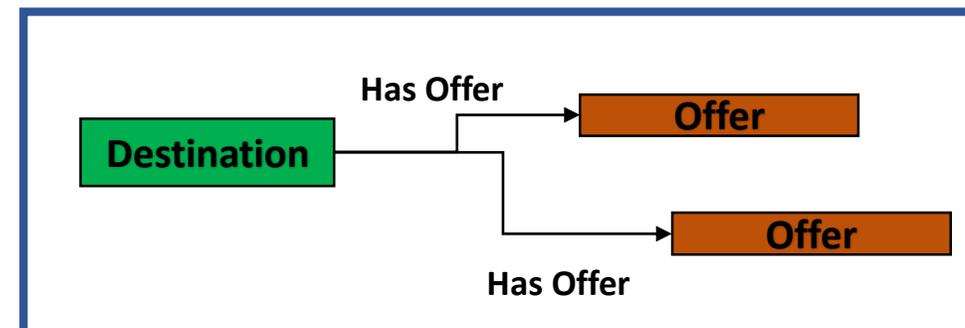
Guida de «Ristoranti d’Italia del 2023» (Prezzo 22,00€)



DESTINAZIONE: “Museo Civico di Bologna”

- Destination: Museo Civico di Bologna
- Offerta: Biglietti d’ingresso

Esempio: Biglietto d’ingresso per entrare nel museo Civico di Bologna, (Prezzo 30,00 €)



www.agid.gov.it