

SOCIAL MEDIA NELLA PA

cosa dice il diritto



Internet, 7 maggio 2013



mi presento



La tecnologia... è una cosa curiosa.

Ti dà grandi doni in una mano, e
ti pugnala alle spalle con l'altra.

(Charles Percy Snow)



SOMMARIO

- ▶ I Social Media nella PA
- ▶ La Social Media Policy
- ▶ L'importanza delle condizioni d'uso

http://www

Quali sono i profili giuridici?



LA PRESENZA È UNA SCELTA

▶ NON CI SONO DIVIETI

▶ NON CI SONO OBBLIGHI



**LA PA
DIGITALE
È SOCIAL**



LA PA 2.0

- diritto all'uso delle tecnologie
- diritto alla partecipazione democratica on line



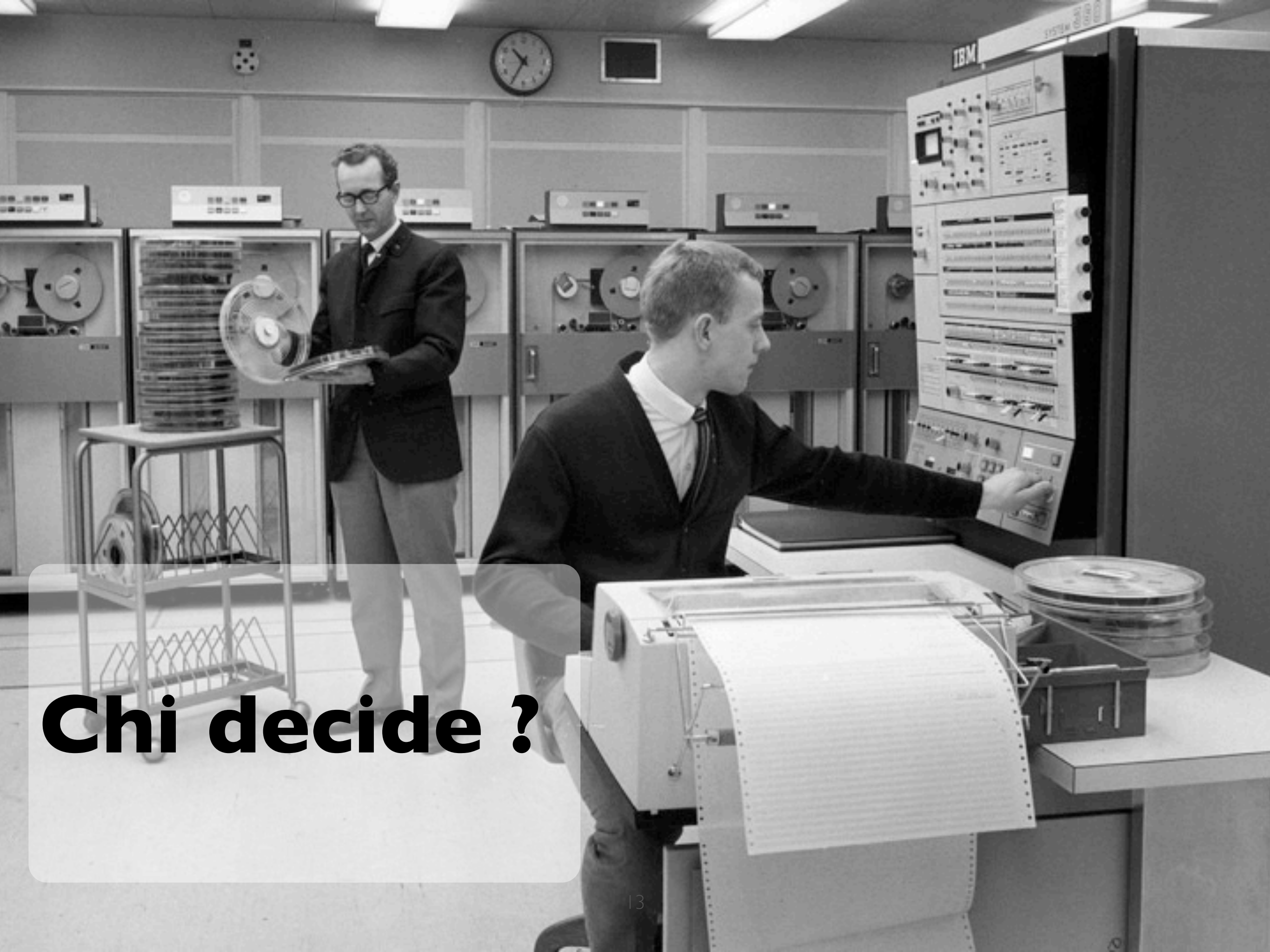
**LE NORME
RILEVANTI**

Provvedimento	Descrizione	Parole Chiave
Legge n. 633/1941	Legge a protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio	<i>Copyright</i> , Diritto d'autore, Titolarità dei contenuti e dei dati pubblici
Legge n. 150/2000	Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni	Comunicazione Pubblica, URP
D. Lgs. n. 196/2003	Codice in materia di protezione dei dati personali	Privacy, Sicurezza

Legge n. 4/2004	Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici	Accessibilità
D. Lgs. n. 82/2005	Codice dell'Amministrazione Digitale	Diritto dei cittadini all'uso delle tecnologie, <i>E-democracy</i> , <i>E-participation</i> , Titolarità dei dati pubblici, Servizi <i>on line</i>
D. Lgs. n. 163/2006	Codice dei contratti pubblici in materia di lavori, servizi e forniture	Contratti, Condizioni e termini d'uso



**TEMI
RILEVANTI**



Chi decide ?



Attenzione ai fake



Accessibilità



LE POLICY

A large, detailed wooden Trojan horse sculpture stands against a clear blue sky. The horse is constructed from numerous wooden planks and panels, giving it a textured, geometric appearance. It is positioned on a grassy field, and its shadow is cast onto the ground. The overall scene is bright and clear.

Social Media Strategy



**Sperare non è una
strategia**



**PERICOLO
D'INCIAMPO**

question

po'licev

membe

pol·icy

statement

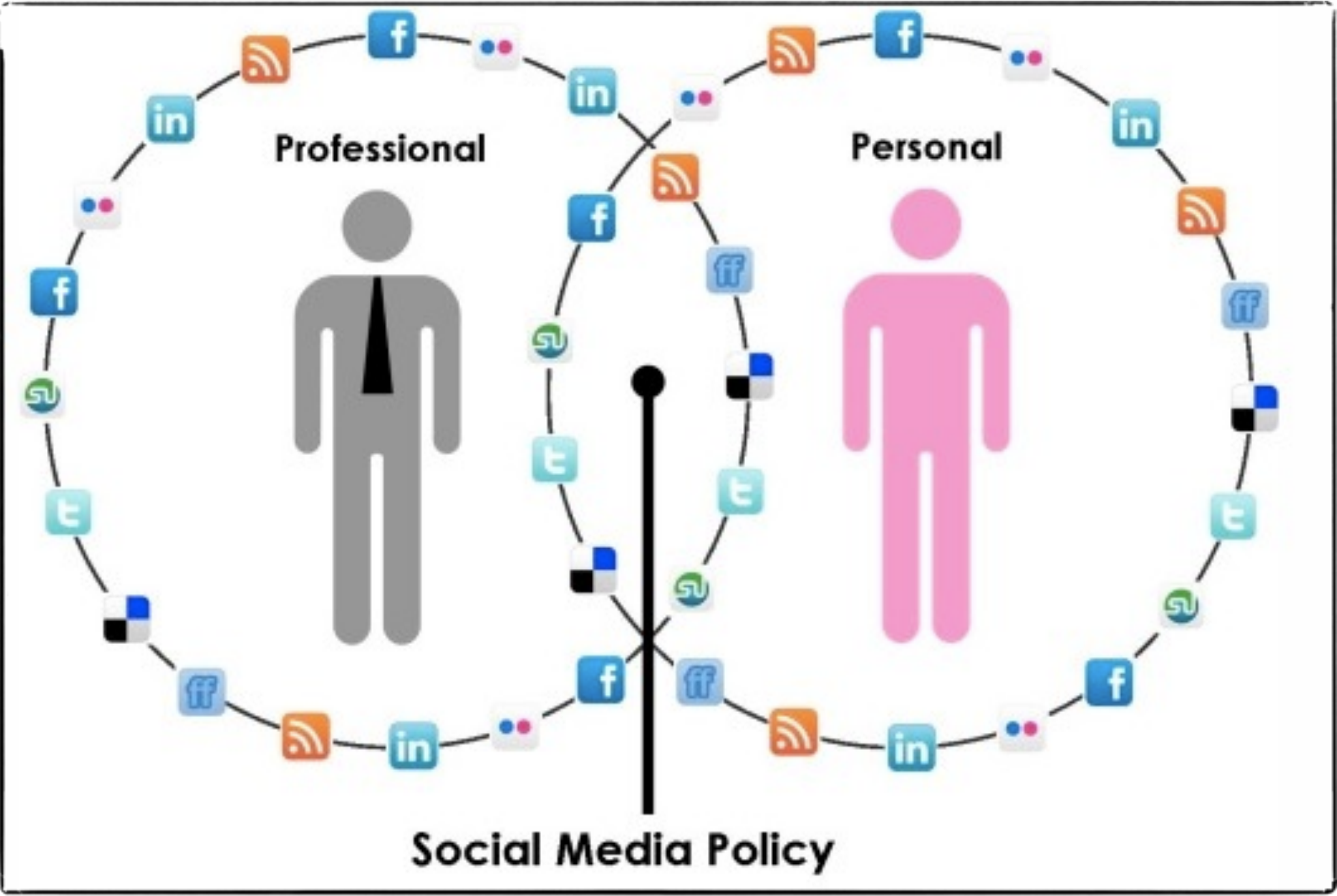
governmen

according



SM&DIRITTO: relazione complicata

- ▶ Diritto d'autore
- ▶ Privacy
- ▶ Libertà di manifestazione del pensiero





@ITVLauraK

Laura Kuenssberg

But follow [@BBCNormanS](#) who's stepping into my shoes in Westminster - but I hope you keep following me here

21 Lug via web [☆ Aggiungi ai preferiti](#) [↻ Retweet](#) [↩ Risposta](#) [☰ Buffer](#)

Menzionati in questo Tweet



BBCNormanS norman smith · [Segui](#)

BBC News Channel chief political correspondent, rubbish climber and owner of mad spaniel.

Ritwittato da [robertropars](#) e altri 7



Also speech Analyst



SMP interna

- modalità d'uso dei Social Network Site da parte del personale
- modalità di gestione degli account
- codice comportamento del personale
- contenuti

DU CONTRAT

SOCIAL;

OU

PRINCIPES

DU DROIT

POLITIQUE.

*Par J. J. ROUSSEAU, Citoyen
de Geneve.*

Dicamus leges.

Fœderis æquas

Æneid. XI.



SMP esterna

- ufficio che gestisce lo spazio
- il tipo di contenuti che saranno pubblicati
- quali sono i comportamenti consentiti
- l'informativa ai sensi della normativa in materia di riservatezza dei dati personali
- contatti

You  Tube

Generation



Twitter







**CHI CI
HA
PROVATO?**

[Comune](#)[Servizi online](#)[Comunichiamo](#)[Città](#)[Eventi e cultura](#)[\[Stampa\]](#) [\[Spedisci\]](#) 

Condividi questa pagina

[Home](#) > [Info](#) > [Social media policy](#)

Social media policy

Le regole di comportamento da tenere negli spazi attivati dal comune di Pordenone nei social network

Finalità

Il comune di Pordenone utilizza Internet e i social media per informare, comunicare, ascoltare e dare accesso ai servizi. Attraverso i social network come Facebook, Twitter o YouTube, in particolare, favorisce anche la partecipazione, il confronto e il dialogo con i propri interlocutori. In questi spazi e con queste attività, l'amministrazione intende perseguire finalità istituzionali e di interesse generale.

Contenuti

Tramite i social media, il comune di Pordenone informa i cittadini su servizi, progetti e iniziative. I contenuti pubblicati riguardano informazioni di servizio, scadenze, convocazioni di assemblee pubbliche, eventi, bandi, opportunità di coinvolgimento e partecipazione dei cittadini, comunicazioni degli amministratori, aggiornamenti in situazioni di emergenza.

Sfruttando le opportunità tipiche di questi servizi, il comune di Pordenone può condividere e rilanciare occasionalmente contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzate da soggetti terzi (altri enti, soggetti o cittadini della comunità). Pur verificandone per quanto possibile la precisione e l'attendibilità, l'amministrazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali informazioni errate o non aggiornate.

La presenza di spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati nelle pagine dei social network utilizzati dal comune di Pordenone non è sotto il controllo dell'amministrazione, ma è gestita in autonomia dagli stessi social network.

Regole di utilizzo

Il comune di Pordenone si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei propri profili nei diversi soc



CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Risposte

I canali della Camera di commercio di Monza e Brianza vengono moderati dal lunedì al giovedì (dalle 9.00 alle 18.00) e il venerdì (dalle 9.00 alle 14.00). Ogni richiesta viene monitorata e presa in carico. L'obiettivo è di rispondere alle richieste degli utenti ogni qual volta sia possibile direttamente, ovvero dirottarle agli uffici competenti per individuare la risposta più pertinente. I tempi di risposta variano in base alla tipologia di richiesta; non tutto può essere risolto attraverso i canali social media ma sarà fatto il possibile per indicare le soluzioni migliori.





Città di Ivrea

Provincia di TORINO

Social Media Policy

Ovvero le regole da rispettare nell'utilizzo del sito web e negli spazi attivati dal comune di Ivrea sui social media.

Finalità

Il comune di Ivrea utilizza i social media per informare, comunicare e fornire un canale di ascolto. Attraverso social network come Facebook e Twitter intende favorire la partecipazione, il confronto e il dialogo anche attraverso la rete.

Con queste attività, l'amministrazione persegue finalità istituzionali e di interesse generale per favorire ulteriori occasioni di dialogo e collaborazione tra l'Amministrazione e i cittadini.

Contenuti

Il Comune di Ivrea utilizza i canali social sia per informare i cittadini sulle proprie attività (a titolo di esempio: bandi, scadenze, informazioni di servizio e di pubblica utilità, eventi, ecc.) sia per raccogliere richieste, segnalazioni e suggerimenti.

Gli spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati nelle pagine social del Comune non sono controllati dall'amministrazione, ma sono gestiti dagli stessi social network.

Regole di utilizzo

Il comune di Ivrea, per garantire l'interesse pubblico ad un corretto uso degli spazi di comunicazione e dialogo messi a disposizione nei propri profili social chiede agli utenti di tali spazi il rispetto di alcune condizioni:

1. Tutti hanno il diritto di intervenire ed esprimere liberamente la propria opinione nel rispetto di quella altrui;
2. Ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime; non sono ammessi interventi



COMUNICHIAMO

- > Ufficio Relazioni con il Pubblico
- > Ufficio Stampa
- > Social Media Policy Esterna
- > Bacheca elettronica comunicazioni Sindacali
- > SpeziaNET newsletter
- > Schegge d'epoca
- > Contatta il Comune
- > Posta elettronica certificata

Newsletter



Registrati al portale per ricevere le newsletter di

SpeziaNET ed essere costantemente aggiornato sui temi di tuo interesse.

» [Registrati](#)

> Social Media Policy esterna del Comune della Spezia - Regole di comportamento

Finalità

Il Comune della Spezia utilizza il web (sito internet e social network) per informare, comunicare, ascoltare e dare accesso ai servizi. Attraverso i social network, Facebook e Twitter in particolare, favorisce anche la partecipazione, il confronto e il dialogo con i cittadini. In questi spazi e con queste attività, il Comune della Spezia intende perseguire finalità istituzionali e di interesse generale.

Contenuti

I contenuti pubblicati online riguardano informazioni di servizio e istituzionali, progetti, eventi, azioni di coinvolgimento e partecipazione, informazioni e aggiornamenti in situazioni di emergenza.

Il Comune della Spezia può condividere e rilanciare occasionalmente, sulle proprie bacheche social, contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzate da istituzioni e enti terzi secondo valutazione propria della redazione web. Possono inoltre essere veicolate attraverso le bacheche social del Comune della Spezia le iniziative e/o i progetti che abbiano richiesto e ottenuto il patrocinio dell'Ente.

Ferma restando la verifica - per quanto possibile - sulla precisione e attendibilità dei messaggi, l'Amministrazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali informazioni errate o non aggiornate, e la redazione non ne è responsabile.

Eventuale presenza di spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati sui social network del Comune è gestita in autonomia dagli stessi social network e non è riconducibile al controllo dell'Amministrazione Comunale.

Moderazione e Regole di utilizzo

La moderazione dei canali social del Comune della Spezia avviene a posteriori ed è finalizzata unicamente al contenimento, nei tempi e nei modi ragionevolmente esigibili, di eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso.

Tutti hanno il diritto di intervenire nei canali social del Comune della Spezia esprimendo la propria opinione, fermo restando che il requisito essenziale è l'interesse pubblico degli argomenti; non è possibile in alcun modo utilizzare gli spazi social del Comune per casi personali; in tali spazi valgono le normali regole di correttezza, rispetto delle opinioni altrui e privacy.



GRAZIE

GRACIAS

Continuiamo a parlarne on line...



www.ernestobelisario.eu



www.linkedin.com/in/ernestobelisario



www.twitter.com/diritto2punto0



www.facebook.com/belisario



www.youtube.com/diritto2punto0



www.slideshare.net/ernestobelisario



studiobelisario