

## LA POLITICA DI COMUNICAZIONE DELL'UE 2007-2015

*Una comunicazione professionale per un'Europa che parli alla Signora Maria*

**30 ottobre 2015**

Rappresentanza in Italia della Commissione europea

Via Quattro Novembre, 149 - 00187 Roma



**Sergio Talamo**

*Giornalista, docente e Direttore Comunicazione e Servizi al Cittadino Formez PA*

# La Trasparenza spina dorsale della democrazia

*«Dove un superiore pubblico interesse non imponga un segreto momentaneo,  
la casa dell'amministrazione dovrebbe essere di vetro»*

*(Filippo Turati, 1908)*

*«Ogni centesimo speso dalla PA deve essere visibile on line da parte di tutti...  
... Questo non significa semplicemente il Freedom of Information Act, ma un meccanismo di  
rivoluzione nel rapporto tra cittadini e Pubblica Amministrazione tale per cui il cittadino può  
verificare giorno dopo giorno ogni gesto che fa il proprio rappresentante»*

*(Matteo Renzi, 24 febbraio 2014)*

*«La Trasparenza utile ... una vita più semplice per i cittadini ...  
Se le leggi non arrivano ai cittadini non riformano il Paese»*

*(Marianna Madia, aprile e novembre 2014)*

*«Penso alla Pubblica Amministrazione, che possiede competenze di valore ma che deve declinare  
i principi costituzionali, adeguandosi alle possibilità offerte dalle nuove tecnologie e alle  
sensibilità dei cittadini, che chiedono partecipazione, trasparenza, semplicità degli  
adempimenti, coerenza nelle decisioni...»*

*Per la nostra gente, il volto della Repubblica è quello che si presenta nella vita di tutti i giorni:  
l'ospedale, il municipio, la scuola, il tribunale, il museo. Mi auguro che negli uffici pubblici e nelle  
istituzioni possano riflettersi, con fiducia, i volti degli italiani»*

*(Sergio Mattarella, 3 febbraio 2015)*

# La comunicazione deve “passare”

*(base è la comunicazione interpersonale)*

## *Lo schema comunicativo generale*

Emittente → → → → Ricevente  
codice - canale - contenuto (rumore)

## *Lo schema comunicativo circolare ed evolutivo*

Ricevente → → Emittente → → Ricevente  
codice - canale - contenuto (rumore)

Il mezzo è il messaggio (Mc Luhan), il mezzo precede il messaggio (Eco),  
il messaggio è la velocità: sbiadire il contenuto tornando alla bullett theory?

- approccio customer oriented (no product – no marketing)
- uso stabile delle tecnologie interattive: --- dall'Eiar a mamma Rai ad internet ai social

# Comunicazione

la definizione «magica», valida sempre e comunque  
a misura di economia pubblica e privata

## GLI EQUIVOCI

- La seduzione (e le trappole) di una parola che contiene l'esprit du temps
- Potere politico e mass media, bambini e tv, pubblicità-persuasione, ecc.
- Optional / casualità / singola performance
- Ufficio comunicazione fisso / spot / in outsourcing
- Comunicazione e RP: captatio benevolentiae / propaganda / lobbyng

La comunicazione è un'azione programmata con il fine di favorire una positiva conoscenza fra un'azienda, un ente o un'organizzazione e l'opinione pubblica, per *stabilire, realizzare e mantenere un rapporto di comunicazione* e una percezione di immagine, in termini globali, tra l'impresa e tutti i suoi pubblici

*Ogni azione comunicativa va rivolta ad uno o più target e va quindi calibrata sull'utente, valutata sul suo impatto e riorientata a seconda del livello di customer (citizen) satisfaction*

*Grazie a tutti, andiamo avanti insieme*

*Sergio Talamo*

**Prof. Sergio Talamo**

Tel. 068489-3274

Mobile: 329/0522483

stalamo@formez.it

Follow us on  
**Twitter** @sergiotalamo

