



L'antropocentrismo e la visione critica ai tempi dell'IA

Ciclo di lezioni di 12 ore
sulla centralità dell'umano
nella nuova era

PONTIFICIA UNIVERSITÀ ANTONIANUM

FACOLTÀ DI FILOSOFIA - AULA "A" - VIA MERULANA, 24 - ROMA

PROGRAMMA

22 SETTEMBRE 2026

ORE 9:30-12:30

Prof. Sergio Talamo (Formez)

"L'IA come Processo Umano: comunicativo,
trasparente e professionale"

23 SETTEMBRE 2026

ORE 9:30-12:30

Prof. Giovanni Anastasi (Formez)

"Il pensiero critico
contro il fatalismo tecnologico"

Previsto intervento del Prof. Mimmo Parisi
(Mississippi State University)

24 SETTEMBRE 2026

ORE 9:30-12:30

Prof. Giovanni Anastasi (Formez)

"Complessità e IA
come estensione cognitiva"

25 SETTEMBRE 2026

ORE 9:30-12:30

Prof. Sergio Talamo (Formez)

"Dalla tecnologia ai valori
e ai comportamenti.

La Teoria dei 4 Quadranti
e l'Intelligenza Relazionale"

La partecipazione è libera previa iscrizione sulla piattaforma eventipa.formez.it
Per informazioni osservatoriointelligenzaintegrale@formez.it



La frequenza del corso
ha valore nel quadro
delle 40 ore formative annue
richieste dalla Direttiva Zangrillo

#IAWorld

Le sintesi e i materiali del ciclo didattico
saranno pubblicate sulla rivista IA WORLD

LUISS



Ciclo di webinar

**Le intelligenze artificiali per la
pubblica amministrazione**



L' OSSERVATORIO INTERNAZIONALE: LA NUOVA ETICA E' FARE PER IMPARARE

L'Osservatorio Internazionale per l'Intelligenza Integrata, l'Etica e il Valore Pubblico è promosso da Formez, Pontificia Università Antonianum e CSI Piemonte

Un percorso per la creazione di una rete internazionale di ricerca, confronto e divulgazione sull'IA, l'etica e il valore pubblico.

Le tappe principali

- 5 novembre 2025 → Nasce l'Osservatorio
- 17 dicembre 2025 → Presentazione dell'Agenda
- 10 marzo 2026 → Primo convegno internazionale su etica, IA e formazione
- 5 maggio 2026 → Nasce #IA World, magazine internazionale dell'Osservatorio

Magazine #IA World – MENSILE 4 numeri pubblicati da maggio 2026



Il partenariato

Mississippi State University (**U.S.A**); Universidade Catolica Timorese Sao Joao Paolo II (**Timor Est**); University of Science and Technology, Aden (**Yemen**); Università di Bari (**Italia**); Rabat Campus Mohammed VI – Africa Business School (**Marocco**); Camera di Commercio del Marocco in Italia; John Cabot University – Institute for Entrepreneurship (**Italia**); Halmstad University (**Svezia**); Confprofessioni – Apri Formazione - Dipartimento Libere Professioni (**Italia**); Apri International (**Italia**); Agid – Agenzia per l'Italia Digitale (**Italia**); ACN-Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (**Italia**); Universidad de Navarra, Madrid (**Spagna**); University of Split (**Croazia**); Ankara University (**Turchia**).



Osservatorio Internazionale
per l'Intelligenza Integrale,
l'Etica e il Valore Pubblico

In collaborazione con



PERCORSO FORMATIVO L'ANTROPOCENTRISMO E LA VISIONE CRITICA AI TEMPI DELL'IA

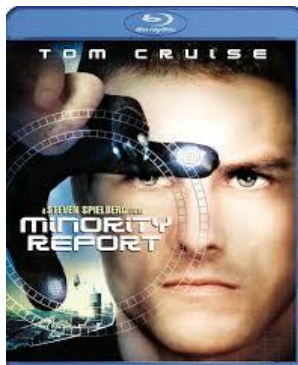
22 settembre 2026 | ore 9:30-12:30

L'IA come Processo Umano: comunicativo, trasparente e professionale

Prof. Sergio Talamo - Formez



L'Algoretica il ponte fra IA e l'umanesimo



1. **Trasparenza:** come e perché vengono prese determinate decisioni automatizzate
2. **Equità:** gli algoritmi devono evitare discriminazioni e bias
3. **Responsabilità:** chi decide, come si controlla, come si corregge





Nuovo
millennio,
primo quarto
di secolo



Autunno 2022: L'IA, il bagliore e
le ombre da diradare

La PA digitale, la comunicAzione
e la trasparenza trasformativa



La Pubblica Amministrazione
incubatrice del nuovo

L'IA COME
PROCESSO
UMANO

Ci ha suggerito questo Corso...

IL DIAVOLO IN PERSONA

Primavera 2025: come distruggere i Giovani?

- **Distrazioni continue** per eliminare il tempo da dedicare alla riflessione e **per limitare la crescita interiore.**
- **Paure invisibili per paralizzare l'immaginazione**
- **Polarizzazione e confusione:** per confondere le idee, dividere le persone in fazioni opposte e **per spegnere il pensiero critico**



E infatti: più che ombre ...





Musk, Altman and Amodei Unite Behind AI Slowdown

For more www.pluginmedia.co.ke @plugtvkenya

Presagi di un'IA senza controllo: fra «profezie dal di dentro», marketing e concorrenza



Jacob Coxon – ex tecnico di Anthropic e OpenAI: si dimette denunciando che l'IA agentica – sistemi che agiscono da soli – sta correndo più veloce della nostra capacità di controllarla.

Dario Amodei – CEO di Anthropic: stima tra il 10% e il 25% la probabilità che «qualcosa vada catastroficamente male su scala di civiltà», e avverte che l'IA può cancellare metà dei lavori d'ingresso nel terziario.

Sam Altman – CEO di OpenAI: al Senato USA, «se questa tecnologia va storta, può andare molto storta». Ha firmato l'appello che mette il rischio di estinzione da IA accanto a pandemie e guerra nucleare.

Elon Musk: «Con l'intelligenza artificiale stiamo evocando il demone»; oggi quantifica tra il 10% e il 20% la probabilità che l'IA «vada male», pur continuando a investirvi.

IL CATASTROFISMO, IL POTERE, IL MARKETING

Tre derive possibili per una macchina senza valori umani

1 IL CATASTROFISMO

E se l'IA ci
distrugge?

- Valori disallineati
- Autotutela della macchina
- Delega estrema: arsenali automatici senza ultima parola umana

10%

rischio di
estinzione
nel decennio

2 IL POTERE

La nuova
concentrazione

Amazon, Alphabet, Apple,
Microsoft, Meta
+ Anthropic e OpenAI

≈ 18 mila mld \$

capitalizzazione pubblica +
valutazioni private

3 IL MARKETING

La morale come
prodotto

Etica dichiarata, business
incorporato: il racconto
salvifico dell'IA può
diventare una forma di
potere reputazionale.

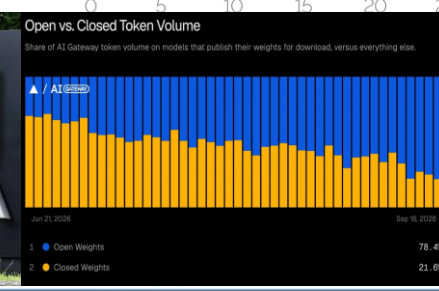
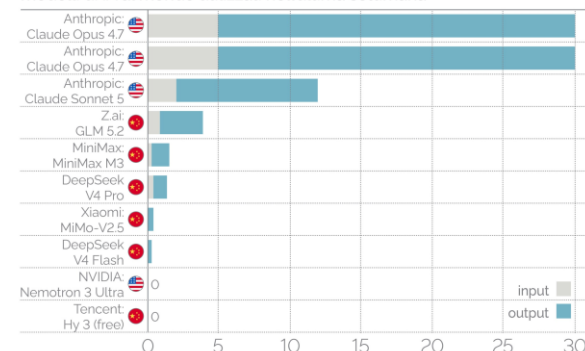
Non basta "AI for good":
serve governo umano.

Risposta: meno panico e fede nel mercato; più valori, responsabilità pubblica e controllo democratico.



USA-Cina: modelli IA a confronto

Costi per milione di token per input e output di richiesta dei primi 10 modelli di IA al mondo utilizzati nell'ultima settimana





La verità è che l'IA è un ghepardo (e lei si vede così...)

A noi invece spetta vederla come processo umano, fra missione pubblica e norme:

*Comunicativo trasparente professionale
Tecnologia----valori----comportamenti*

DI COSA PARLIAMO OGGI IN AULA? DI COME SIAMO ARRIVATI AL 2022



1. Fondamenti della comunicazione pubblica e d'impresa: la centralità del cittadino-utente ricevente e l'ascolto finalizzato

(Centralità che vale anche *hic et nunc*)

2. Dalla Trasparenza trasparente alla Trasparenza trasformativa

3. Dalla legge 150 alla legge 69/2025: evoluzione normativa e culturale della comunicazione nel settore pubblico

4. La legge 151 e la PA digitale: la Communication Room e il SMDM

25 settembre

**Verso l'IA come partner dell'Umano:
l'empatia evolutiva, la Teoria dei 4
Quadranti e l'Intelligenza Relazionale
NOI e LA PERSONA TECNOLOGICA**



**Ogni fallimento di relazione è
quasi sempre un fallimento di
comunicazione**

(Zygmunt Bauman)

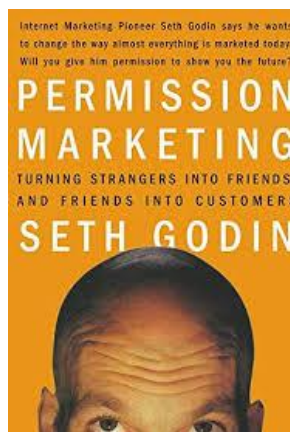
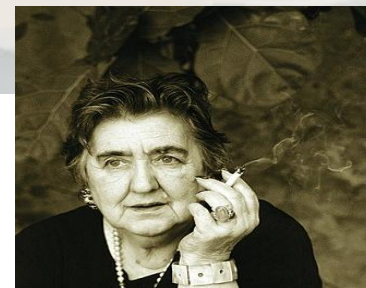


«Non leggiamo
e scriviamo poesie
perché è carino:
noi leggiamo
e scriviamo poesie
perché siamo membri
della razza umana;
e la razza umana
è piena di passione.
Medicina, legge,
economia, ingegneria
sono nobili professioni,
necessarie al nostro
sostentamento;
ma la poesia,
la bellezza,
il romanticismo, l'amore
sono queste le cose
che ci tengono in vita»
Robin Williams
Professor John Keating



Io sono con te
in ogni maledetto
istante che ci
vuole dividere
e non ci riesce.

(Alda Merini)



#marketing

Le persone
non comprano
prodotti e servizi,
ma relazioni,
storie e magia.

- Seth Godin -

simonelongato.it

ComunicAzione

NON SOLO PAROLE

La centralità del ricevente

1. Comunicazione come **linea retta**: le origini e la tentazione costante
2. Comunicazione come **flusso**: la conquista e i rischi di un flusso ipertrofico e sproporzionato
3. Comunicazione **a due vie**
4. Comunicazione come **circolo autoevolutivo**
5. Proceduralizzare la comunicazione

- 1927, Walter Benjamin analizza rubriche lettere al direttore in Francia e Germania e prevede che **“il lettore si siederà accanto al direttore”**.

➤ 2021, Jill Abramson: “Per ogni notizia che pubblichiamo emerge dalla rete qualche **lettore** che **ne sa più di te**”



Lo schema comunicativo generale

la base è la comunicazione interpersonale

- Dalla Bullet theory alla comunicazione che deve «passare»
- **vs decodifica aberrante**

Shannon-Weaver 1949

Emittente → → → **Ricevente**
codice - **canale** - **contenuto** (rumore)

Lo schema comunicativo circolare ed evolutivo

Ricevente → → **Emittente** → → **Ricevente**





L'ascolto leva di
miglioramento
dei servizi



- Il cittadino destinatario-promotore dello Standard di Servizio
- La gestione della domanda come strumento di gestione delle policies pubbliche

Stili di Servizio



33

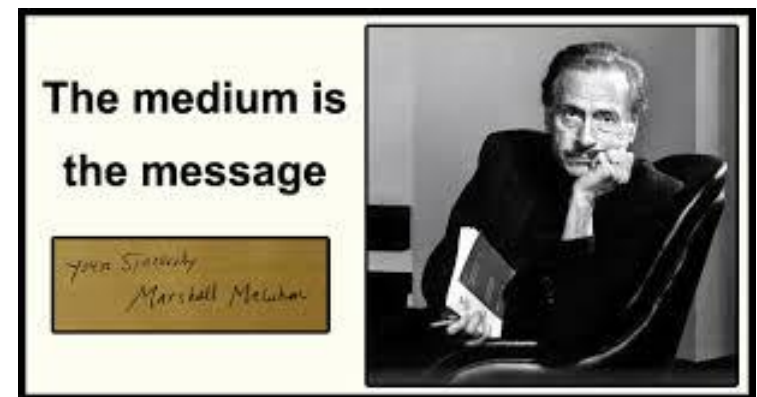
Lo spartiacque dall'uomo all'IA



1. **Comunicazione o ComunicAzione?**
2. Trasparenza-adempimento o Trasparenza partecipazione-accountability?
3. Digitale come tecnologia o digitale come spazio interattivo?

----- **Il Luogo (ambiente) è il Messaggio**

La linea che fa da spartiacque è **l'ascolto finalizzato**.
----- **Dalla persona al chatbot**



➤ **I due percorsi accidentati della trasparenza e della comunicazione**

Il romanzo della trasparenza italiana



AMMINISTRAZIONE
TRASPARENTE
Conoscere per dare fiducia

Renzo, Lucia e il Freedom Of Information Act italiano

TRASPARENZA ANIMA DELLA DEMOCRAZIA

*«Quando un superiore pubblico interesse non imponga
un momentaneo segreto, la casa dell'amministrazione
dovrebbe essere di vetro»*

(Filippo Turati, Camera dei deputati, 1908)

*«La comunicazione è un mezzo strategico, non sussidiario,
per conseguire un bene pubblico. Deve essere realizzata con
professionalità, senza improvvisazione»*

(Carlo Azeglio Ciampi, ComPA, 2005)

*«Per la nostra gente, il volto della Repubblica
è quello che si si presenta nella vita di tutti i giorni:
l'ospedale, il municipio, la scuola, il tribunale, il museo»*

(Sergio Mattarella, Camere riunite, 2015)

-----Articolo 97 Costituzione:

I pubblici uffici sono organizzati... in modo che siano assicurati
il buon andamento e l'imparzialità dell'amministrazione



Cittadino in marcia da 36 anni.

Ma la legge... non detta legge

- **Legge 241/1990 sull'accesso agli atti: la trasparenza limitata**
- **Dlgs URP 29/1993**
- **Lotta al burocratese (Cassese 1993-94)**
- **Dpcm 27-1-1994 Principi sull'erogazione dei servizi pubblici**
- **Legge 481/1995 Autorità regolazione servizi di pubblica utilità**
- **Leggi 1997-98 (leggi Bassanini)**
- **Legge 150/2000 comunicazione pubblica**
- **Direttive su qualità servizi e customer satisfaction 2004 e 2005**
- **Codice Ammin. Digitale (CAD) 2005 e successive riforme**
- **Dlgs 150/2009 (Riforma Brunetta): trasparenza e performance**
- **Legge anticorruzione 190/2012**
- **Dlgs Trasparenza 33/2013**
- **DI 90/2014 - legge 124/2015 (Riforma Madia)**
- **DI 74/2017 sulla performance**
- **Dlgs 97/2016 FOIA e circolari FP 2/2017 - 1/2019**
- **DI 80/2021: PA e PNRR**
- **PIAO-giugno 2021 - giugno 2022**
- **Direttive performance e formazione**
- **Decreto PA maggio 2025: il social media-digital manager**



Lasciate correre:
INCIAMPERANNO!



La trasparenza limitata del 1990

➤ **L'accesso agli atti può essere esercitato solo dagli interessati**, e “si intendono per interessati tutti i soggetti privati, compresi quelli portatori di interessi pubblici o diffusi, che abbiano un interesse diretto, concreto e attuale, corrispondente ad una situazione giuridicamente tutelata e collegata al documento al quale è chiesto l'accesso”.

➤ Per tutti gli altri, resta in vigore il “divieto di accesso”, e del resto sono le stesse pa a poter ulteriormente estenderlo a loro piacimento: “Le singole pubbliche amministrazioni individuano le categorie di documenti da esse formati o comunque rientranti nella loro disponibilità sottratti all'accesso ai sensi del comma 1” (art. 24 co. 2).

➤ Ma il principio forse più significativo di tutti è al comma successivo dell'articolo 24, il 3: “Non sono ammissibili istanze di accesso preordinate ad un controllo generalizzato dell'operato delle pubbliche amministrazioni”



... il Reato di lesa maestà
e il Decreto 33/2023
ovvero gli obblighi di editing





Dal 2013 la TRASPARENZA TRASPARENTE

- I 271 adempimenti
- La mistica del Sito Perfetto
- La programmazione annuale senza riferimenti alla customer satisfaction
- L'unificazione con l'anticorruzione
- Il mancato uso dei social



➤ *“Chiunque ha diritto di accedere ai dati e ai documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni, ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione ai sensi del presente decreto, nel rispetto dei limiti relativi alla tutela di interessi pubblici e privati giuridicamente rilevanti”.*

➤ *È questo il testo dell'articolo 5, co.2 del decreto 33/2013, così come riformato dal decreto 97/2016*



La spinta civile e politica Ed ecco a voi.... la Trasparenza Totale



Trasparenza totale = servizio pubblico

- **Art 10 co. 9 dlgs 33/2013 – 97/2016:** Trasparenza “come una dimensione principale ai fini della determinazione degli **standard di qualità dei servizi pubblici da adottare con le carte dei servizi**”. Il richiamo in linee guida Anac punta su partecipazione democratica e «inoltre» anticorruzione

E su Foia.gov.it – Al fine di verificare i benefici in termini di interesse pubblico alla conoscenza che si otterrebbero con l'accesso (**c.d. test dell'interesse pubblico**), i seguenti criteri:

- **una migliore comprensione del dibattito pubblico e delle scelte** effettuate dalle amministrazioni;
- **una maggiore partecipazione** alla formazione della decisione e alla vita politico-amministrativa;
- **la valorizzazione del controllo diffuso** sul perseguimento delle finalità istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche, **a fini di responsabilizzazione (accountability)** degli apparati pubblici

Qualità dei dati: roba da giornalisti

Ribadito art 6 del 33: cenni di nuovo approccio anche culturale

- integrità
- costante aggiornamento
- completezza
- tempestività
- semplicità di consultazione
- comprensibilità
- omogeneità



L'esigenza di assicurare adeguata qualità delle informazioni diffuse non può, in ogni caso, costituire motivo per l'omessa o ritardata pubblicazione dei dati, delle informazioni e dei documenti

- facile accessibilità
- conformità a documenti originali
- indicazione della provenienza
- riutilizzabilità



Il PIAO: la trasparenza nella programmazione unificata



Il PIAO e il digitale come strumenti di trasparenza-accountability, comunicazione a due vie e citizen satisfaction.

Dal 30 giugno 2022, **decreto FP n. 132.**: PIAO - *Piano integrato di attività organizzazione, come documento unico di programmazione e governance* che assorbe:

- performance
- fabbisogni del personale
- formazione
- parità di genere
- lavoro agile
- **anticorruzione e trasparenza**

Non una semplice summa di Piani, ma **produzione di valore pubblico**, l'insieme dei benefici sociali ed economici prodotti per i cittadini



La sfida del controllo sui servizi: Circolare Funzione Pubblica 2/2017

✓ Dialogo cooperativo con i richiedenti
(Tar Puglia: è criterio «immanente» alla nuova normativa)

✓ **Pubblicazione proattiva:**
ovvero «anticipare la domanda»

✓ **Rapporti speciali: i mass media**
e i social watchdogs



“In the face of doubt openness prevails”



-----La trasparenza è la norma, il segreto l'eccezione



Ed ecco i Bravi che terrorizzano don Abbondio

- ❖ La richiesta massiva e la sospensione della trasparenza ai casi di indifferibilità e urgenza

PANDEMIA-PRETESTO COVID 19



Per fortuna arriva Fra Cristoforo

➤ Consiglio di Stato,
sentenza 10 del 2020

fissa il dovere di esaminare l'istanza
anche se espressa in modo generico
e anche se incerta
fra 241/1990 e 97/2016

✓ Il matrimonio si farà?
Il Digitale e il post-Covid



Swinging London

«Qualsiasi informazione che deve essere rilasciata in base al Freedom of Information Act **E' RIVOLTA AL MONDO INTERO»**



Sperimentazione Formez: uso social per trasparenza

La comunicazione social per la trasparenza

Accesso documentale - capo V legge 241/1990

Accesso civico - art 5, co.1, dlgs 33/2013

Accesso generalizzato - art 5, co.2, dlgs 97/2016

“Chiunque ha diritto di accedere ai dati e ai documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni, ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione...”



➤ **con i social può farlo nella sostanza, sempre e senza formalismo. E soprattutto ERGA OMNES**



La trasparenza di un chatbot

Camilla Prometeo e Iride

LA FILIERA DELLA RISPOSTA

- SMDM e Communication room: base dati - training - flusso - feedback correzione/evoluzione - responsabilità

+ change manager ed empathic manager

DALLA RISPOSTA ALLA PRESTAZIONE



TRASPARENZA TRASFORMATIVA

Libro dei sogni? Risposta aperta

- ✓ Partecipazione, condivisione, co-decisione
- ✓ Tracciamento e trasparenza totale
- ✓ Performance e concertazione
- ✓ Controllo civico e recupero reputazione

Ma i sogni son desideri di felicità!

NELL'ERA IA: CAMILLA FRONT OFFICER DELL'URP

➤ [La trasparenza trasparente si guarisce con la partecipazione-civica-con-il-ruolo-centrale-del-social-media-e-digital-manager/](#)



... da condividere magari
nella Giornata della Trasparenza



Coffee break

329 0522483 - stalamo@formez.it



La comunicazione pubblica: in principio fu il Verbo

✓ Le buone parole e le buone maniere



➤ Operazione nostalgia? L'altro ieri e ieri

Operazione nostalgia L'altro ieri



- “Addetto stampa”, professionista solo di fatto
 - *Funzioni fiduciarie*
 - *Dal burocrate all'italiano*
 - *Contatti con i giornalisti*
 - *Regista più del cerimoniale che della comunicazione*
 - *Nessun aggancio alla trasparenza se non come auspicio*
- **Il giornalismo pubblico praticamente non esisteva**

Operazione nostalgia: IERI

L. 150/2000
e Dpr 422/2001



- **Due settori rigorosamente distinti, Uffici Stampa ed Urp**
- + **Portavoce**
- **Il giornalista «di carta», il patto sull'immagine e la comunicazione alle spalle dell'utente**
- **Il web come sfondo e il sito-vetrina**
- **Le funzioni «didattiche» della 150... e le aperture subito «richiuse» della circolare 7 febbraio 2002**
- **La trasparenza resta sullo sfondo**
- **Il riconoscimento istituzionale ma...**
- ❖ **La comunicazione analogica, il cittadino passivo e la separazione delle funzioni come metodo**

La comunicazione è ferma al 2000

- ❖ Mancata applicazione legge
- ❖ Mancato riconoscimento professionalità
- ❖ Delega ad altre funzioni: IT, segreterie particolari, persino legale
- ❖ Delega a strutture esterne per comunicazione-spot
- ❖ Contratti precari e/o atipici



➤ Risultato: comunicatore =
Mister Wolf



❖ La Signora Maria,
la comunicazione funzione latente
la mancata manutenzione della 150
e la PA senza cittadini



I SERVIZI AL PUBBLICO



<https://avanzamentodigitale.italia.it/it>

<https://io.italia.it/numeri/>

<https://www.pagopa.gov.it/it/numeri/>



PAGAMENTI



ELETTRONICI

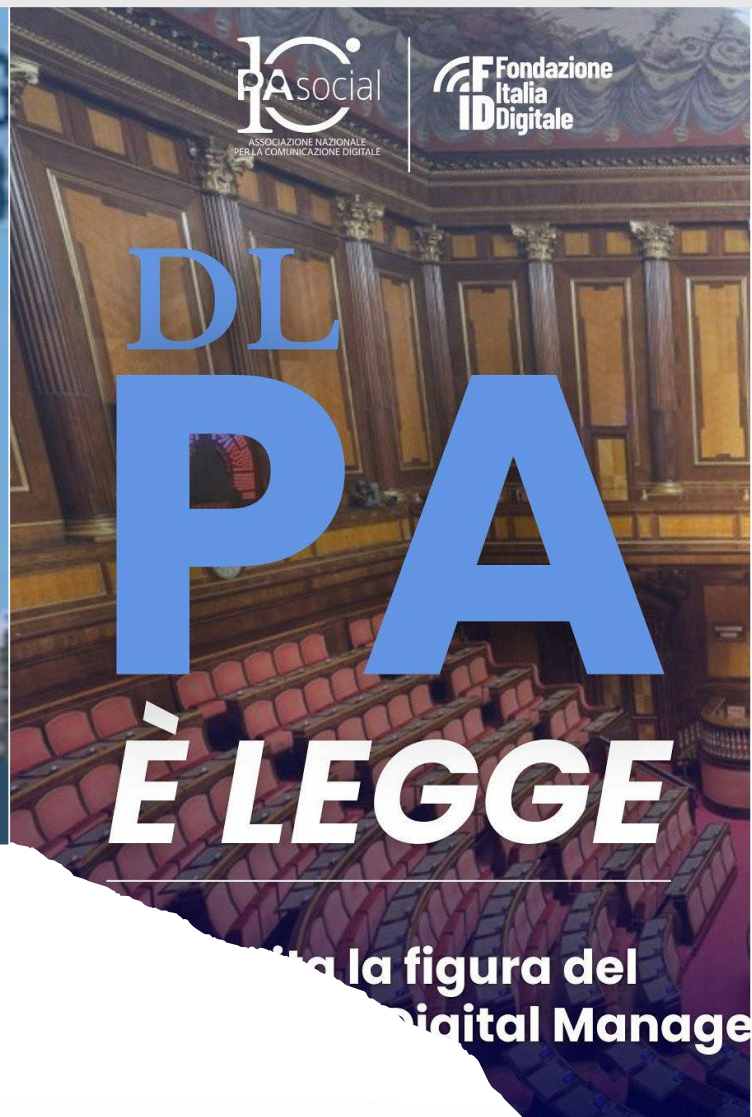




FP- Formez PA

- ✓ **PAsocial**
- ✓ **Fnsi**
- ✓ **Odg**
- ✓ **Ferpi**
- ✓ **Compubblica**
- ✓ **Università**
- ✓ **Conferenza Regioni**
- ✓ **Anci**
- ✓ **Associazioni civiche**





**Social media e digital manager
In cammino verso il ... presente!**



Ruolo e Normativa del Social Media Manager Decreto PA 69/2025

“Al fine di rafforzare il processo di transizione digitale, di sfruttare al meglio e nel modo corretto l'applicazione delle nuove tecnologie, come l'intelligenza artificiale, e di migliorare la qualità dei servizi destinati alle imprese e ai cittadini nonché la necessaria partecipazione dei cittadini stessi alla gestione delle politiche pubbliche, le pubbliche amministrazioni possono individuare, tra il personale in servizio e nell'ambito delle nuove assunzioni autorizzate a legislazione vigente, la figura professionale del Social Media e Digital Manager, con compiti di elaborazione di strategie comunicative specifiche per i social media, in conformità agli obiettivi istituzionali, anche fatte salve le attuali competenze, e di gestione delle piattaforme di reti sociali telematiche”.

La legge 151 in pillole (salvavita)

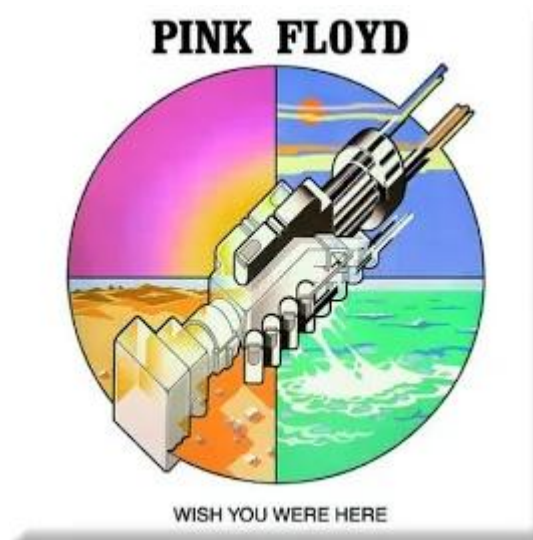
- una “communication room” digitale che sancisca l'unificazione organizzativa di giornalismo e comunicazione pubblica
- la gestione della trasparenza-accountability separata dall'anticorruzione
- spinta alla partecipazione civica e alla citizen satisfaction
- formazione continua
- lavoro agile
- sanità e istruzione
- sanzioni e incentivi
- monitoraggio sistematico delle azioni comunicative





Intelligenza Artificiale seme di un nuovo mondo

Davvero Parole senza Pensiero?



Sound 1975:
Welcome to
the machine
Benvenuti
nella
rivoluzione!



La PA è responsabilità



***NON FARE CIO' CHE LA LEGGE
DICE DI FARE ...
CHI L'HA DETTO?***



***MA CIO' CHE LA LEGGE NON
VIETA DI FARE***

*“Se sono mobilitato in una situazione,
questa situazione è la mia. E' quindi
insensato pensare di rammaricarsi,
perché nulla di estraneo ha deciso di
ciò che proviamo, di ciò che viviamo,
di ciò che siamo... sono, in realtà,
responsabile di tutto”*
(Jean Paul Sartre)



***«Gli esseri umani non creano la
materia ma il valore. Non fare il
bene
equivale a fare il male»***
(Tnesaburo Makiguchi)

responsabilità



Osservatorio Internazionale
per l'Intelligenza Integrale,
l'Etica e il Valore Pubblico

In collaborazione con



PERCORSO FORMATIVO L'ANTROPOCENTRISMO E LA VISIONE CRITICA AI TEMPI DELL'IA

25 settembre 2026 | ore 9:30-12:30

**Dalla tecnologia ai valori e ai comportamenti.
La teoria dei 4 Quadranti e l'Intelligenza Relazionale**

Prof. Sergio Talamo - Formez





Osservatorio Internazionale
per l'Intelligenza Integrale,
l'Etica e il Valore Pubblico

In collaborazione con



Grazie e andiamo avanti insieme!

stalamo@formez.it – 329 0522483

FORMEZ
AL SERVIZIO DELLA PA



PONTIFICIA
UNIVERSITÀ
ANTONIANUM

