

**Settimana dell'Amministrazione aperta 2018**

**Webinar - Nuovo giornalismo pubblico e uso  
dei social media nella Pubblica Amministrazione**

# L'uso di nella PA

di

**Emiliano Germani**

# L'uso di **in** nella PA

## Cos'è

Come usarlo

Ottimizzare

Gestire

Ottenere visibilità

Milano 5° posto come area urbana con più iscritti

Operativo in circa 200 Paesi



Circa 10 milioni di utenti in Italia

Più di 500 milioni di utenti nel Mondo

# L'uso di nella PA

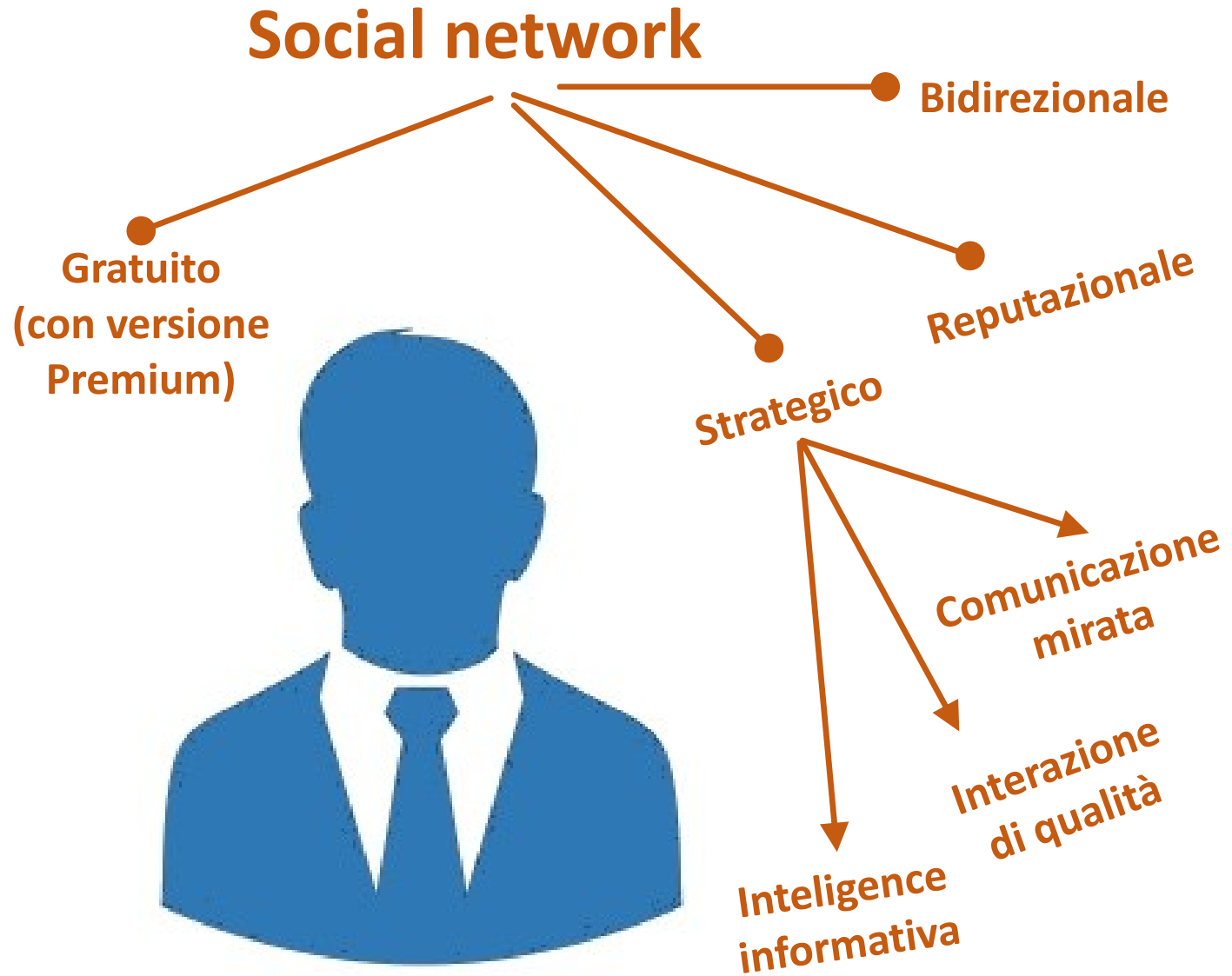
**Cos'è**

Come usarlo

Ottimizzare

Gestire

Ottenere visibilità



# L'uso di nella PA

Cos'è

## Perché usarlo

Ottimizzare

Gestire

Ottenere visibilità

- Rafforzare la notorietà del brand
- Informare i clienti sui prodotti e servizi
- Costruire relazioni e interagire con l'audience di riferimento
- Promuovere opportunità di carriera

# L'uso di nella PA

Cos'è

Perché usarlo

## Ottimizzare

Gestire

Ottenere visibilità

- **La URL**
- **L'immagine del profilo (e di copertina)**
- **Il company profile**
- **Le parole chiave**

# L'uso di nella PA

Cos'è

Perché usarlo

Ottimizzare

## Gestire

Ottenere visibilità

- **LinkedIn nella strategia di comunicazione integrata**
- **Definire un piano editoriale**
- **Curare i contenuti**
- **Definire la social media policy interna ed esterna**

# L'uso di nella PA

Cos'è

Perché usarlo

Ottimizzare

Gestire

**Ottenere  
visibilità**

- **Curare l'engagement**
- **«Fare squadra»**
- **Studiare gli analytics**
- **Usare i rimandi incrociati**

**Emiliano Germani**

**[www.linkedin.com/in/emilianogermani](http://www.linkedin.com/in/emilianogermani)**