

20 gennaio 2015

Le politiche giovanili per lo sviluppo del capitale sociale  
PON Governance e Assistenza Tecnica 2007 - Formez

---



*La rete degli Informagiovani:*

*un network per la partecipazione e le opportunità*

**Stefania Leone**, Coord. e Responsabile scientifico Osservatorio OCPG

**Osservatorio Comunicazione Partecipazione Culture Giovanili (OCPG)**

Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione, Università di Salerno

[osservatoriogiovani@unisa.it](mailto:osservatoriogiovani@unisa.it); [www.giovani.unisa.it](http://www.giovani.unisa.it); [www.facebook.com/osservatorioculturegiovanili.ocpg](http://www.facebook.com/osservatorioculturegiovanili.ocpg)

Fattori rilevanti per le decisioni, i processi e i risultati di policy nelle politiche giovanili in Campania. Focus: Informagiovani e network partecipativi territoriali

- ❖ **1. Elementi di analisi di scenario:** strutture Informagiovani e linee di programmazione regionale delle Politiche Giovanili (realizzata e in corso)
- ❖ **2. Elementi di prospettiva: criteri di ridefinizione delle policy.** Dimensioni, processi e strumenti delle policy
- ❖ **3. Informagiovani e network territoriali:** reti informative e partecipative per la creazione di spazio pubblico e di opportunità per i giovani

## ❖ 1. Elementi di analisi dello scenario delle Politiche Giovanili in Campania: strutture e linee di programmazione

### Strutture Informagiovani

- **diffusione territoriale capillare delle strutture Informagiovani** in Campania | **dati\***
- Regione Campania **approccio di «sistema»** alla rete territoriale degli Informagiovani SIRG (L.R. 14/2000) e **sperimentazione pianificazione territoriale (PTG)**

### Percorsi di programmazione dell'UOD Politiche Giovanili:

- 2007-2011: informazione – **partecipazione** (associazionismo e progettualità dal basso) – progettazione – formazione – scambi e mobilità – osservatorio regionale
- 2011-2014: pianificazione territoriale integrata (PTG) – **partecipazione** (cittadinanza attiva, governance, partecipazione all'operatività servizi IG) – creatività giovanile, **protagonismo** e **progettualità** giovanile – occupabilità
- 2014-2015: **partecipazione** (Servizio Civile), servizi per il lavoro e occupabilità (Garanzia Giovani)

## ❖ 2. Elementi di prospettiva: criteri di ridefinizione delle policy. Dimensioni, processi e strumenti delle policy

### Obiettivi specifici per gli Informagiovani nelle politiche giovanili | \*[indagine Ocpg \(2012\)](#)

- incremento delle **risorse economiche**
- aggiornamento e ulteriore **formazione del personale** (specie per il potenziamento dei servizi innovativi digitali)
- ridefinizione delle **relazioni tra attori pubblici (politico-istituzionali e sociali) e privati** nelle forme integrate della progettazione territoriale, della gestione dei servizi e della realizzazione degli interventi
- potenziamento dei **sistemi di coordinamento**

## ❖ 2. Elementi di prospettiva: criteri di ridefinizione delle policy. Dimensioni, processi e strumenti delle policy

### Dimensioni, processi e strumenti di policy per le politiche giovanili

#### *dimensione strategica:*

- **priorità e obiettivi** delle PG sul piano politico-istituzionale (ai diversi livelli territoriali)
- effettivo **orientamento alla governance e al networking**

#### *dimensione economica:*

- **risorse** finanziarie

#### *dimensione temporale:*

- **programmazione di medio periodo** (pluriennale)

#### *dimensione tecnica, organizzativa e gestionale:*

- **integrazione tra politiche, programmi, progetti, interventi**
- **coordinamento inter-istituzionale** (ai diversi livelli territoriali)
- ridefinizione delle relazioni **pubblico-privato** (gestione servizi e progettazione) con valutazione
- implementazione e sviluppo di processi e strumenti di policy virtuosi (programmi, progettualità, servizi, etc.) e scambio **buone prassi**

#### *dimensione valutativa:*

- attività di **ricerca e sistemi di monitoraggio e valutazione** delle PG

## ❖ 3. Informagiovani e network territoriali: reti informative e partecipative per la creazione di spazio pubblico e di opportunità per i giovani

- **partecipazione-informazione**: interconnessione dei flussi delle risorse informative
- **partecipazione** come **spazio pubblico agito dalla società (Social Innovation)** | es. IG: animazione territoriale e networking con associazionismo e altre forme di progettualità dal basso
- **partecipazione** come **spazio pubblico per l'esercizio della cittadinanza attiva, della sussidiarietà e della governance**
- **partecipazione** come **spazio pubblico di espressione delle culture emergenti e del protagonismo giovanile** | creatività, arte, talenti, progetti e pratiche innovative

## ❖ 3. Informagiovani e network territoriali: reti informative e partecipative per la creazione di spazio pubblico e di opportunità per i giovani

- informazione su **opportunità**: servizio pubblico di informazione sulle opportunità di formazione, occupazionali e sui vari ambiti di interesse giovanile
- **creazione** (e scambio) di **opportunità**: attivazione programmi e progetti formativi e di apprendimento presso IG in collaborazione con le Università | programma 'Tirocini SIRG' per studenti e neolaureati; progetto tirocini pubblici in Garanzia Giovani