

ITALIA



OPEN

GOV

**"Per un'Intelligenza Artificiale equa e responsabile. L'adozione e l'utilizzo in ambito pubblico e privato"**

---

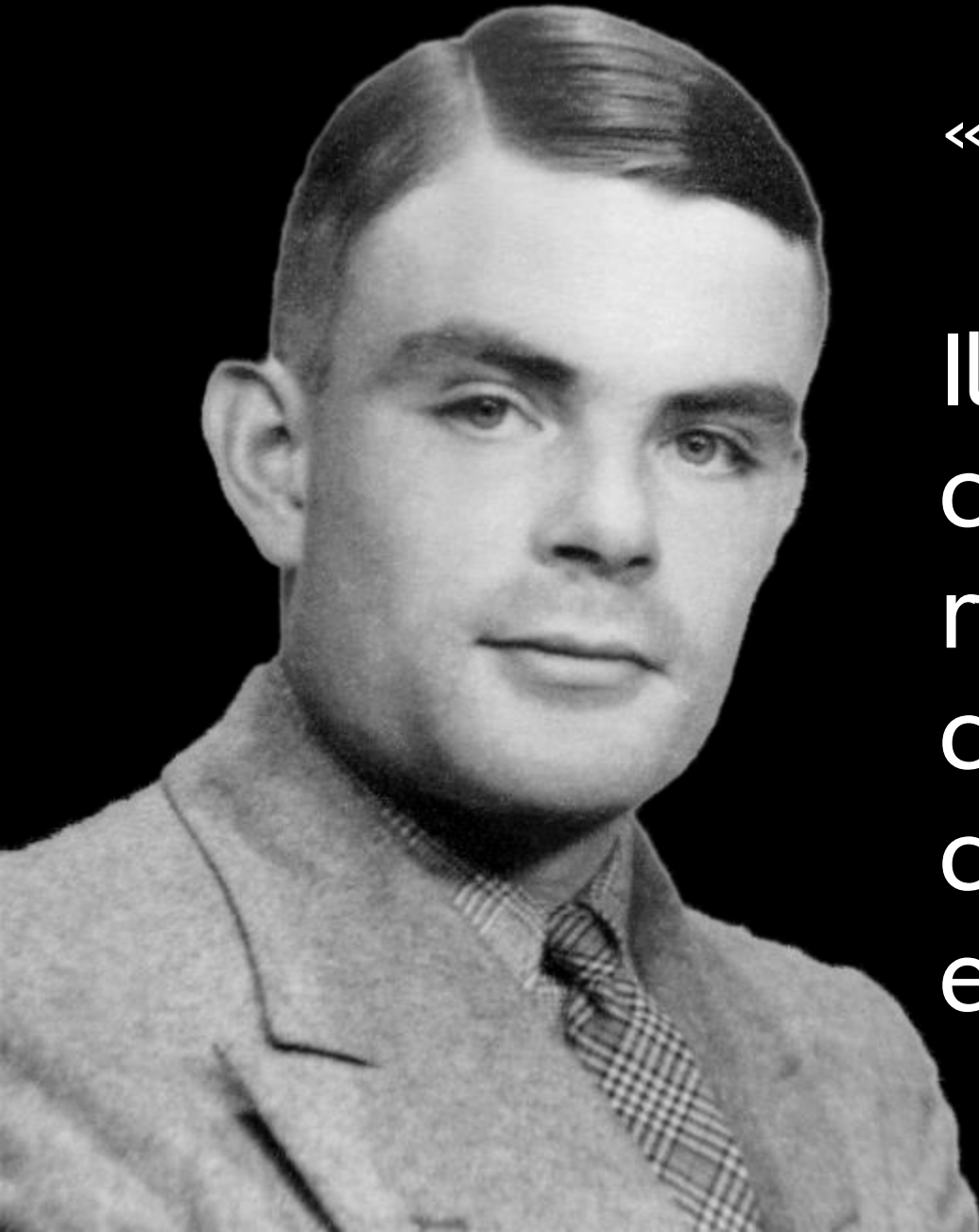
Utilizzo e adozione responsabile dell'IA nelle imprese

Elisabetta Todeschini - Federmanager Minerva

Parma, 18 Dicembre 2024 - ore 12.40



#opengovitaly  
open.gov.it




«Le macchine possono pensare?»

Il dilemma di Turing diventa più che mai attuale e ci costringe a riflettere sul vero significato dei concetti di pensiero, intelligenza, coscienza, cultura, morale, etica....

«Oggi non viviamo un'epoca di cambiamento  
quanto un cambiamento d'epoca.»




A photograph of Kristalina Georgieva, the Managing Director of the International Monetary Fund, speaking. She is wearing a blue patterned jacket with orange and white floral designs and a gold necklace. Her right hand is raised in a gesture. The background is dark.

«L'intelligenza artificiale  
trasformerà l'economia  
globale. Assicuriamoci che sia un  
vantaggio per l'umanità.»

Kristalina Georgieva

Direttrice generale del Fondo monetario internazionale

A woman with dark, wavy hair, wearing a blue patterned sleeveless top and a necklace, is speaking. She is positioned on the left side of the frame. The background is a dark blue field with glowing, wavy lines of light blue and green, creating a digital or data-like atmosphere. A dark blue rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image.

«L'intelligenza artificiale è sul punto di cambiare il modo in cui gli esseri umani vivono, lavorano, comunicano e plasmano l'ambiente.»

Fei-Fei Li

Docente del Dipartimento di Informatica della Stanford University  
Co-direttrice dello Human-Centered AI Institute di Stanford  
Fondatrice di ImageNet

È il più imponente e rapido  
fenomeno di massa della storia.

# AI dal 2020 ad oggi

**2020** | **Predittiva:** prevedere le tendenze

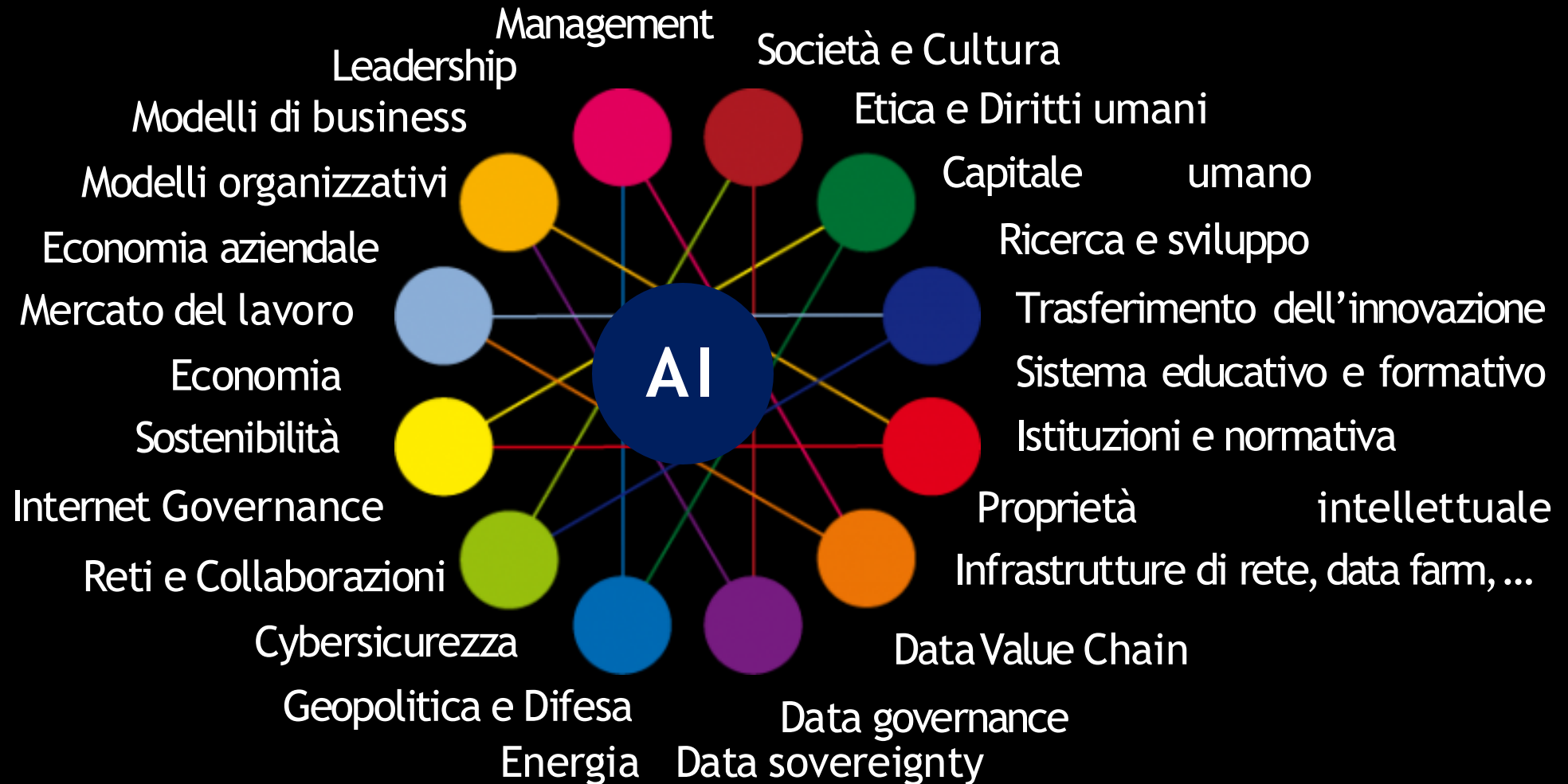
**2022** | **Generativa:** in grado di generare contenuti

**2024** | **Agentica:** in grado di eseguire autonomamente attività

**2024** | **A sciame:** può operare in modo coordinato e collettivo

**2024** | **Intelligenza fisica artificiale generativa:** in grado di generare azioni apprendendo dal mondo reale

# Impatto dell'AI sull'economia, la società e le imprese







«In nessun altro campo la bussola etica è più rilevante che nell'intelligenza artificiale.»

Gabriela Ramos

Vicedirettrice generale per le scienze sociali e umane dell'UNESCO



AI nelle imprese italiane

# Opportunità

## epocale

Il sistema produttivo italiano ha di fronte un'opportunità straordinaria, più unica che rara, da cogliere per incrementare la competitività e l'occupazione.

Se non fossimo in grado di cogliere questa opportunità e di affrontare la sfide che il contesto ci pone, rischieremmo di generare un gap competitivo che sarebbe molto difficile da colmare.

# Opportunità epocale

L'AI si presta particolarmente ad essere arricchita da “braccia”, “gambe”, “occhi”, “orecchie”, utensili, ecc. il che pone noi italiani in una posizione di vantaggio in quanto siamo particolarmente bravi proprio nel produrre motori, sensori, macchine complesse, utensili, ecc.

Le nostre filiere si intersecano in micro-nodi produttivi che sono veri e propri giacimenti di innovazione che molto facilmente possono cominciare a creare interfacce per le AI di ultima generazione.

# Impatto dell'AI sulla governance delle imprese

## Strategie:

processi decisionali data driven; analisi predittive; ecc.

## Produzione:

efficienza; ottimizzazione; qualità; ecc.

## Rapporto con i Mercati:

personalizzazione; analisi predittive; ecc.

## People Management:

benessere; apprendimento organizzativo; ecc.

## Finanza:

rilevamento frodi; analisi del rischio; ecc.

## Innovazione:

nuovi prodotti; nuovi modelli di business; ecc.



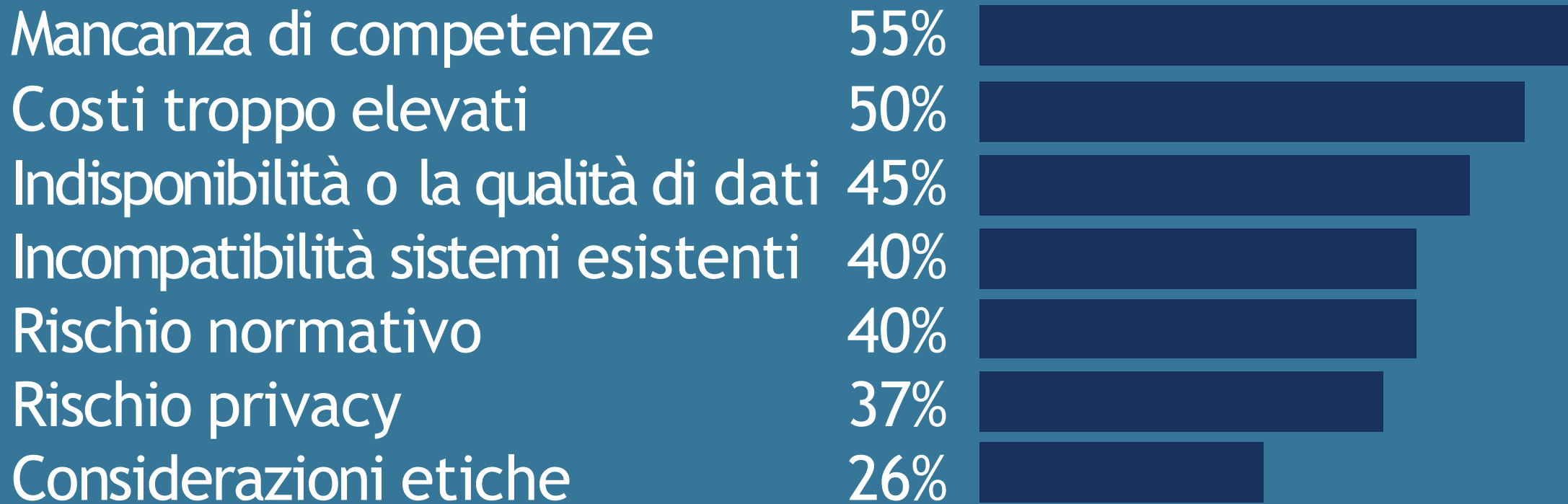


L'AI incentiva la nascita di nuovi modelli organizzativi basati su hub decisionali e sul concetto di leadership diffusa.

La diffusione della AI nelle imprese è correlata al grado di digitalizzazione delle stesse.

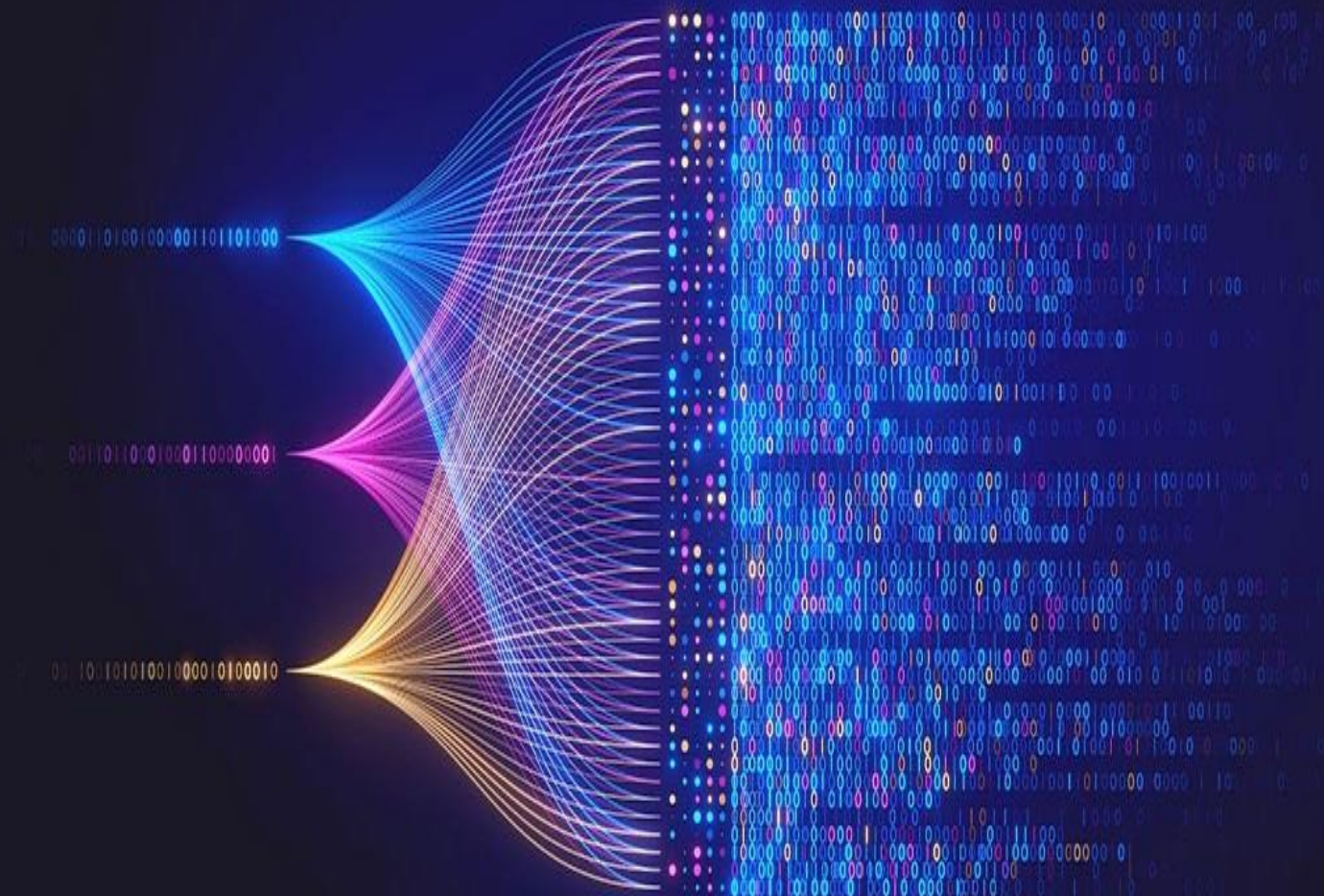
Le piccole imprese sono penalizzate nella digitalizzazione avanzata, solo il 5% fa uso di sistemi di AI e l'1,5% fa un uso intensivo dell'AI.

# Ostacoli alla diffusione di AI nelle imprese | 2023





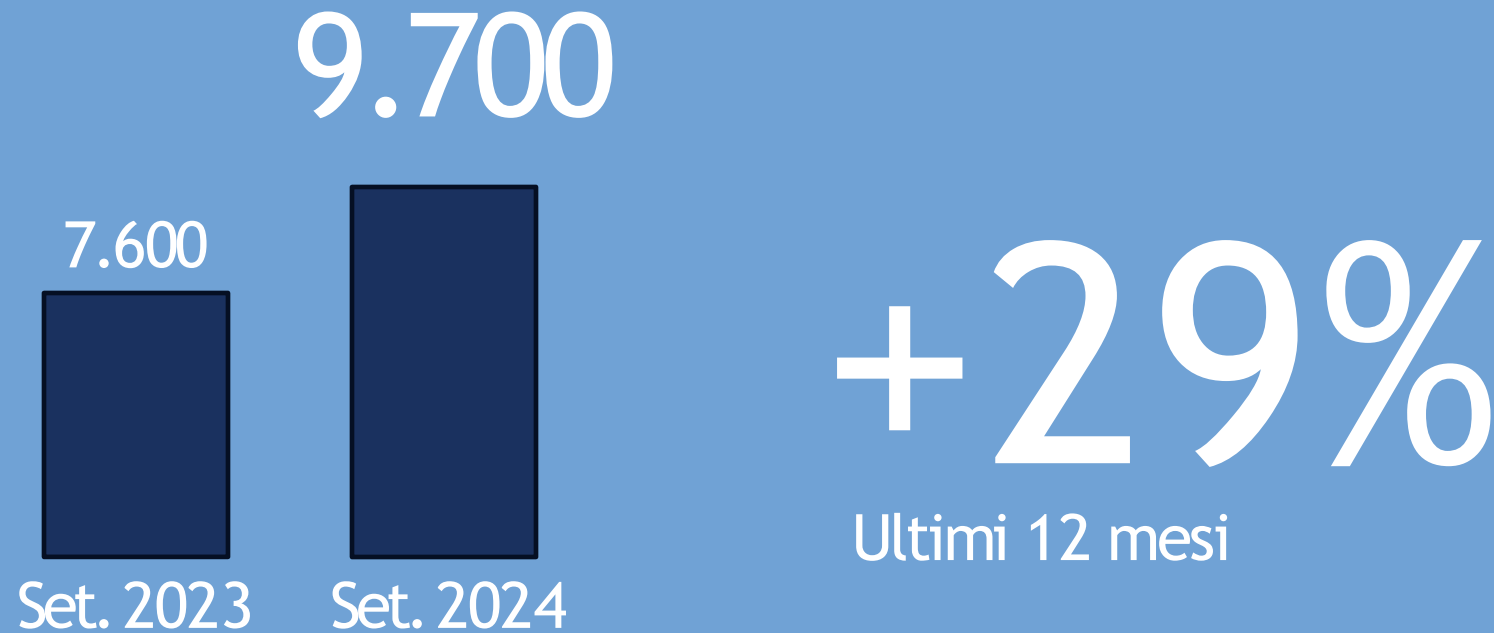
**Le competenze e  
i dati sono la  
materia prima  
del futuro.**



Monitor imprese  
Osservatorio 4.Manager

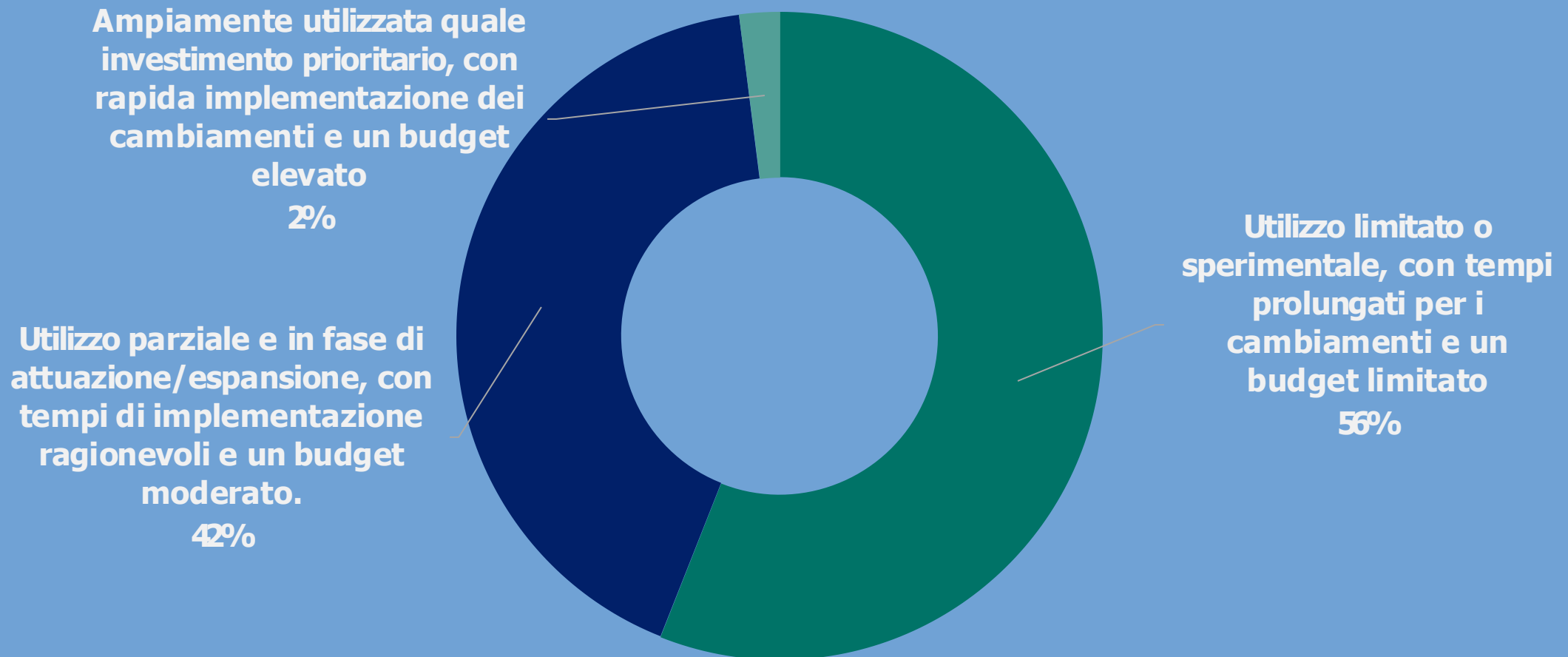


# Imprese che dichiarano di utilizzare l'intelligenza artificiale o che hanno integrato questa tecnologia in modo intensivo | V.a. | 2023-2024



# Livello di integrazione della AI nelle imprese | 2024 |

## Panel Osservatorio





# Effetti significativi indotti dall'introduzione dell'AI



# 4. Manager Skill Intelligence Ontology Framework



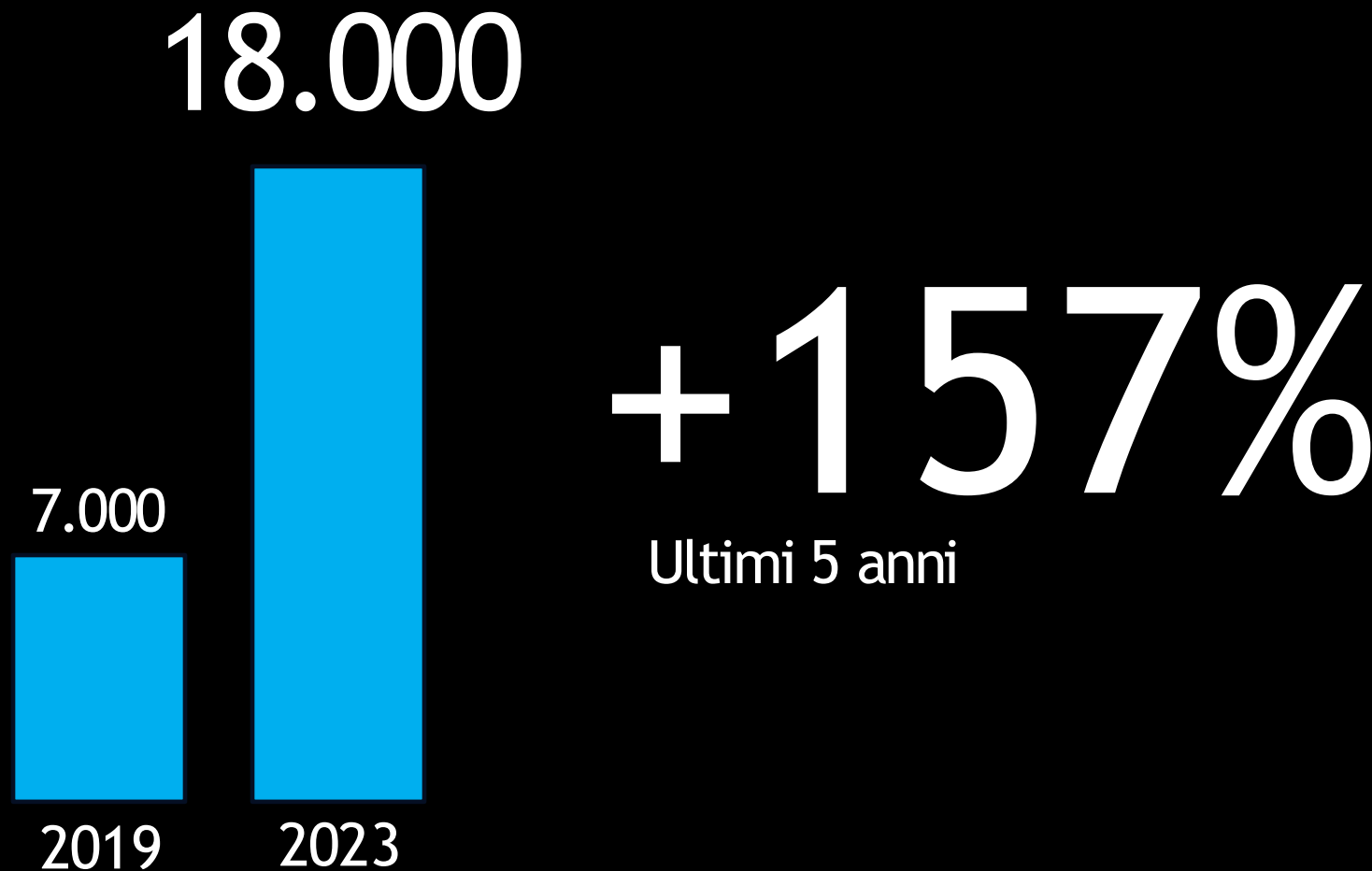
# Skill Intelligence | 4.Manager Skill Data Intelligence

L'Osservatorio 4.Manager tra il 2018 e il 2024 ha raccolto e analizzato più di **mezzo milione di job description**, quasi **100.000 interviste a imprenditori e manager** e **migliaia di rapporti sulla situazione del personale** nelle aziende private italiane con più di 50 dipendenti.

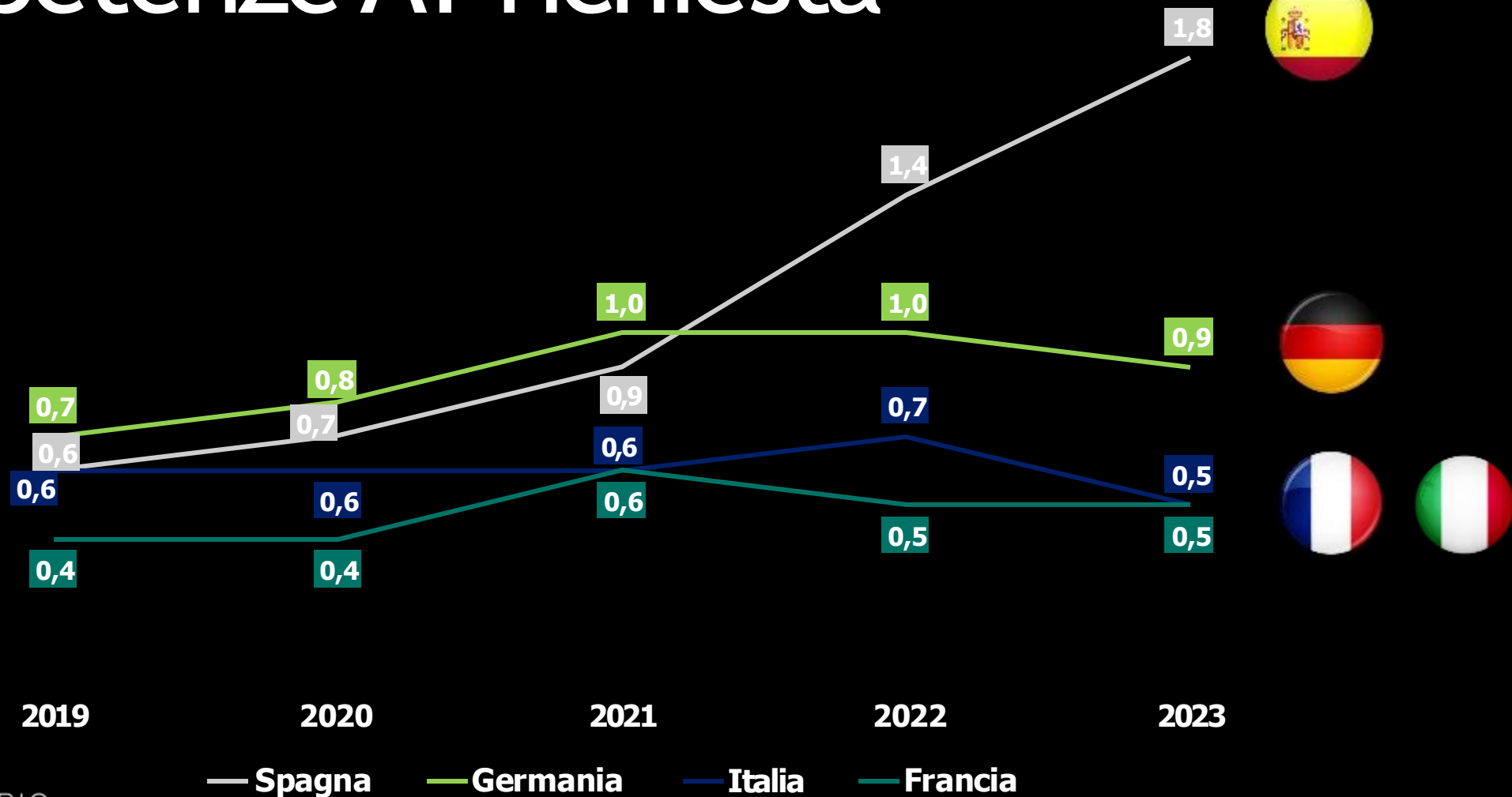
Abbiamo raccolto e  
analizzato >500.000  
Job Vacancies



# Domanda di Competenze AI da parte delle imprese | 2019-2023



# % di annunci di lavoro con almeno una competenza AI richiesta



# Professionisti con Competenze AI | 2024

**+650%**

Ultimi 9 mesi

Settembre  
2024



40% Donne  
60% Uomini

Gennaio  
2024



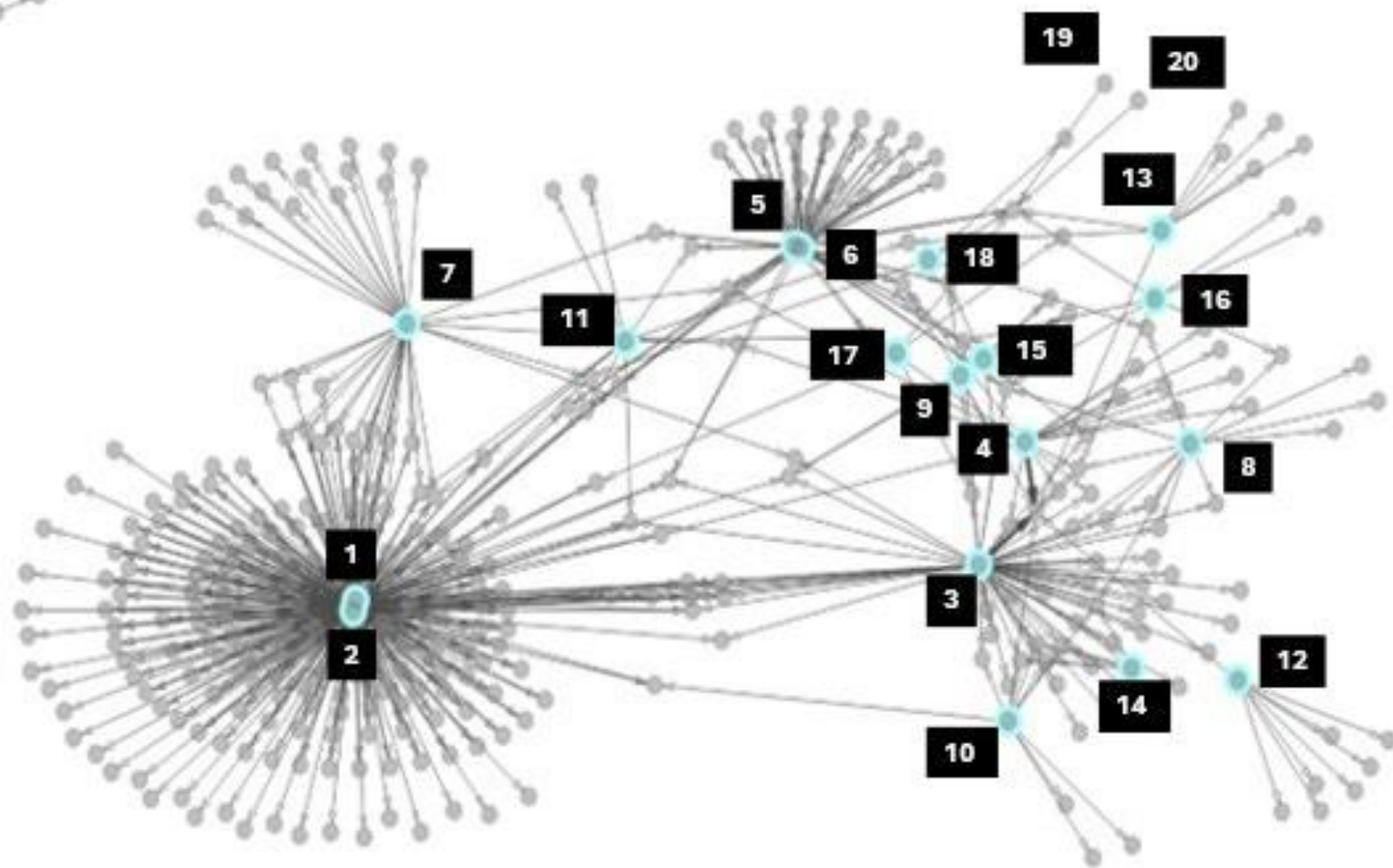
# Skill Intelligence | Skill Mix Ontologies



- La domanda di competenze delle imprese si concentra sempre più raramente su una singola competenza.
- Le imprese richiedono soprattutto combinazioni di diverse competenze di tipo personale, sociale e metodologico. Questo vale soprattutto in ambito digitale e manageriale: la domanda di abilità e competenze digitali e manageriali si associa nella quasi totalità dei casi a abilità e competenze di un'altra categoria.



# Mappatura delle connessioni tra profili dirigenziali e competenze digitali



1	Direttori e dirigenti dei servizi informatici
2	Direttori e dirigenti generali di aziende nei servizi informatici e di telecomunicazione
3	Direttori e dirigenti delle vendite e commercializzazione
4	Direttori e dirigenti dell'approvvigionamento e distribuzione
5	Direttori e dirigenti generali di aziende che operano nella manifattura e nell'estrazione dei minerali
6	Direttori e dirigenti generali di aziende che operano nella produzione e distribuzione di energia elettrica, gas, acqua e nelle attività di gestione dei rifiuti
7	Direttori e dirigenti della ricerca e sviluppo
8	Direttori e dirigenti della comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni
9	Direttori e dirigenti generali di aziende nel commercio di beni (esclusi autoveicoli e motocicli)
10	Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore delle attività sportive, ricreative, di intrattenimento e divertimento
11	Direttori e dirigenti dell'organizzazione, gestione delle risorse umane e delle relazioni industriali
12	Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei trasporti e magazzinaggio
13	Direttori e dirigenti generali di aziende che operano nell'agricoltura, nell'allevamento, nella silvicoltura, nella caccia e nella pesca
14	Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione
15	Direttori e dirigenti generali di aziende nel commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli
16	Direttori e dirigenti generali di aziende nei servizi editoriali, di produzione cinematografica, radiofonica e televisiva
17	Direttori e dirigenti della finanza ed amministrazione
18	Direttori e dirigenti generali di aziende di servizi alle imprese e alle persone
19	Direttori e dirigenti generali di aziende nelle costruzioni
20	Direttori e dirigenti generali di banche, assicurazioni, agenzie immobiliari e di intermediazione finanziaria

**AI  
Transition**



**Skills  
Transition**



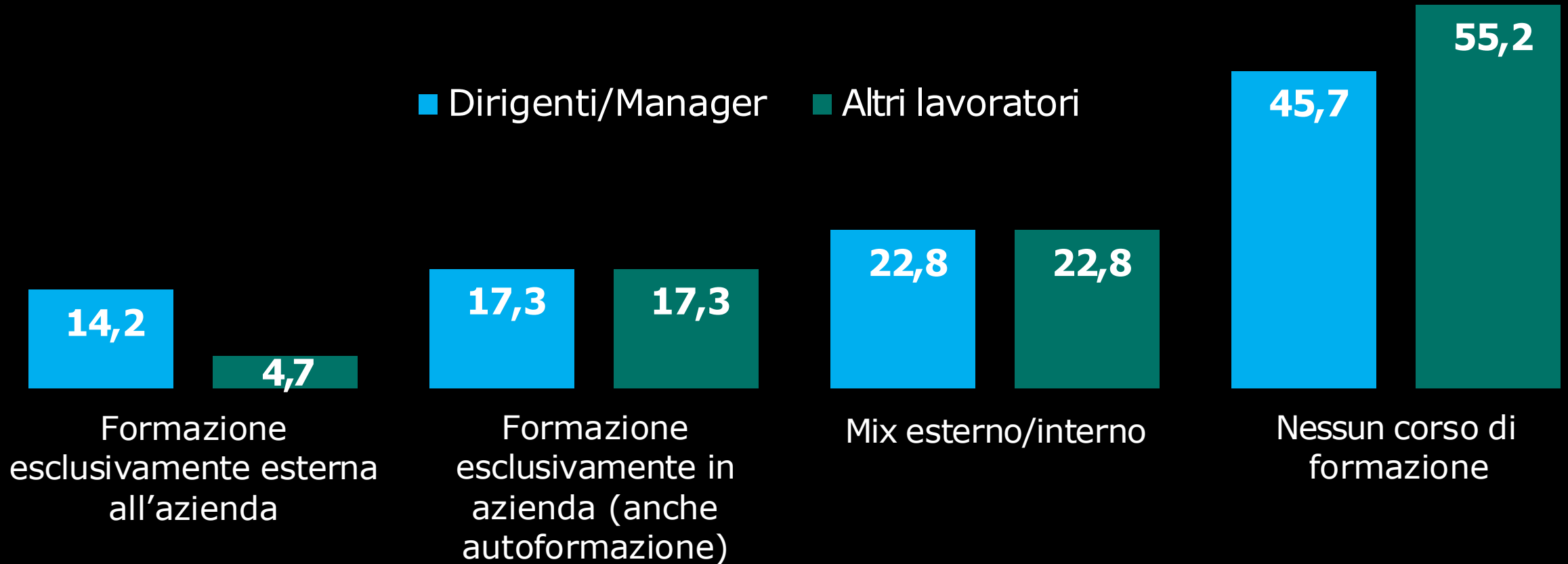
# Skill Intelligence | Skill Mix Manageriale | Data & AI Literacy

La domanda di profili e competenze manageriali per l'AI varia in modo significativo tra imprese “user” e “producer”.

- Le imprese user, spesso di piccole dimensioni, utilizzano soluzioni AI preesistenti e richiedono consulenti AI, esperti di implementazione e specialisti di formazione.
- Le imprese producer, che sviluppano soluzioni AI proprie, necessitano di profili più specializzati come AI Systems Engineer, AI Security Engineer e Machine Learning Engineer.

Emergono anche nuovi ruoli manageriali, come l'AI Innovation Manager e l'AI Ethics Officer.

# MODALITÀ DI FORMAZIONE SULL'AI PER QUALIFICHE PROFESSIONALI | Val. % | 2024





L'intelligenza artificiale non  
sostituirà i manager, ...

... ma i manager che utilizzano l'intelligenza  
artificiale sostituiranno quelli che non lo  
faranno.



L'INTELLIGENZA È TUTTO QUELLO  
DI CUI ABBIAMO BISOGNO

PER LEGGERE E SCARICARE IL RAPPORTO COMPLETO clicca qui

[Intelligenza artificiale Cambiamento culturale e manager:  
nuove traiettorie della managerialità - 4manager](#)

GRAZIE

[GIUSEPPE.TORRE@DATAHUBS.IT](mailto:GIUSEPPE.TORRE@DATAHUBS.IT)

# ITALIA



# OPEN GOV

Progetto “Opengov: metodi e strumenti per l'amministrazione aperta” - Programma Operativo Complementare al PON “Governance e capacità istituzionale” 2014-2020, Asse dedicato alle risorse in salvaguardia ex art. 242 del Decreto-Legge 19 maggio 2020 n. 34.



#opengovitaly  
open.gov.it