

bollenti spiriti

politiche giovanili due.zero

Foto di Giovanni Troilo
www.giovanitroilo.com



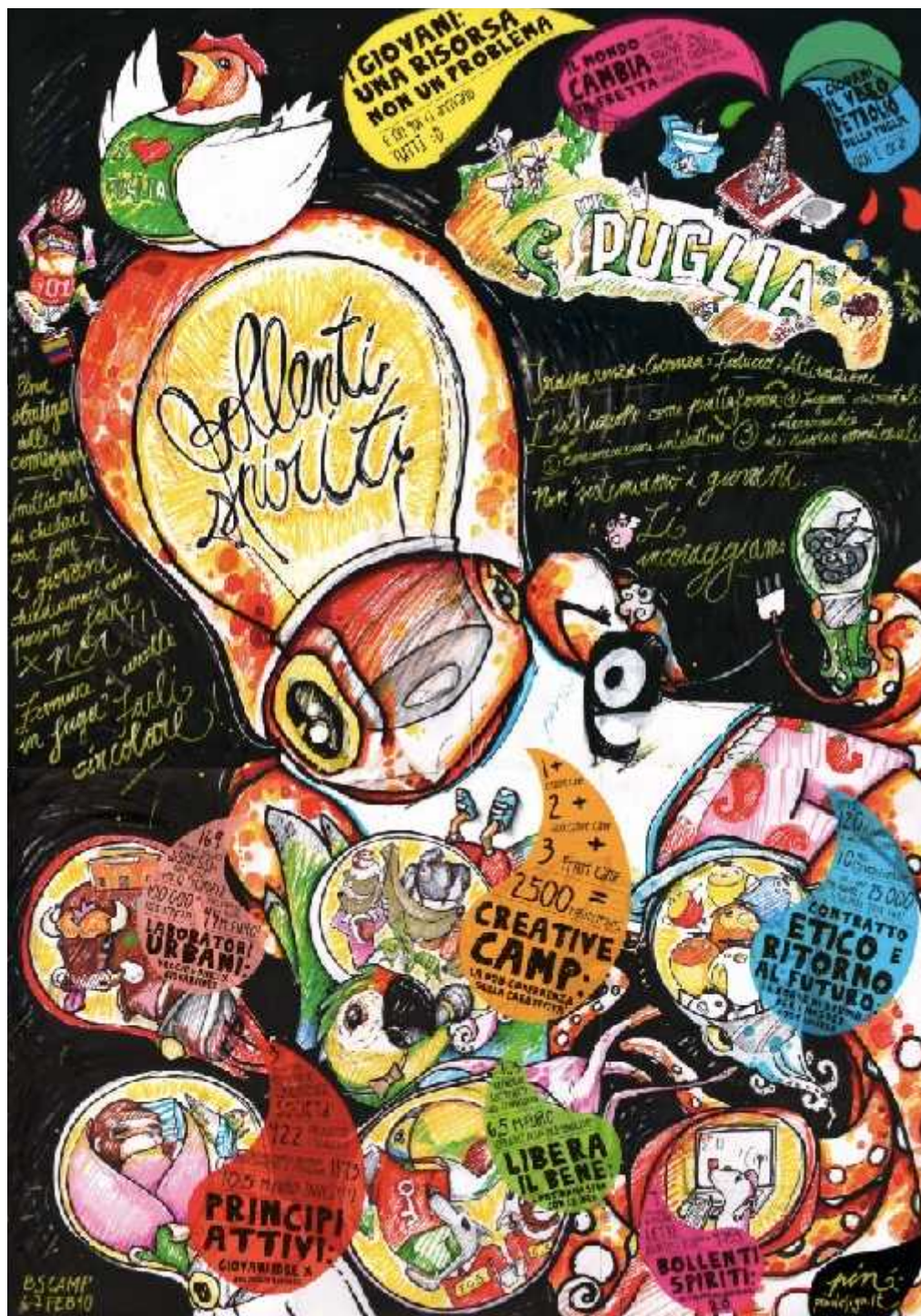
Regione Puglia





zero a zero





Bollenti Spiriti
 è il Programma delle
 Politiche Giovanili della
 Regione Puglia, promosso
 nel 2006 dall'Assessorato
 alle Politiche Giovanili della
 Regione Puglia



PRINCIPII ATTIVI

1 buona idea
minimo 2 persone
tra 18 e 32 anni
contributo max 25.000 €
1 anno di tempo
scade il 31.07.2008

Coinvolgiamo i giovani nella trasformazione
dell'ecosistema





3 edizioni (2008, 2010, 2012)

6178 progetti presentati

15904 giovani partecipanti

800 progetti finanziati

2287 beneficiari

Fonti finanziarie

20 M€

Fondi regionali e nazionali





Idee per la tutela e la valorizzazione del
Territorio





Idee per l'Economia della conoscenza e Innovazione





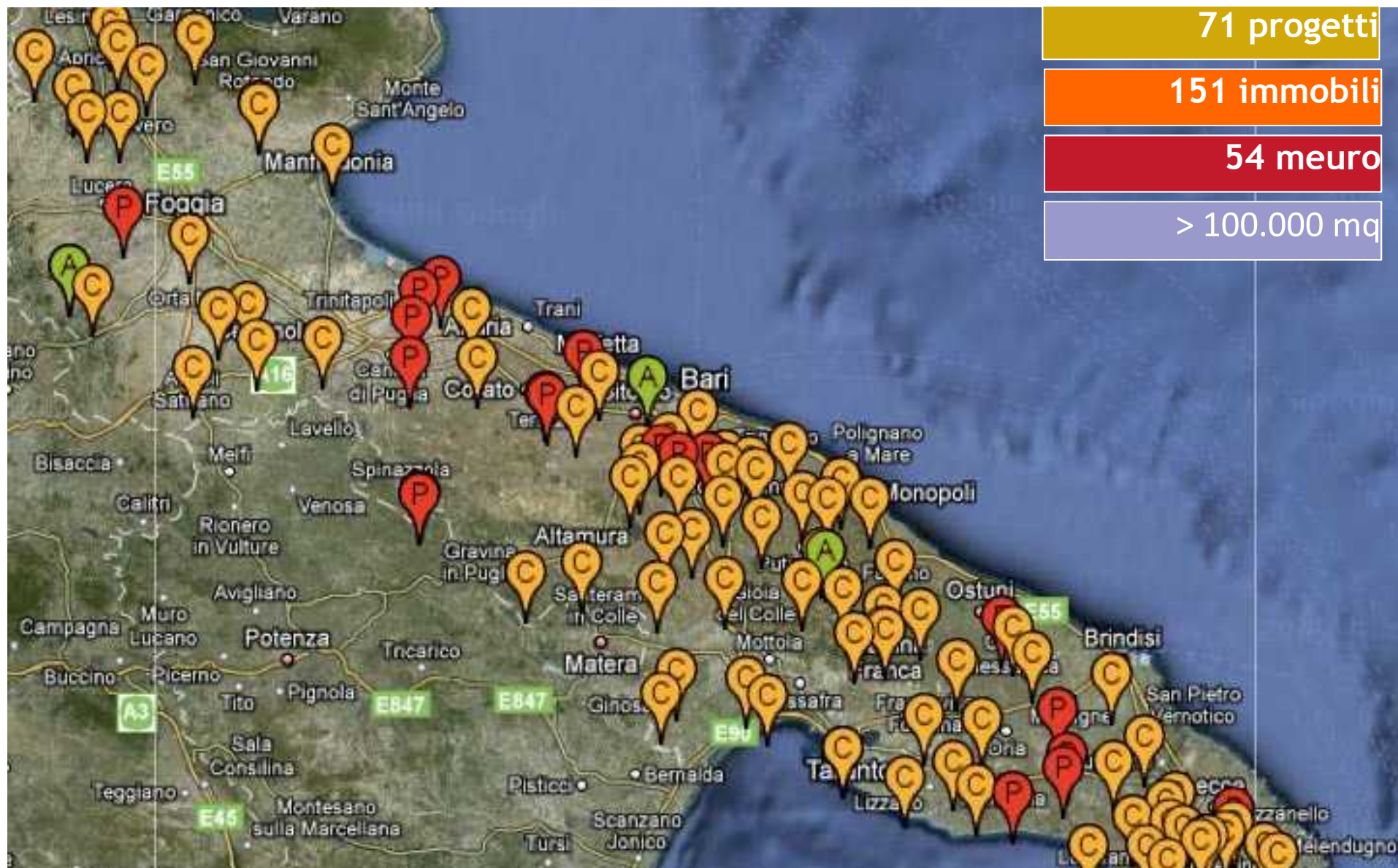
Idee per l'Inclusione Sociale e la Cittadinanza
Attiva





Ai vecchi edifici servono nuove idee





Apriamo spazi per i giovani in edifici abbandonati





LIBERA ILBENE

HOME

CHI SIAMO

COME FUNZIONA

BENI CONFISCATI

CONTATTI



cerca i progetti per: Tipologia Categoria Provincia Città Tags | ? 66 Progetti

13 progetti finanziati

7,5 M€ investiti

1 piattaforma per la mappatura partecipata





**Laboratori
dal Basso**



Laboratori

scegli cosa e da chi imparare
per fare impresa insieme



Testimonianze

Invita a a casa tua i protagonisti
dell'innovazione



Mentoring

imprenditori esperti
affiancano giovani idee

+ Piattaforma www.laboratoridalbasso.it per
streaming e archivio lezioni svolte.

Formazione guidata dalla domanda



ottobre 2011

“Siamo una comunità di oltre 100 sviluppatori di App.

Vogliamo diventare più bravi e sappiamo cosa, come e da chi imparare.

Ci date una mano a continuare?”



Un segnale dal basso



120 Candidature

75 iniziative realizzate

+ 3.000 h di formazione

+ 5.000 in presenza

+ 400 docenti

Risultati primo bando (1 anno)



OPEN DATA IN ACTION!

creare valore per la collettività e generare profitto con Open Data

GO2EUROPE

Progettazione europea e mediazione interculturale

MAKE YOUR OWN COLLABORATIVE PLACE

edutainment, ambienti interattivi

RI-SCOSSE

Economia della creatività e punk marketing;

L.INK – L'EDITORIA AI TEMPI DELL'EPUB

Editoria digitale e e-learning.

**FUND RAISING NOW: A SCUOLA DI RACCOLTA FONDI.**

Oggetto tecniche e metodologie di raccolta fondi.

APULIAN REGGAE ACCADEMY

produzione artistica e commerciale di musica reggae

START-UP – JUST DO IT!

strategia, business plan e sviluppo per start-up

IMMAGINI SENSIBILI

Video making e l'evoluzione del concetto e del prodotto video.

GLOCALFOODBIOTECH

biotecnologie alimentari, globalizzazione e Km0 nel settore del food

OFFICINA MUSEI.

Gestione e valorizzazione dei musei.

ALLA SCOPERTA DELLA GREEN ECONOMY

best practice dello sviluppo sostenibile.

OSPITALITÀ SOSTENIBILE

Tecniche e strumenti di turismo sostenibile.

AGROECOLOGIA

innovazione e sostenibilità in agricoltura

DIGITAL HERITAGE

Valorizzazione degli archivi audio visivi

MAKER ZONE

artigianato 2.0

X, UNA VARIABILE IN CERCA D'IDENTITÀ

metodologie di design generativo

Alcuni esempi





Aperitivo LDB



Go2EUOPE



Riscosse



Permacultura

Partecipazione attiva + informalità





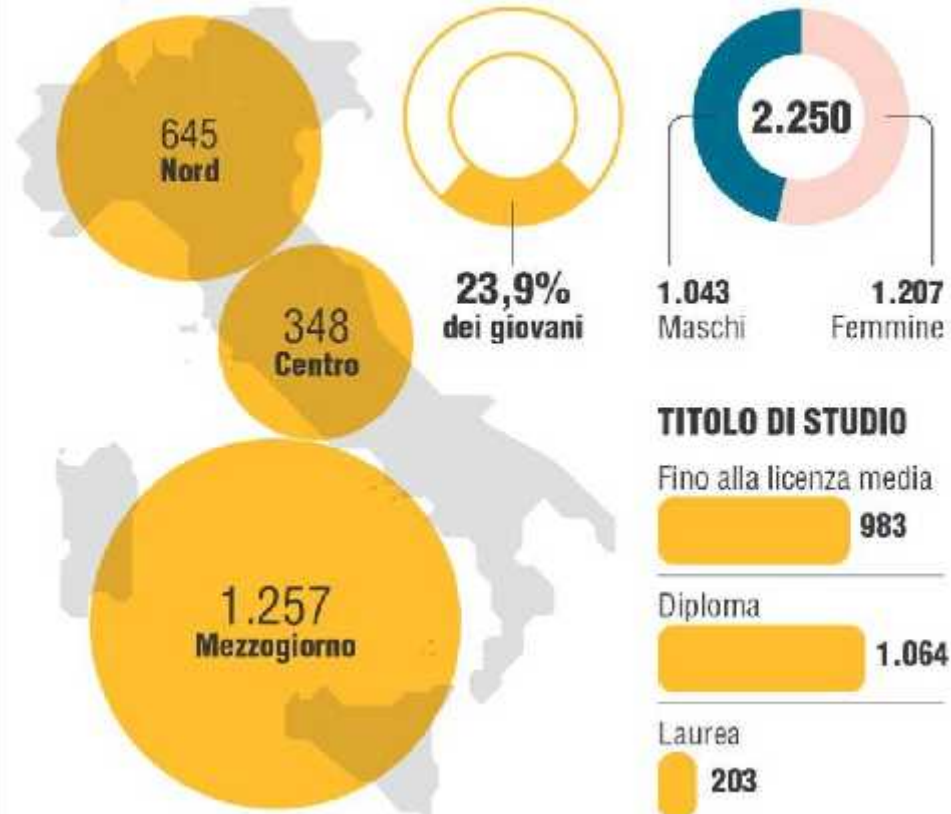
Chi sono i Bollenti Spiriti?



I neet

Dati in migliaia

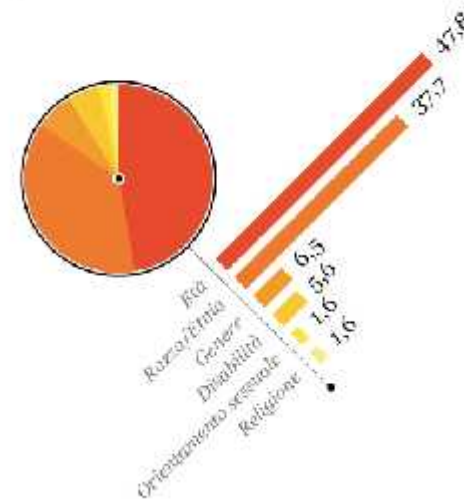
Giovani (15-29 anni) che non lavorano, non studiano e non si formano



Fonte: Istat, dati 2012

ANSA-CENTIMETRI

Le discriminazioni sul lavoro TIPOLOGIE



PERDITA DI PIL

1,2%

2,06%

PERDITA IN EURO

153 miliardi

32,6 miliardi



Single



18,9%

Sposati e conviventi



43,5%

A casa con i genitori



20,2%

...e gli altri?





Ispirazione #1: risorse sprecate + persone
sprecate = opportunità





Ispirazione #2: il ruolo delle persone lievito





Ispirazione #3 – Si può salvare il mondo con
le idee, ma anche con le mani





Ispirazione #4: coinvolgere in un progetto
chi non ha (ancora) un progetto



1. UN BANDO PER FAR EMERGERE IL TALENTO INESPRESSO

Gruppi di giovani che vogliono imparare + una guida = opportunità

2. UN BANDO PER METTERE I GIOVANI AL SERVIZIO DEL BENE COMUNE

Un nuovo “Servizio Civile” per coinvolgere i giovani senza progetto

3. UN BANDO PER RIATTIVARE I LABORATORI URBANI

Rimettere le mani su spazi attrezzati e sottoutilizzati

4. UNA SCUOLA PER PERSONE LIEVITO

Imparare insieme a progettare con i giovani, sperimentando i nuovi bandi di Bollenti Spiriti

4 azioni del nuovo Piano Bollenti Spiriti





Dipartimento di Scienze della Formazione,
Psicologia e Comunicazione

VALUTAZIONE PRINCIPI ATTIVI 2010

Primi risultati della survey ai referenti dei progetti



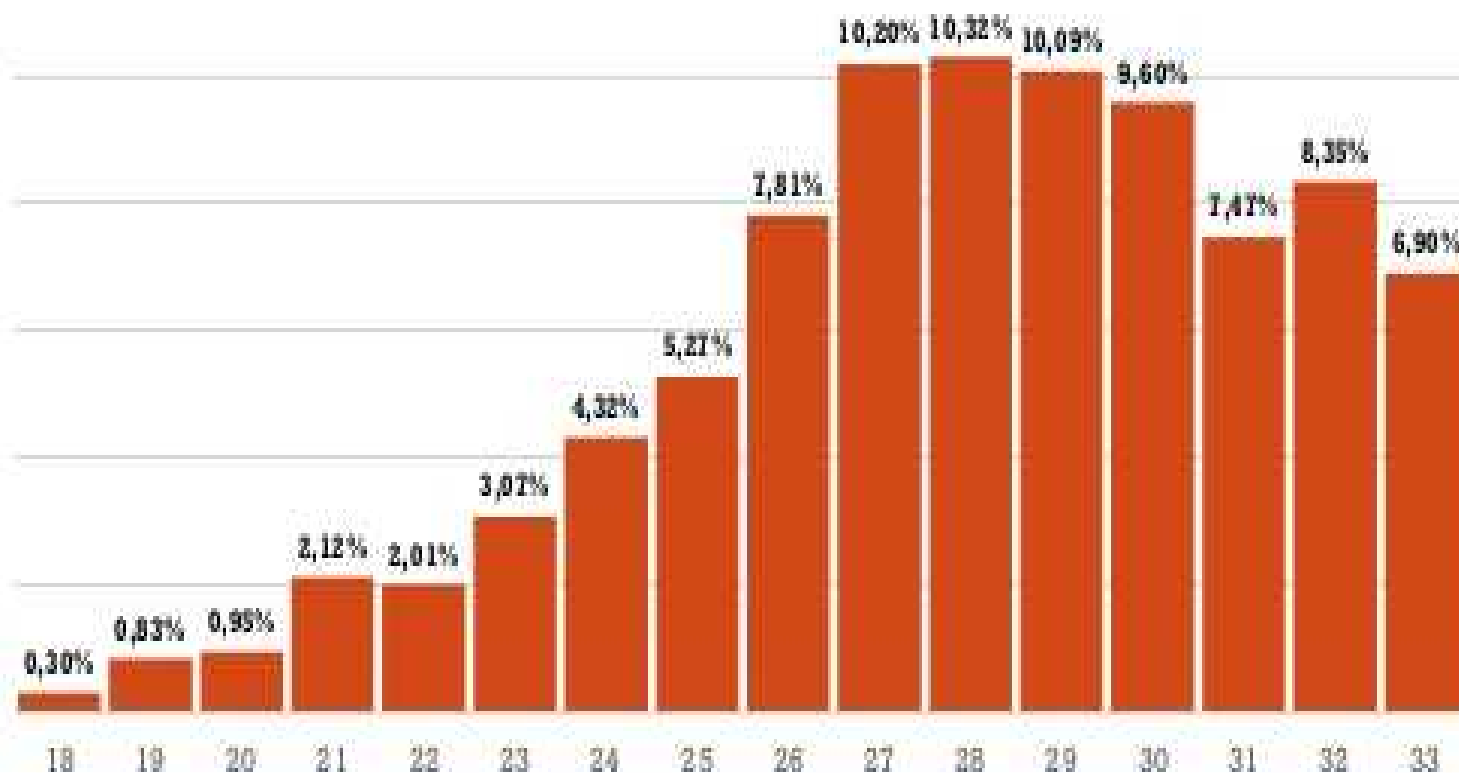
Progetto di ricerca «Innovazione nelle politiche giovanili: il caso di Bollenti Spiriti in Puglia»

Responsabili scientifici: Fausta Scardigno, Giuseppe Moro.

Team di ricerca: Caterina Balenzano, Vittoria Jacobone, Daniele Morciano.

CHI SONO I VINCITORI DI PRINCIPI ATTIVI 2010?

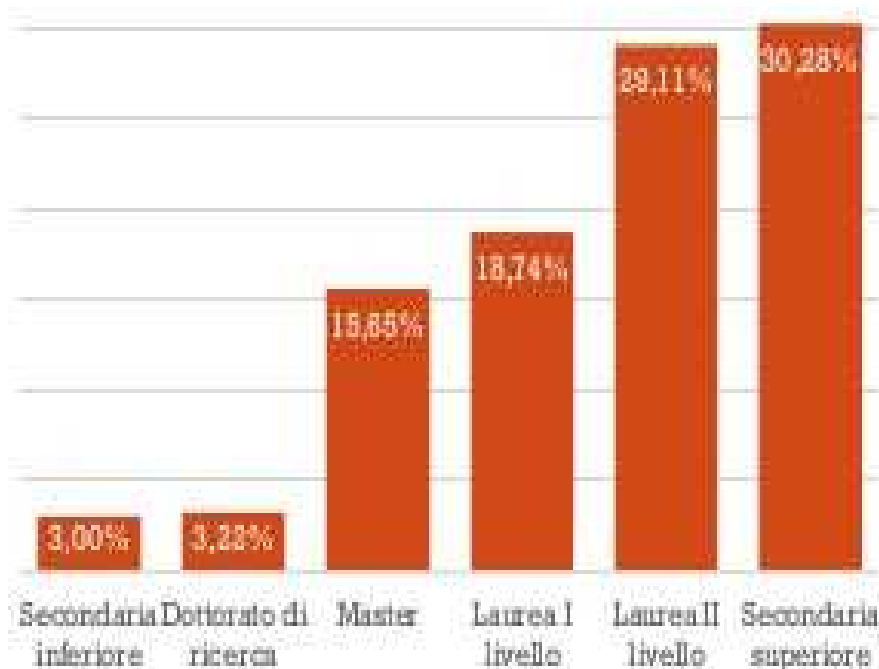
Età



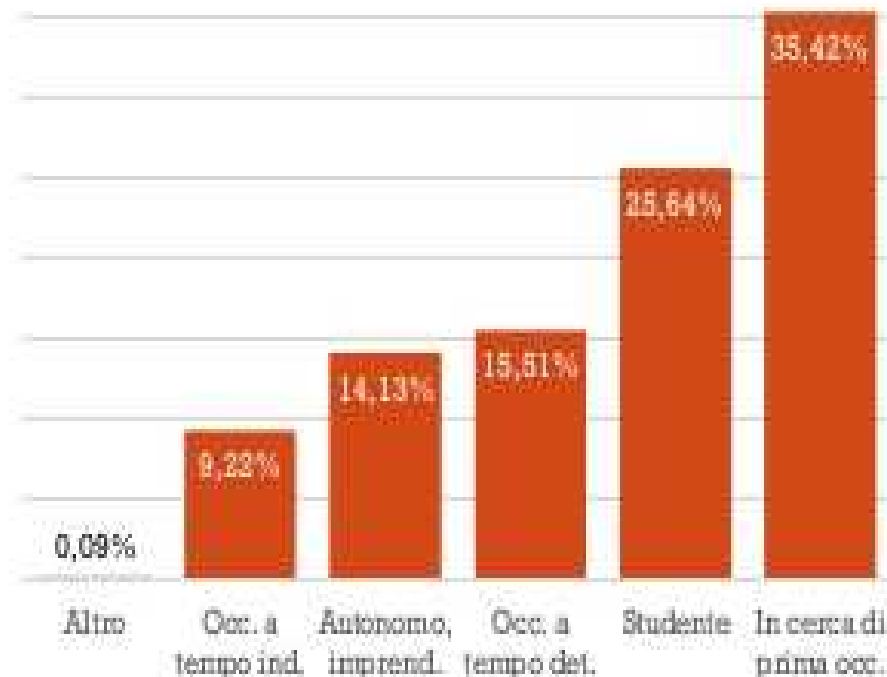
- 2363 giovani da 18 a 33 anni - Il 55% nella fascia di età 26-31 – il 54,80% donne



CHI SONO I VINCITORI DI PRINCIPI ATTIVI 2010?



N= 2236; missing= 127



- Alta incidenza di **non laureati** e in cerca di **prima occupazione**.
- Oltre la metà (56%) di coloro che possiedono un Master ha beneficiato del Contratto Etico BS

N=2321; missing=42



LA VALUTAZIONE DI PRINCIPI ATTIVI: IL DISEGNO COMPLESSIVO DELLA RICERCA

Obiettivi

- Effetti generati dai progetti nei contesti in cui sono stati realizzati
- Incidenza sui percorsi di vita dei giovani che hanno realizzato i progetti;
- Processi di innovazione avviati e realizzati

Disegno di ricerca valutativa

- Studio 1. Analisi documentale esplorativa
- Studio 2. Valutazione ex-post dei progetti finanziati e non finanziati (Survey)
- Studio 3. Valutazione controfattuale
- Studio 4. Case studies
- Studio 5. Nominal Group Technique con Panel Esperti



PRIMI RISULTATI

STUDIO 2.

**VALUTAZIONE EX-POST DEI PROGETTI FINANZIATI E NON
FINANZIATI (SURVEY)**

OGGETTI DELLA VALUTAZIONE (PRIMO STUDIO DI SURVEY)

- Capitale culturale familiare ascrivito (titolo di studio, condizione occupazionale, esperienze pregresse)
- Evoluzione e Continuità dei progetti
- Sviluppo di Capitale sociale relazionale (Innovazione Sociale)
- Effetti non previsti sull'occupazione
- Effetti non previsti di mobilitazione di nuove risorse finanziarie

TASSO DI RISPOSTA

Aggiornato al 22/2/2015

■ Hanno risposto ■ Non hanno ancora risposto ■ non raggiungibili

Vincitori non
finanziati (tot. 698)

214 (30,7%)

421 (60,3%)

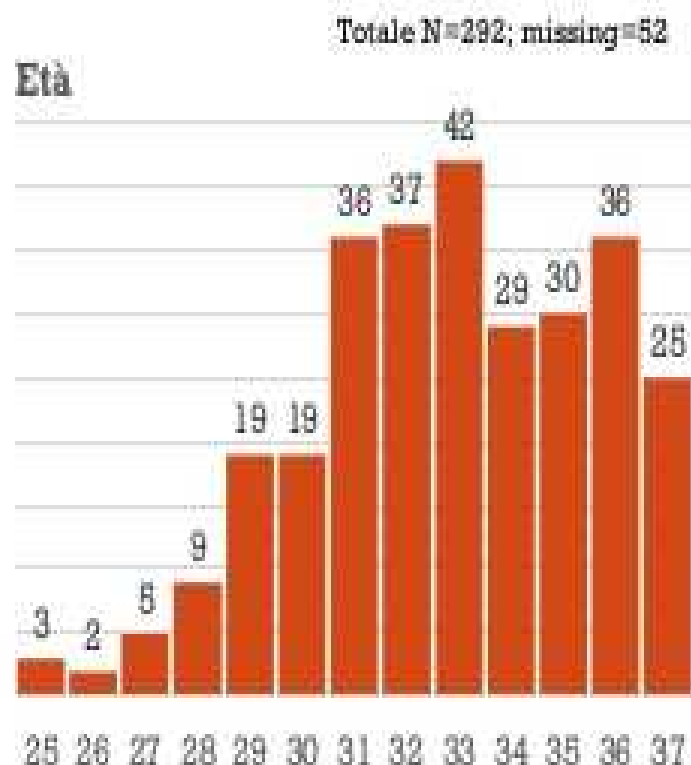
63
(9,3%)

Vincitori finanziati
(tot. 187)

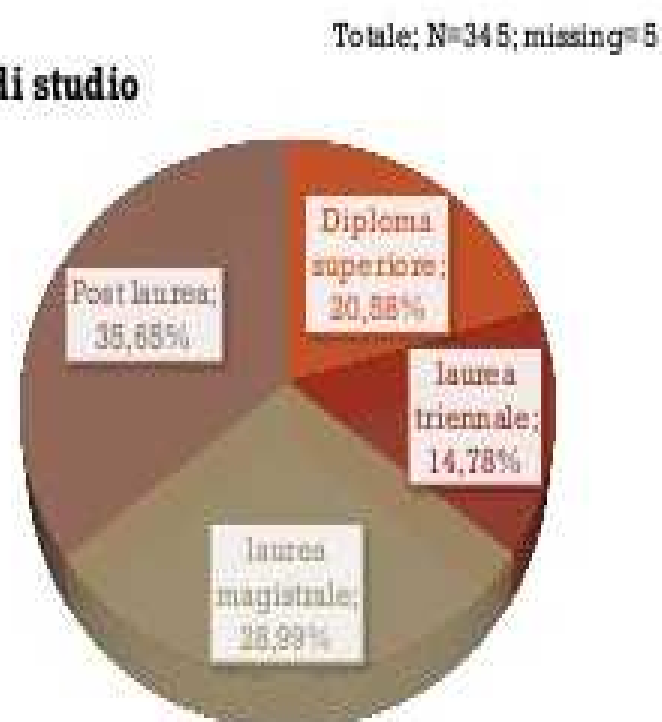
130 (69,5%)

57 (30,5%)

PARTECIPANTI ALLA RICERCA: ETÀ, GENERE, TITOLO DI STUDIO



TITOLO di studio



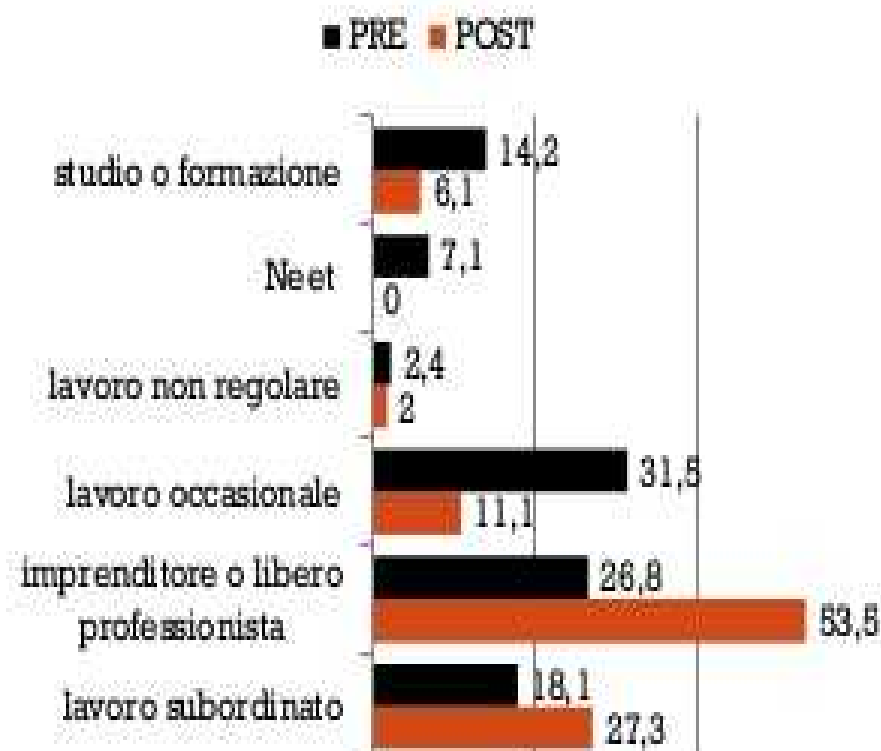
- Prevale la fascia **31-33** (39%)
- Donne **48,72%**, Uomini **51,28%**
- Non solo livello di istruzione alto (20% con diploma o qualifica)
- Non ci sono differenze statisticamente significative tra finanziati e non finanziati

PARTECIPANTI ALLA RICERCA

VARIAZIONE DELLA CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DAL BANDO AD OGGI

Finanziati

(Pre: N=127; missing=3; Post: N=99; missing=31)



Non finanziati

(Pre N=212; missing=2; Post N=159; missing=5)



- **Meno NEET** (soprattutto tra i finanziati) - **Transizione** dalla formazione al lavoro



CONTINUITÀ DEI PROGETTI



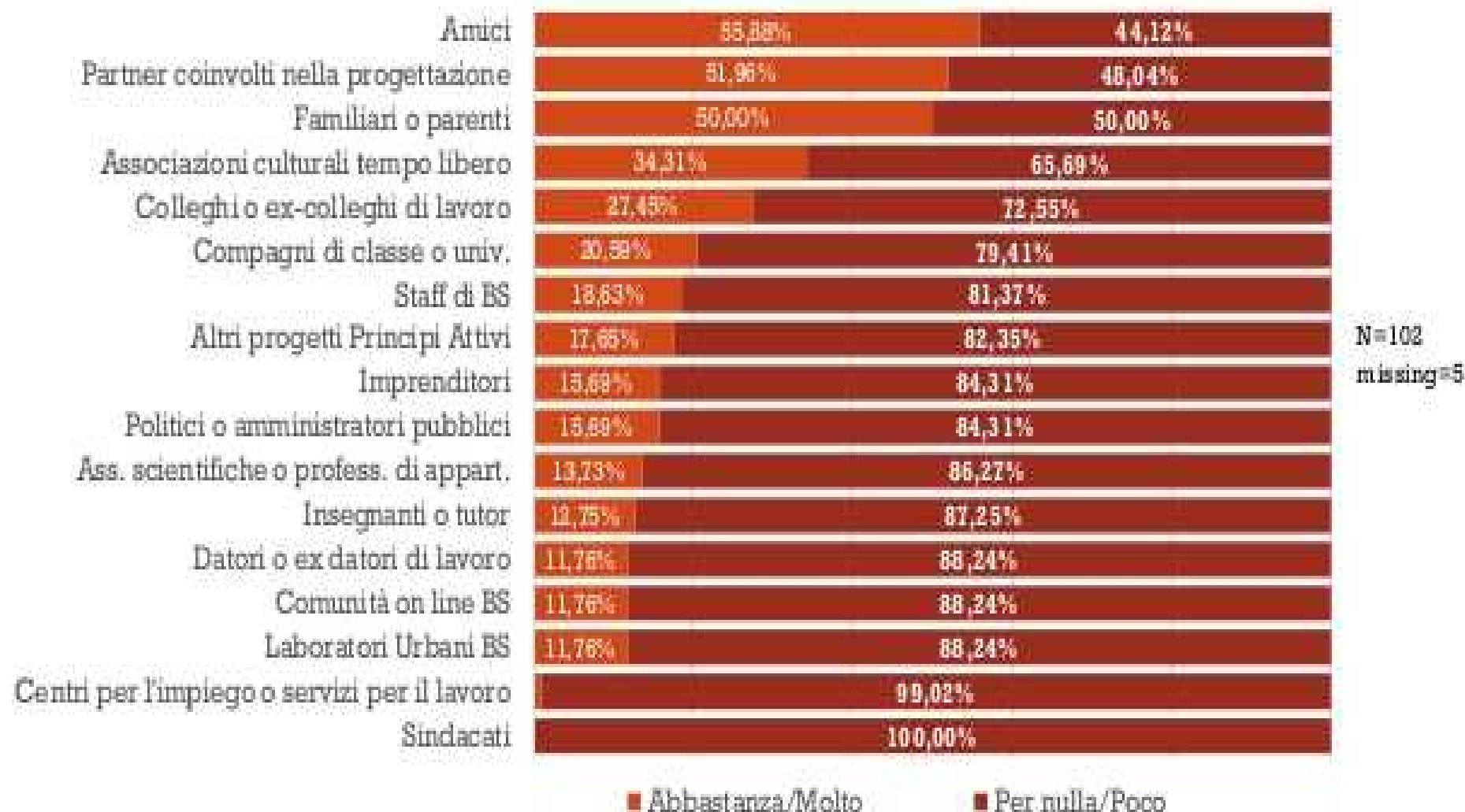
N=130

- 2/3 dei progetti sono ancora operativi



- 32,5% dei referenti ci lavora in via prevalente o esclusiva (gli altri compatibilmente con altri impegni prevalenti o nel tempo libero)

RETI... PER LA CONTINUITÀ



Forza del capitale sociale primario (amici, famiglia)

Nuovo capitale sociale secondario (partner di progettazione)

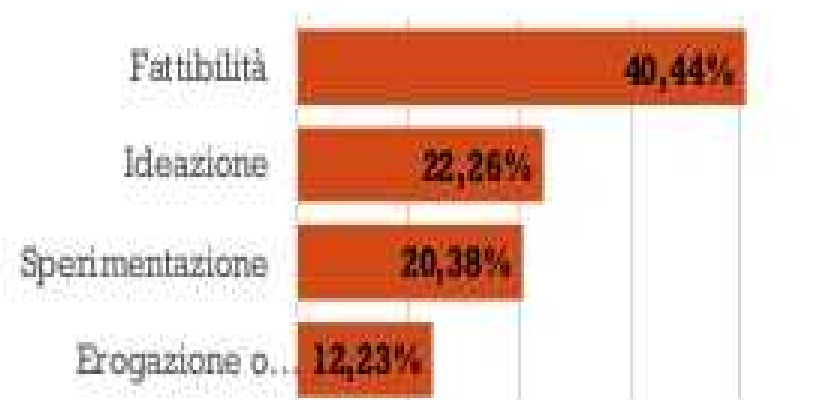


INNOVAZIONE

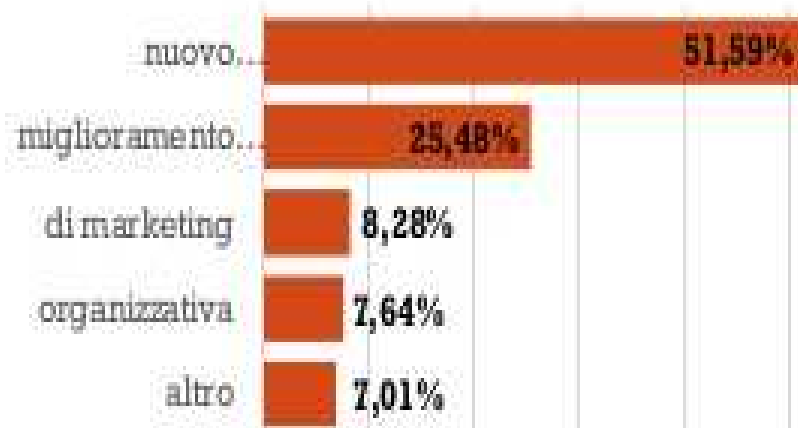
Livello territoriale



Fasi



Tipo di innovazione



- Il 92,7% percepisce il proprio progetto come innovativo (N=123, missing=7)
- L'innovazione prodotta è a beneficio prevalente del territorio regionale

N=113 (gruppo innovation)



EFFETTI SUL PERCORSO DI VITA



N= 122, missing=8



EFFETTI SULLE CAPACITÀ DI GESTIONE SOSTENIBILE DI UN PROGETTO

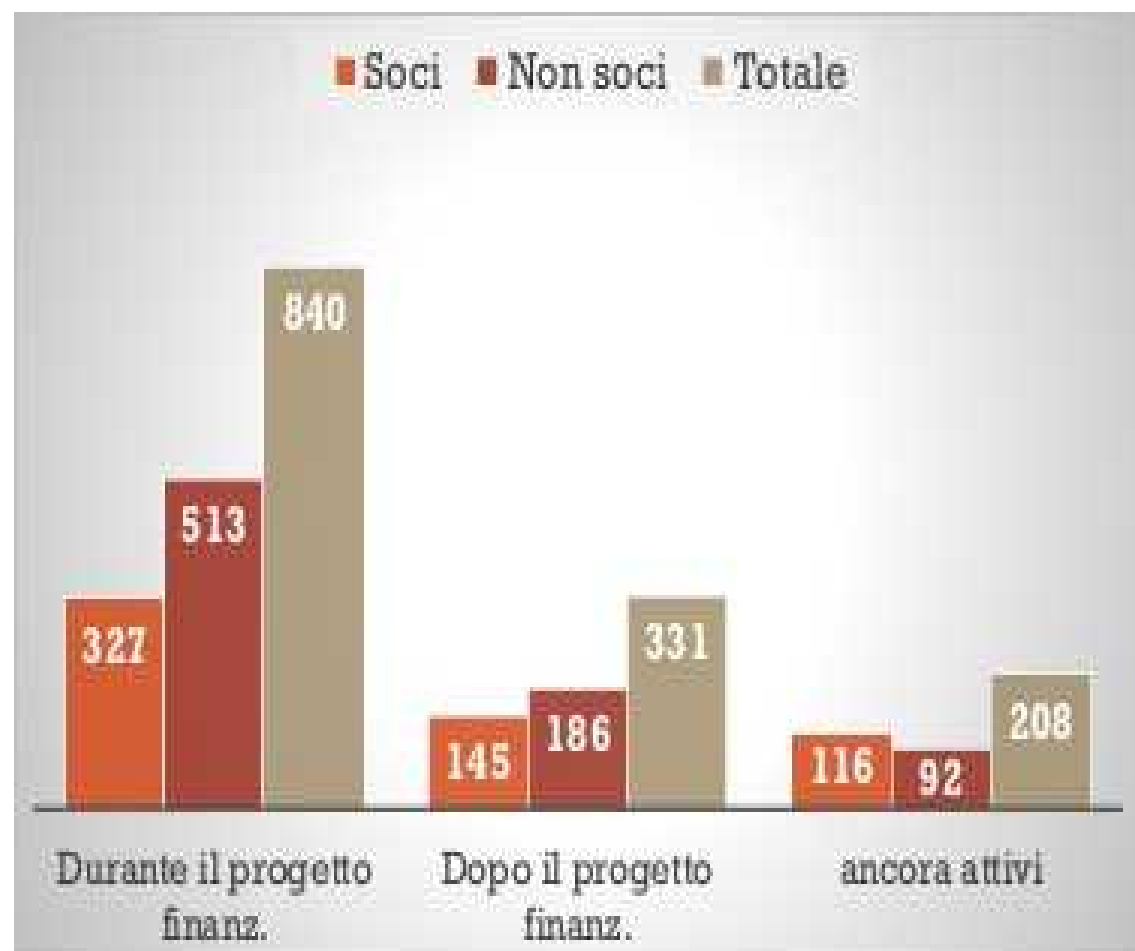


- Più capaci di progettare e di lavorare in gruppo
- Permangono difficoltà di fundraising

N= 122, missing=8



EFFETTI NON PREVISTI: OCCUPATI



- Principi Attivi non è una politica per il lavoro
- 208 occupati nei progetti ancora attivi
- € 22.475 di investimento pubblico per occupato.
- In media ogni progetto finanziato ha generato almeno 1 occupato

Gruppo di chi ha continuato: N=109, missing=6 - Gruppo di chi non ha continuato: N=21