

## PA e social media

L'esperienza di [#umbriadigitale](#)  
percorso di costruzione partecipato  
agenda digitale umbra



[www.umbriadigitale.it](http://www.umbriadigitale.it)

[www.agendadigitale.regione.umbria.it](http://www.agendadigitale.regione.umbria.it)

# Dalla tecnologia alla conoscenza: si può!

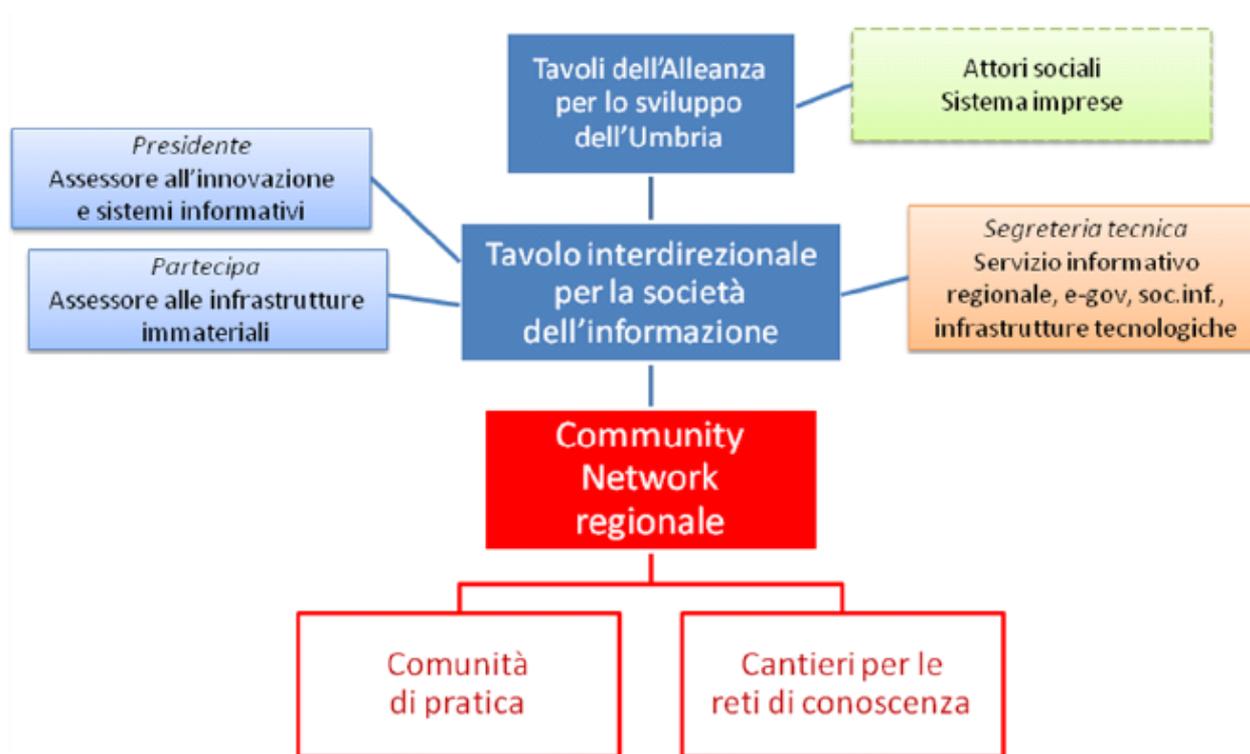
dare **valore alle persone**, alle loro **relazioni**,  
aiutare le persone a trovare le informazioni



immagine tratta da officineveneto.it

# Chi siamo, dove andiamo...

La **Regione Umbria** ha iniziato un percorso **partecipato e collaborativo** per la costruzione dell'agenda digitale umbra



# Perché #umbriadigitale

apertura a **consultazione pubblica**

portare innovazione in ottica di **smart communities**

percorso di **lungo periodo**

**fare bene, condividere, comunicare**

# Abbiamo un'idea. O meglio un ideario

**idee**, non progetti  
bisogni e anche **sogni**



foto di Aenimation

# Cosa nasce dalle idee?

Contributi per progettazione  
**interventi** breve periodo



Idee per elaborazione strategia regionale  
**crescita digitale 2014-2020**

# L'Umbria che **farete**

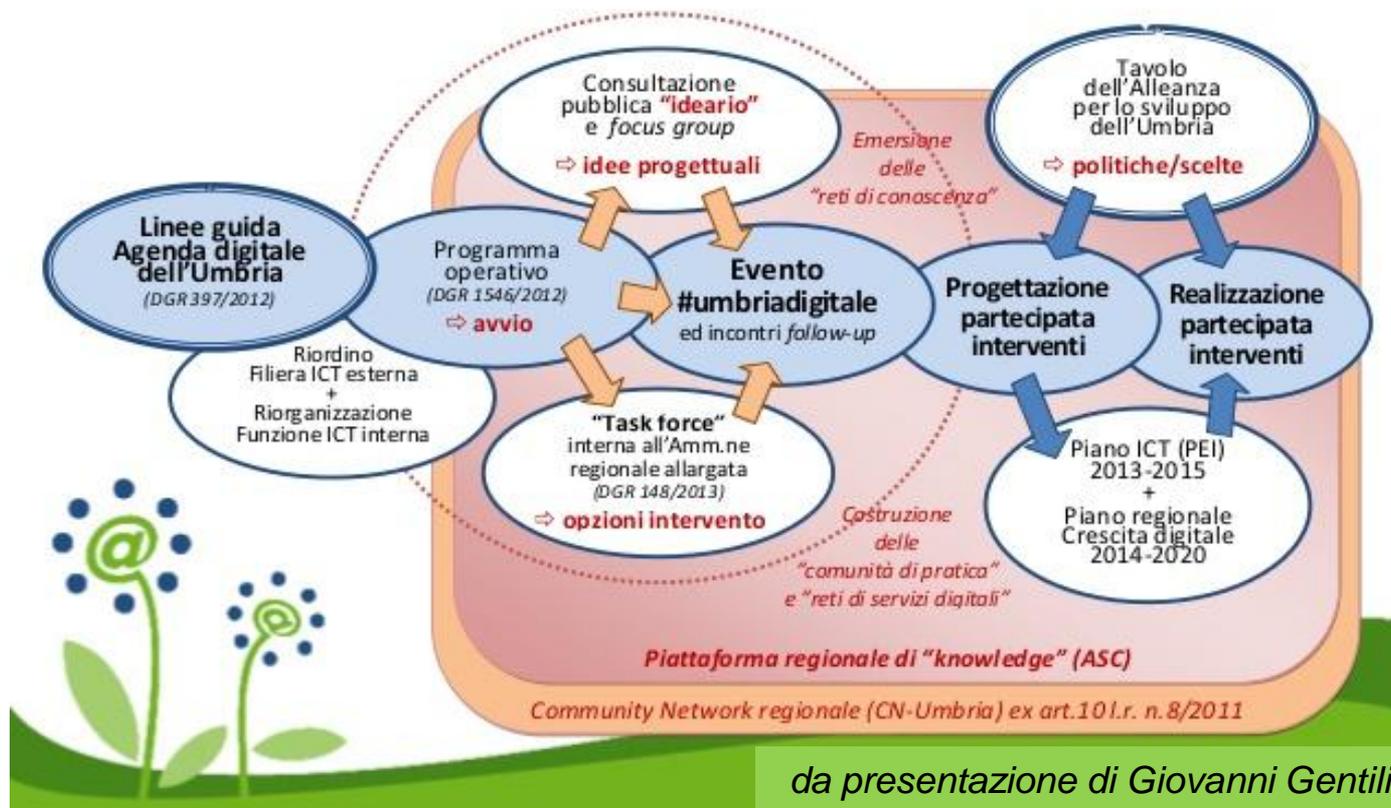
Coinvolgimento **stakeholder**  
quindi... **tutti i cittadini**



foto di MikeBaird

# Come ci organizziamo, uno schema

## Schema del percorso partecipato e collaborativo dell'Agenda digitale dell'Umbria



# Cercasi partecipazione. Come si fa?

Scelta della **piattaforma**

Individuazione dei **position paper**

- benessere, qualità della vita, salute
- cultura, competitività, natura, centri storici, territorio
- comunità, solidarietà, sussidiarietà, competenze

# E se le idee non arrivano?

- **tavoli di partecipazioni** istituzionali
- coinvolgimento stakeholder tramite “**tavoli di lavoro**”
- **incontri** pubblici

**non solo social network**

# Parola d'ordine: collaborazione

persone di **Enti diversi** che lavorano insieme

per un **evento di inizio percorso**



foto di Enrico Pascucci

# Uno strumento da solo non basta

- **blog** [www.umbriadigitale.it](http://www.umbriadigitale.it)
- pagina **Facebook**
- account e hashtag **Twitter**
- gruppo **Linkedin**
- canale **Youtube**
- comunicati stampa
- **Slideshare** (post evento)
- **Flickr** (post evento)





# Un evento per iniziare...

**#umbriadigitale** 15 e 16 aprile 2013



foto di Giovanni Bicerna

# Open talk: il perché del mio successo

presenza **associazioni**  
**interventi spontanei** e molto in linea con l'ideario

desiderio di essere **ascoltati**  
bisogno di avere **risposte** all'ideario



# E adesso?

il flusso di “**conoscenza**” continua

i **social network** come mezzo di scambio  
permanente

#umbriadigitale  
continua...



# Dove trovarci



[www.umbriadigitale.it](http://www.umbriadigitale.it)  
[www.agendadigitale.regione.umbria.it/](http://www.agendadigitale.regione.umbria.it/)



[@umbriadigitale](https://twitter.com/umbriadigitale)



[www.facebook.com/pages/Umbriadigitale/](https://www.facebook.com/pages/Umbriadigitale/)



[Umbriadigitale](https://www.linkedin.com/company/umbriadigitale)