

Il Piano d'azione OGP: Cittadinanza e competenze digitali

Webinar - 14 Marzo 2019 - ore 10:00

Cittadinanza e servizi digitali

Daniela M. Intravaia (AgID)

4° Piano d'azione nazionale per l'open government 2019-2021

- Open government significa
 - orientamento alla trasparenza,
 - apertura dei dati,
 - semplificazione,
 - attenzione agli utenti e ai portatori d'interessi
- AgID coordina l'**azione 9 sui Servizi digitali** e partecipa anche a molte altre, in particolare alla **10 su Cittadinanza e Competenze digitali**

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI

- La transizione al digitale delle pubbliche amministrazioni italiane richiede un supporto alle stesse da parte di AgID, mirato ed efficace
- La reingegnerizzazione dei processi rappresenta il primo obiettivo di una digitalizzazione che metta i cittadini e le imprese al centro
- Il principio ***once only*** prescrive che il cittadino non sia il veicolo di dati/informazioni/documenti per le PPAA, che devono sapere usare e riusare l'ingente patrimonio informativo già disponibile

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI

Impegni

- 01** Diffusione dei servizi digitali anche attraverso il Responsabile per la transizione al digitale
- 02** Azioni volte alla valorizzazione di iniziative e soluzioni con l'utilizzo di tecnologie emergenti all'interno del settore pubblico
- 03** Promozione dei servizi pubblici digitali

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI

Impegni

01 Diffusione dei servizi digitali anche attraverso il Responsabile per la transizione al digitale

Promuovere la diffusione di iniziative, processi e piattaforme che abilitino e semplifichino il rapporto di cittadini e imprese con la Pubblica amministrazione centrale e locale

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI

Impegni

02 Azioni volte alla valorizzazione di iniziative e soluzioni con l'utilizzo di tecnologie emergenti all'interno del settore pubblico

Promuovere un percorso innovativo di semplificazione, riuso e migliore fruibilità dei servizi della PA da parte di cittadini ed imprese attraverso l'impiego delle tecnologie emergenti, in particolare Blockchain e intelligenza artificiale

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI

Impegni

03 Promozione dei servizi pubblici digitali

Avviare iniziative di sensibilizzazione delle PA volte alla promozione dei servizi digitali nei territori e alla diffusione della conoscenza da parte di cittadini e imprese

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI

Catalogo generale

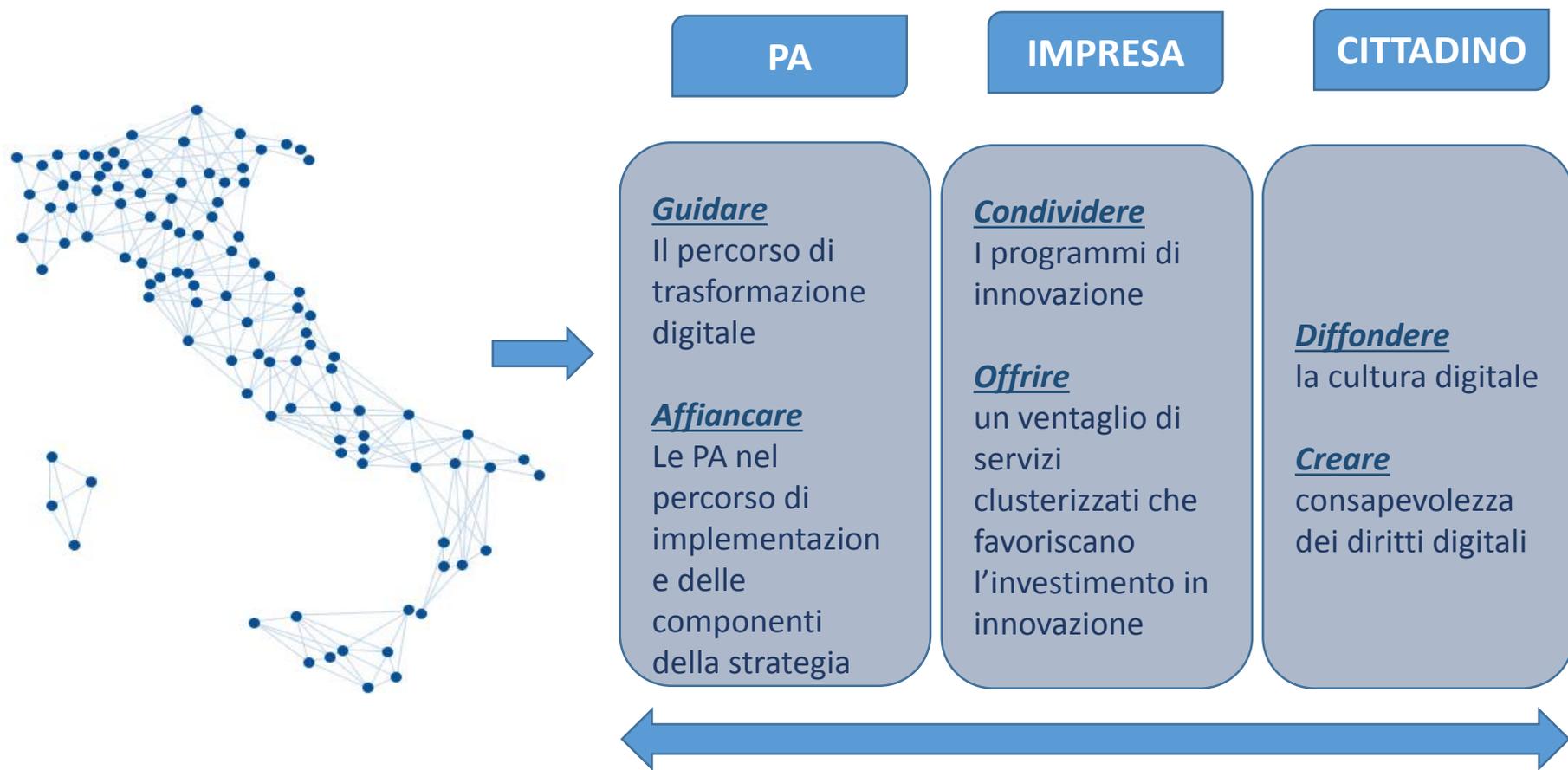
- **Regione Puglia** – Incentivazione uso servizi digitali
- **Comune di Roma** – Incentivazione uso servizi digitali
- **Consip** – Consip “mobile”
- **Corte dei Conti** – Condivisione della piattaforma “Concorsi on line” con le PA
- **INAIL** – Sperimentazione piattaforma Data & Analytics Framework (DAF)
- **INPS** – Creazione di un codice identificativo unico europeo (ESSN)
- **MAECI** – Digitalizzazione dei Servizi Consolari
- **MD** – App Concorsi Forze Armate
- **MEF** – CreditoNet 2.0
- **MIBAC** – “Fabbrica delle idee” produzione di servizi e contenuti digitali in amministrazione diretta nelle biblioteche pubbliche Georeferenziazione servizi educativi prima infanzia
- **MS** – Piattaforma “AGENDA 2030: Sustainability in Health: knowledge junction”
- **PCM DGIO** – Sistema integrato di interazione con i giovani
- **PCM DPE** - Progetto pilota per ottimizzare i processi di traduzione in più lingue dei siti web istituzionali
-

OGP: azione 9. SERVIZI DIGITALI

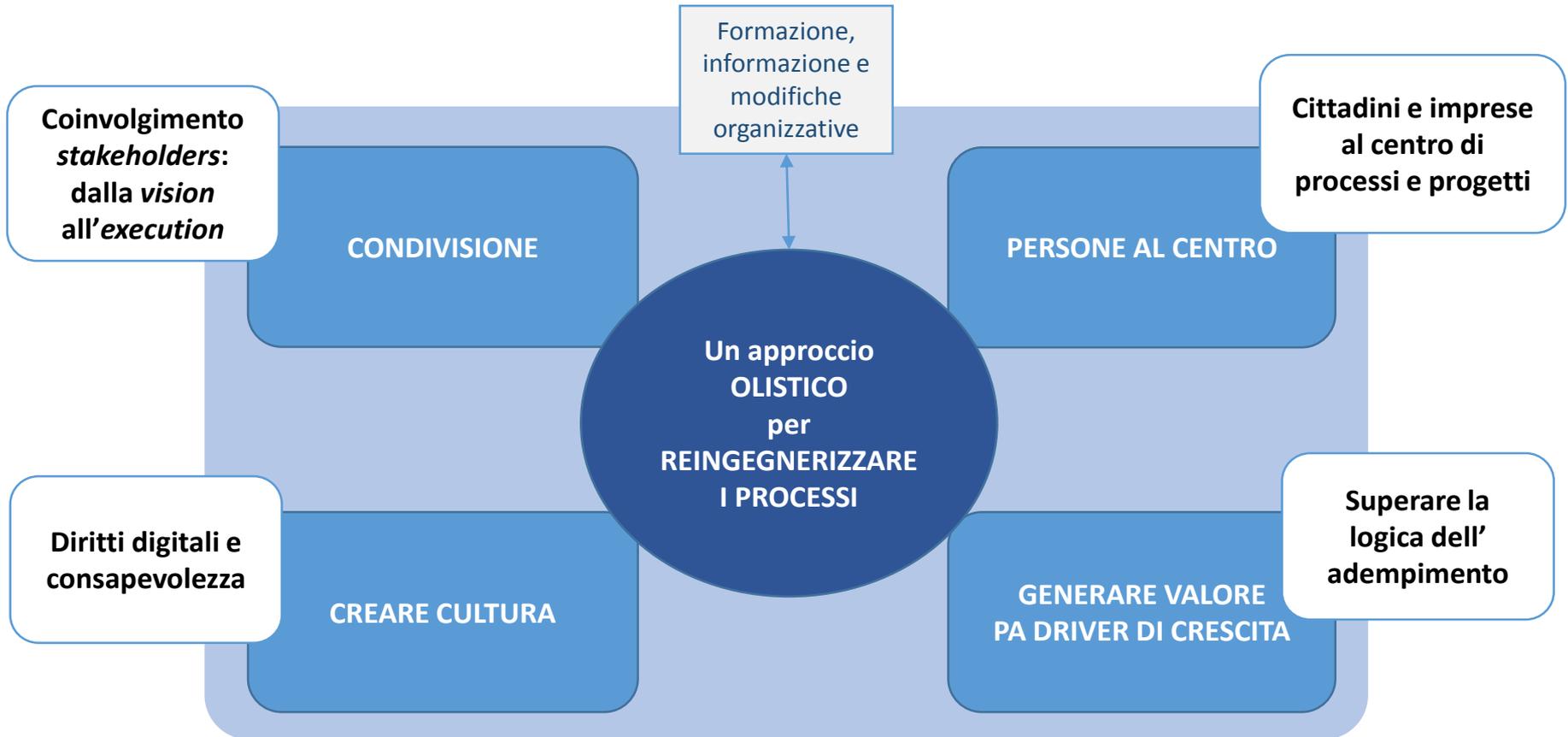
Alcuni progetti...

- **AgID** – Campagne di promozione dei servizi digitali, coinvolgendo i grandi media per la maggiore diffusione delle piattaforme abilitanti
- **Comune di Roma** – adozione delle piattaforme abilitanti ANPR, SPID, PagoPA...
- **AgID + MIUR/CIMEA** – applicazione della blockchain al riconoscimento del valore dei diplomi a livello europeo
- **MAECI** – Digitalizzazione dei Servizi Consolari per il miglioramento dei servizi ai cittadini italiani all'estero
- **Regione Puglia** – Soggetto aggregatore territoriale per il digitale, a seguito di Accordo Quadro con AgID, per l'integrazione dei servizi territoriali con le piattaforme abilitanti
- **Unioncamere** – Percorso di accompagnamento alle imprese per la diffusione delle conoscenze digitali
- **PCM DPE** - Progetto pilota per ottimizzare i processi di traduzione in più lingue dei siti web istituzionali. Individuazione di strumenti più performanti per la traduzione automatica, adozione del sistema europeo eTranslation

Roadmap di AgID: le priorità nelle 3 aree di intervento



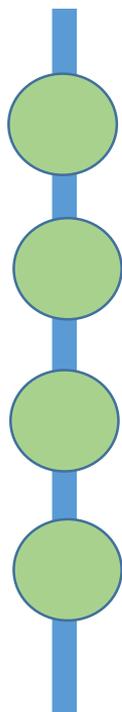
Visione e metodo



Le azioni strategiche nell'immediato



Per cosa stiamo lavorando



Fruibilità e integrazione delle piattaforme abilitanti

Cybersecurity e cultura della sicurezza

Governance e regia di convergenza

Principio «ONCE» per tutte le amministrazioni

Costruire una governance per la trasformazione digitale



Progettare e condividere

**prima
di definire norme e
tempi di attuazione**



OGP: azione 10. CITTADINANZA E COMPETENZE DIGITALI

Impegni

- 01** progetti per la promozione della conoscenza dei diritti digitali *
- 02** progetti per la diffusione delle competenze digitali tra cittadini, imprese e lavoratori della pubblica amministrazione

* Art. 17 co. 1-quinquies CAD. AgID pubblica sul proprio sito una guida di riepilogo dei diritti di cittadinanza digitali previsti dal presente Codice.

OGP: azione 10. CITTADINANZA E COMPETENZE DIGITALI

Impegni

01 progetti per la promozione della conoscenza dei diritti digitali

Supportare l'attuazione della cittadinanza digitale nella tutela del suo diritto/dovere: diritto del cittadino digitale alla fruizione dei servizi; dovere del cittadino ad adeguarsi alle modalità richieste dall'eGovernment per poter esercitare il suo diritto

Abilitare la società civile a comprendere e conoscere i progetti di trasformazione digitale delle amministrazioni attraverso il servizio civile

GUIDA AI DIRITTI DI
CITTADINANZA DIGITALE

SERVIZIO CIVILE



Competenze digitali: nuovo piano triennale 2019-2021

Predisposizione di una Guida per i cittadini che illustri i principali diritti digitali contenuti nel CAD che regolano e semplificano il rapporto dei cittadini e delle imprese nei confronti della PA. Il documento nasce per essere strumento, pratico e agile, a disposizione dei cittadini e delle imprese per informarsi ed essere aggiornati sui propri diritti digitali e sulle forme di tutela nel caso in cui le amministrazioni non consentano loro di esercitarli.

La Guida è, inoltre, uno strumento di trasparenza, volto anche a generare conoscenza e consapevolezza dei diritti dei cittadini e delle imprese di usare in modo accessibile ed efficace le tecnologie nei rapporti e nelle comunicazioni con le pubbliche amministrazioni. Oltre alla descrizione del diritto, nel documento è possibile trovare l'indicazione:

- delle piattaforme abilitanti (quali ad esempio: pagoPA, Anagrafe Nazione Popolazione Residente (ANPR), Sistema pubblico d'identità digitale (SPID), Carta d'identità digitale (CIE), Fatturazione Elettronica, ecc.);
- dei riferimenti normativi ed eventuali provvedimenti attuativi;
- degli strumenti specifici di tutela.

La parte conclusiva è dedicata alle forme di tutela nei confronti delle pubbliche amministrazioni.

<https://pianotriennale-ict.italia.it/azioni/>

89 **Redazione Guida sui diritti di cittadinanza digitale** 

Tempi: In corso

Attori: AGID

Descrizione: Predisposizione di una Guida per i cittadini che illustri i principali diritti digitali contenuti nel CAD che regolano e semplificano il rapporto dei cittadini e delle imprese nei confronti della PA. Il documento nasce per essere strumento, pratico e agile, a disposizione dei cittadini e delle imprese per informarsi ed essere aggiornati sui propri diritti digitali e sulle forme di tutela nel caso in cui le amministrazioni non consentano loro di esercitarli.

La Guida è, inoltre, uno strumento di trasparenza, volto anche a generare conoscenza e consapevolezza dei diritti dei cittadini e delle imprese di usare in modo accessibile ed efficace le tecnologie nei rapporti e nelle comunicazioni con le pubbliche amministrazioni. Oltre alla descrizione del diritto, nel documento è possibile trovare l'indicazione:

- delle piattaforme abilitanti (quali ad esempio: pagoPA, Anagrafe Nazione Popolazione Residente (ANPR), Sistema pubblico d'identità digitale (SPID), Carta d'identità digitale (CIE), Fatturazione Elettronica, ecc.);
- dei riferimenti normativi ed eventuali provvedimenti attuativi;
- degli strumenti specifici di tutela.

La parte conclusiva è dedicata alle forme di tutela nei confronti delle pubbliche amministrazioni.

Risultati:

- AGID pubblica la Guida dei diritti di cittadinanza digitale (entro dicembre 2019).

OGP: azione 10. CITTADINANZA E COMPETENZE DIGITALI

Impegni

- 02** progetti per la diffusione delle competenze digitali tra cittadini, imprese e lavoratori della pubblica amministrazione

OGP: azione 10. CITTADINANZA E COMPETENZE DIGITALI

PA coinvolte

- **INPS** - “Futuri cittadini digitali in azione” - Format di Progetto di Alternanza Scuola-Lavoro (PA42)
- **Roma Capitale** - Promozione di iniziative a supporto della diffusione delle competenze digitali per i cittadini attraverso la diffusione dei Punti Roma Facile e le attività della Scuola Diffusa per la Partecipazione e la Cittadinanza Digitale
- **MiBAC** - “Fabbrica delle idee” produzione di servizi e contenuti digitali in amministrazione diretta nelle biblioteche pubbliche
- **Unioncamere e Ecosistema Camerale** – certificazione delle competenze digitali per le imprese; manager dell’innovazione digitale

Cosa fa AgID per le competenze digitali?

- L'Agenzia svolge le funzioni ed i compiti ad essa attribuiti dalla legge al fine di perseguire il massimo livello di utilizzo delle tecnologie digitali nell'organizzazione della Pubblica Amministrazione e nel rapporto tra questa, i cittadini e le imprese (Art. 2 statuto)
- Le attività di AgID sono finalizzate allo sviluppo di **competenze digitali di base, specialistiche** e di **e-leadership**, con particolare attenzione alle nuove professioni e al mondo delle piccole imprese
- Dal 2017 AgID si occupa inoltre di supportare la definizione delle competenze digitali per le professionalità operanti nel settore ICT e per i soggetti che utilizzano l'ICT all'interno delle attività lavorative: è stato pubblicato il rapporto dell'osservatorio delle competenze digitali 2018 realizzato da Aica, Assinform, Assintel, Assinter, in collaborazione con AgID e Ministero dell'Istruzione Università e della Ricerca

<https://www.agid.gov.it/it/agenzia/competenze-digitali>



The screenshot shows the website interface for 'Competenze digitali' on the AgID portal. At the top, there is a dark blue header with the text 'Presidenza del Consiglio dei Ministri' and 'ITA' with a dropdown arrow. Below this is a blue navigation bar containing the AgID logo and the text 'Agenzia per l'Italia digitale', a search icon, and a menu icon. A white box highlights the 'Competenze digitali' breadcrumb. The main content area has a white background with a blue breadcrumb 'Home > Agenzia > Competenze digitali'. The title 'Competenze digitali' is in blue. The main text states: 'L'Agenzia per l'Italia Digitale promuove la diffusione delle competenze digitali per cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione.' Below this, there is a smaller version of the same text. At the bottom, a paragraph mentions the 'Strategia per la Crescita Digitale' and its focus on digital transformation.

Competenze digitali: azioni attuali

- **Attività di normazione tecnica**

- Supporto all'evoluzione del modello europeo e-CF 3.0 (in fase di sviluppo: e-CF 4.0)

Tempistiche: entro fine 2020

- Supporto alla definizione di nuovi profili di competenza professionale ICT (triennio 2018-2021)

- **Piano triennale**

- supporto alla definizione di nuove figure professionali per il settore PA legate al piano triennale

Tempistiche: entro fine 2019

- **Collaborazioni**

- continuazione collaborazione con ISTAT per linee guida armonizzazione qualificazioni professionali

- avvio collaborazione con altre amministrazioni (MIUR, MISE, FP) e con associazioni per la definizione di competenze di base operative per dipendenti PA, imprese, ecc.)

67 **Identificazione dei principali profili e azioni di promozione per la creazione di competenze digitali nella PA** in corso  

Tempi: da settembre 2017

Attori: Dipartimento della Funzione Pubblica - ISTAT - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - AgID - Altri organismi tecnici

Descrizione: Raccordo tra gli attori per la definizione delle figure professionali identificate dal piano con la messa a punto di specifici percorsi formativi.

Risultati:

- Revisione dei profili UNINFO e ISTAT per le nuove figure professionali con competenze digitali

stato: in corso 

Sono stati definiti i profili, le figure sono in attesa di individuazione da parte del DFP

- Realizzazione di format di corsi, workshop e master

stato: completo 

Es. erogazione corsi in collaborazione con SNA



Grazie per l'attenzione!

Presentazione a cura del Personale dell'Ufficio Segreteria
Tecnica e Comunicazione e di Daniela M. Intravaia

intravaia@agid.gov.it

