

The background of the slide is a faded, high-angle photograph of several people's hands gathered around a table, holding and examining various documents and papers. The image is semi-transparent, allowing the text to be clearly visible over it.

Social Media Strategy nella PA: una introduzione

Prof. Stefano Epifani

<http://blog.stefanoepifani.it>

info@stefanoepifani.it

<http://www.twitter.com/stefanoepifani>

2009

Nei nostri ospedali abbiamo curato più di **4 milioni** di persone.

L'Espresso



Un anno con oltre il 60% di sconto

la Repubblica

► Network
Gruppo Editoriale L'Espresso

ATTUALITÀ • NOI E VOI • MULTIMEDIA • OPINIONISTI • STYLE&DESIGN • FOOD&WINE • SERVIZI

Politica • Cronaca • Esteri • Cultura • Economia • Tecnologia • Scienze • Società • Speciali • Satira

Vai ►

Giorgio Feltrinelli Editore



hrd Scuola Holden

la Feltrinelli.it

Scopri

ilmiolibro.it

Home / L'onorevole non vota pc

AIAIA

Consiglia

► Commenta

GUARDA:

Attuali **L'onorevole non vota pc**

di Alessandro Gilioli

Una ricerca dell'università La Sapienza fa luce sul rapporto dei parlamentari italiani con la Rete

(09 luglio 2009)



Anche su Internet Clemente Mastella è il politico tipo. Ha un blog, ma non lo aggiorna da gennaio. Gli ultimi cinque interventi sono altrettanti articoli di giornale copia-incollati, tra cui un'intervista al Mastella medesimo. Commenti recenti dei lettori: zero. Interazione con gli utenti: zero. Video,

• TUTTI I GRAFICI

Giulietta

ALFA D.N.A.
PRESTAZIONI, EFFICIENZA E SICUREZZA

Altan

► Le altre vignette



Un anno con oltre il 60% di sconto

la Repubblica

Network Gruppo Editoriale L'Espresso

ATTUALITÀ • NOI E VOI • MULTIMEDIA • OPINIONISTI • STYLE&DESIGN • FOOD&WINE • SERVIZI

Politica • Cronaca • Esteri • Cultura • Economia • Tecnologia • Scienze • Società • Speciali • Satira

Vai

Home / Tecnologia / Il sindaco? Pazzo per i social...



Consiglia

Internet

Il sindaco? Pazzo per i social network

Una ricerca rivela che i candidati alle amministrative. Rivelando un calo dei blog e un aumento delle campagne su Facebook e Twitter. Con il centrosinistra (un po') più forte sul Web

(25 maggio 2011)

Crescono la presenza e l'attività dei politici italiani in Rete. Lo rivela una ricerca condotta dall'Osservatorio Vox Politica focalizzata sulle attività di comunicazione on line dei candidati alle Amministrative 2011. Dallo studio, giunto alla sua seconda edizione e sintetizzato in una infografica che ne mette a confronto i risultati con le rilevazioni relative al 2009, emerge un dato su tutti: il 58 per cento dei candidati sindaco è presente on line, con un incremento di ben 30 punti percentuali rispetto alla precedente rilevazione del 2009. E tra i comuni capoluogo, nel 2011 i candidati sindaco presenti in rete superano addirittura l'88 per cento, con un aumento di 21 punti rispetto al 2009.

Secondo Stefano Epifani, docente di Tecnologie della comunicazione applicate all'impresa presso l'università La Sapienza e direttore della ricerca, «le rilevazioni relative a questa tornata elettorale - messe a confronto con quelle eseguite in occasione delle Amministrative 2009 - mostrano come pian piano anche i politici

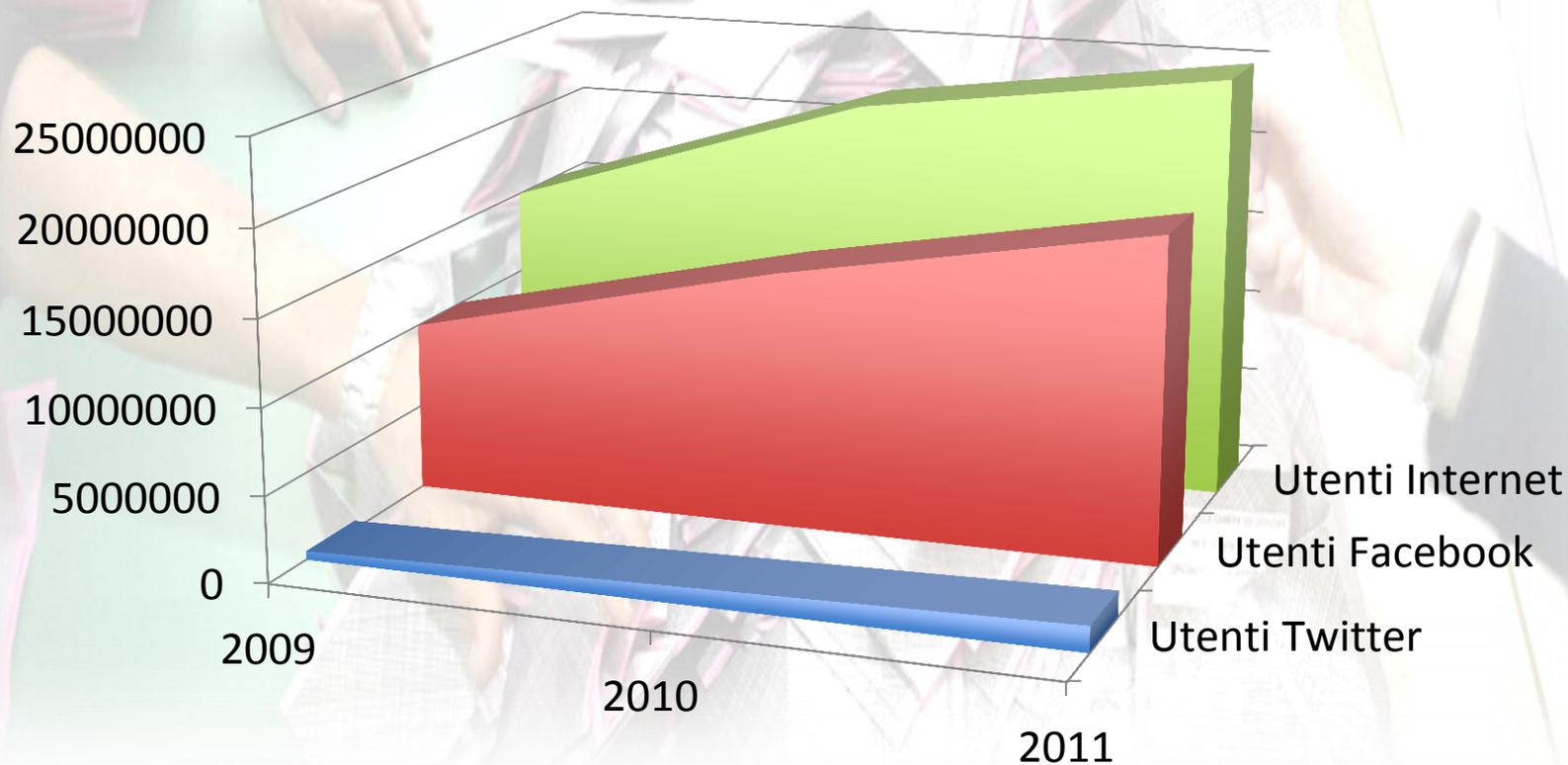
“ I candidati hanno intuito l'importanza di comunicare in rete, ma fanno ancora fatica a comprendere le dinamiche delle conversazioni digitali ”

Altan

Le altre vignette



Cosa è Cambiato?





come **contribuisce**

La Rete

al cambiamento dei

rapporti

Tra

Cittadino e PA?

Due errori da evitare

- L'effetto OBAMA



- Ascoltare gli Apocalittici



Una metamorfosi...



...nella comunicazione



Che a volte fa paura

**Fare comunicazione “tradizionale”
equivale ad usare un cannone...**



COLPIRE

UNA



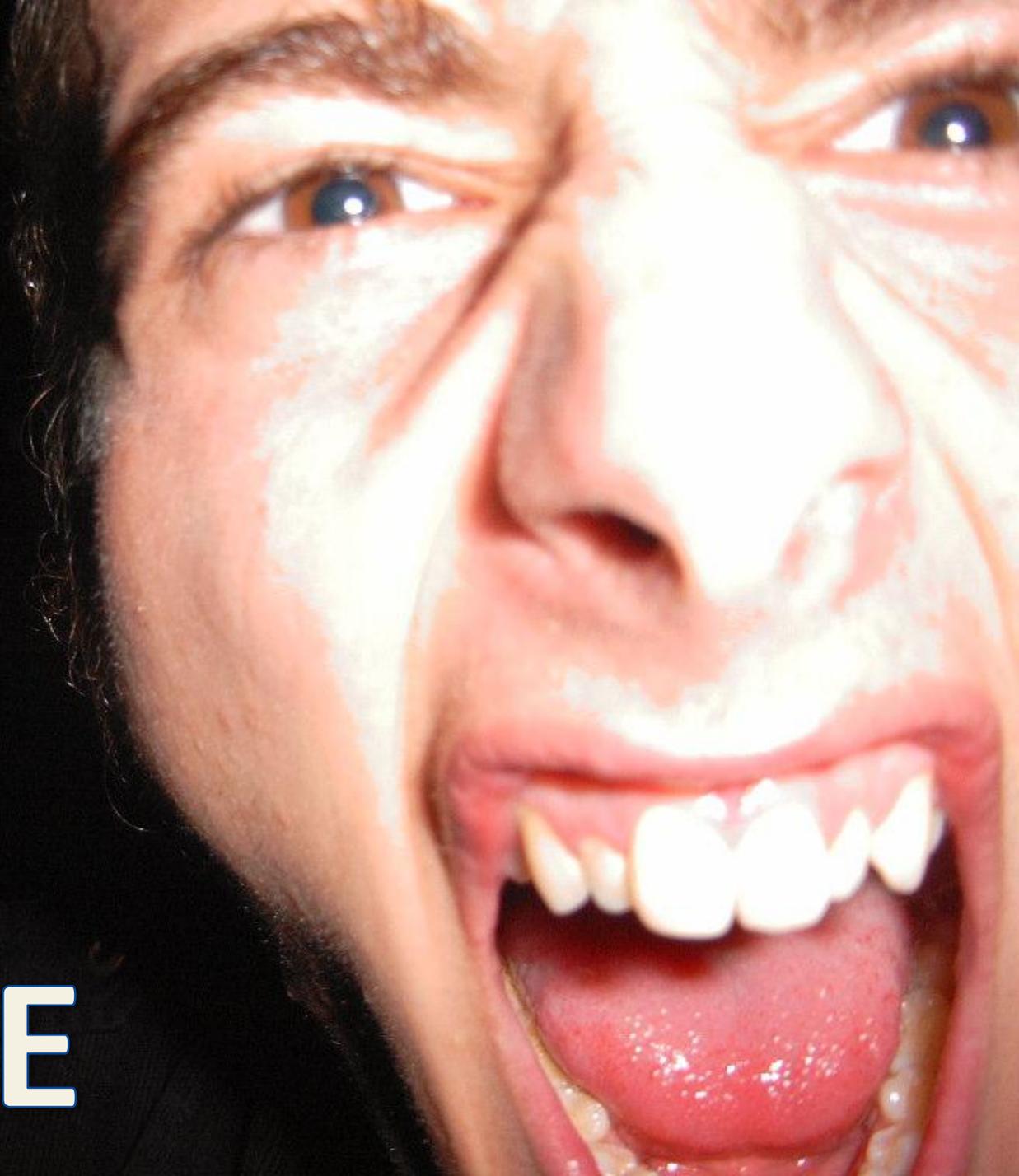
PER

MOSCA

È

come

URLARE





In una piazza deserta...

Mentre i nostri utenti...

si “organizzano” altrove







A cosa mi serve?

**Quanto tempo è
opportuno dedicarvi?**



**Che relazione voglio avere
con i miei interlocutori?**



**Chi gestisce la mia
presenza on-line?**



**Quali sono i miei
Obiettivi?**



Cosa NON fare?

- mai **barare** e mentire agli utenti: si verrà **sempre scoperti**;
- non intendere i media sociali come uno modo per **vendere le proprie idee**, ma come uno **spazio per conversare**;
- il valore non è dato dalle **pageview**, ma dalle **relazioni** che si costruiscono con gli utenti;
- non credere di poter **controllare** i messaggi che circolano su di voi in rete;
- non credere che le attività da svolgere sui media sociali comportino una **spesa nulla**;

Cosa NON fare?

- non aspettarsi mai **risultati a breve termine**;
- non **nascondersi** dietro la struttura. On-line contano **le persone**;
- **non denunciare** gli utenti che fanno **critiche**, bensì prestare loro **ascolto**;
- non **censurare** le opinioni **diverse dalle proprie**;
- non **improvvisare** le azioni in rete;
- Non adottare indiscriminatamente troppi strumenti;

Comunicazione “tradizionale” (1.0)



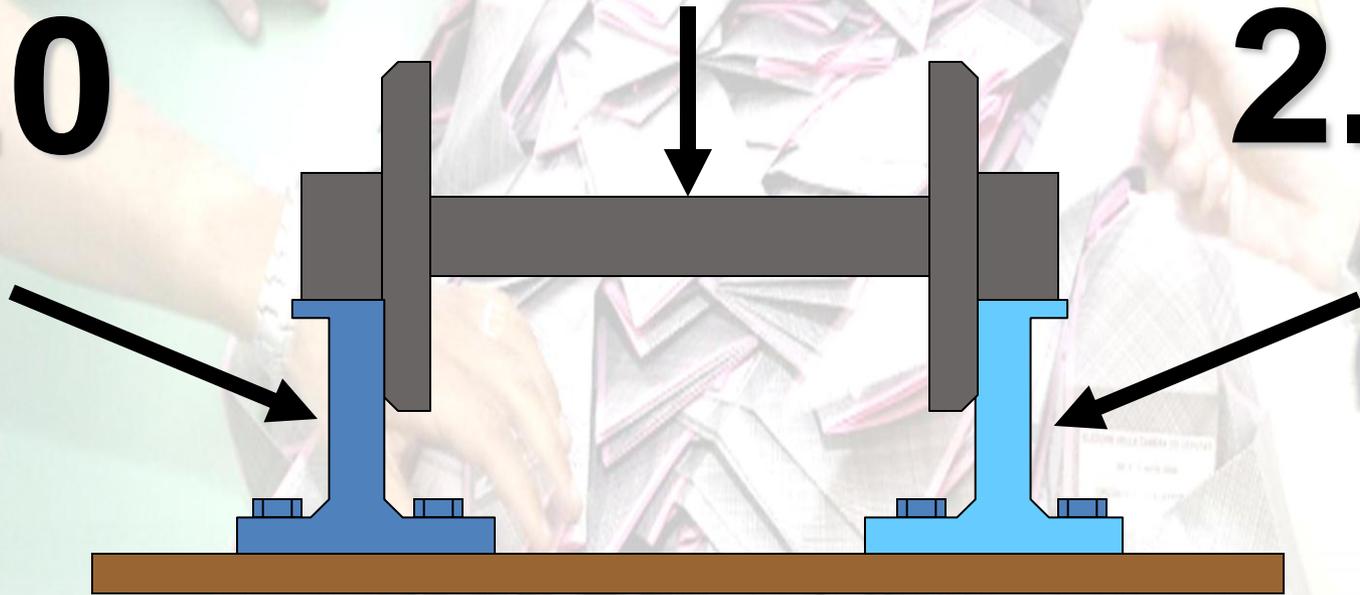
Comunicazione “online” (2.0)



Comunicazione

1.0

2.0

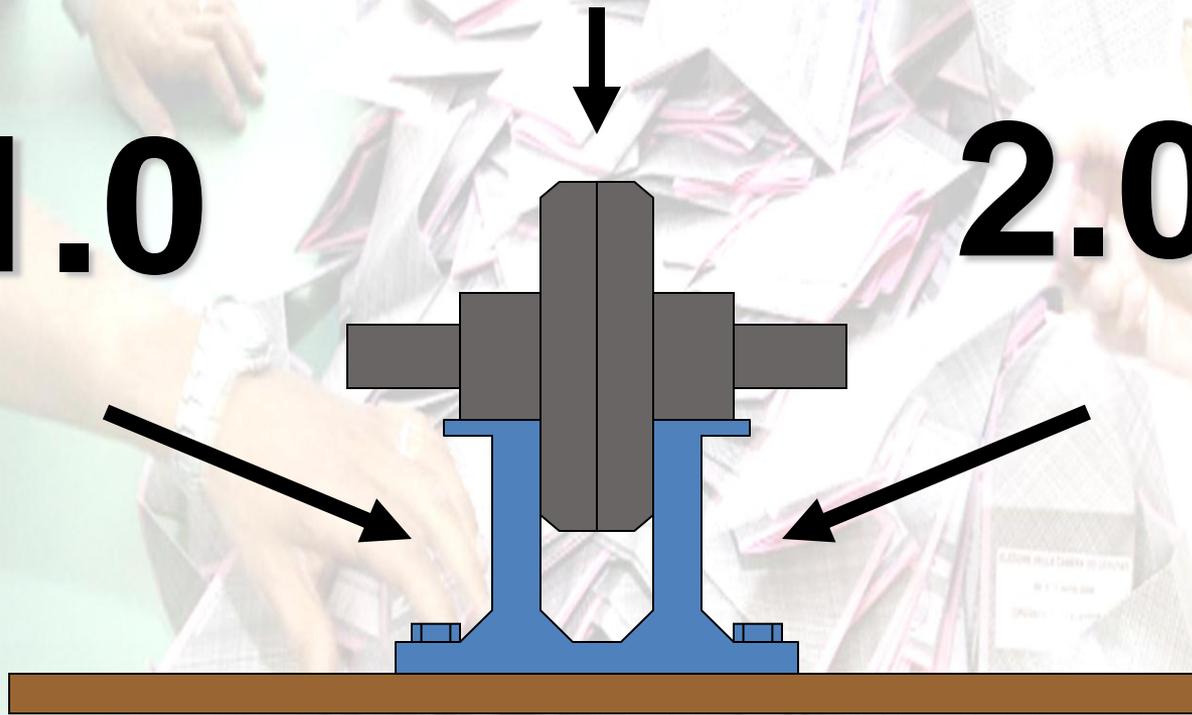


...o un binario?

Comunicazione

1.0

2.0



A black and white portrait of Karl Popper, an elderly man with white hair, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is looking slightly to the right of the camera with a thoughtful expression. His right hand is partially visible near his chest.

*“L'intelligenza è utile per la sopravvivenza
se ci permette di estinguere una cattiva idea
prima che la cattiva idea estingua noi”*

Karl Popper

**Grazie per
l'attenzione!**

Stefano Epifani

Web: www.info.it - blog.stefanoepifani.it

Mail: info@stefanoepifani.it

Twitter: www.twitter.com/stefanoepifani