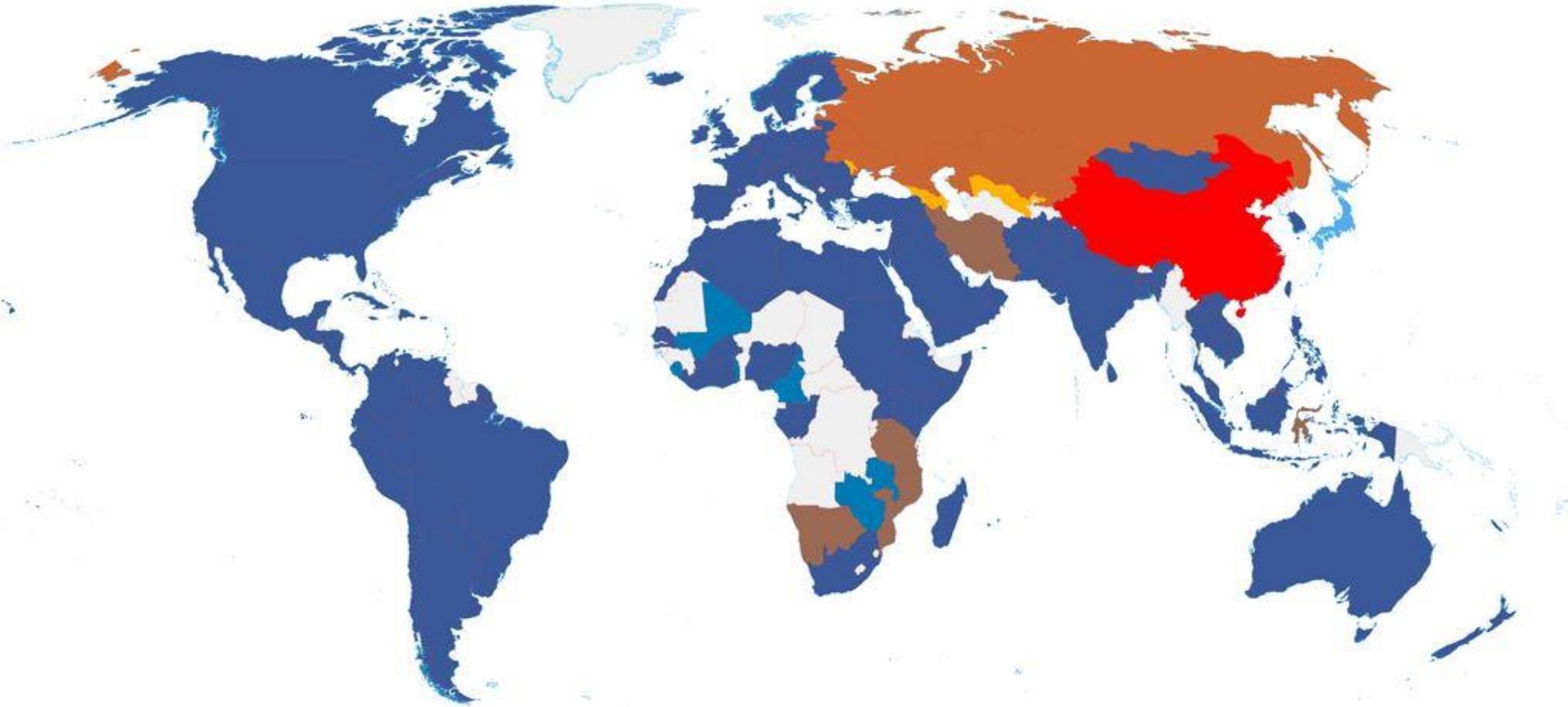


A close-up, angled view of a smartphone screen. The screen displays a grid of social media application icons. At the top, there are icons for WordPress and OneNote. Below them is a folder labeled "Social Media" containing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Google+, and Tumblr. The phone is resting on a dark, textured surface.

**Social media e partecipazione
online**

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2017



Facebook

QZone

V Kontakte

Odnoklassniki

Twitter

LinkedIn

Instagram

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Alexa/SimilarWeb

JAN
2017

ITALY

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



Clip slide

TOTAL
POPULATION



59.80
MILLION

URBANISATION:
69%

INTERNET
USERS



39.21
MILLION

PENETRATION:
66%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



31.00
MILLION

PENETRATION:
52%

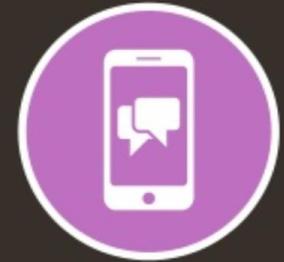
MOBILE
SUBSCRIPTIONS



76.74
MILLION

vs. POPULATION:
128%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



28.00
MILLION

PENETRATION:
47%

we
are
social



we
are
social



73

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNET WORLDSTATS; ITU; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; FACEBOOK; NATIONAL REGULATORY AUTHORITIES; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA: FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; LIVEINTERNET.RU; KAKAO; NAVER; NIKI AG-HAEI; CAFEBAZAAR.IR; SIMILARWEB; DING; EXTRAPOLATION OF TNS DATA; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; EXTRAPOLATION OF EMARKETER AND ERICSSON DATA.

Hootsuite™

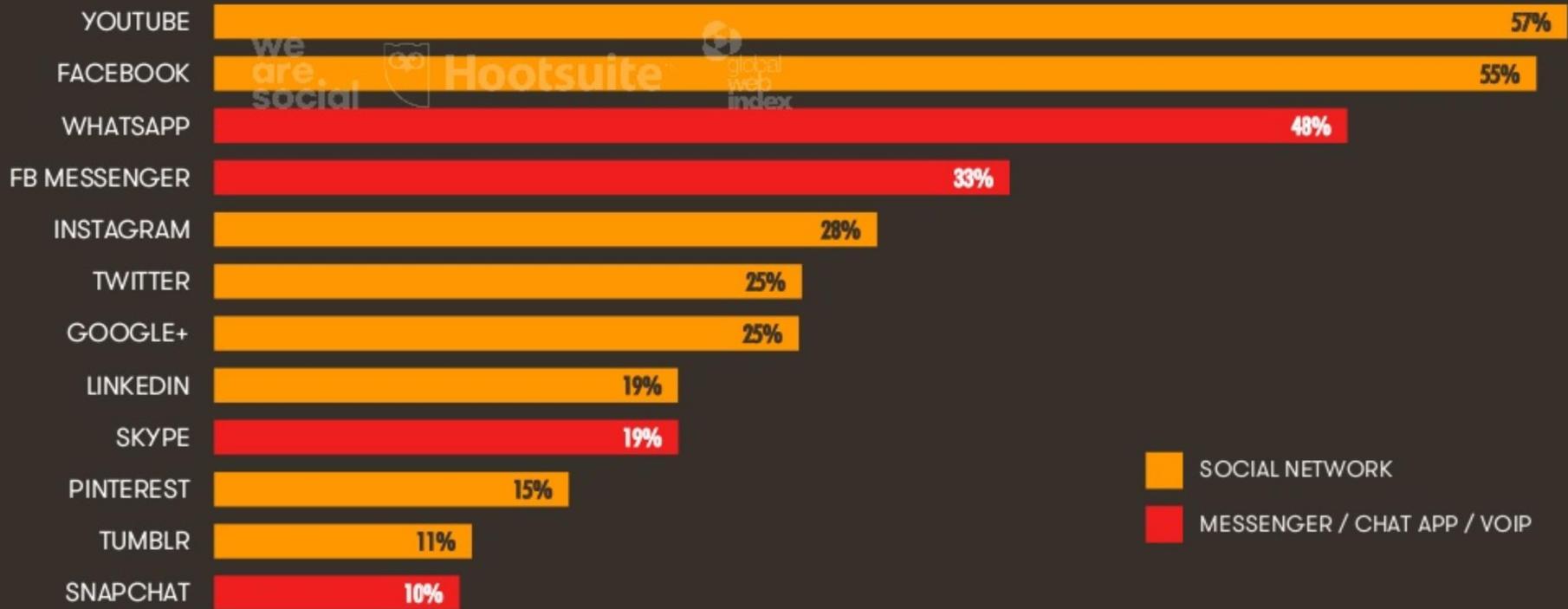
Internet in Italia

JAN
2017

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY

Clip slide



 SOCIAL NETWORK
 MESSENGER / CHAT APP / VOIP

SOURCES: GLOBALWEBINDEX, Q3 & Q4 2016, BASED ON A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64. NOTE: DATA HAS BEEN REBASED TO SHOW TOTAL NATIONAL PENETRATION. PENETRATION FIGURES BASED ON POPULATION DATA FROM THE UNITED NATIONS AND THE U.S. CENSUS BUREAU.

**I processi partecipativi rispondono
alla logica di avere all'interno del
processo decisionale tutte le
persone interessate dalla decisione**

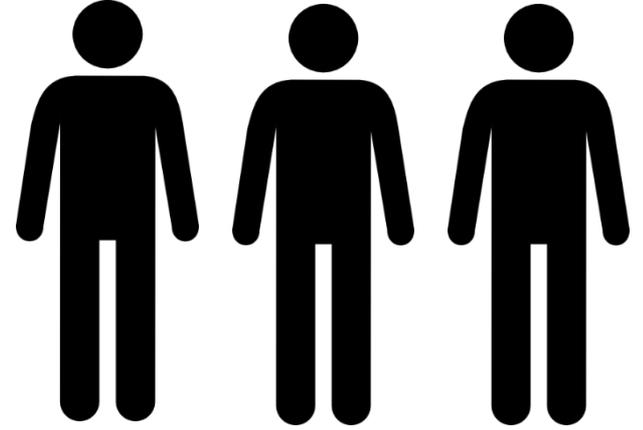


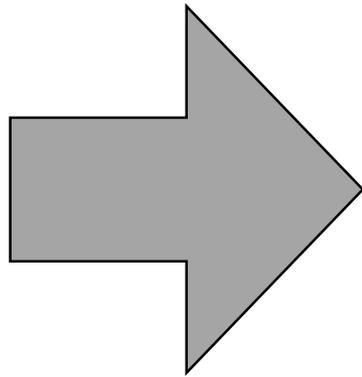
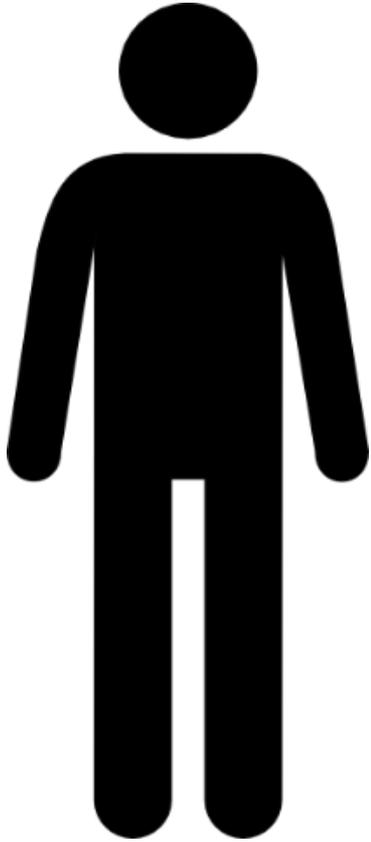
Politiche di ascolto



Tecnologie ICT







2000: web 2.0



**PAY
ATTENTION
WHILE
WALKING**

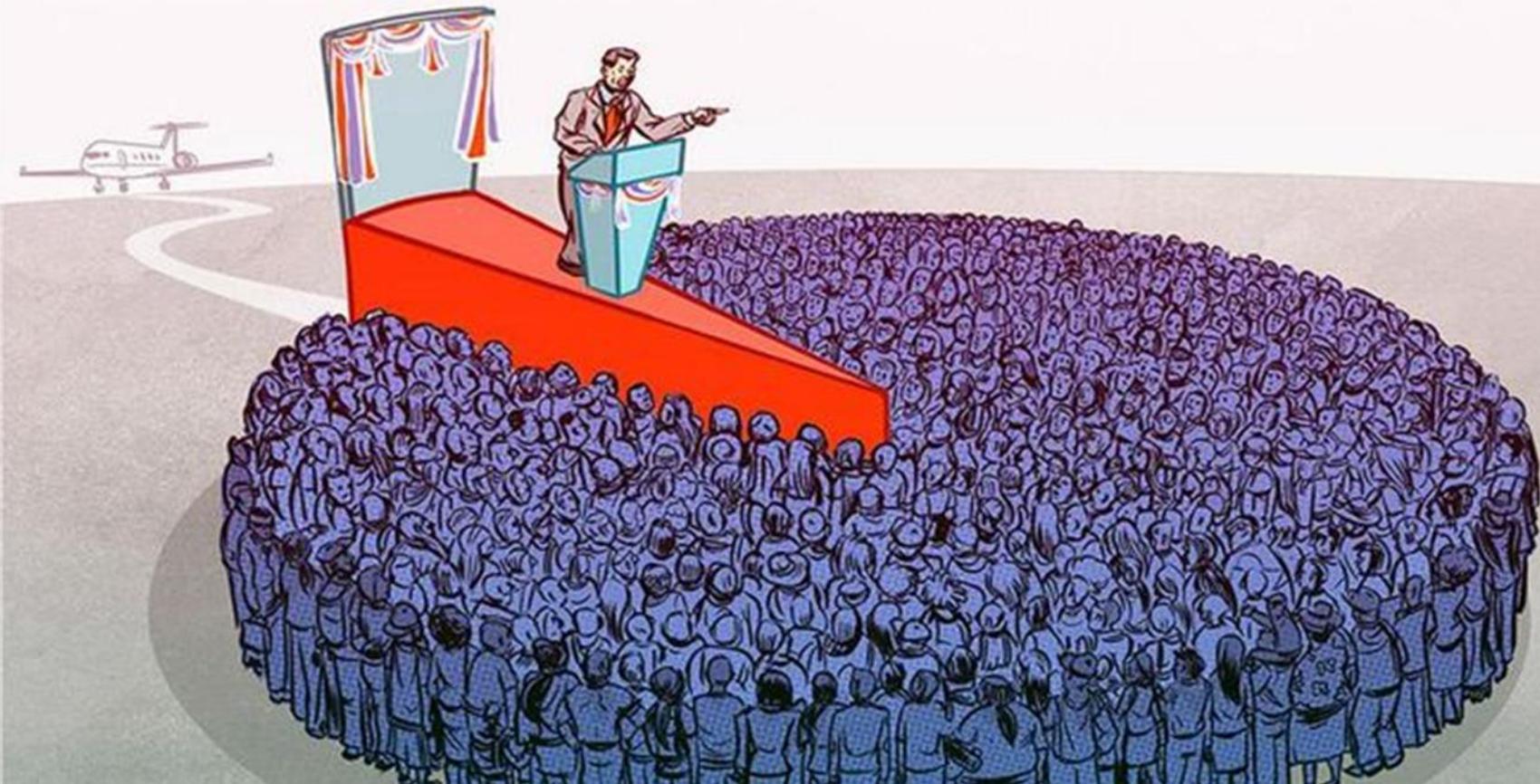


**YOUR FACEBOOK
STATUS UPDATE
CAN WAIT.**

2010: Social media



Deficit democratico



**Coltivare un rapporto
con gli utenti
attraverso i social
media**





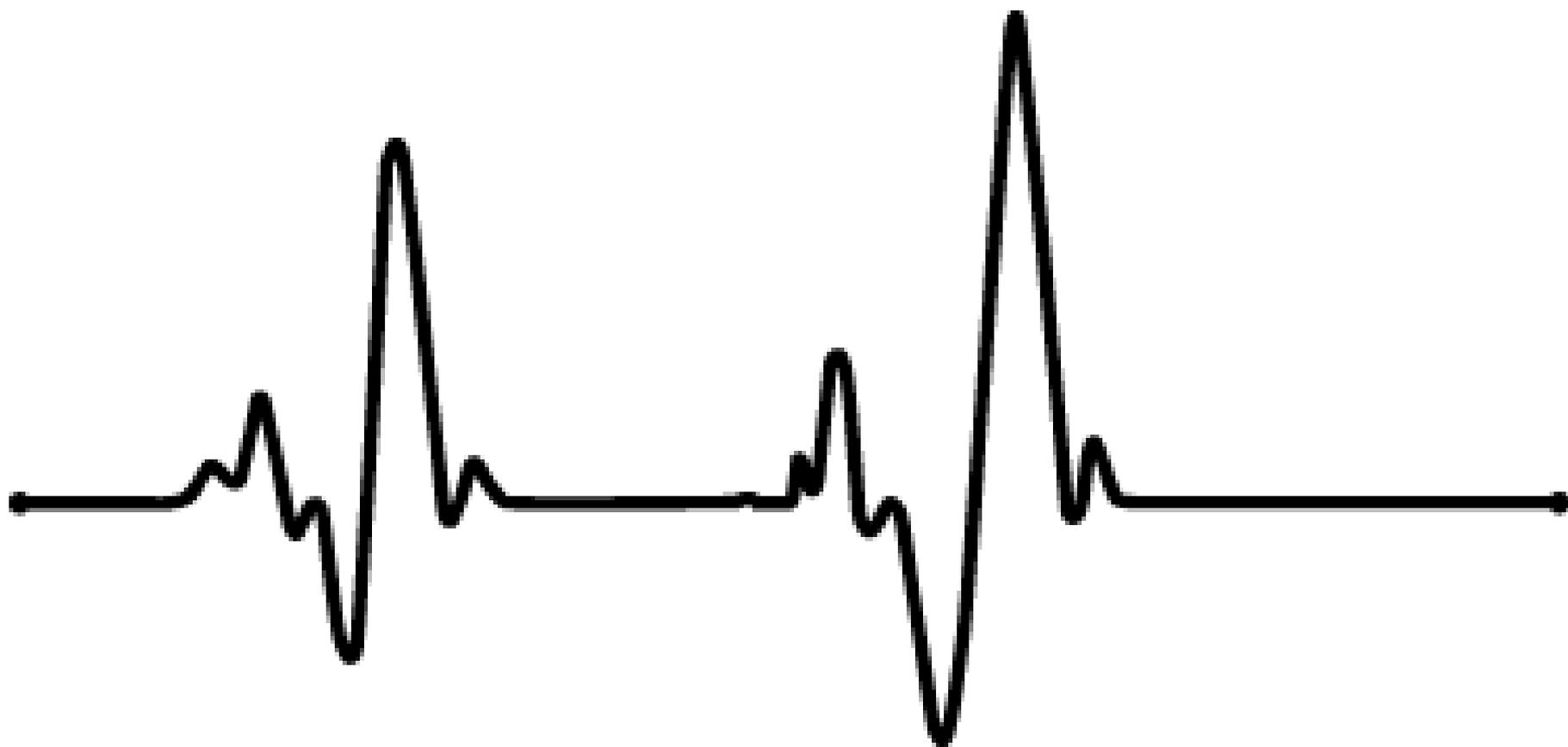




♥ 23 👤 1

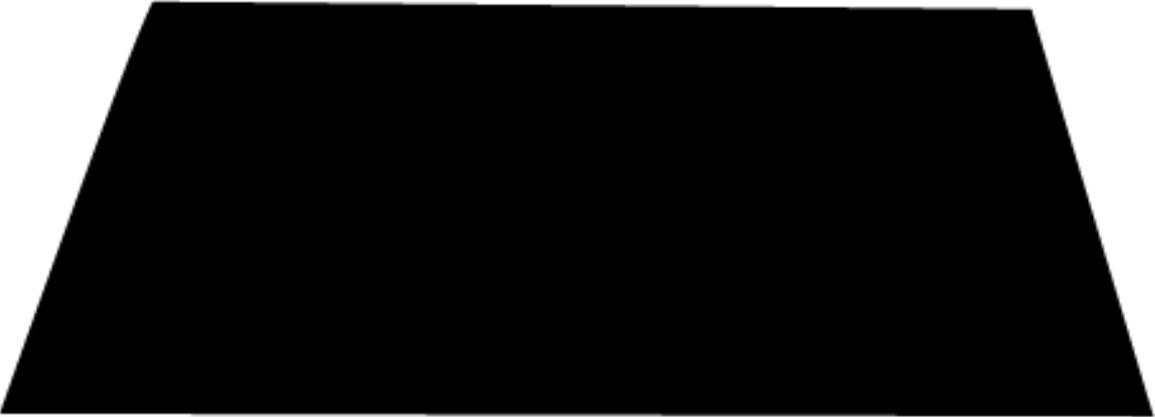


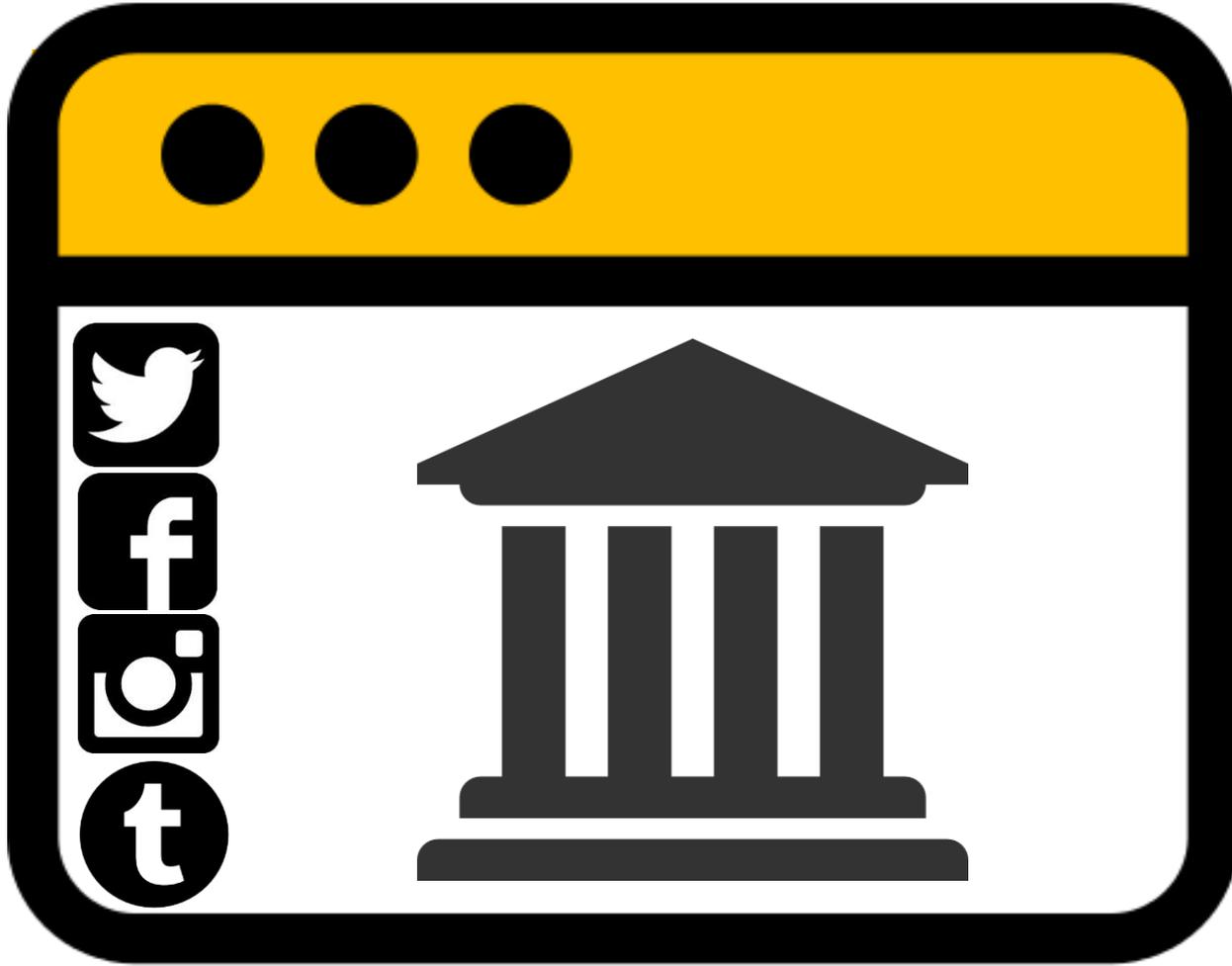
Like

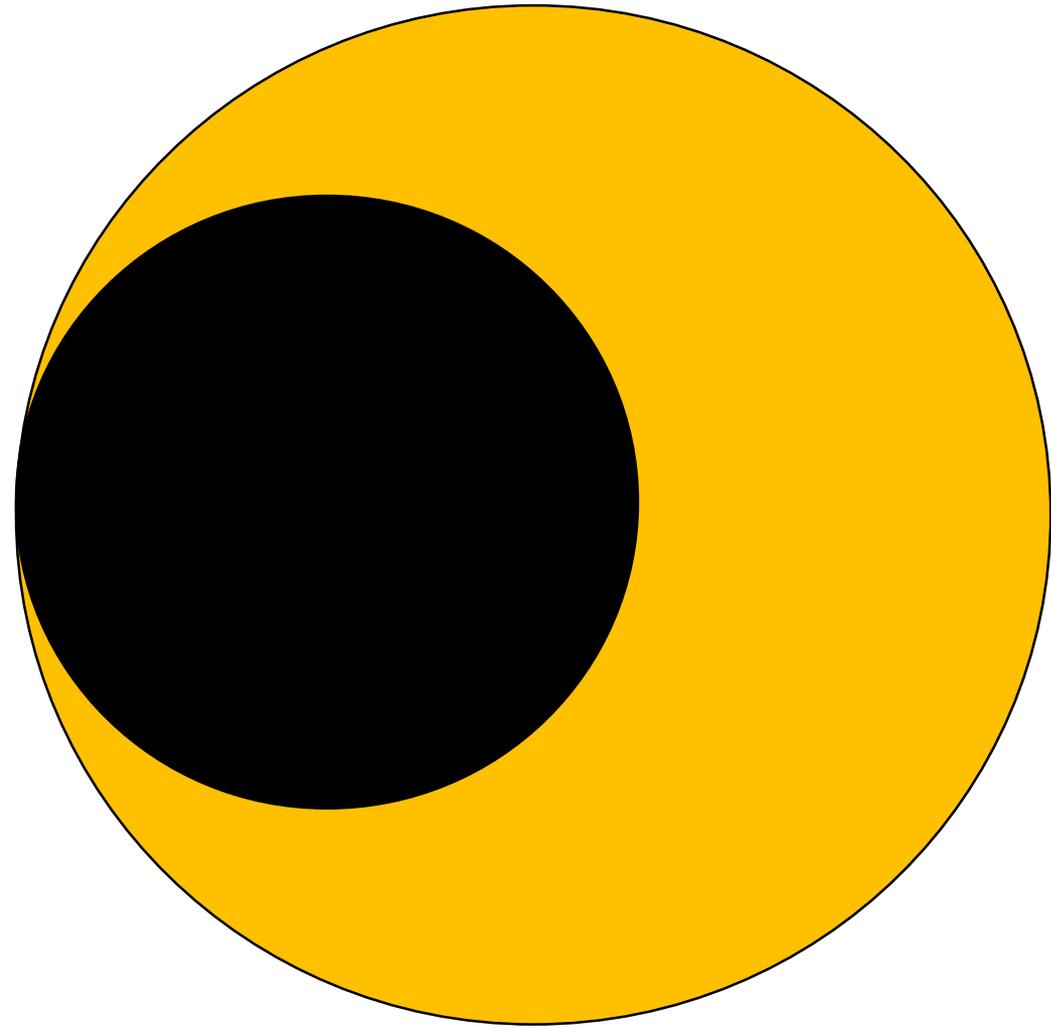


**Promuovere e
accompagnare il
percorso di
partecipazione
attraverso i social
media**











Un **hashtag** (#) è un tipo di etichetta o tag per metadati utilizzato su alcuni servizi web e social network come aggregatore tematico, la sua funzione è di rendere più facile per gli utenti trovare messaggi su un tema o contenuto specifico.

[Hashtag - Wikipedia](https://it.wikipedia.org/wiki/Hashtag)

<https://it.wikipedia.org/wiki/Hashtag>

#hashtag

Informazioni su questo risultato • Feedback



Mayor of London  @MayorofLondon · Nov 21

London's strength as a tech hub keeps on growing. #LondonIsOpen to talent, innovation and entrepreneurship.



Facebook to open new London HQ bringing 500 jobs to UK

Facebook plans to create an extra 500 jobs in the UK when it opens a new headquarters in London next year, the US social media giant has announced. standard.co.uk

 16

 118

 210



 Twitter

- Twitter user picture [Chitalacono](#) : RT @ignaziocorrai: Programma sperimentale nazionale di #mobilitàSostenibile casa- scuola e casa- lavoro. Info sul mio blog <https://t.co/M7g...> 30/11/2016 11:28
- Twitter user picture [ignaziocorrai](#) : Programma sperimentale nazionale di #mobilitàSostenibile casa- scuola e casa- lavoro. Info sul mio blog <https://t.co/M7gaVRQHhc> 30/11/2016 11:28
- Twitter user picture [SM_L76](#) : @gruppopcap metropolitana e #longboard per la mia #MobilitàSostenibile 30/11/2016 10:31
- Twitter user picture [newsautoit](#) : Mercedes-Benz nuovo marchio EQ <https://t.co/tLvPeJscfv> #autoelettrica #ecocarautoecologica #mobilitasostenibile - ARCHIVIO NEWSAUTO.IT 30/11/2016 01:44
- Twitter user picture [marcogiuppone](#) : RT @fsnews_it: Sconti per il servizio #bikesharing @bicincitta per i clienti del Trasporto Regionale #mobilitàsostenibile <https://t.co/Zh1D...> 30/11/2016 01:38

hashtag utilizzati per la ricerca: #buonamobilita #prit2025

 Dal portale Mobilità

28/11/2016

Meno morti e feriti sulle strade nel 2015 in Emilia-Romagna

La Regione in campo per promuovere il valore della sicurezza stradale



24/11/2016

"Buona Mobilità", altri due incontri a Faenza e Modena

Continua il processo partecipativo sul nuovo Piano dei trasporti 2025



18/11/2016

Buona Mobilità, al via un processo partecipativo sul Piano dei trasporti regionale

Si parte da Piacenza il 29 novembre; iscrizioni online



16/11/2016

Mobilità ciclopedonale, nasce la Velostazione di Rimini

Più spazi e infrastrutture per le due ruote; in cantiere anche una legge regionale



informazione

 **Ernesto Belisario**
@diritto2punto0

 **Ernesto Belisario**
@diritto2punto0

 Segui

L'Autorità Anticorruzione ha avviato la consultazione pubblica su Linee Guida per il [#FOIA anticorruzione.it/portal/public/](https://www.anticorruzione.it/portal/public/) ...
Contributi fino al 28.11

RETWEET
30

MI PIACE
22



10:55 - 14 nov 2016

  30  22 

 **Rico Messi** @Jalan6789 · 22 h
@diritto2punto0 solo tante parole come sempre

Ernesto Belisario @diritto2punto0
L'Autorità Anticorruzione ha avviato la consultazione pubblica su Linee Guida per il [#FOIA anticorruzione.it/portal/public/](https://www.anticorruzione.it/portal/public/) ... Contributi fino al 28.11

  6  6 

promozione



Roma Semplice
@Roma_Semplice

TWEET
193

FOLLOWING
28

FOLLOWER
715

MI PIACE
256



Segui



Roma Semplice ha ritwittato



Gianluca Affinito @GAffinito - 19 h

Consultazione pubblica per l'[#AgendaDigitaleRoma](#): inviate finora oltre 80 idee, ancora 3 giorni per partecipare [ideario.formez.it](#)

Roma Semplice e Flavia Marza_NO



Tempo rimasto

3

Giorni

9

Ore

20

Mins

Inizio 9.11.2016 Fine 3.12.2016

83 Idee

Utenti

47

Voti

459

Commenti

53



10

10

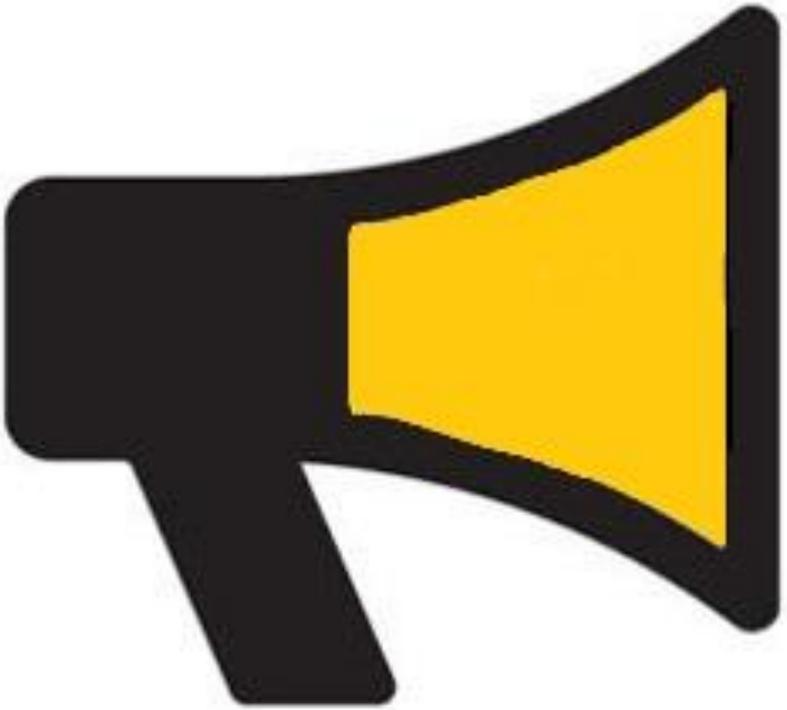


© 2016 Twitter Chi siamo Aiuto Termini
Privacy Cookie Informazioni sugli annunci

partecipazione



**Promuovere gli esiti
del percorso di
partecipazione
attraverso i social
media**



ЛЕНГИЗ

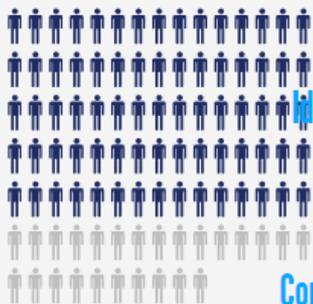


КНИГИ

ПО ВСЕМ
ОТРАСЛЯМ
ЗНАНИЯ

ЛЕНГИЗ





Ideario

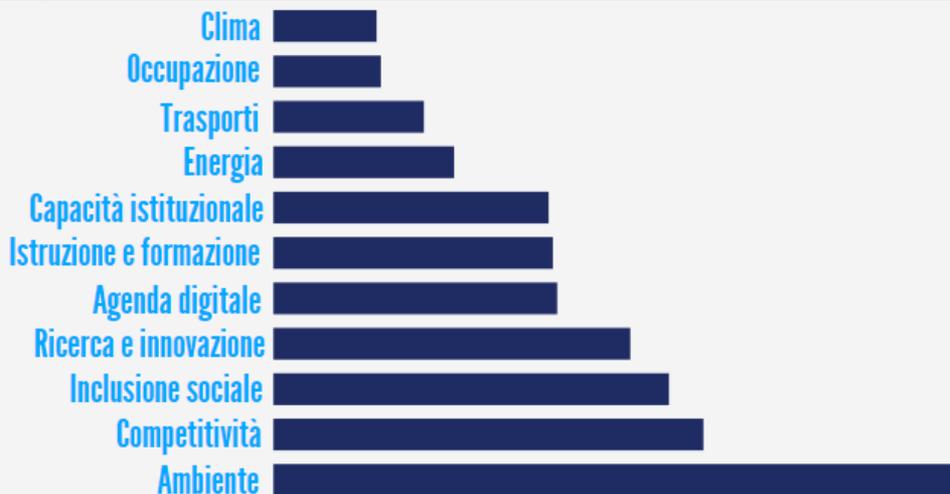
Commentario

Ideario

Commentario

Durata della consultazione [in giorni]

Aree tematiche



Interazioni



238
Idee



343
Commenti



2.196
Voti



Bilancio partecipativo Milano

@comunemilano.bilanciopartecipativo

Home

Informazioni

Foto

Recensioni

Persone a cui piace

Video

Post

Eventi

Crea una Pagina



Conto Partecipo Scelgo

Bilancio partecipativo del Comune di Milano
http://www.bilanciopartecipativomilano.it

Mi piace Invia messaggio Condividi Altro

Bilancio partecipativo Milano ha condiviso il suo evento.
21 novembre alle ore 8:36

COME SI SVOLGE IL BILANCIO PARTECIPATIVO
FASE 4
La realizzazione dei progetti

Per ciascuna Zona saranno scelti i progetti più votati fino all'esaurimento delle disponibilità finanziarie. I progetti saranno avviati a realizzazione.

NOV 30 **Bilancio Partecipativo 2015. A che punto siamo?**
Mer 17:30 UTC+01 - Milano, Lombardia
Interessa a 91 persone · 33 persone parteciperanno.

Mi piace Commenta Condividi

Piace a Giulio Mondolfo.

Bilancio partecipativo Milano ha condiviso il suo evento.
3 ore fa

Vi aspettiamo domani h. 17:30 alla Biblioteca Sormani, Sala Del Grechetto - Via F. Sforza, 7 con Lorenzo Lipparini, Assessore alla Partecipazione, Cittadinanza Attiva e Open Data del Comune di Milano | Palazzo Marino per fare il punto sui lavori progettati insieme a voi. Non mancate!

COME SI SVOLGE IL BILANCIO PARTECIPATIVO
FASE 4
La realizzazione dei progetti

Organizzazione governativa a Milano
2.6 ★★★★★

Cerca post in questa Pagina

Organizzazione governativa
Piace a 2174 persone

Informazioni Vedi tutti
www.bilanciopartecipativomilano.it/

PERSONE >
★★★★★
2174 "Mi piace"

FOTO >





Laura Manconi

lmanconi@formez.it

www.innovatoripa.it/users/lauramanconi



Opera rilasciata sotto licenza Creative Commons

Attribuzione-Non commerciale-Condividi allo stesso modo 3,0 Italia

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/it/>