

Servizio Civile Digitale

Bando sperimentale

8 giugno 2021



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE



REPUBBLICA
DIGITALE

Il contesto

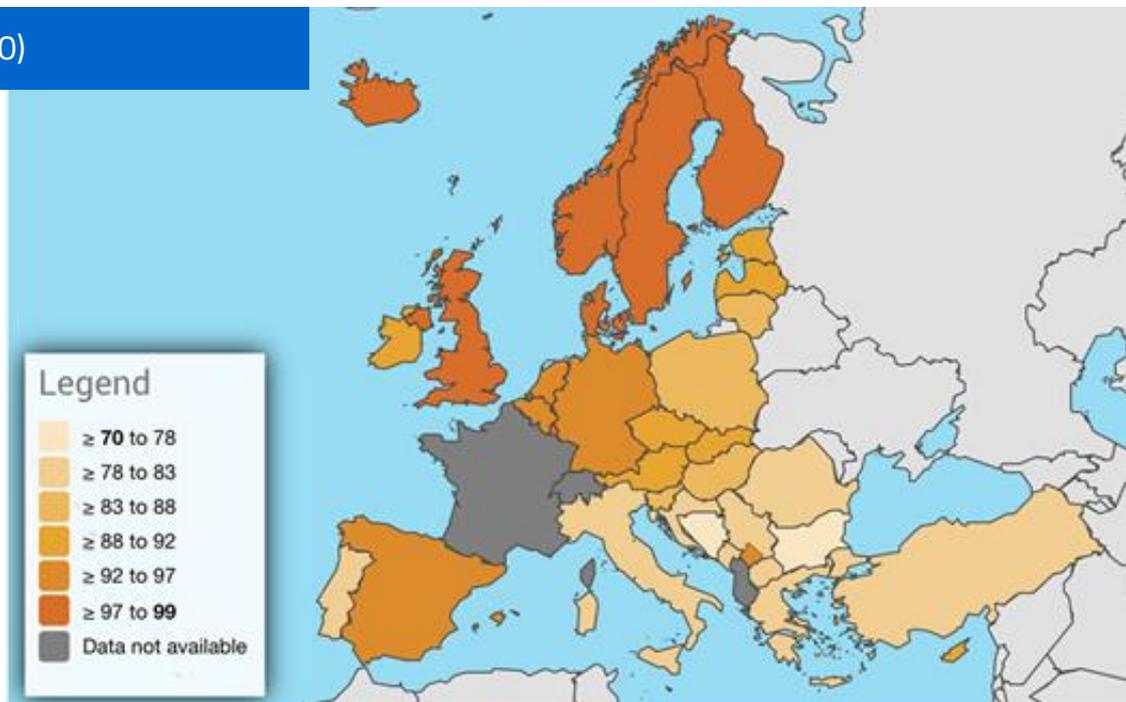
La sfida del **divario digitale** e la **Strategia Nazionale per le competenze digitali**



Il contesto

Italia e Paesi dell'Unione Europea

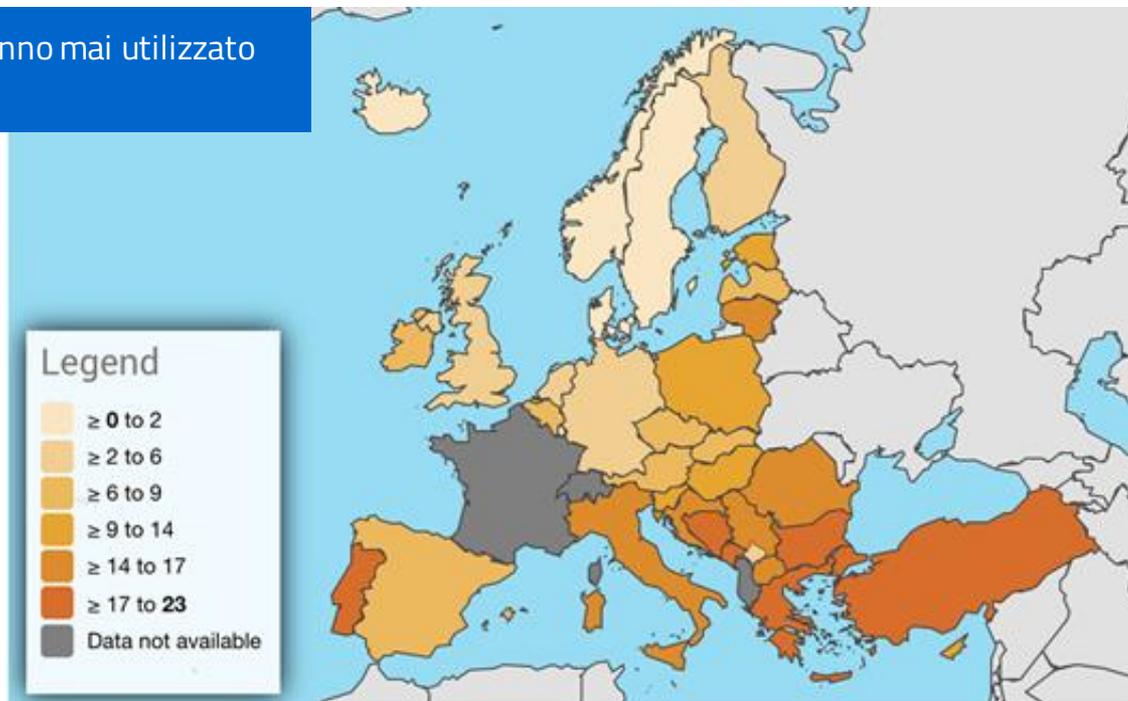
Utenti internet (2020)



Il contesto

Italia e Paesi dell'Unione Europea

Persone che non hanno mai utilizzato Internet (2020)



Il contesto

Alcuni numeri sull'esclusione digitale

26 milioni⁺

sono i cittadini 16-74 anni
senza competenze digitali almeno di base
(58% vs 42% in UE)

e di questi **oltre**

11 milioni

sono coloro che **non utilizzano internet**

17 milioni⁺

sono i cittadini 16-74 anni
con competenze digitali almeno di base
(42% vs 58% in UE)

e di questi **oltre**

9 milioni

sono coloro che **possiedono competenze**
digitali avanzate

Repubblica Digitale è l'**iniziativa strategica nazionale** promossa dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri con l'obiettivo di



combattere il divario digitale di carattere culturale presente nella popolazione italiana



sostenere la massima inclusione digitale



favorire l'educazione sulle tecnologie del futuro, accompagnando il processo di **trasformazione digitale del Paese**

Il contesto

La roadmap di Repubblica Digitale

2019

2020

2021

Maggio

Dicembre

Aprile

Luglio

Dicembre

Febbraio

Primavera

Estate



Publicazione del **Manifesto** e lancio della **Call for Action**

Adesione delle prime **50 iniziative**

Inserimento nel piano **"Italia 2025"**

Ampliamento del **perimetro di attività**

Avvio dell'elaborazione della strategia e del piano con il Team istituzionale

Adesione alla **Digital Coalition europea** come Coalizione Nazionale

Superate le **100 iniziative** e definito il cruscotto dati

Istituzione del **Comitato Tecnico Guida**

Approvazione della **strategia nazionale per le competenze digitali**

Avvio dell'elaborazione del piano operativo di attuazione della strategia

Avvio **nuovi progetti**

Approvazione prima versione del **piano operativo**

Superate le **200 iniziative**

Lancio del Bando per il **Servizio Civile Digitale**

Avvio dei **gruppi di lavoro tematici**

Lancio di **ACCEDI**

Primo monitoraggio del piano operativo



Il contesto

Gli attori di Repubblica Digitale



Comitato Tecnico Guida

composto da rappresentanti di

- **Ministeri:**

Istruzione - Università e Ricerca - Pubblica Amministrazione - Sviluppo Economico - Politiche Giovanili - Lavoro - Beni e Attività Culturali e per il Turismo - Politiche Agricole e Forestali

- **AgID**

- **Confindustria digitale**

- **Unioncamere**

- **Regioni**

- **Unione Province Italiane (UPI)**

coordinato dal **Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione**

con la collaborazione di

- **Osservatori:**

Competenze Digitali - CINI - Università Imprese - Agenda Digitale e Osservatorio Smart Working - Politecnico di Milano

- **ISTAT**

- **Gruppo di Ingegneria Informatica**

- **Gruppo dei professori e ricercatori in Informatica (GRIN)**

- **Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)**

- **Esperti**



180+ organizzazioni della **Coalizione Nazionale**

hanno proposto più di **220 iniziative**, sia a **livello locale che nazionale**, in linea con gli obiettivi della Strategia Nazionale e **contribuito alla stesura** della Strategia Nazionale e del Piano Operativo



Coalizione Europea

La Coalizione di Repubblica Digitale è una delle **25 coalizioni partner** operanti sul tema delle competenze digitali

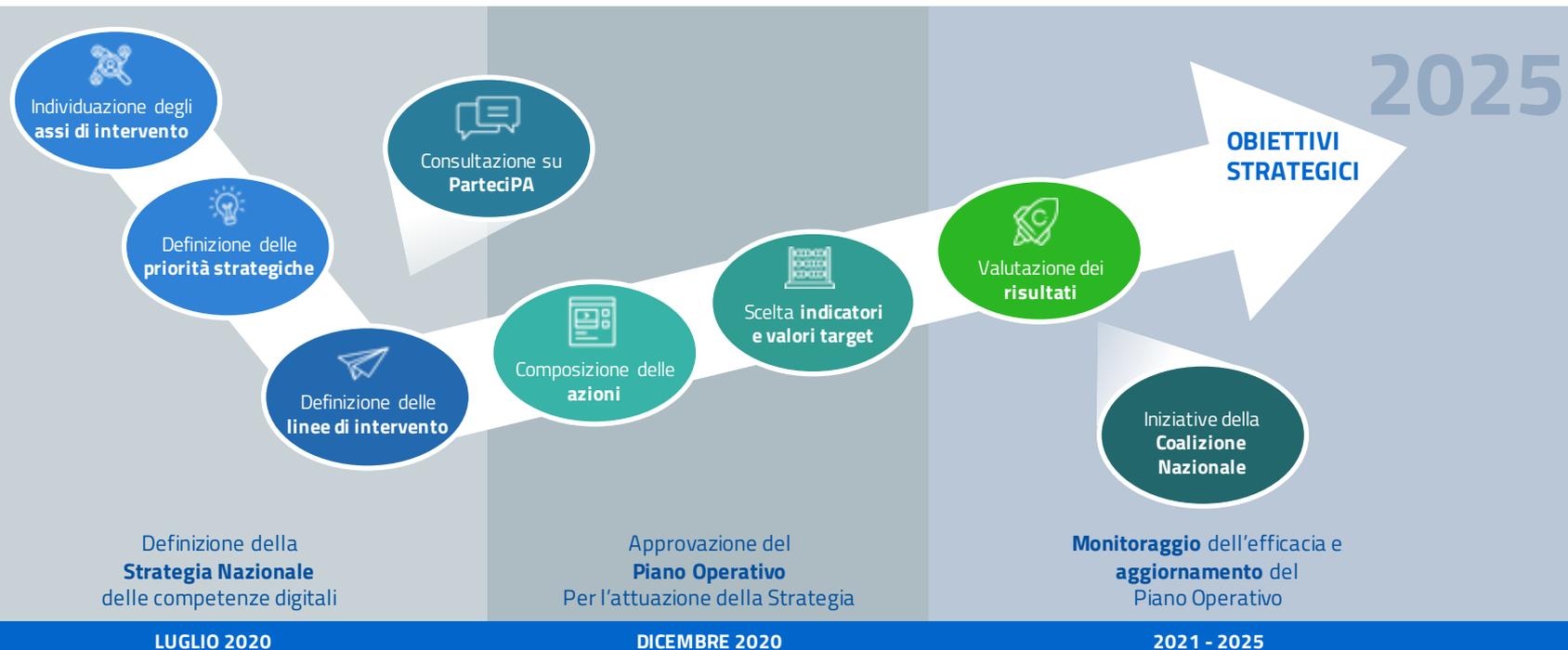


Cittadini

hanno condiviso idee e spunti di riflessione sulla Strategia Nazionale attraverso una **consultazione pubblica** sulla piattaforma **ParteciPA**

Il contesto

Dalla Strategia Nazionale per le competenze digitali ai risultati



Il contesto

Gli assi di intervento della Strategia

1

ISTRUZIONE
E FORMAZIONE

Sostenere lo sviluppo delle competenze digitali in tutto il ciclo dell'**istruzione** e della **formazione superiore**

Gruppo di lavoro coordinato da:

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE

MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

2

FORZA LAVORO
ATTIVA

Garantire a tutta la popolazione attiva le competenze digitali chiave per le **nuove esigenze e modalità del lavoro**

Gruppo di lavoro coordinato da:

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

MINISTRO PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

3

COMPETENZE
SPECIALISTICHE
ICT

Promuovere lo sviluppo delle competenze chiave per il futuro e aumentare la percentuale di **specialisti ICT**, soprattutto nelle **tecnologie emergenti**

Gruppo di lavoro coordinato da:

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

4

CITTADINI

Combattere il **divario digitale** di carattere culturale presente nella popolazione italiana, sostenendo la massima **inclusione digitale**

Gruppo di lavoro coordinato da:

MINISTRO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

E LA DIGITALIZZAZIONE

Il contesto

La struttura del Piano Operativo



Il contesto

Gli obiettivi per la cittadinanza digitale



Individui con competenze digitali almeno di livello base

Media EU
58%
2019



Divario di genere nelle competenze digitali almeno di base

Media EU
4%
2019



Utenti dei servizi di eGovernment

Media EU
38%
2019



Individui tra i 65 e i 74 anni che hanno usato internet negli ultimi 3 mesi

Media EU
73%
2019