



Comunicazione e reti di informazione

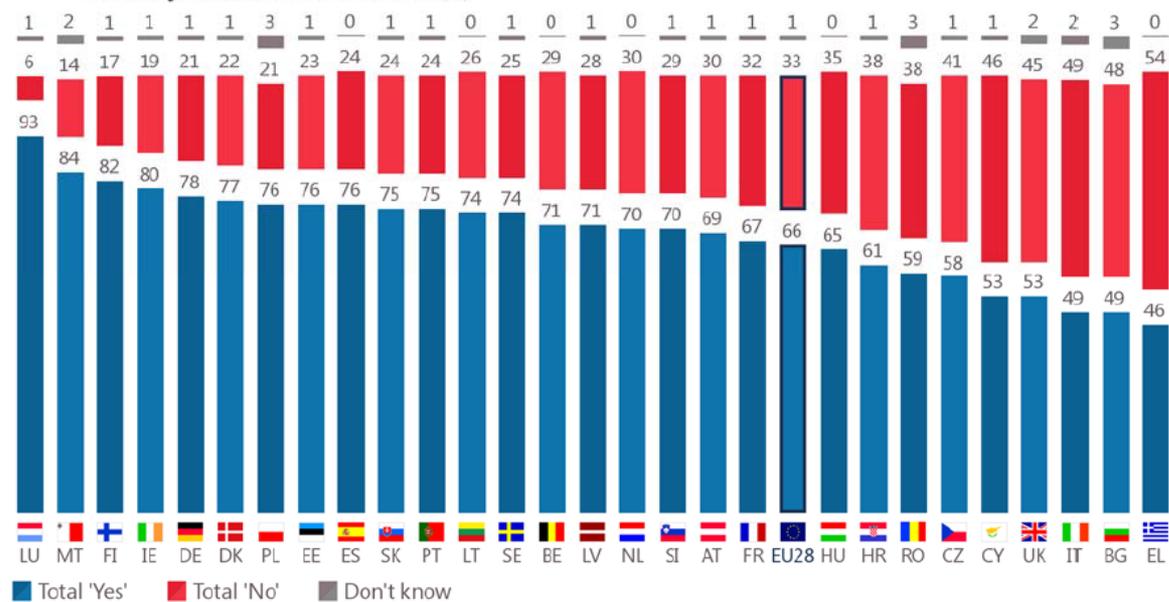
Claudia De Stefanis

Commissione europea – Rappresentanza in
Italia

Cittadinanza europea in crisi?

QD1.1 For each of the following statements, please tell me to what extent it corresponds or not to your own opinion.

You feel you are a citizen of the EU (%)



Fonte: Eurobarometro standard 85, primavera 2016

Italiani e appartenenza all'UE



In generale, lei pensa che per il (NOSTRO PAESE) far parte dell'UE sia un bene?

Fonte: Parlametro 2016 – Eurobarometro speciale del Parlamento europeo (evoluzione settembre 2015- settembre/ottobre 2016)

Un gap di conoscenza?

QD1.3 For each of the following statements, please tell me to what extent it corresponds or not to your own opinion.
You would like to know more about your rights as a citizen of the EU (%)

		Yes, definitely		Yes, to some extent		No, not really		No, definitely not		Don't know	Total 'Yes'		Total 'No'	
		Sp.2016	Diff. Sp.2016 - Aut.2015	Sp.2016	Diff. Sp.2016 - Aut.2015	Sp.2016	Diff. Sp.2016 - Aut.2015	Sp.2016	Diff. Sp.2016 - Aut.2015		Sp.2016	Diff. Sp.2016 - Aut.2015	Sp.2016	Diff. Sp.2016 - Aut.2015
EU28		26	1	39	-1	23	0	9	-1	3	65	0	32	-1
EURO AREA		27	1	41	0	21	-1	8	-1	3	68	1	29	-2
NON-EURO AREA		25	4	37	-3	26	0	9	-1	3	62	1	35	-1
BE		25	0	42	0	29	1	4	0	0	67	0	33	1
BG		32	4	39	1	12	-2	11	-3	6	71	5	23	-5
CZ		23	4	34	-3	26	0	14	-1	3	57	1	40	-1
DK		29	-2	36	2	26	-1	6	0	3	65	0	32	-1
DE		27	1	43	-1	19	0	8	-1	3	70	0	27	-1
EE		31	2	35	3	20	-6	10	2	4	66	5	30	-4
IE		34	8	36	-7	23	0	5	-1	2	70	1	28	-1
EL		35	5	34	-5	21	3	10	-3	0	69	0	31	0
ES		32	-10	34	5	22	4	9	0	3	66	-5	31	4
FR		29	6	43	-1	16	-2	11	-3	1	72	5	27	-5
HR		29	-3	44	5	20	1	5	-4	2	73	2	25	-3
IT		19	1	45	0	22	-2	9	0	5	64	1	31	-2
CY		76	5	12	-3	7	0	4	-2	1	88	2	11	-2
LV		32	-2	37	1	20	1	9	0	2	69	-1	29	1
LT		32	6	40	-3	18	-6	9	3	1	72	3	27	-3
LU		40	8	34	-5	22	-3	3	0	1	74	3	25	-3
HU		22	-2	41	-1	23	2	13	1	1	63	-3	36	3
MT		49	-2	29	-2	14	2	4	0	4	78	-4	18	2
NL		30	2	34	0	28	0	7	-2	1	64	2	35	-2
AT		22	-1	39	9	27	-8	9	1	3	61	8	36	-7
PL		18	3	45	-2	24	0	6	-1	7	63	1	30	-1
PT		20	0	51	6	24	-5	4	-1	1	71	6	28	-6
RO		43	4	33	-4	13	0	7	0	4	76	0	20	0
SI		25	-7	37	-1	29	7	7	0	2	62	-8	36	7
SK		26	-1	48	4	14	-2	8	-1	4	74	3	22	-3
FI		15	4	34	-2	40	-3	8	0	3	49	2	48	-3
SE		37	2	32	-3	18	0	11	1	2	69	-1	29	1
UK		20	4	32	-5	36	0	10	0	2	52	-1	46	0



LE PRIORITÀ

Le dieci priorità della Commissione europea

1. Rilancio dell'occupazione, della crescita e degli investimenti → **Piano di investimenti per l'Europa**
2. Un mercato unico del digitale
3. Un'Unione dell'energia resiliente, con politiche lungimiranti per i cambiamenti climatici
4. Un mercato interno più equo e radicato, con una base industriale più solida
5. Un'Unione economica e monetaria più profonda e più equa
6. Un accordo di libero scambio con gli Stati Uniti realistico ed equilibrato
7. Uno spazio di giustizia e diritti fondamentali basato sulla fiducia reciproca
8. **Una nuova politica della migrazione**
9. Un ruolo più incisivo a livello mondiale
10. **Un'Unione di cambiamento democratico**

Contribuire al processo legislativo

Da dove partire?

http://ec.europa.eu/info/law/contribute-law-making_it

- **Commenti su "tabelle di marcia" e valutazioni di impatto iniziali:**
http://ec.europa.eu/smart-regulation/roadmaps/index_it.htm
- **Consultazioni pubbliche:**
<http://ec.europa.eu/yourvoice/consultations>
- **Commenti sulle proposte legislative della Commissione:**
<http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/?fuseaction=list&documentType=FEEDBACK&language=en>
- **Commenti su progetti di atti delegati e di esecuzione:**
https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/share-your-views_en
- **Commenti sulla legislazione in vigore:** http://ec.europa.eu/smart-regulation/refit/simplification/consultation/contributions_en.htm



GLI ATTORI

La comunicazione alla Commissione europea: a Bruxelles....

https://ec.europa.eu/info/departments/communication_en#latest

DG COMUNICAZIONE

- *Informa la Commissione sullo stato dell'opinione pubblica e dei media e ne rafforza le attività di comunicazione*
- *Coordina le azioni di comunicazione all'interno della Commissione*
- *Informa/comunica con il pubblico tramite i media, gli opinion leader, le Rappresentanze, le reti di informazione*

SPP – Servizio del portavoce

- *Informa i media: è la voce ufficiale della Commissione*
- *Stabilisce la linea da seguire con la stampa e sviluppa la strategia di comunicazione con i media dei membri della Commissione*
- *Pianifica la comunicazione della Commissione con la stampa*

... e negli Stati membri: le Rappresentanze



37  **28**
STATI
MEMBRI

**SONO LA VOCE
DELL'ISTITUZIONE
E MISURANO
IL POLSO DELL'
OPINIONE
PUBBLICA**



Commissione
europea

La Rappresentanza in Italia della Commissione europea

Lavorare per l'UE | Mappa del sito | Note legali | Cookies | Contatti | Cerca italiano (it)

Commissione europea

RAPPRESENTANZA IN ITALIA

Commissione europea > Italia

Homepage Chi siamo Servizi Notizie Eventi Imprese e finanziamenti Istruzione

Cerca

10/11/2015
Rotta migratoria dei Balcani occidentali
l'UNICEF con 2 milioni di €

Un mercato unico
più approfondito ed equo

#SingleMarket #SingleMarket #SingleMarket #SingleMarket #SingleMarket

Ascolta l'Europa
RADIO STUDIO EUROPA


Spazio_Europa
scopri_conosci_partecipa

Commissione europea

TWEET 11600 FOLLOWING 2.312 FOLLO WER 35000 MI PIACE 2.817 LISTE 20

UE in Italia @europainitalia

Segui da vicino le attività della Rappresentanza in Italia della Commissione europea - Ufficio Stampa facebook.com/europainitalia

Roma e Milano, Italia ec.europa.eu/italy

Tweet Tweet e risposte Foto e video

UE in Italia @europainitalia - 1 h
Relazioni di @EU_Commission su avanzamento preparativi per adesione a UE di Balcani occidentali e Turchia, Per info: bit.ly/1Y1Js7K

Chi segui Rai 2 Rai Rai 3 Rai Fes

Un po' di pubblicità

Rappresentanza in Italia della Commissione europea

Sito: <http://ec.europa.eu/italy>

Pagina Facebook: [europainitalia](#)

Account Twitter: [@europainitalia](#)



Europe Direct: l'Europa a portata di mano

Dove siamo: https://europa.eu/european-union/contact/meet-us_it



RISPOSTA

ALLE DOMANDE

INFORMAZIONI E CONSULENZA SU:

ISTITUZIONI DELL'UE

DIRITTI ED OPPORTUNITÀ
COME CITTADINO EUROPEO

RECAPITI, SITI, DOCUMENTI,
PUBBLICAZIONI SULL'UE

 Telefono 00 800 6 7 8 9 10 11 - da qualsiasi località dell'UE - 9.00-18.00 CET (giorni lavorativi) - in tutte le lingue ufficiali dell'UE. <ul style="list-style-type: none">• Servizi offerti• Il servizio è gratuito?• Chiamate su appuntamento	 Nel tuo paese Visita, chiama o invia una e-mail al centro Europe Direct più vicino per avere informazioni o partecipare ad azioni di informazione locali. <ul style="list-style-type: none">• Trova il centro Europe Direct più vicino
 E-mail Risposte inviate entro 3 giorni lavorativi (in media): per le domande più complesse i tempi potrebbero essere più lunghi. <ul style="list-style-type: none">• Invia una domanda per posta elettronica	 Web chat Fatti aiutare a trovare informazioni specifiche sul sito web dell'Unione europea attraverso una web chat in inglese, tedesco o francese (9.00-18.00 CET, giorni lavorativi). <ul style="list-style-type: none">• Avvia una web chat

NO

**DENUNCE, OSSERVAZIONI E
CONSULENZE GIURIDICHE**

*"Europe Direct è una rete di centri d'informazione e documentazione presente in **tutta l'Ue** e in **tutte le regioni d'Italia** con **50 centri** e decine di sedi decentrate"*

Le altre reti



NON ESISTE PROVINCIA ITALIANA
CHE NON OSPITI ALMENO UN
CENTRO O PUNTO
D'INFORMAZIONE EUROPEA



L'EUROPA
È DAVVERO A
PORTATA DI MANO,
OCCORRE SOLTANTO
CONOSCERE GLI
INDIRIZZI GIUSTI

GIOVANI – LAVORO- CONSULENZA – INFO –DIRITTI -IMPRESE

Portare l'Europa nelle scuole

Back to school



A scuola di OpenCoesione



COME VENGONO SPESI I FONDI PUBBLICI SUL NOSTRO TERRITORIO?

CHE TIPO DI PROGETTI VENGONO FINANZIATI?

COME AGISCONO DAVVERO PER MIGLIORARLO?

A Scuola di OpenCoesione[ASOC] è una sfida didattica e civica rivolta a studenti e docenti di istituti secondari di secondo grado: partendo dall'analisi di informazioni e dati in formato aperto pubblicati sul portale

OpenCoesione, abilita gli studenti a scoprire come i fondi pubblici vengono spesi sul proprio territorio e a coinvolgere la cittadinanza nella verifica e nella discussione della loro efficacia.

🌳 **SCARICA LA CIRCOLARE MIUR 2015-2016**

E il vademecum di progetto!

