



Elearning come processo: logica, elementi, prodotti

# E-learning



- Metodologia didattica che utilizza le **tecnologie dell'informazione e della comunicazione a supporto dei processi formativi**
- Uso delle tecnologie multimediali e di Internet per **migliorare la qualità dell'apprendimento** facilitando l'accesso alle risorse e ai servizi, agli scambi e alla collaborazione (Wikipedia)
- Intervento formativo che si avvale delle tecnologie didattiche

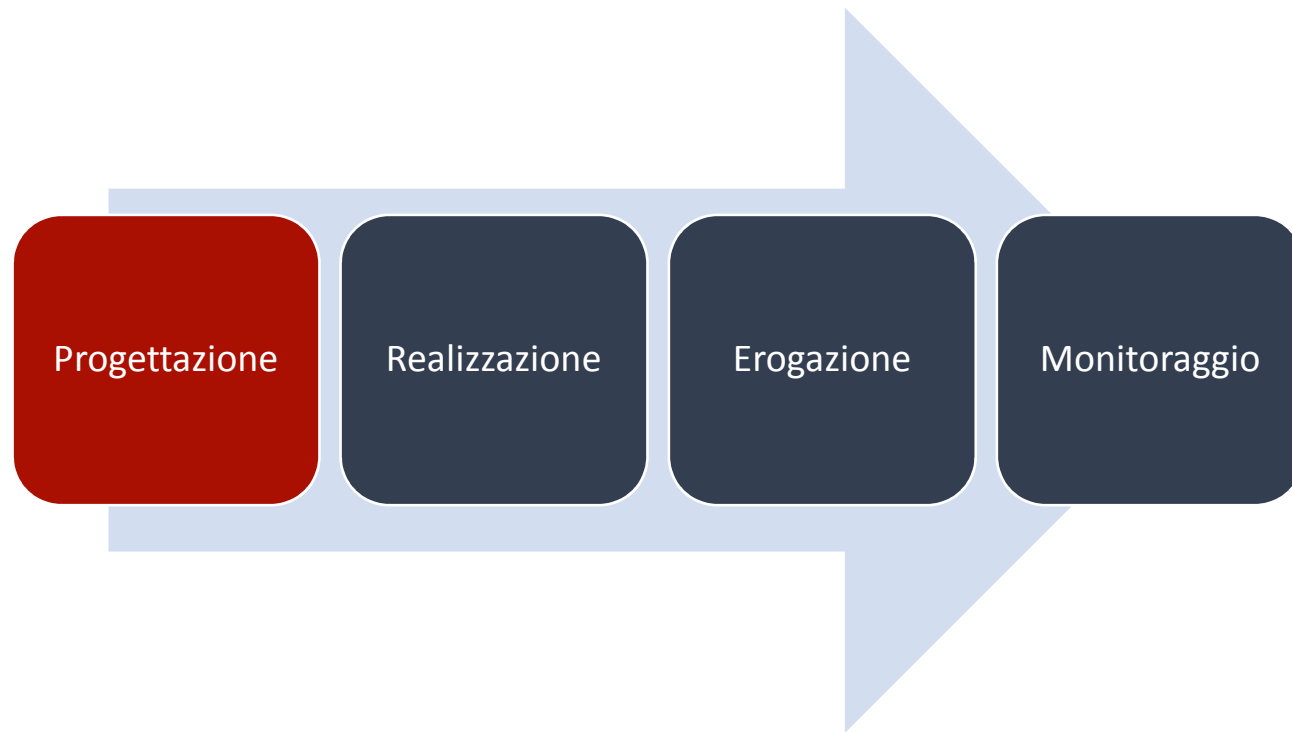
# E-learning e Social learning



Le tecnologie della comunicazione rendono possibile il **confronto** e la **collaborazione** con gli altri: con l'e-learning l'**apprendimento** torna ad essere un **processo sociale** e non più individuale (limite della formazione a distanza)

**Web learning** e **Social learning**: accentuano l'aspetto "reticolare" dell'apprendimento (**relazioni, confronto**), piuttosto che quello, ormai scontato, della componente "elettronica" ovvero "virtuale"

# L'E-learning non è un prodotto



# Progettare un percorso E-learning è

**processo** che mette insieme:



- destinatari
- contenuti
- strategie didattiche
- strumenti
- modalità di apprendimento

esigenze



Architettura didattica



obiettivi

individuare i metodi più adeguati perché l'apprendimento sia **efficace, efficiente, attraente**

# Affrontare un progetto di e-learning

**NO: dicotomia** presenza vs distanza

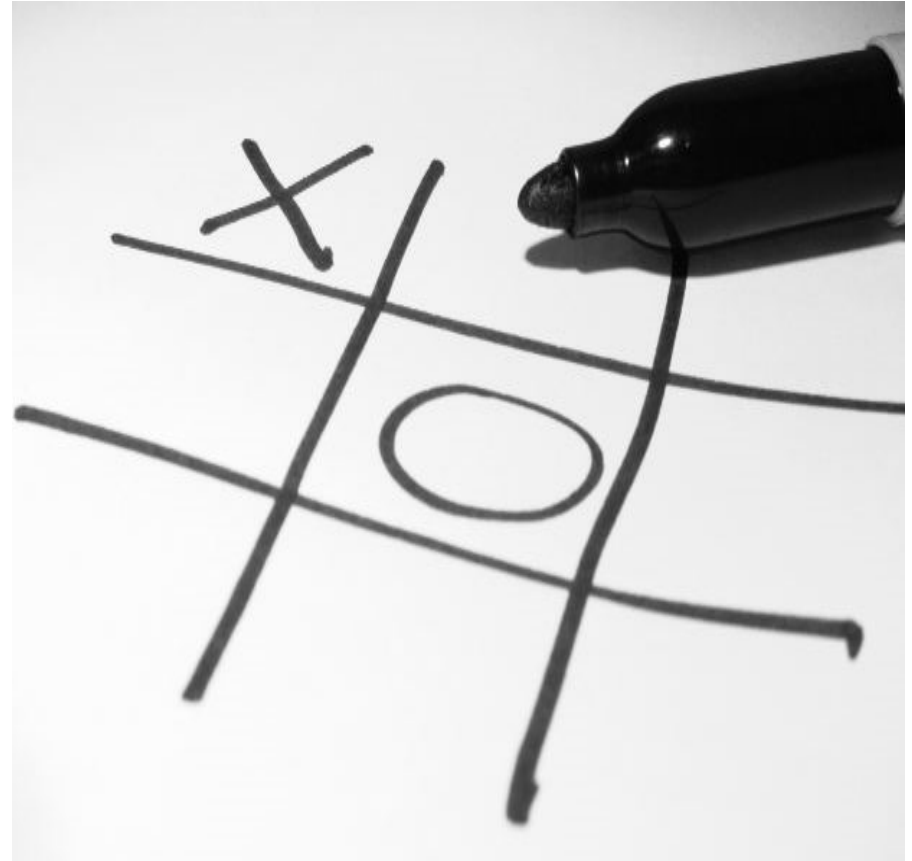
**NO:** una **tipologia** di formazione per definizione più efficace di un'altra



Come per la formazione di aula, anche per la formazione che si avvale della tecnologia è fondamentale che la **soluzione adottata** (scelte tecnologiche e didattiche) sia la **più adatta a risolvere il problema** (fabbisogno di formazione e competenza), la **più sostenibile** e la **più compatibile** a esigenze e cultura dei contesti organizzativi.

# Analisi dei fabbisogni formativi

Profilo e ruolo destinatari,  
esigenze formative,  
conoscenze di base, bisogni  
organizzativi, tecnologie  
(dotazione)



# Definire contenuti e articolazione del percorso

Dalla definizione degli obiettivi formativi discendono:

- Argomenti
- Contenuti
- Durata
- Estensione
- Successione argomenti
- Propedeuticità





# Scegliere metodologie, strumenti e modalità di erogazione:

- Modello didattico (apprendimento autonomo, assistito, collaborativo)
- modalità di erogazione (*blended*, *online* in sincrona, *online* asincrona, *offline*)
- materiali e attività



In base al modello didattico scelto il focus sarà su

- produzione e strutturazione di contenuti
- meccanismi di comunicazione e interazione

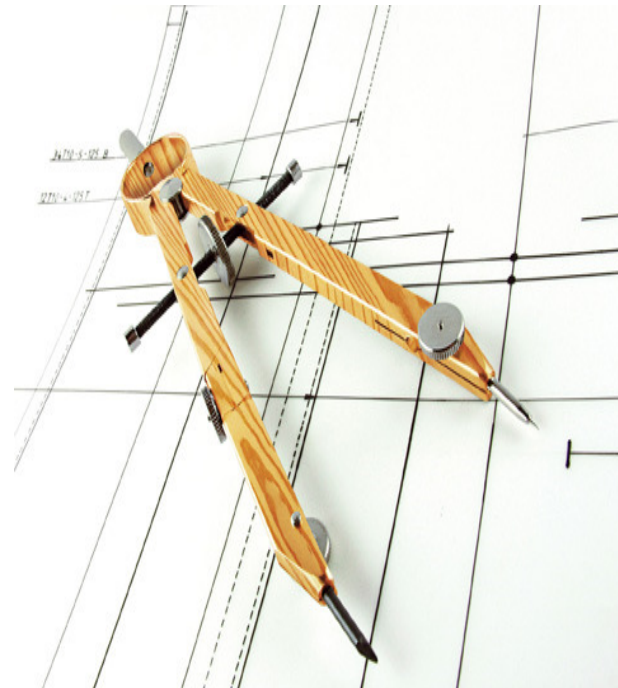
# Produzione dei materiali

- Tipologia di materiali (multimedialità e interattività)
- Produzione, riuso o aggiornamento?

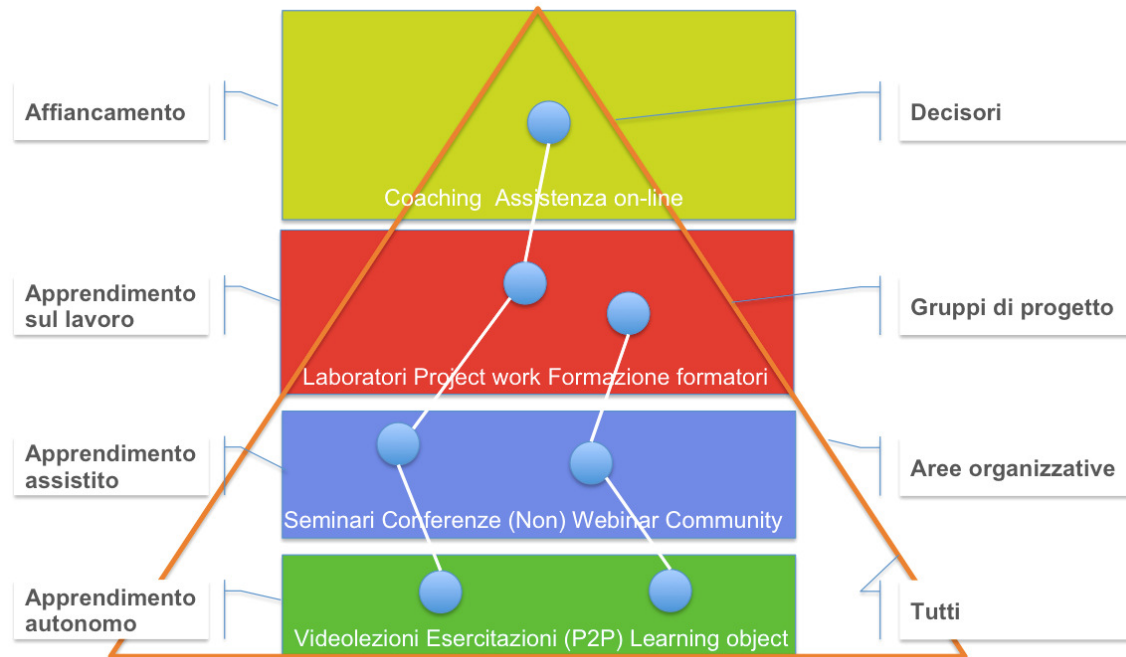


# Scelte

- su ambiente di apprendimento
- sui ruoli e figure professionali da coinvolgere
- su monitoraggio
- sulla valutazione



# Un modello Formez



Roberta Chiappe  
Ufficio per l'innovazione digitale  
Formez PA  
rchiappe@formez.it