

Webinar

Usabilità a parole: valorizzare i contenuti delle PA per i motori di ricerca



Webinar

Usabilità a parole: valorizzare i contenuti delle PA per i motori di ricerca

Scenario

Scenario: I risultati di ricerca

The screenshot shows a search engine results page for the query "sfilate moda". At the top, there are navigation links for "Maps", "News", "Libri", "Gmail", and "altro", along with a "Cronolo" link. The search bar contains "sfilate moda" and a "Cerca" button. Below the search bar, it indicates "Circa 592.000 risultati (0,15 secondi)" and a "Ricerca avanzata" link. The results are organized into several sections:

- Sfilate Moda**: "Diventa Esperto di Moda con i Corsi Accademia del Lusso. Info oral www.corsi-moda-roma.it"
- Sfilate**: "Guarda le Foto delle Collezioni degli Stilisti Internazionali www.Style.it"
- Moda Sfilate**: "Guarda la Sfilate H&M. Scopri la Collezione Autunno-Inverno 2010! www.hm.com/it"
- SFILATE.it | Moda, Donna, Lusso, Sfilate**: "Sfilate è un sito sulla moda a 360 gradi con articoli aggiornati su Moda, Donna, Lusso, Sfilate. Moda donna - Scarpe donna - Moda uomo - Intimo donna www.sfilate.it/- Copia cache - Simili"
- intimo donna - SFILATE.it | Moda, Donna, Lusso, Sfilate**: "Canale Lavoro Moda by CareerBuilder.it. Sfilate è un sito sulla moda a 360 ... www.sfilate.it/moda/intimo-donna.cfm - Copia cache - Simili"
- Video per sfilate moda**: Two video thumbnails are shown. The first is "Sfilate Milano Moda Donna: Versace" (3 min - 28 set 2007) and the second is "Sfilate Milano Moda Donna: Emporio Armani" (4 min - 23 feb 2007).
- Immagini relative a sfilate moda**: A row of six small images showing fashion models on a runway.
- Notizie relative a sfilate moda**: A news snippet titled "LA SFILATA di ALTA MODA SPOSA? SI FA IN CHIESA > NOTIZIE E NORMATIVE" (21 ore fa) dated "22-11-2010 | Nuovo appuntamento con le sfilate di alta moda sposa, questa volta però si svolgeranno in una cornice davvero molto suggestiva: una chiesa. ..."

Blue arrows point from a box on the right to the "Sfilate Moda" result, the "Sfilate Milano Moda Donna: Versace" video, and the "LA SFILATA di ALTA MODA SPOSA? SI FA IN CHIESA" news item.

Risultati a pagamento
(Paid Search)

Risultati Organici o Naturali

Scenario: Obiettivo dell'ottimizzazione dei contenuti

Maps News Libri Gmail altro ▾ Cronolo

sfilate moda Cerca

Circa 592.000 risultati (0,15 secondi) Ricerca avanzata

Sfilate Moda
Diventa Esperto di **Moda** con i Corsi Accademia del Lusso. Info oral
www.corsi-moda-roma.it

Sfilate
Guarda le Foto delle Collezioni degli Stilisti Internazionali
www.Style.it

Moda Sfilate
Guarda la **Sfilate** H&M. Scopri la Collezione Autunno-Inverno 2010 !
www.hm.com/it

SFILATE.it | Moda, Donna, Lusso, Sfilate
Sfilate è un sito sulla **moda** a 360 gradi con articoli aggiornati su **Moda**, Donna, Lusso, Sfilate.
Moda donna - Scarpe donna - Moda uomo - Intimo donna
www.sfilate.it/ - Copia cache - Simili

intimo donna - SFILATE.it | Moda, Donna, Lusso, Sfilate
Canale Lavoro **Moda** by CareerBuilder.it. **Sfilate** è un sito sulla **moda** a 360 ...
www.sfilate.it/moda/intimo-donna.cfm - Copia cache - Simili

Mostra altri risultati da sfilate.it

Video per sfilate moda

Sfilate Milano Moda Donna: Versace
3 min - 28 set 2007
Caricato da donnamodemaitaly
youtube.com

Sfilate Milano Moda Donna: Emporio Armani
4 min - 23 feb 2007
Caricato da donnamodemaitaly
youtube.com

Immagini relative a sfilate moda - Segnala immagini non appropriate

Notizie relative a sfilate moda

LA SFILATA di ALTA MODA SPOSA? SI FA IN CHIESA > NOTIZIE E NORMATIVE
21 ore fa
22-11-2010 | Nuovo appuntamento con le **sfilate** di alta **moda** sposa, questa volta però si svolgeranno in una cornice davvero molto suggestiva: una chiesa. ...
Moda Portale - 3 articoli correlati

Casting per modelli ecosostenibili a Catania
Sicilia Online - 5 articoli correlati

Abiti Moda
L'ultima Collezione Motivi Online; Scoprila Ora, Visita ora il Sito!
www.motivi.com

Moda Sfilate
Video e foto gallery delle **sfilate** **Moda** Uomo Autunno Inverno!
www.MenStyle.it/sfilate

Sfilate Moda
Offerte esclusive e ampia scelta Acquistare è facile e divertentel
www.eBay.it

Rendez-Vous de la Mode
Fashion Magazine per tutti gli appassionati di moda!
www.rendezvousdelamode.com

Sfilate Moda
Tutto di **Sfilate Moda**
Sfilate Moda - Adesso
IT Ask.com

Avvenuta Modella/Modello
Partecipa ai Casting JC Milano Modeling International Center.
JohnCasablancasMilano.com

Sfilate Milano 2010
Settimana della **moda** Milano; guarda le foto delle **sfilate** su Grazia!
www.graziamagazine.it

Collezioni Moda
L'abbigliamento giusto, i consigli Tutte le tendenze per il 2010
www.marieclaire.it

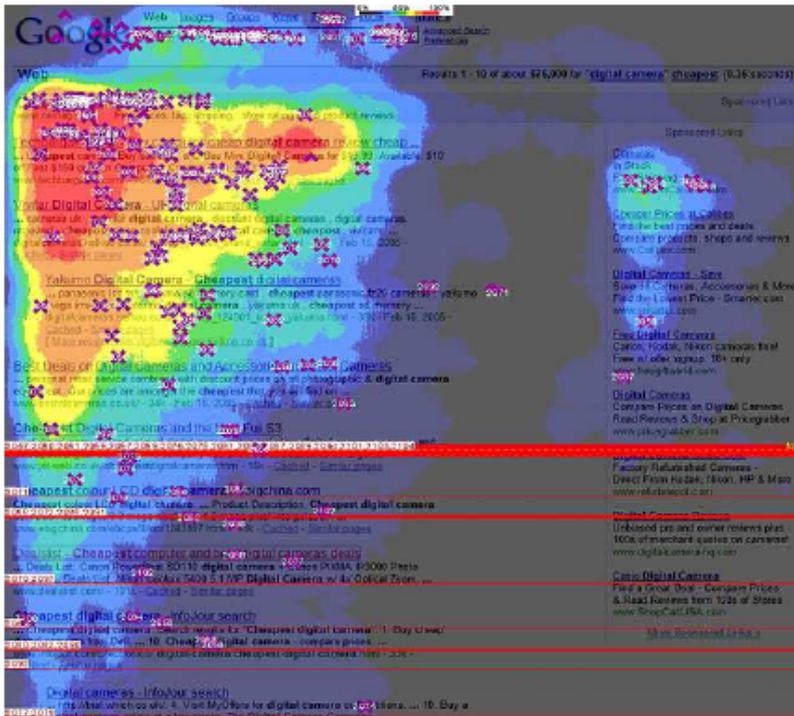
Visualizza il tuo annuncio qui >

Raggiungere le prime posizioni dei risultati naturali

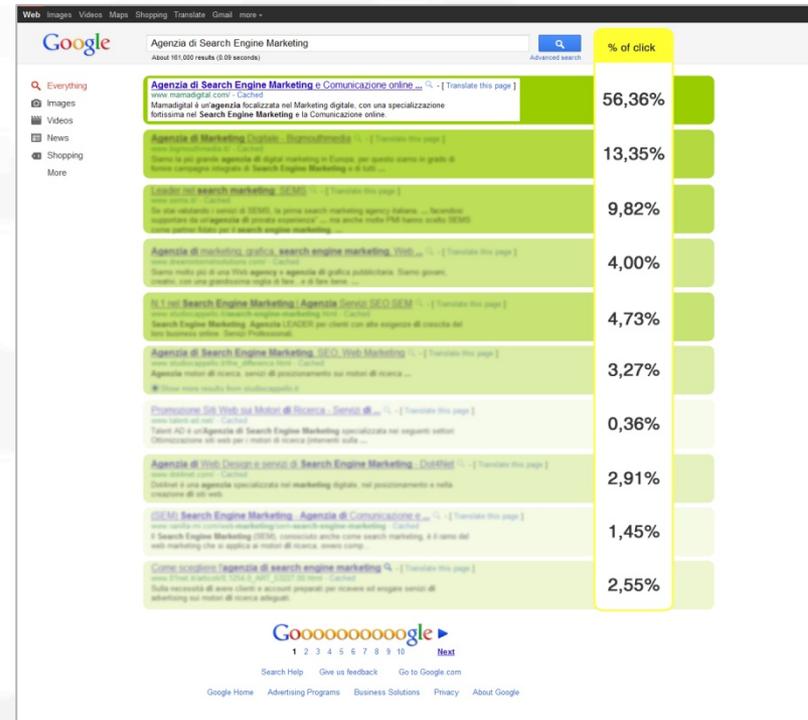
Scenario: Perché è importante?

- ✓ **Meno del 20%** degli utenti va **oltre la prima pagina** dei risultati di ricerca
- ✓ In caso di **ricerca non soddisfacente** si cambia *query* (ricerca sul motore)

IL TRIANGOLO D'ORO

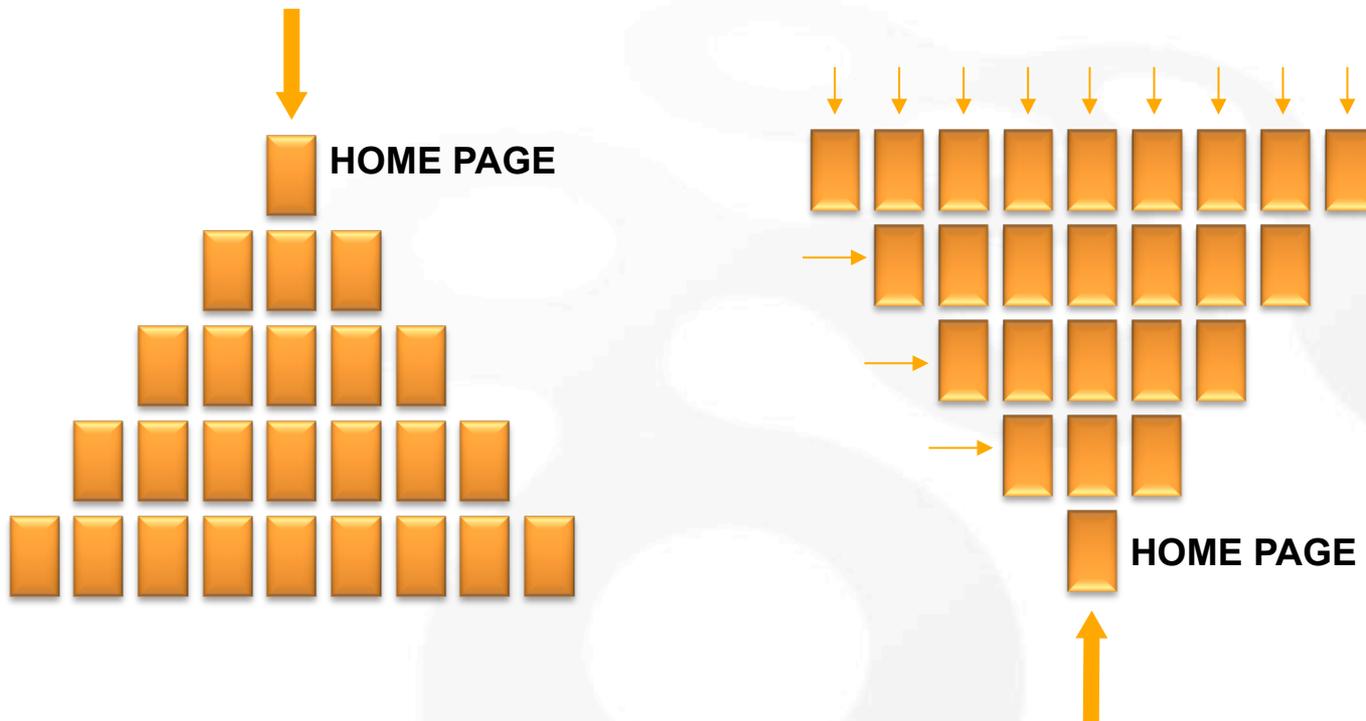


CLICK DISTRIBUTION SERP



Scenario: Perché è importante?

A posizionarsi sono le pagine del sito, dunque i suoi **contenuti**



Il sito non è raggiungibile solo dai contenuti delle pagine principali, ma anche da **tutte le pagine interne** (ove correttamente ottimizzate)

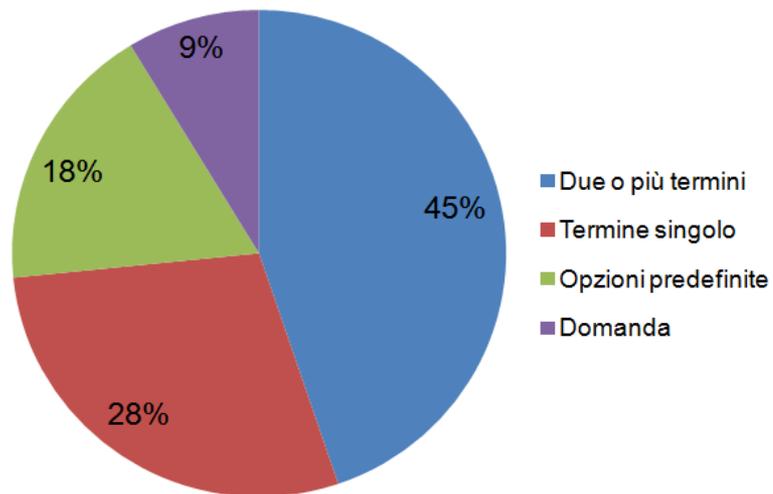
Scenario: Come si cerca tramite i motori web?

- ✓ Le ricerche sono effettuate mediante *query*
 - Directory e ricerche avanzate sono poco utilizzate
- ✓ Le query sono composte da 2 o più termini (80%)
- ✓ Il 10% delle *query* è *misspelled*
- ✓ La sequenza dei termini è estremamente polverizzata e non sempre seguono grammatica e logica

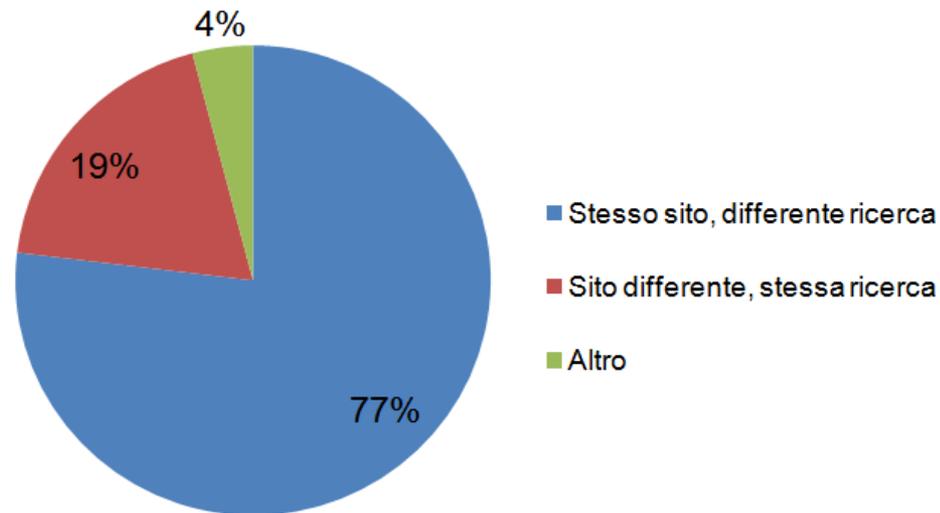


Come si cerca tramite i motori web?

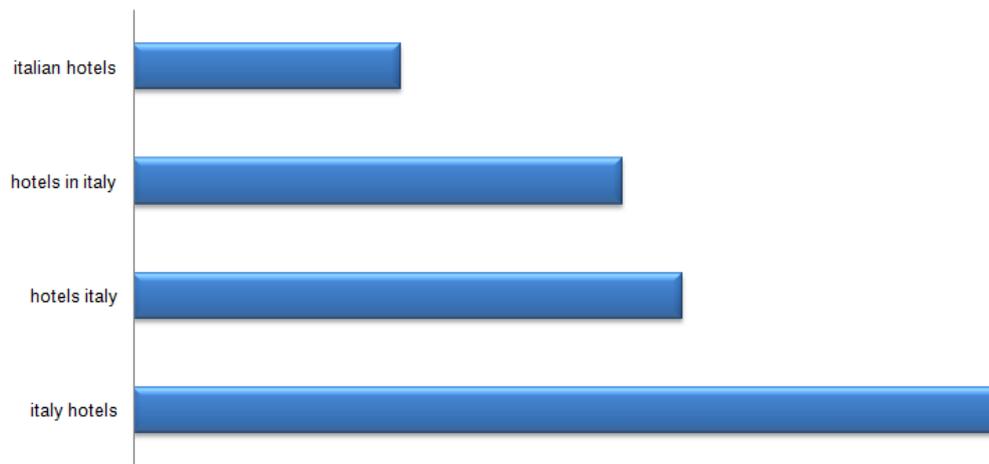
Come viene effettuata la ricerca



Azione successiva a una ricerca non soddisfacente



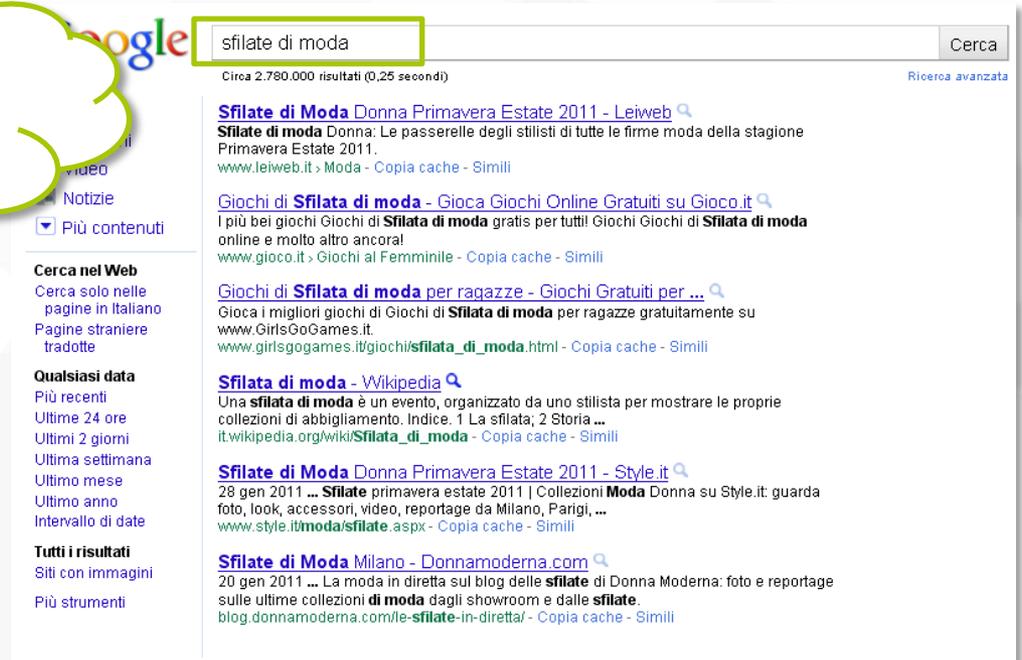
Le keyword più utilizzate sono le meno corrette grammaticalmente



Un tempo i motori di ricerca rispondevano agli utenti mostrando solamente contenuti testuali



Ultime novità
dalle sfilate di
moda...?



google

sfilate di moda

Cerca

Circa 2.780.000 risultati (0,25 secondi) Ricerca avanzata

Sfilate di Moda Donna Primavera Estate 2011 - Leiweb 
Sfilate di moda Donna: Le passerelle degli stilisti di tutte le firme moda della stagione Primavera Estate 2011.
www.leiweb.it > Moda - Copia cache - Simili

Giochi di Sfilata di moda - Gioca Giochi Online Gratuiti su Gioco.it 
I più bei giochi Giochi di **Sfilata di moda** gratis per tutti! Giochi Giochi di **Sfilata di moda** online e molto altro ancora!
www.gioco.it > Giochi al Femminile - Copia cache - Simili

Giochi di Sfilata di moda per ragazze - Giochi Gratuiti per ... 
Gioca i migliori giochi di Giochi di **Sfilata di moda** per ragazze gratuitamente su www.GirlsGoGames.it.
www.girlsgogames.it/giochi/sfilata_di_moda.html - Copia cache - Simili

Sfilata di moda - Wikipedia 
Una **sfilata di moda** è un evento, organizzato da uno stilista per mostrare le proprie collezioni di abbigliamento. Indice. 1 La sfilata; 2 Storia ...
it.wikipedia.org/wiki/Sfilata_di_moda - Copia cache - Simili

Sfilate di Moda Donna Primavera Estate 2011 - Style.it 
28 gen 2011 ... **Sfilate** primavera estate 2011 | Collezioni **Moda** Donna su Style.it: guarda foto, look, accessori, video, reportage da Milano, Parigi, ...
www.style.it/moda/sfilate.aspx - Copia cache - Simili

Sfilate di Moda Milano - Donnamoderna.com 
20 gen 2011 ... La moda in diretta sul blog delle **sfilate** di Donna Moderna: foto e reportage sulle ultime collezioni di **moda** dagli showroom e dalle **sfilate**.
blog.donnamoderna.com/le-sfilate-in-diretta/ - Copia cache - Simili

Cerca nel Web
Cerca solo nelle pagine in Italiano
Pagine straniere tradotte

Qualsiasi data
Più recenti
Ultime 24 ore
Ultimi 2 giorni
Ultima settimana
Ultimo mese
Ultimo anno
Intervallo di date

Tutti i risultati
Siti con immagini
Più strumenti

Scenario: Universal Search

The screenshot shows a Google search results page for the query "sfilate di moda". The search bar at the top contains the text "sfilate di moda" and a magnifying glass icon. Below the search bar, the results are displayed in a list format. The first result is titled "Sfilate di Moda Donna Autunno Inverno 2012-2013 - Leiweb" with a URL "www.leiweb.it/moda/sfilate/homePage.action". Below this, there are several smaller images showing fashion models on a runway. Other results include "Collezioni Autunno-Inverno 2012-13 - Sfilate - Moda - Style.it", "Moda primavera estate 2012. Moda donna, accessori e sfilate su ...", "Sfilata di moda 2009 IEAO - YouTube", "sfilate di moda abbigliamento uomo donna online on line primavera ...", "il blog delle sfilate La moda in diretta - Donna Moderna", and "Notizie relative a sfilate di moda". The page also features a sidebar on the left with navigation options like "Tutto", "Immagini", "Mappe", "Video", "Notizie", "Shopping", and "Più contenuti".

I motori di ricerca oggi indicizzano qualsiasi tipo di contenuto integrandolo nei risultati delle ricerche.

Per questo motivo è necessario ottimizzare la visibilità dei contenuti della PA per qualunque tipo di contenuto, anche all'interno di:

**SOCIAL NETWORK
BLOG
SITI DI NEWS
RISORSE DI CONDIVISIONE**

Google Universal Search Explained

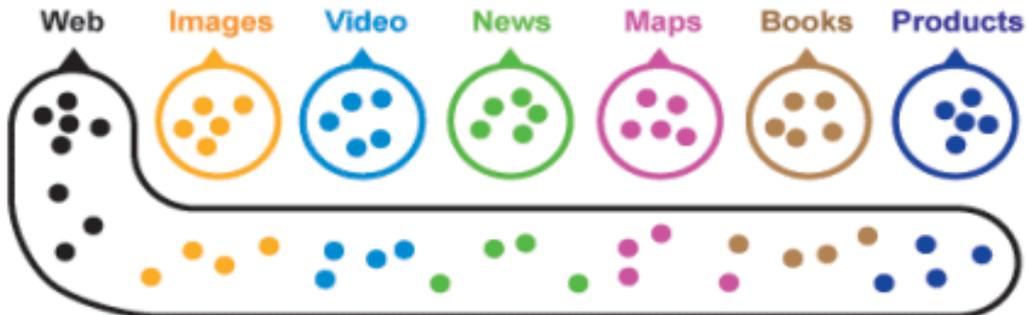
Old Google Model

Previously, a web search on Google would only return web pages and document contents. Items such as images and video were not included.



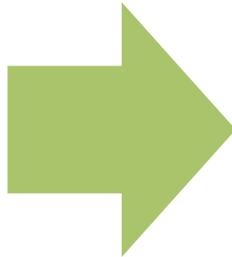
New Google Model: Universal Search

A web search on Google can now include multiple types of information such as images, video, news, maps, books, and products.



Scenario: Universal Optimization®

Passare da
un'indicizzazione
solo testuale...



The screenshot shows a Google search interface with the search term 'calciomercato' entered in the search bar. The search results are displayed in a list format. The first result is from 'CalcioMercato.com' with a snippet about news for Juventus, Milan, and Inter. The second result is from 'tuttomercatoweb.com' with a snippet about Italian, European, and South American teams. The third result is from 'CalcioMercato.it' with a snippet about Juventus, Napoli, Inter, Milan, Roma, and Palermo. Below the main results, there are sections for 'Nel Web' and 'Qualsiasi data'. The 'Nel Web' section includes links to 'Yahoo! Eurosport Italia' and 'Goal.com'. The 'Qualsiasi data' section includes links to 'Gazzetta dello Sport' and 'Calciomercato News.com'. The search bar is highlighted with a green box, and a green arrow points from the text on the left towards the search results.

+Tu Web Immagini Video Mappe News Gmail Altro

Google calciomercato

Ricerca Circa 10.300.000 risultati (0,11 secondi)

Tutto

- Immagini
- Mappe
- Video
- Notizie
- Shopping
- Più contenuti

Roma

Cambia località

Nel Web

Pagine in italiano
Pagine da: Italia
Pagine straniere tradotte

Qualsiasi data

- Ultima ora
- Ultime 24 ore
- Ultimi 3 giorni
- Ultima settimana
- Ultimo mese
- Ultimo anno
- Intervallo di date
- Più strumenti

CalcioMercato.com: notizie calcio mercato Juve, Napoli, Inter, Milan ...
www.calciomercato.com/
Leggi su **Calciomercato.com** le ultimissime notizie di calcio su Inter, Milan, Juve, Roma, Napoli: tutte le news in tempo reale sul calcio!
Juventus - Milan - Inter - Roma

TUTTO MERCATO WEB: il sito di calciomercato aggiornato 24 ore ...
www.tuttomercatoweb.com/
Offre notizie di **calciomercato** su squadre italiane, europee e sudamericane. Rubriche di approfondimento su volti nuovi e meteore del calcio.
Juventus - Inter - Napoli - Milan

CalcioMercato.it | Diretta Gol, Notizie di Calciomercato, Livescore e ...
www.calciomercato.it/
Calcio Mercato in Diretta, **CalcioMercato**, Gol, Notizie di calcio su Juventus, Napoli, Inter, Milan, Roma, Palermo, Risultati in tempo reale, probabili formazioni, ...

Notizie relative a calciomercato

Calciomercato - Ancelotti vuole un "club ambizioso"

[Yahoo! Eurosport Italia](http://Yahoo!EurosportItalia) - 18 ore fa
Disoccupato di lusso, Carlo Ancelotti non nega di voler tornare il prima possibile ad allenare. La sfida più appassionante sarebbe quella di poter guidare ...
17 articoli correlati
[Galliani "Maxi Lopez? E' da Milan"](http://Galliani%20Maxi%20Lopez%20E%20da%20Milan)
[Yahoo! Eurosport Italia](http://Yahoo!EurosportItalia) - 146 articoli correlati
[L'Inter in missione calciomercato: in Brasile ed in Portogallo i ...](http://LInter%20in%20missione%20calciomercato%20in%20Brasile%20ed%20in%20Portogallo%20i%20...)
Goal.com - 6 articoli correlati

Calciomercato: le ultimissime - Gazzetta dello Sport
www.gazzetta.it/Calciomercato/
Il colombiano non è incredibile per l'Udinese. La chiave potrebbe essere Quagliarella....
Tutto sul **calciomercato** - Il forum di Laudisa sul mercato ...

CALCIOMERCATO NEWS | News di calcio e mercato in tempo reale ...
www.calciomercatonews.com/
Calciomercato News.com |Notizie di calcio e mercato, tutto il **calciomercato** su Juventus, Milan, Inter, Roma, Lazio, Napoli, Palermo del 2011.

Scenario: Universal Optimization®

+Tu Web Immagini Video Mappe News Gmail Altro -

Google

Ricerca Circa 3.260.000 risultati (0,09 secondi)

Tutto

Immagini

Mappe

Video

Notizie

Shopping

Più contenuti

Roma

Cambia località

Nel Web

Pagine in italiano

Pagine da: Italia

Pagine straniere tradotte

Qualsiasi data

Ultima ora

Ultime 24 ore

Ultimi 2 giorni

Ultima settimana

Ultimo mese

Ultimo anno

Intervallo di date

Più strumenti

[Calciomercato.com: notizie calcio mercato Juve, Napoli, Inter, Milan ...](#)
www.calciomercato.com/
Leggi su **Calciomercato.com** le ultimissime notizie di calcio su Inter, Milan, Juve, Roma, Napoli: tutte le news in tempo reale sul calcio!
Juventus - Milan - Inter - Roma

[Notizie relative a calciomercato](#)

 [Calciomercato - Ancelotti vuole un "club ambizioso"](#)
Yahoo! Eurosport Italia - 18 ore fa
Disoccupato di lusso, Carlo Ancelotti non nega di voler tornare il prima possibile ad allenare. La sfida più appassionante sarebbe quella di poter guidare ...
17 articoli correlati

[Galliani "Maxi Lopez? E' da Milan"](#)
Yahoo! Eurosport Italia - 141 articoli correlati

[Eto'o allontana il ritorno all'Inter: "Mi è rimasta nel cuore, ma ...](#)
Goal.com - 16 articoli correlati

[Immagini relative a Calciomercato](#) - Segnala immagini non appropriate

 [VIDEO Milito:| Cittadinanza onoraria a Sibari](#)
youtube.com
NUOVO 11 ore fa - 2 min - Caricato da calciomercatocom
Visitati su www.calciomercato.com Diego Milito riceve la cittadinanza onoraria a Terranova da Sibari ...

[Calciomercato.com | Facebook](#)
it-it.facebook.com/pages/Calciomercato.com/125394439972
Calciomercato.com - Dal 1996 il sito di news di calcio n. 1. Notizie 24/24 ...

[calciomercato.com \(@cmdotcom\) on Twitter](#)
twitter.com/cmdotcom
Sign up for **Twitter** to follow **calciomercato.com** (@cmdotcom), il sito di news di calcio n.1 in italia / Italy's no. 1 football news web site.

[calciomercatocom's Channel - YouTube](#)
www.youtube.com/user/calciomercatocom
I video più interessanti dalla redazione di **Calciomercato.com**, il sito di calcio n. 1 in Italia. The most interesting videos from **Calciomercato.com**, Italy's no.

... a
un'indicizzazione
universale

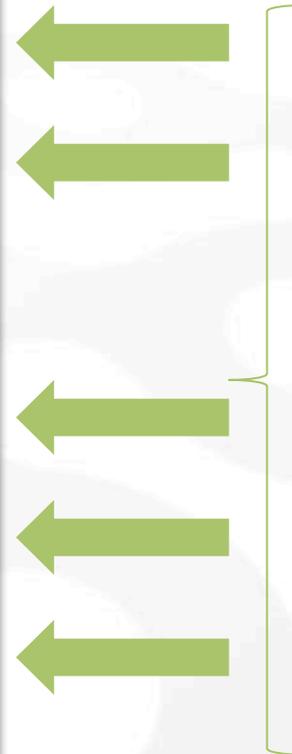
Contenuti testuali

News

Immagini

Video

Contenuti social
media



Domande?



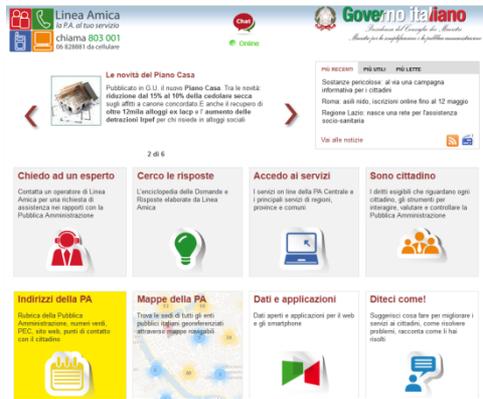
Webinar

Usabilità a parole: valorizzare i contenuti delle PA per i motori di ricerca

**Ottimizzazione
dei contenuti**

Ottimizzazione dei contenuti: Il contenuto web

Utenti e Motori di ricerca vedono il sito in modo diverso



Titolo dell'articolo

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.

Titolo dell'articolo

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.

```
1<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional"
2<html class="it" lang="en">
3<head
4<meta charset="UTF-8" />
5<title>Agenzia di Search Engine Marketing e Comunicazione online - Memadigital</title>
6<link rel="stylesheet" href="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/
7<link rel="stylesheet" href="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/
8<link rel="stylesheet" type="text/css" href="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/
9<link rel="pingback" href="http://www.memadigital.com/xmlrpc.php" />
10
11<!-- This site is optimized with the Yoast WordPress SEO plugin v1.0.3 - http://yoast.com/wordpress-seo/ -->
12<meta name="description" content="Memadigital è un'azienda specializzata nel Marketing digitale, con una special
13<link rel="canonical" href="http://www.memadigital.com/" />
14<link rel="next" href="http://www.memadigital.com/page/2/" />
15<!-- / Yoast WordPress SEO plugin -->
16
17<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Memadigital: Recent Feed" href="https://www.memadigital.com
18<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Memadigital: Recent Comments Feed" href="http://www.memad
19<link rel="alternate" type="image/jpeg" title="Memadigital: Logo" href="http://www.memadigital.com/wp-content/up
20<link rel="alternate" type="text/css" href="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/css/
21<link rel="alternate" type="text/css" href="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/css/
22<link rel="alternate" type="text/css" href="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/css/
23<link rel="alternate" type="text/css" href="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/css/
24<script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery-1.7.2.min.js"
25<script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery-ui-1.8.16.min.js"
26<script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.cookie.js"
27<script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
28</script>
29</head>
30<body class="home"
31  >
32  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
33  >
34  </script>
35  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
36  >
37  </script>
38  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
39  >
40  </script>
41  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
42  >
43  </script>
44  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
45  >
46  </script>
47  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
48  >
49  </script>
50  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
51  >
52  </script>
53  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
54  >
55  </script>
56  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
57  >
58  </script>
59  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
60  >
61  </script>
62  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
63  >
64  </script>
65  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
66  >
67  </script>
68  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
69  >
70  </script>
71  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
72  >
73  </script>
74  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
75  >
76  </script>
77  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
78  >
79  </script>
80  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
81  >
82  </script>
83  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
84  >
85  </script>
86  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
87  >
88  </script>
89  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
90  >
91  </script>
92  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
93  >
94  </script>
95  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
96  >
97  </script>
98  <script type="text/javascript" src="http://www.memadigital.com/wp-content/themes/Memadigital/js/jquery.scrollTo.js"
99  >
100 </script>
101 </body>
102 </html>
```

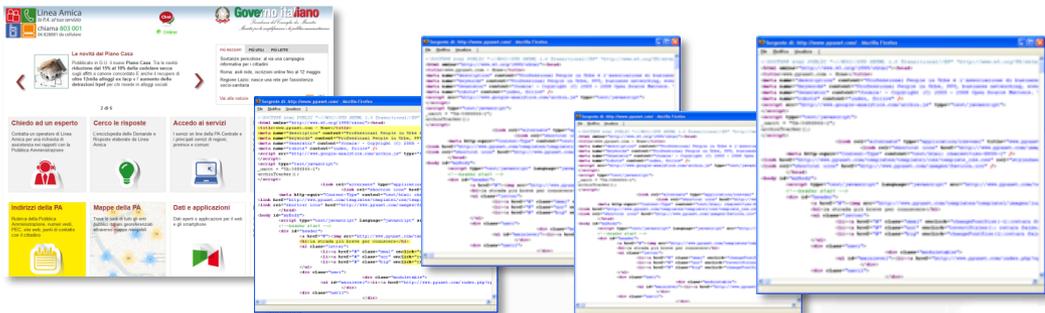
<h1> Titolo dell'articolo </h1>

<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore. </p>

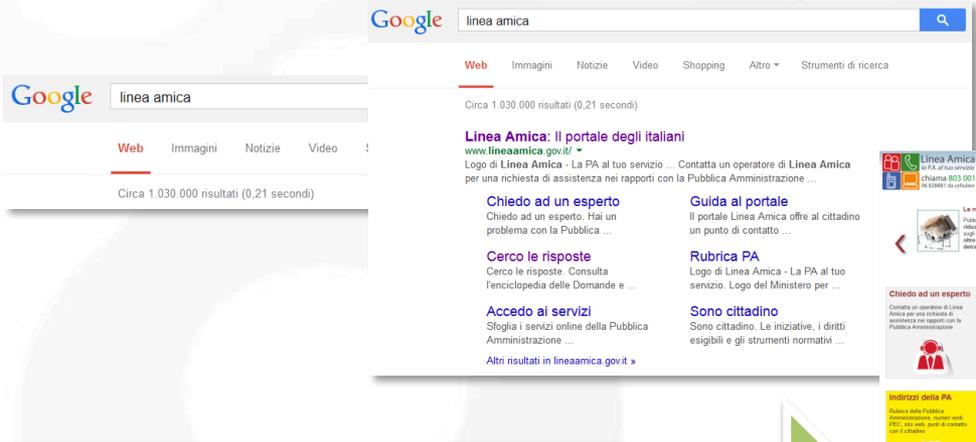
Titolo dell'articolo

 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Ottimizzazione dei contenuti: Indicizzazione e navigazione del contenuto



GLI SPIDER ED IL PROCESSO DI INDICIZZAZIONE



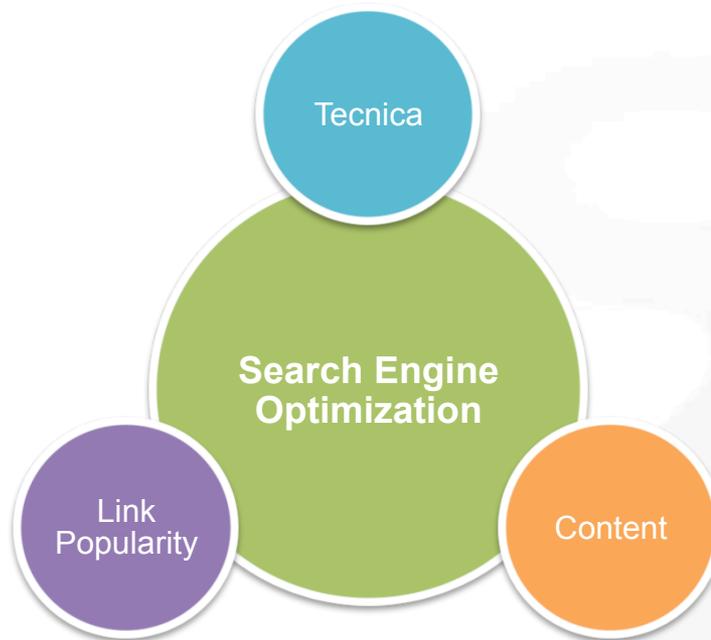
L'UTENTE E IL PROCESSO DI NAVIGAZIONE



Ottimizzazione dei contenuti: Ottimizzazione SEO

La **Search Engine Optimization** è l'insieme delle **tecniche** che mirano a rendere il sito **compatibile** e **accessibile** ai **motori** di ricerca

Le tecniche SEO consentono di **migliorare il ranking** nei risultati dei Motori di Ricerca, **aumentando la visibilità dei contenuti della PA** e le visite al sito



- **Ottimizzazione tecnica:** rende il sito comprensibile e compatibile con i software di analisi dei motori. Facilita l'individuazione delle informazioni pubblicate all'interno del sito e agevola gli spider dei Motori nell'indicizzazione delle pagine del sito.

- **Ottimizzazione dei contenuti:** i testi del sito devono essere redatti e ottimizzati prevedendo le keyword più cercate dagli utenti.

- **Link Popularity:** le citazioni (link) che un sito riceve dagli altri ne incrementano la popolarità. Per questo è utile implementare campagne di ad hoc sulla base delle keyword più cercate dagli utenti.

Ottimizzazione dei contenuti: Scrivere per lettori e i motori

🎯 Agevolare l'interpretazione delle informazioni da parte degli algoritmi dei motori di ricerca per un migliore posizionamento

🎯 Catturare l'attenzione degli utenti tra le pagine dei risultati in modo da veicolare il traffico sul proprio sito



“Registrazione contratto
affitto turistico”



ne contratto affitto turistico

Circa 76 700 risultati (0,42 secondi)

Il CONTRATTO per CASA VACANZE o TURISTICO - Pronto...
www.prontoprometa.it/Contratto_Turistico_Vacanze.asp
Tra le tante innovazioni introdotte dalla riforma dei contratti di locazione il c.d. ...
turistico è soggetto alle norme generali in materia di imposta di registro (artt. ...

Contratto turistico di locazione - Lavorincasa.it
www.lavorincasa.gov.it/affitto-turistico-termini-e-modalita-contratto-
Il contratto turistico di locazione salvaguarda e tutela il proprietario di un immobile e ...
facendo registrare l'aumento dell'utilizzo dei contratti turistici di locazione. ...

Uso turistico: quando la locazione supera i 30 giorni | Fisco 7
www.fisco7.it/2013/uso-turistico-quando-la-locazione-supera-i-30-gio-
18/02/2013 - contratto locazione turistica (I); contratto uso turistico (II) locazione
uso turistico (I) (assa di registro contratto di locazione superiore ai 30 giorni

Affitto turistico: termini e modalità del contratto. | Il portale ...
18/02/2013 - Quali normative disciplinano il contratto di affitto turistico? ... è l'obbligo di
registrazione del contratto (Decreto del Presidente della Repubblica 26 ...

Adempimenti fiscali per affitto turistico - Domande e rispost...
risposte immobiliare e i Affittare casa
Il contratto turistico è soggetto alle norme generali in materia di imposta di registro
(artt. 17 e 40 DPR 131/88) e di imposta sul reddito IRPE (reddito di fabbricati ex ...

CONTRATTO LOCAZIONE TURISTICA E SCHEDELINE ALL...
www.myoutdoor.com/.../turismo-31-contratto-locazione-turistica-e-sch-
18/02/2013 - I contratti di locazione turistica sono sempre più popolari per le maggiori
inferiore a 30 giorni non vi è però l'obbligo di registrare il contratto.

Come fare?

- Scelta degli argomenti
- Individuare la query (come gli utenti cercano l'argomento)
- Individuare le keyword

Linea Amica
bi PA, al tuo servizio
chiama 803 001
06 828881 da cellulare

Gov.it

Chiedi un esperto

Affitto turistico: termini e modalità del contratto.

04/10/2013

Domanda:

Quali normative disciplinano il contratto di affitto turistico? Tale contratto va registrato?

Risposta:

Il contratto di affitto di una casa per le vacanze, cosiddetto contratto di locazione turistica, è disciplinato, come le altre forme di locazione, dall'articolo 1571 e seguenti del Codice Civile, ma a differenza delle altre tipologie di contratti, non prevede l'obbligo di versare una caparra o una cauzione.

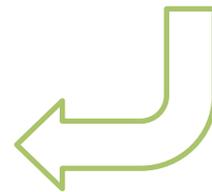
Tuttavia, qualora a scelta e facoltà dei contraenti venga stabilita una cauzione, il proprietario potrà trattenere tale somma al termine della durata del contratto a titolo di indennizzo per eventuali danni all'immobile o per il pagamento delle utenze, se esse non siano incluse nel prezzo dell'affitto e rimangono insolute. L'articolo 1587 del Codice Civile ad ogni modo, impone al conduttore di mantenere l'immobile in affitto nelle stesse condizioni in cui è stato consegnato ed esclusivamente per l'uso pattuito. Pertanto egli non potrà dichiarare responsabilità e sarà tenuto al relativo risarcimento qualora i danni arrecati siano rimati per un importo superiore a quello della cauzione versata, previa richiesta del locatore.

Il contratto di locazione turistica deve essere redatto in forma scritta a pena di nullità, a norma della Legge 09 dicembre 1998, n. 431 e deve contenere tutte le condizioni e i dati inerenti all'immobile e ai contraenti, nonché l'importo del canone d'affitto (e l'eventuale caparra o cauzione versata), le spese incluse ed escluse nel prezzo (luce, gas, condominio, pulizia, etc.); i termini di consegna e i tempi stabiliti per la riconsegna delle chiavi.

Se la locazione ha una durata non superiore a trenta giorni, non vi è l'obbligo di registrazione del contratto (Decreto del Presidente della Repubblica 26 aprile 1985, n. 131), diversamente l'imposta di registro andrà dovuta in parti uguali tra il proprietario e l'affittuario. Sul contratto deve essere apposta una marca da bollo di euro 16,00 mentre sulla richiesta di pagamento del canone di locazione deve essere apposta una marca da bollo dell'importo di euro 2,00 (Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 642 come modificato dall'entrata in vigore del Decreto Legge del 26 aprile 2013, n. 43 all'art. 7 bis, comma 3), convalido in Legge del 24.06.2013 n° 77).

Il reddito percepito deve essere riportato a fini IPR nel bilancio della dichiarazione dei redditi (Decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917).

FormePA
Aree tematiche:
Casa
Giustizia
Tasse



Ottimizzazione dei contenuti: Il contenuto nel dettaglio

Gli elementi del documento: tra i risultati dei motori di ricerca

The image shows a Google search interface for the query "affitto turistico". The search bar is at the top, and below it are navigation tabs for "Web", "Maps", "Immagini", "Notizie", "Shopping", "Altro", and "Strumenti di ricerca". The search results are displayed below, with a note indicating "Circa 3.200.000 risultati (0,42 secondi)".

The first result is "Fideiussioni in 24 Ore - Richiedi Subito un Preventivo" from "www.fideiussioni-web.it/Locazione".

The second result is "Adempimenti fiscali per affitto turistico - Domande e rispost..." from "risposte.immobiliare.it".

The third result is "Le Case Vacanza e gli Appartamenti ad Affitto Turistico - Be..." from "www.bed-and-breakfast.it/leggi_case_vacanza.cfm".

The fourth result is "Affitto turistico: termini e modalità del contratto. | Il portale d..." from "www.lineaamica.gov.it/affitto-turistico-termini-e-modalita-contratto". This result is highlighted with a red box around the title and an orange box around the snippet. A red arrow points from the title to the "Meta tag Title" box, a blue arrow points from the URL to the "Nome file" box, and an orange arrow points from the snippet to the "Meta tag description" box.

The fifth result is "Locazione di immobili ad uso turistico: Quali adempimenti ne..." from "blog.dotflorence.com/locazione-di-immobili-ad-uso-turistico-quali-ad...".

The sixth result is "Contratto turistico di locazione - Lavorincasa.it" from "www.lavorincasa.it/contratto-turistico-di-locazione/".

Meta tag
Title

Nome file

Meta tag
description

Ottimizzazione dei contenuti: Il contenuto nel dettaglio

Gli elementi del documento: in pagina

The image shows a screenshot of a government website with several annotations in colored boxes and arrows pointing to specific content elements:

- Titolo (h1):** A red box highlights the main title of the article: "Affitto turistico: termini e modalità del contratto."
- Corpo del contenuto:** A blue box highlights the main body of the article, which includes the question "Domanda:" and the answer "Risposta:".
- Linking interno:** A green box highlights a list of related content items under the heading "Contenuti correlati".
- Tag:** A purple box highlights the "FormezPA Area tematiche:" section at the bottom left, which lists categories like "Casa", "Giustizia", and "Assesse".

The website header includes the "Linea Amica" logo, the "Chat" icon, and the "Governo Italiano" logo. The main navigation bar contains links such as "Home", "Notizie", "Chiedo ad un esperto", "Cerco le risposte", "Accedo ai servizi", "Sono cittadino", "Indirizzi", "Mappe", "Dati e applicazioni", and "Diteci come!".

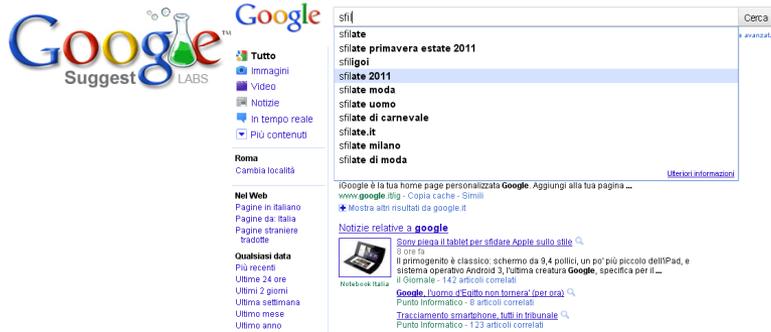
Ottimizzazione dei contenuti: Gli step dello sviluppo di contenuti ottimizzati

1. **Scelta dell'argomento**
2. **Scelta delle keyword**
3. **Scrivere il contenuto**
4. **Ottimizzazione degli elementi del documento**
 - Meta tag title
 - Meta tag description
 - Meta tag keywords
5. **Ottimizzazione del testo**
 - Formattazione
 - Nome immagine & tag alt
6. **Strategia linking interno**

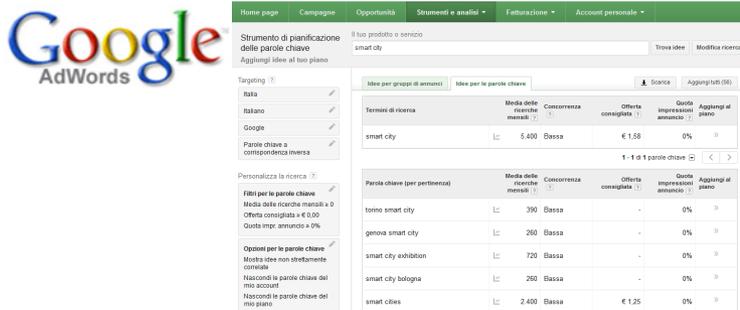


! L'ordine delle fasi del processo può variare secondo le abitudini del redattore o eventuali esigenze particolari

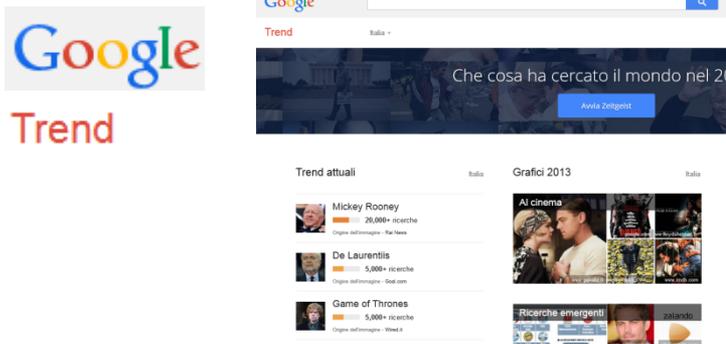
Ottimizzazione dei contenuti: I tool per la scelta della keyword



1. Google Autocomplete
<http://www.google.it/>



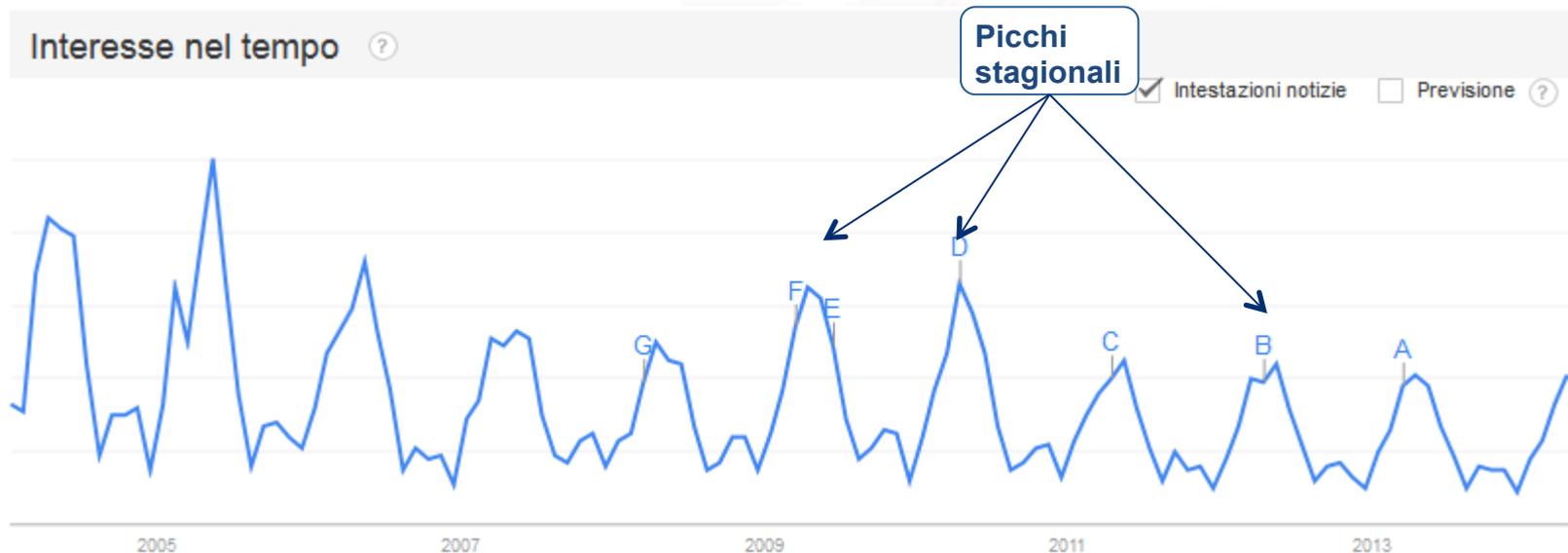
2. Google AdWords Keyword Planner
(Strumento per le parole chiave – accesso con account)
<http://adwords.google.com/keywordplanner>



3. Google Trend
<http://www.google.com/trends/>

Temi stagionali

Lavoro stagionale è un argomento periodico che fa registrare un flusso d'interesse cronico. Grazie al tool Google Trend possiamo scoprire l'andamento delle ricerche.



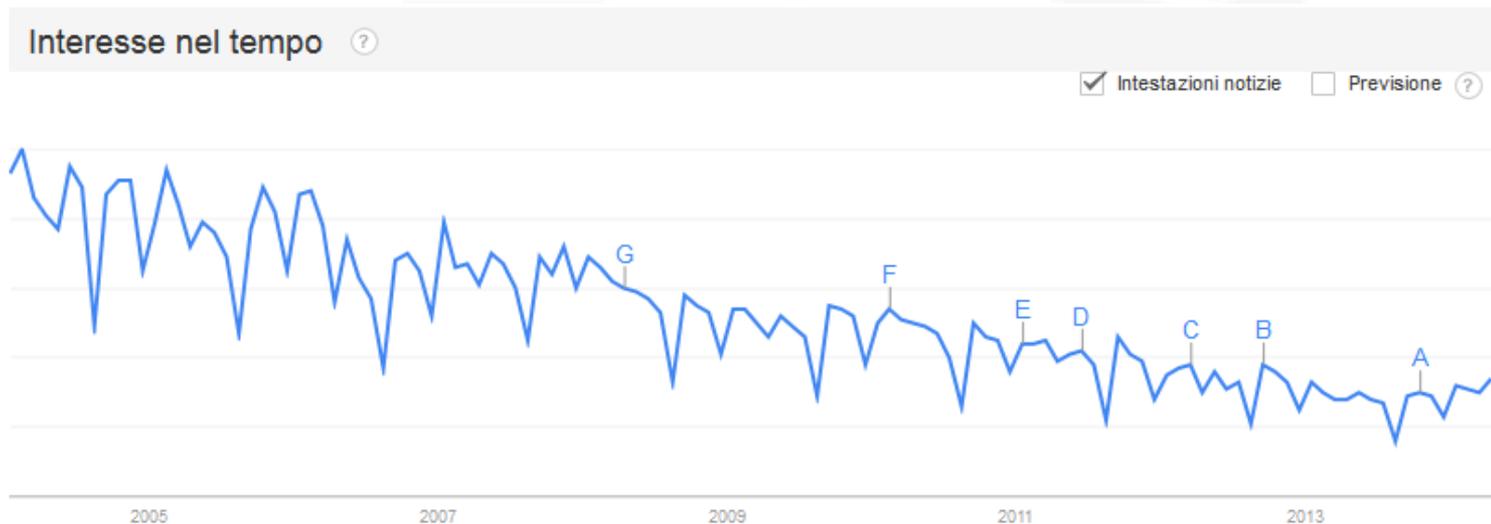
SOLUZIONE: Pubblicare un articolo relativo **almeno 2-3 settimane prima del picco** per dare tempo allo spider di Google di indicizzare l'articolo e di posizionarlo.

Più precisamente la data di pubblicazione dovrebbe essere in funzione di un'eventuale risonanza mediatica (più siti ne parlano e prima deve essere pubblicato) e dal livello di aggiornamento del nostro sito che determina quando e quante volte lo spider di Google visita (indicizza) le pagine del sito.

Ottimizzazione dei contenuti: Scelta dell'argomento

Temi evergreen

La ricerca di informazioni sul **Contratto di lavoro** è una query che non ha stagioni. Dall'analisi dell'andamento delle ricerche non si può definire un trend netto. L'ottimizzazione di contenuti che trattano di argomenti non soggetti a stagionalità produce **risultati duraturi** in termini di visite al sito, proprio perché la ricerca da parte degli utenti di questo tipo di informazioni perdura nel corso degli anni.



SOLUZIONE: In questo caso non è importante quando si pubblica l'articolo, piuttosto quale **Keyword** scegliere per l'ottimizzazione dell'articolo che tratta l'argomento.

Ma come sceglierla?

Ottimizzazione dei contenuti: Scelta della keyword

Google Suggestion Tool ci suggerisce possibili espansioni per le query digitate dagli utenti, aiutandoci ad identificare keyword della lunga coda che si caratterizzano per **più bassi volumi di ricerca** ma allo stesso tempo presentano **più bassi livelli di competition**, risultando quindi **più facili da posizionare**.

The image shows a Google search bar with the text "contratto di lavoro" entered. Below the search bar, four suggestions are listed: "contratto di lavoro subordinato", "contratto di lavoro occasionale", "contratto di lavoro a tempo indeterminato", and "contratto di lavoro a chiamata". A green callout box with an arrow pointing to the search bar contains the text "Iniziamo a digitare la keyword che abbiamo in mente". Another green callout box with a bracket pointing to the list of suggestions contains the text "Keyword cercate dagli utenti". Below the suggestions, the text "Premi Invio per cercare" is visible.

Iniziamo a digitare la keyword che abbiamo in mente

Google

contratto di lavoro

contratto di lavoro **subordinato**

contratto di lavoro **occasionale**

contratto di lavoro **a tempo indeterminato**

contratto di lavoro **a chiamata**

Keyword cercate dagli utenti

Premi Invio per cercare

Ottimizzazione dei contenuti: Scelta della keyword

Google AdWords oltre ad espandere ulteriormente la query, ci aiuta ad identificarne i volumi di ricerca.

Filtri per la ricerca

Il tuo prodotto o servizio
contratto di lavoro subordinato

Trova idee Modifica ricerca

Aggiungi idee al tuo piano

Targeting ?

- Tutte le località
- Tutte le lingue
- Google
- Parole chiave a corrispondenza inversa

Personalizza la ricerca ?

- Filtri per le parole chiave
- Opzioni per le parole chiave
 - Mostra idee non strettamente correlate
 - Nascondi le parole chiave del mio account
 - Nascondi le parole chiave del mio piano

Idee per gruppi di annunci | Idee per le parole chiave

Scarica | Aggiungi tutti (95)

Termini di ricerca	Media delle ricerche mensili ?	Concorrenza ?	Offerta consigliata ?	Quota impressioni annuncio ?	Aggiungi al piano
contratto di lavoro subordinato	590	Bassa	-	0%	»

1 - 1 di 1 parole chiave

Parola chiave (per pertinenza)	Media delle ricerche mensili ?	Concorrenza ?	Offerta consigliata ?	Quota impressioni annuncio ?	Aggiungi al piano
rapporto di lavoro subordinato			-	0%	»
contratti di lavoro	2.900	Bassa	0,12 €	0%	»
contratto di lavoro a progetto	390	Bassa	0,83 €	0%	»
contratti di lavoro subordinato	40	Bassa	-	0%	»

Livello di competition in base al BID

Volume ricerche globali

Ottimizzazione dei contenuti: Scelta della keyword

Torniamo sul **motore di ricerca** per verificare quante pagine sono già indicizzate per la keyword che abbiamo individuato.

The screenshot shows a Google search for "contratto di lavoro subordinato". The search bar is at the top, and the results are displayed below. Three green callout boxes with arrows point to specific elements: "Numero di risultati per la ricerca" points to the result count "Circa 525.000 risultati (0,28 secondi)"; "Fonte forte" points to the Wikipedia result; "Competitor" points to the result from "dirittierisposte.it".

Numero di risultati per la ricerca → Circa 525.000 risultati (0,28 secondi)

Fonte forte → **Lavoro subordinato - Wikipedia**
it.wikipedia.org/wiki/Lavoro_subordinato ▾
Normalmente il **lavoro subordinato** è regolato/disciplinato da un **contratto di lavoro** col datore di lavoro, che stabilisce mansioni, tempi, luoghi e remunerazione ...
[Cenni storici](#) - [Caratteristiche](#) - [Disciplina normativa italiana](#)

Competitor → **Lavoro subordinato a tempo indeterminato - Diritti e Risposte**
www.dirittierisposte.it/lavoro_subordinato_a_tempo_indeterminato_id11... ▾
Passa a [La conclusione del rapporto di lavoro](#) - Per gli aspetti pratici vai alla Guida sul [contratto di lavoro a ... Lavoro subordinato a tempo determinato](#).

Valutazione dell'opportunità di "aggredire" una SERP:

- Quante pagine risultano online per la data keyword?
- Chi sono i nostri competitor?
- Quali sono le performance del nostro sito?

Se i risultati sono ancora troppo alti. **Processiamo nuovamente la keyword.** !

Ottimizzazione dei contenuti: Gli elementi del contenuto web

Per ottimizzare un documento bisognerà intervenire su ogni singolo elemento della pagina web



Ottimizzazione dei contenuti: **Ci sono meta e meta**

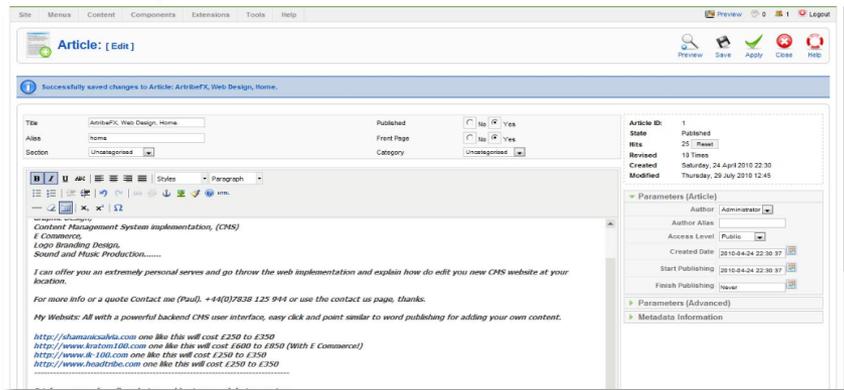
L'**ottimizzazione per i motori di ricerca (es. Google)** è una soluzione per agevolare l'accesso ai dati della PA da parte del cittadino.

Anche in questo caso, possiamo agire sui meta dati del documento web per **facilitarne l'indicizzazione e la visibilità**.

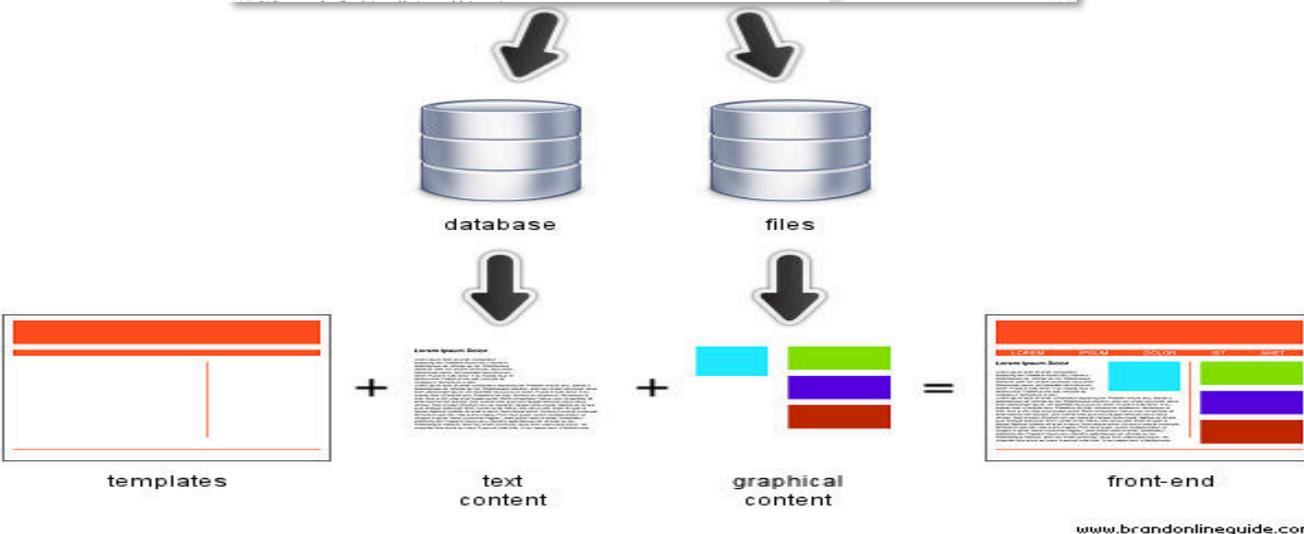
Si dovrà intervenire su due **meta tag classici del linguaggio HTML (distinti dalla metadatazione DC)** `<title>` e `<description>`, in genere facilmente valorizzabili grazie ai *Content Management System* (CMS).

`<title>`
`<description>`

Ottimizzazione dei contenuti: Intervenire sugli elementi del documento, il CMS



Un **CMS** permette di **costruire e aggiornare un sito dinamico**, anche molto grande, senza necessità di scrivere una riga di **HTML** e senza conoscere **linguaggi di programmazione** lato server o progettare un apposito **database**.



Per un approfondimento sull'impiego del **CMS** nei siti della **PA**, fare riferimento all'apposito capitolo delle linee guida:

<http://www.funzionepubblica.gov.it/lazione-del-ministro/linee-guida-siti-web-pa/indice/cap4-garantire-la-qualita-dei-siti/gestione-automatizzata-dei-contenuti-il-content-management-system-cms.aspx>

Ottimizzazione dei contenuti: Meta tag Title

Il tag Title descrive sinteticamente il contenuto dell'articolo utilizzando le principali parole chiave

Renderlo sintetico (MAX 70 Caratteri)

Descrivere il contenuto della pagina inserendo le keyword per le quali vogliamo ottimizzare il documento

Lavoro. Contratto a tempo determinato: recesso e preavviso...

www.lineamica.gov.it/.../lavoro-contratto-tempo-determinato-recesso-e-p...

13/nov/2013 - Nell'ipotesi di contratto a tempo determinato è ammesso il recesso ... sono consentite solo se anche il datore di lavoro è d'accordo ovvero ...

No

Contratto di lavoro a tempo determinato: il recesso

www.lineamica.gov.it/.../lavoro-contratto-tempo-determinato-recesso-e-p...

13/nov/2013 - Nell'ipotesi di contratto a tempo determinato è ammesso il recesso ... sono consentite solo se anche il datore di lavoro è d'accordo ovvero ...

Sì

Ottimizzazione dei contenuti: Meta tag Description

La **Description** deve essere **valorizzata per approfondire il contenuto della pagina**, utilizzando le stesse keyword inserite nel tag Title

Max **160 Caratteri** (spazi inclusi)

Terminare la descrizione con un **punto** (.)

Inserire una **Call To Action**. Una descrizione accattivante aumenta la percentuale di click degli utenti dei Motori di Ricerca

Lavoro. Contratto a tempo determinato: recesso e preavviso...

www.lineamica.gov.it/.../lavoro-contratto-tempo-determinato-recesso-e-p... ▼

13/nov/2013 - Nell'ipotesi di contratto a tempo determinato è ammesso il recesso ...
sono consentite solo se anche il datore di lavoro è d'accordo ovvero ...

No

Contratto di lavoro a tempo determinato: il recesso

www.lineamica.gov.it/.../lavoro-contratto-tempo-determinato-recesso-e-p... ▼

13/nov/2013 – Recesso del contratto di lavoro a tempo determinato: quando è possibile? Come procedere? Tutte le risposte su Linea Amica.

Sì

Attraverso i Tag <h1> <h2> <h3> <h4> è possibile attribuire un peso diverso ai contenuti testuali.

<h1> corrisponde al Titolo del nostro articolo

Contenente la keyword

Si differenzia dal Title

Lavoro. Contratto a tempo determinato: recesso e preavviso ^{Si}

13/11/2013

Domanda:

Nell'ipotesi di contratto a tempo determinato è ammesso il recesso anticipato? E' necessario il preavviso?

Risposta:

Nel contratto a tempo determinato non è previsto l'istituto del preavviso ne' il recesso anticipato: il rapporto può cessare prima della scadenza del termine esclusivamente per comune volontà delle parti oppure per recesso per giusta causa (articolo 2119 codice civile).

Questo implica che le dimissioni da parte del lavoratore sono consentite solo se anche il datore di lavoro è d'accordo ovvero quando vi sono condizioni che impediscono di proseguire l'attività di lavoro (dimissioni per giusta causa).

Non è quindi ammesso il licenziamento con preavviso, sia per giustificato motivo che "ad nutum" da parte del datore di lavoro, nè le dimissioni da parte del lavoratore a prescindere dalla sussistenza della giusta causa.

In caso di dimissioni per giusta causa il lavoratore ha diritto al risarcimento del danno che è pari all'ammontare delle retribuzioni che avrebbe percepito se il contratto avesse avuto la durata prevista.

In caso di dimissioni prima del termine senza giusta causa non è previsto esplicitamente il risarcimento del danno, ma la giurisprudenza, ravvisando un palese inadempimento contrattuale, ha previsto un risarcimento integrale del danno provocato al datore di lavoro.

Ottimizzazione dei contenuti: Il corpo del contenuto

La formattazione adeguata del testo facilita la lettura e la comprensione del documento, inoltre i **motori di ricerca** sfruttano i **Tag di formattazione** per individuare aree e termini semanticamente importanti all'interno della pagina

Utilizzare **grassetto** e **corsivo** per i termini più importanti

Suddividere in paragrafi

Utilizzare gli elenchi puntati

Creare testi di entità rilevante per i motori di ricerca (oltre le 1.200 battute)

Ottimizzazione dei contenuti: Il corpo del contenuto

Keyword Density



Rapporto tra il numero di occorrenze della keyword e il numero totale delle parole nella pagina web

Keyword Prominence



Vicinanza della Keyword a una determinata zona del testo

Keyword Proximity



Vicinanza reciproca delle Keyword

Ottimizzazione dei contenuti: Le immagini

Anche le immagini sono contenuti che possono essere indicizzati e che aiutano a far comprendere agli spider di cosa parla la pagina

Il nome della foto deve contenere le keyword

Valorizzare l'attributo Html "Alt", includendo le keyword

Lavoro. Contratto a tempo determinato: recesso e preavviso

13/11/2013



terminato è ammesso il recesso

non è previsto l'istituto del preavviso né il recesso anticipato. Il rapporto può cessare esclusivamente per comune volontà delle parti oppure per recesso per giusta causa

La parte del lavoratore sono consentite solo se anche il datore di lavoro è d'accordo e impediscono di proseguire l'attività di lavoro (dimissioni per giusta causa).

Il recesso con preavviso, sia per giustificato motivo che "ad nutum" da parte del datore di lavoro, né le dimissioni da parte del lavoratore a prescindere dalla sussistenza della giusta causa. In caso di dimissioni per giusta causa il lavoratore ha diritto al risarcimento del danno che è pari all'ammontare delle retribuzioni che avrebbe percepito se il contratto avesse avuto la durata prevista. In caso di dimissioni prima del termine senza giusta causa non è previsto esplicitamente il risarcimento del danno, ma la giurisprudenza, ravvisando un palese inadempimento contrattuale, ha previsto un risarcimento integrale del danno provocato al datore di lavoro.

``

Ottimizzazione dei contenuti: Internal linking

I link interni aiutano i motori di ricerca a contestualizzare il contenuto e invogliano gli utenti alla navigazione di profondità del sito

Il link nel contenuto A supporta l'autorevolezza del contenuto B

I link devono essere contestuali e di effettivo appeal anche per l'utente



A

Lavoro. Contratto a tempo determinato: recesso e preavviso

13/11/2013

Domanda:

Nell'ipotesi di contratto a tempo determinato è ammesso il recesso anticipato? E' necessario il preavviso?

Risposta:

Nel contratto a tempo determinato non è previsto l'istituto del preavviso né il recesso anticipato: il rapporto può cessare prima della scadenza del termine esclusivamente per comune volontà delle parti oppure per recesso per giusta causa (articolo 2119 codice civile).

Questo implica che le dimissioni da parte del lavoratore sono consentite solo se anche il datore di lavoro è d'accordo ovvero quando vi sono condizioni che impediscono di proseguire l'attività di lavoro (dimissioni per giusta causa).

Non è quindi ammesso il licenziamento con preavviso, sia per giustificato motivo che "ad nutum" da parte del datore di lavoro, né le dimissioni da parte del lavoratore a prescindere dalla sussistenza della giusta causa.

In caso di dimissioni per giusta causa il lavoratore ha diritto al risarcimento del danno che è pari all'ammontare delle retribuzioni che avrebbe percepito se il contratto avesse avuto la durata prevista.

In caso di dimissioni prima del termine senza giusta causa non è previsto esplicitamente il risarcimento del danno, ma la giurisprudenza, ravvisando un palese inadempimento contrattuale, ha previsto un risarcimento integrale del danno provocato al datore di lavoro.

FormezPA

Aree tematiche:

Lavoro

link verso



B

Lavoro. Contratto a tempo indeterminato: preavviso

09/10/2013

Domanda:

Quali norme regolano il preavviso e l'indennità per mancato preavviso in caso di cessazione del rapporto di lavoro?

Risposta:

L'istituto del preavviso è disciplinato dall'articolo 2118 C.C. secondo cui "Ciascuno dei contraenti può recedere dal contratto di lavoro a tempo indeterminato, dando il preavviso nel termine e nei modi stabiliti dalle norme corporative, dagli usi o secondo equità. In mancanza di preavviso, il recedente è tenuto verso l'altra parte a un'indennità equivalente all'importo della retribuzione che sarebbe spettata per il periodo di preavviso." Il periodo di preavviso consiste in un numero di giorni in cui il dipendente continua a lavorare dopo il recesso; la sua durata è diversa a seconda della tipologia del contratto collettivo di riferimento, del livello di inquadramento e dell'anzianità di servizio. In mancanza di norme specifiche al riguardo, si fa normalmente ricorso agli usi o all'equità.

Nel caso in cui sia il **lavoratore a dimettersi senza dare il preavviso** deve versare al datore di lavoro una indennità di mancato preavviso, corrispondente all'importo delle retribuzioni che sarebbero spettate per il periodo di preavviso non lavorato.

Le dimissioni sono invece immediate, pertanto senza necessità del periodo di preavviso: durante il periodo di prova e nei casi in cui si verifica una "causa che non consenta la prosecuzione, anche provvisoria, del rapporto" (articolo 2119 c.c.), cioè il recesso per giusta causa, causato dal verificarsi di fatti di particolare gravità che siano tali da impedire la continuazione del rapporto.

La materia è regolata in dettaglio dai contratti collettivi di lavoro i cui testi sono disponibili nell'[archivio online del CNEL](#) (Consiglio Nazionale dell'economia e del Lavoro).

FormezPA

Aree tematiche:

Lavoro



Domande?

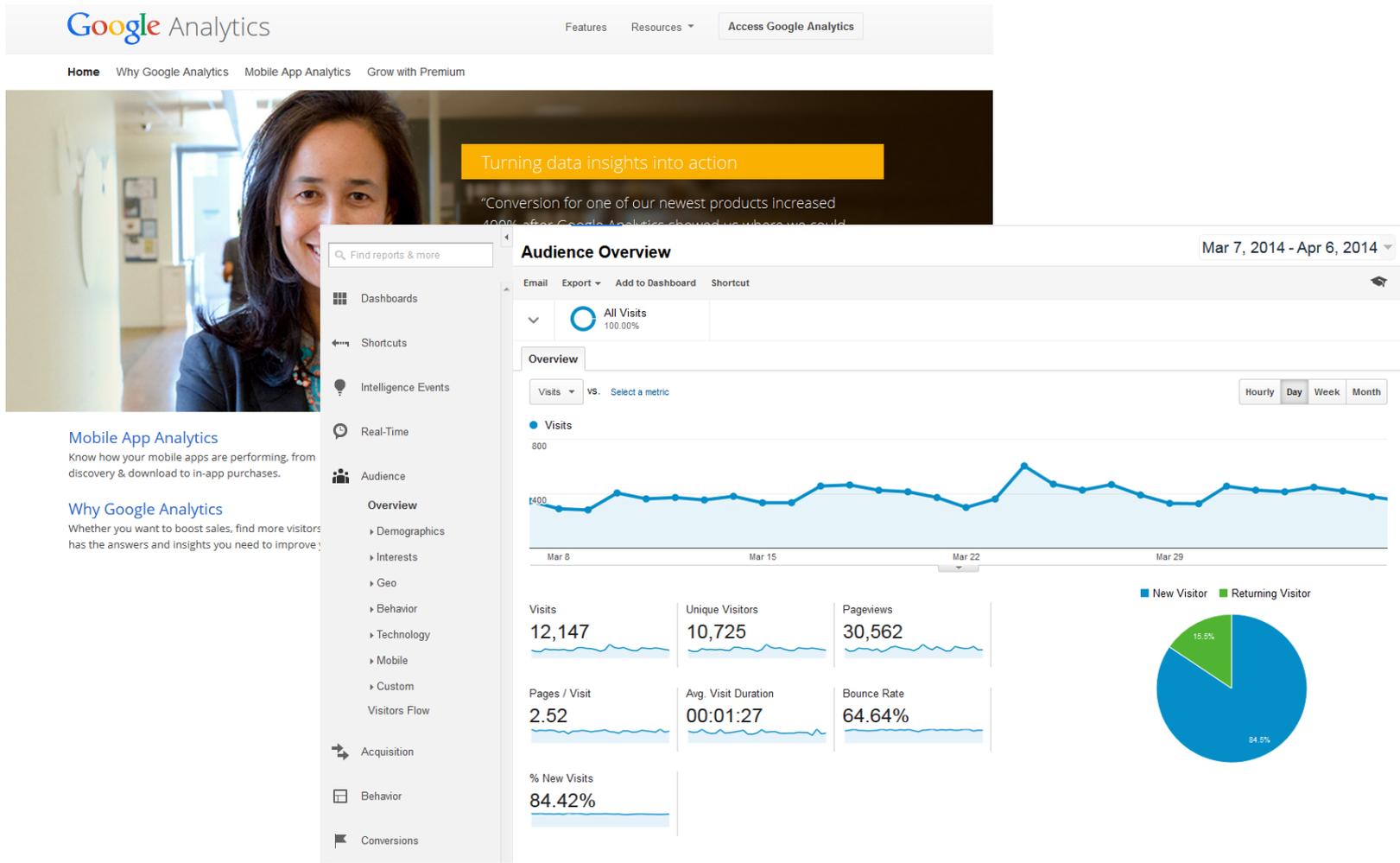


Webinar

Usabilità a parole: valorizzare i contenuti delle PA per i motori di ricerca

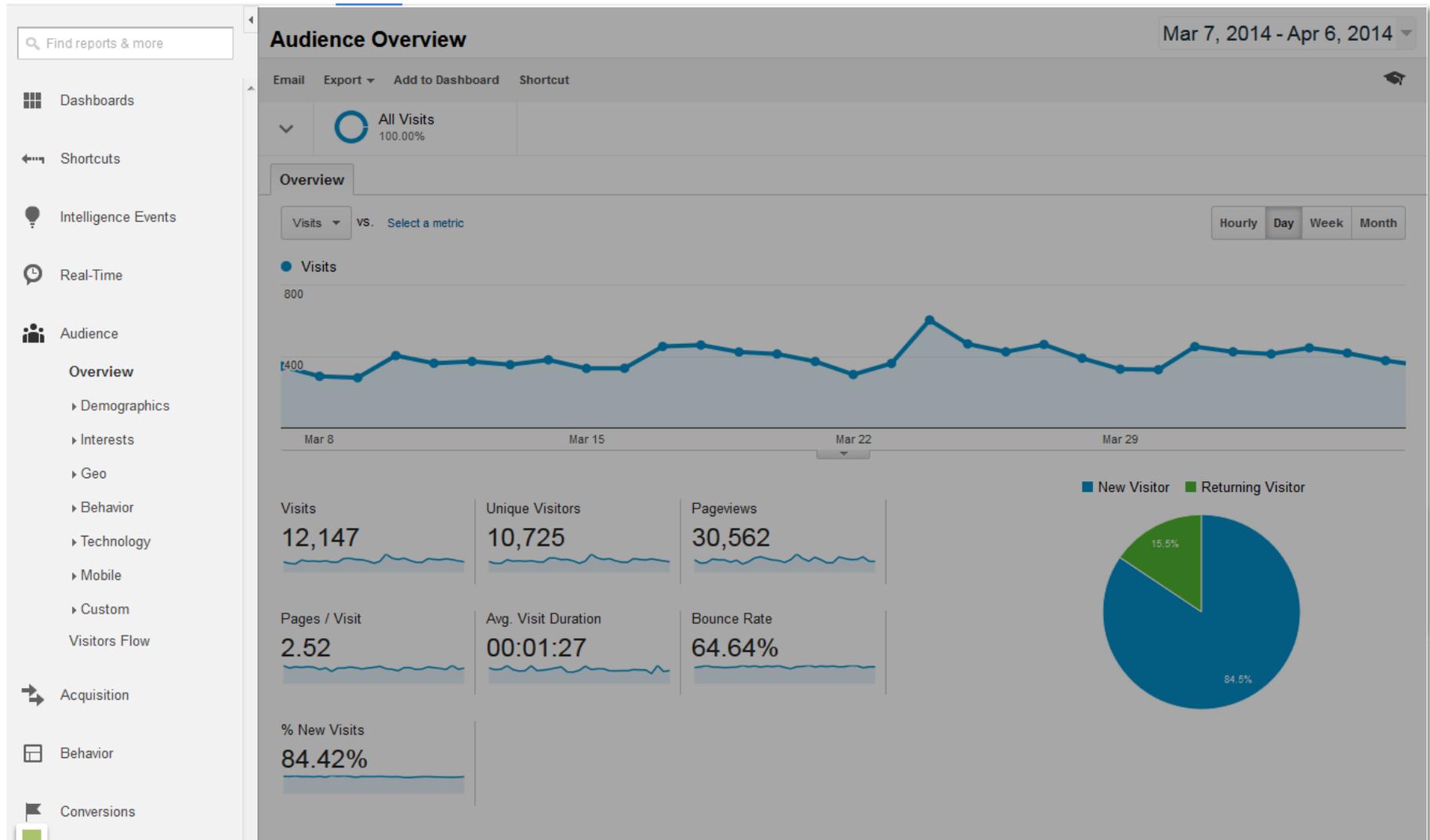
Web analytics

Web analytics: Lo strumento di analytics di Google



Strumento gratuito offerto da Google per il monitoraggio del traffico dei siti web.

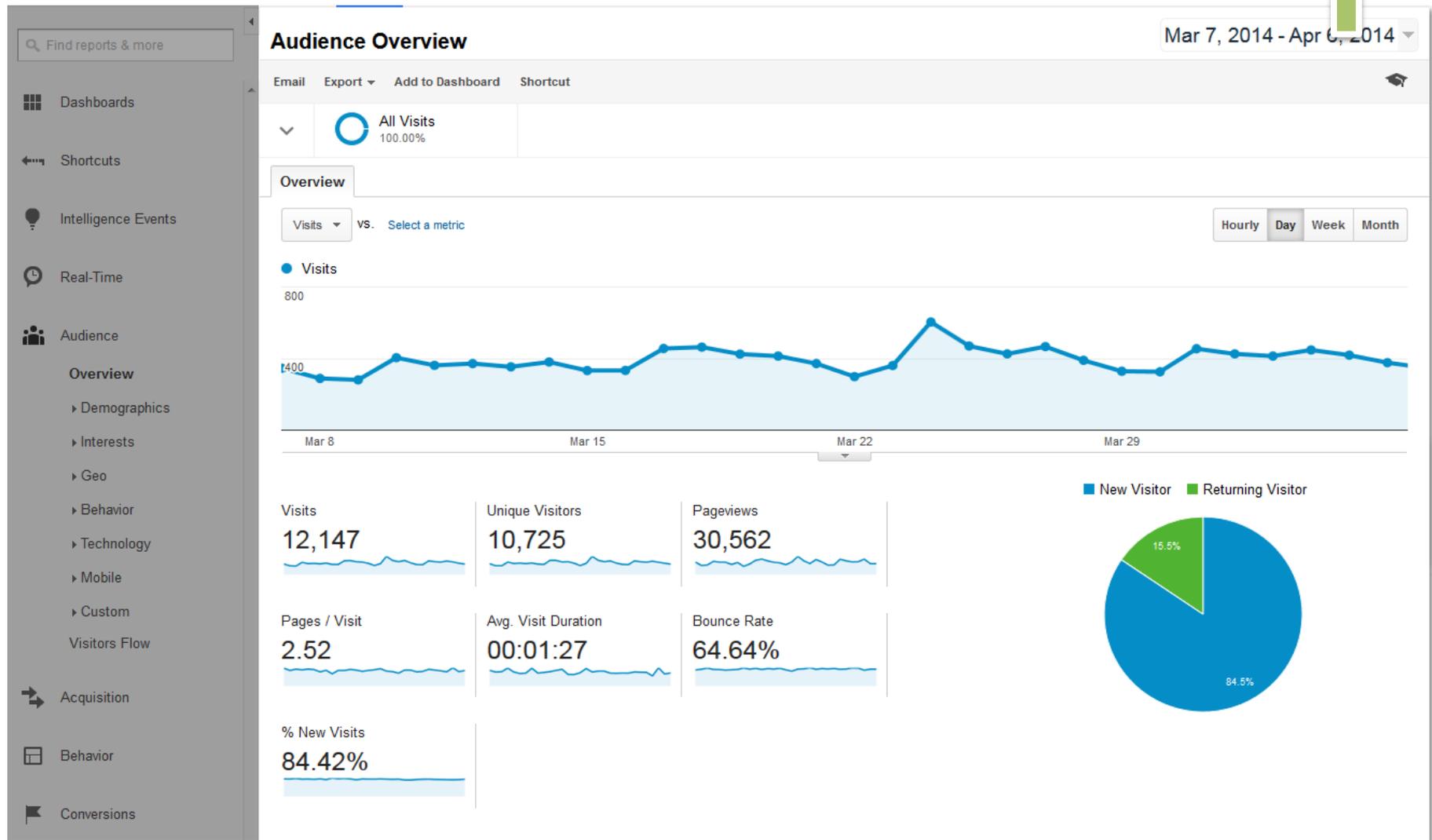
Web analytics: Elementi principali di G.A.



Area menu dei filtri di base – qui si impostano le chiavi di lettura del traffico.

Web analytics: Elementi principali di G.A.

Area grafici e dati – qui si visualizzano i volumi di traffico generali e filtrati



Web analytics: Elementi principali di G.A.

Area grafici e dati – filtri avanzati

The screenshot shows the Google Analytics Audience Overview dashboard for the period Mar 7, 2014 - Apr 6, 2014. A green arrow points to the 'All Visits' segment filter, which is currently selected and shows 100.00%. The dashboard displays various metrics and charts:

- Visits:** 800 (with a line chart showing a peak of 1400 on Mar 8)
- Visitors:** 12,147
- Pages / Visit:** 2.52
- % New Visits:** 84.42%
- Avg. Visit Duration:** 00:01:27
- Bounce Rate:** 64.64%
- Mobile Traffic:** 10,725
- Mobile and Tablet Traffic:** 30,562

A pie chart on the right shows the distribution of traffic: 84.5% (blue) and 15.5% (green).

NAME	CREATED	MODIFIED	ACTIONS
<input type="checkbox"/> All Visits			
<input type="checkbox"/> Bounced Visits			
<input type="checkbox"/> Converters			
<input type="checkbox"/> Direct Traffic			
<input type="checkbox"/> Made a Purchase			
<input type="checkbox"/> Mobile and Tablet Traffic			
<input type="checkbox"/> Mobile Traffic			
<input type="checkbox"/> Multi-visit Users			
<input type="checkbox"/> New Users			
<input type="checkbox"/> Non-bounce Visits			
<input type="checkbox"/> Non-Converters			

Web analytics: Un settaggio interessante

The screenshot shows the Google Analytics 'Segmenti' (Segments) configuration page. The left sidebar is open to 'Comportamento' (Behavior) > 'Contenuti del sito' (Site Content) > 'Tutte le pagine' (All Pages). The main area displays a list of segments. The segment 'Traffico non a pagamento nella rete di ricerca' (Non-paid search traffic) is selected and highlighted in yellow. A blue box highlights the checkbox and the segment name. Below the list, the 'Applica' (Apply) button is visible. A search bar at the top right contains 'Cerca segmenti'.

Una combinazione di filtri che ci permette di monitorare il traffico intercettato dal sito e proveniente dalle **ricerche non a pagamento sui motori di ricerca**, frutto del buon posizionamento dei contenuti.

Domande?



Webinar

Usabilità a parole: valorizzare i contenuti delle PA per i motori di ricerca

Case history
SEO per
Linea Amica

Case history SEO per Linea Amica: Obiettivi

Aumentare la
visibilità dei
contenuti del sito

Raggiungere il
maggior numero di
utenti web

The screenshot displays the Linea Amica website interface. At the top left, there are icons for a phone, a laptop, and a person, with the text "Linea Amica la P.A. al tuo servizio" and "chiama 803 001 06 828881 da cellulare". To the right is a "Chat" button with a red "Offline" indicator. The main header features the "Governo italiano" logo and the text "Presidenza del Consiglio dei Ministri" and "Ministero per la semplificazione e la pubblica amministrazione". Below the header, there are navigation tabs for "PIÙ RECENTI", "PIÙ UTILI", and "PIÙ LETTE". The main content area shows a featured article titled "Le novità del Piano Casa" with a sub-headline "riduzione dal 15% al 10% della cedolare secca sugli affitti a canone concordato. E anche il recupero di oltre 12mila alloggi ex IACP e l'aumento delle detrazioni Irpef per chi risiede in alloggi sociali". To the right of the article is a list of recent news items: "Sapienza-Università di Roma: bando per 55 amministrativi", "Riforma delle Province: è legge", and "Fisco: più rapidi i rimborsi per le imprese". Below the article is a "Vai alle notizie" link and social media icons for RSS and Facebook. At the bottom of the page, there are four service boxes: "Chiedo ad un esperto" (Contact an operator), "Cerco le risposte" (Encyclopedia of questions and answers), "Accedo ai servizi" (Online services), and "Sono cittadino" (Citizen rights and services).

Incrementare il
ranking del sito nei
motori di ricerca

Migliorare il
posizionamento
con le keyword
strategiche

Case history SEO per Linea Amica: Strategia



Documenti
di SEO
tecnica

Interventi on site

Documenti di
ottimizzazione
contenuti



The screenshot shows the Linea Amica website header with navigation options: 'Linea Amica la P.A. al tuo servizio' with contact numbers (803 001, 06 828881), a 'Chat' button (Offline), and the 'Governo italiano' logo. The main content area features a news article titled 'Le novità del Piano Casa' with a thumbnail of a house and text about tax reductions and social housing. Below the article are four service tiles: 'Chiedo ad un esperto' (Call center icon), 'Cerco le risposte' (Lightbulb icon), 'Accedo ai servizi' (Laptop icon), and 'Sono cittadino' (Group of people icon). A '2 di 6' indicator is visible between the first two tiles.



Link
popularity

Interventi off site

Digital
popularity



Grazie per l'attenzione

Simone Rinzivillo

SEO specialist ed esperto di online marketing

Co- founder Mamadigital

Mobile:+39 3459271819

Twitter: @srinzivillo

simone.rinzivillo@mamadigital.com