

Repubblica Digitale

La consultazione online

«Fai le tue proposte per attuare la Strategia Nazionale sulle competenze digitali»

Settimana dell'Amministrazione Aperta **#SAA2021**
20 maggio 2021

La roadmap

Risultati 2020 e piano 2021

2019

Maggio



Publicazione del **Manifesto** e lancio della **Call for Action**

Dicembre



Adesione delle prime **50 iniziative**

Inserimento nel piano **"Italia 2025"**

Aprile



Ampliamento del **perimetro di attività**

Avvio dell'elaborazione della strategia e del piano con il Team istituzionale

Adesione alla **Digital Coalition europea** come Coalizione Nazionale

Superate le **100 iniziative** e definito il cruscotto dati

2020

Luglio



Istituzione del **Comitato Tecnico Guida**

Approvazione della **strategia nazionale per le competenze digitali**

Avvio dell'elaborazione del piano operativo di attuazione della strategia

Avvio **nuovi progetti**

Dicembre



Approvazione prima versione del **piano operativo**

Febbraio



Superate le **200 iniziative**

Primavera



Lancio del Bando per il **Servizio Civile Digitale**

Avvio dei **gruppi di lavoro tematici**

Estate



Lancio di **ACCEDI**

Primo monitoraggio del piano operativo



La governance e gli attori coinvolti



Comitato Tecnico Guida

composto da rappresentanti di

- **Ministeri:**

Istruzione - Università e Ricerca - Pubblica Amministrazione - Sviluppo Economico - Politiche Giovanili - Lavoro - Beni e Attività Culturali e per il Turismo - Politiche Agricole e Forestali

- **AgID**

- **Confindustria digitale**

- **Unioncamere**

- **Regioni**

- **Unione Province Italiane (UPI)**

coordinato dal **Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione**

con la collaborazione di

- **Osservatori:**

Competenze Digitali - CINI - Università Imprese - Agenda Digitale e Osservatorio Smart Working - Politecnico di Milano

- **ISTAT**

- **Gruppo di Ingegneria Informatica**

- **Gruppo dei professori e ricercatori in Informatica (GRIN)**

- **Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)**

- **Esperti**



180+ organizzazioni della **Coalizione Nazionale**

hanno proposto più di **220 iniziative**, sia a livello **locale che nazionale**, in linea con gli obiettivi della Strategia Nazionale e **contribuito alla stesura** della Strategia Nazionale e del Piano Operativo



Coalizione Europea

La Coalizione di Repubblica Digitale è una delle **25 coalizioni partner** operanti sul tema delle competenze digitali



Cittadini

hanno condiviso idee e spunti di riflessione sulla Strategia Nazionale attraverso una **consultazione pubblica** sulla piattaforma **ParteciPA**

La Coalizione Nazionale

Iniziative e destinatari

220+ iniziative

promosse dalle organizzazioni pubbliche e private aderenti al «**Manifesto per la Repubblica Digitale**»

Quali destinatari nel 2020?*

2.716.390	Studenti
85.451	Docenti
211.613	Lavoratori settore privato
27.729	Lavoratori settore pubblico
1.493.599	Cittadini

Quali attività?



Facilitazione digitale



Formazione formale e informale



Formazione specialistica sulle tecnologie classiche ed emergenti



Competenze per il lavoro nel settore pubblico e nel settore privato



Piattaforme **e-learning**



Comunicazione



*dati aggiornati al 17 maggio 2021

La Strategia e il Piano Operativo

Quattro assi di intervento e obiettivi strategici

1

ISTRUZIONE
E FORMAZIONE

Sostenere lo sviluppo delle competenze digitali in tutto il ciclo dell'**istruzione** e della **formazione superiore**

Gruppo di lavoro coordinato da:
MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

2

FORZA LAVORO
ATTIVA

Garantire a tutta la popolazione attiva le competenze digitali chiave per le **nuove esigenze e modalità del lavoro**

Gruppo di lavoro coordinato da:
MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
MINISTRO PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

3

COMPETENZE
SPECIALISTICHE
ICT

Promuovere lo sviluppo delle competenze chiave per il futuro e aumentare la percentuale di **specialisti ICT**, soprattutto nelle **tecnologie emergenti**

Gruppo di lavoro coordinato da:
MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

4

CITTADINI

Combattere il **divario digitale** di carattere culturale presente nella popolazione italiana, sostenendo la massima **inclusione digitale**

Gruppo di lavoro coordinato da:
MINISTRO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
E LA DIGITALIZZAZIONE

La Strategia e il Piano Operativo

Struttura del Piano Operativo

1

ISTRUZIONE
E FORMAZIONE



2

FORZA LAVORO
ATTIVA



3

COMPETENZE
SPECIALISTICHE
ICT



4

CITTADINI



La Strategia e il Piano Operativo

Numeri del Piano Operativo

110

azioni

6 milioni⁺

studenti

di ogni ordine e grado

2,5 milioni⁺

imprese

20 milioni⁺

cittadini

800 mila⁺

docenti

50%⁺

dipendenti pubblici

La Strategia e il Piano Operativo

Valutazione dell'impatto delle azioni

Prevede la verifica semestrale dello stato di avanzamento e dei risultati ottenuti dalle azioni proposte, **misurando l'impatto generale** che queste hanno sugli assi di intervento

Come viene valutato l'impatto delle azioni?

raggiungimento dei **valori obiettivo specifici** di ciascun azione

misurazione di un **set di indicatori di performance**, predisposto a partire dagli indicatori inseriti nel *Digital Economy and Society Index (DESI)* della Commissione Europea e dai *Digital Maturity Indexes (DMI)*

Fattori abilitanti

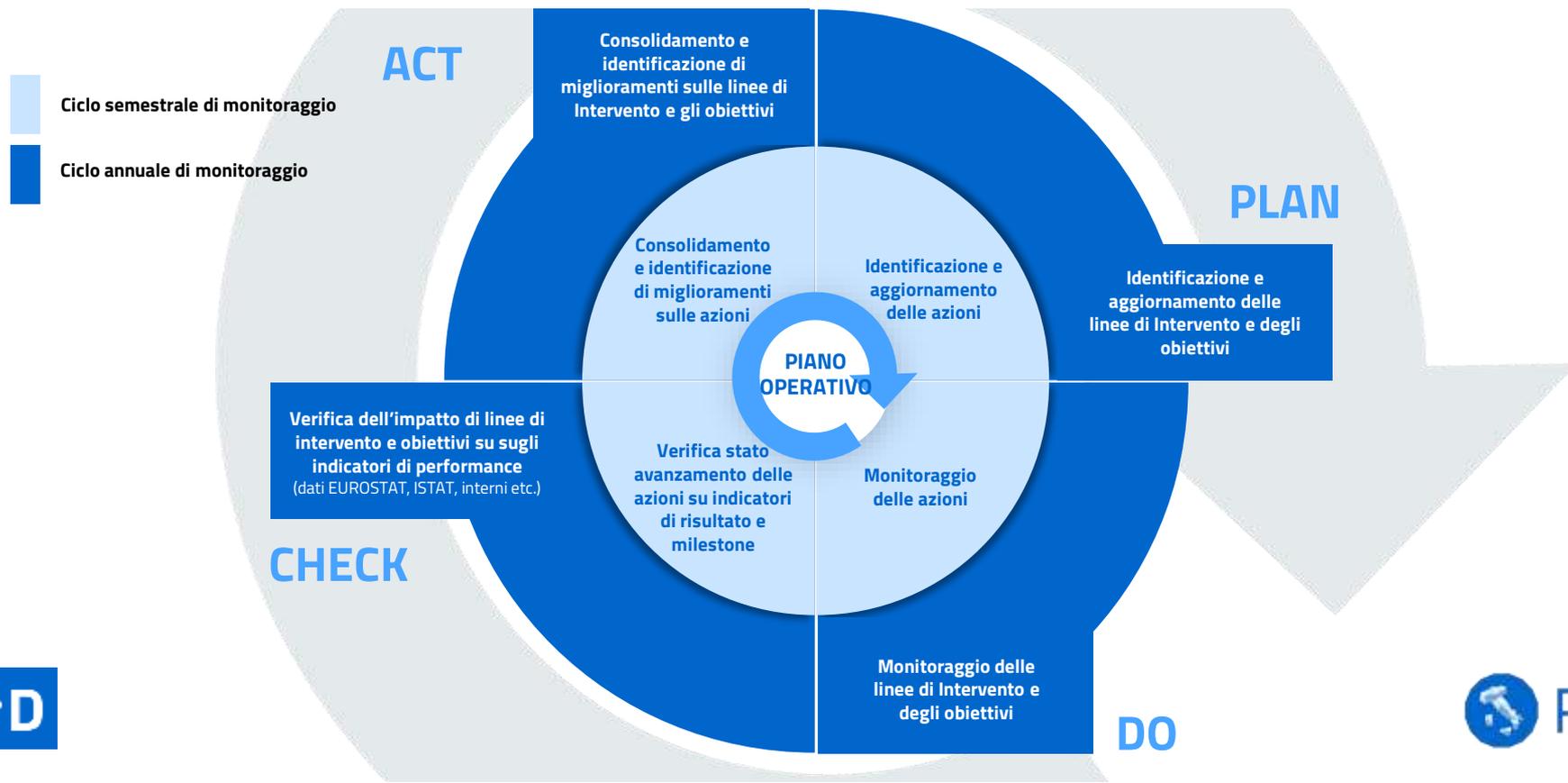
permettono la **partecipazione** dei cittadini e dei lavoratori all'economia e alla società digitale

Risultati da ottenere

misurano l'**effettiva partecipazione** dei cittadini e dei lavoratori all'economia e alla società digitale

La Strategia e il Piano Operativo

Ciclo di monitoraggio del Piano Operativo



La Strategia e il Piano Operativo

Le due fasi della consultazione online

Fino al 30 ottobre 2020

FASE 1

Definire la **prima versione del Piano Operativo** di attuazione della Strategia con il **contributo delle proposte di azioni dei cittadini**



Report intermedio sulle
prime proposte

Da novembre 2020 al 30 giugno 2021

FASE 2

Raccogliere spunti, indicazioni e proposte per l'**evoluzione** e l'**aggiornamento della Strategia e del suo Piano Operativo** previsti a valle del **primo rapporto semestrale 2021**



Report finale

Su quali assi le
proposte?



- 31% Istruzione e formazione superiore
- 19% Forza lavoro attiva
- 15% Competenze specialistiche ICT
- 16% Cittadini
- 19% Quadro generale

Istruzione

Dove vogliamo arrivare nel 2025?



Individui (16-19 anni) con competenze digitali almeno di base

Media EU
83%
2019



Studentesse, in uscita dalla scuola secondaria, che intraprendono percorsi universitari in ambito ICT

Media EU
1%
2018



Docenti che frequentemente o sempre permettono agli studenti di usare l'ICT per progetti o lavori in classe

Media EU
46,1%
2018



Individui (16-19 anni) che utilizzano internet per finalità educative

Media EU
53%
2019

1 Digitalizzazione infrastrutturale del sistema scolastico



- Smart Class
- Inclusione digitale
- Periferie creative
- Ausili didattici: piattaforma
- Registro Elettr. Scuola in Ospedale (RESO)
- Laboratori enologici digitali

- Ambienti di apprendimento innovativi
- Piano Scuola Banda Ultralarga
- Coding one

- Trasformazione digitale degli ambienti

2 Sviluppo di competenze e cultura digitale degli studenti



- Programma il Futuro
- Metodologie didattiche innovative
- Educazione civica nelle scuole
- Go Digital
- Safer Internet Centre - Gener. connesse
- Problem Posing and Solving
- Protocollo tra M.I. e Fond. Comp. di San Paolo
- Premio Scuola Digitale
- Futura
- La Scuola in Tivù

- Curricoli digitali
- M.O.I. tra Ministero dell'Istruzione e Agenzia Spaziale Europea (ESA)
- Sostenibilità digitale

- Sistema per le competenze digitali degli studenti

3 Formazione digitale del personale docente



- Azione #25 PNSD
- Formazione docenti neoassunti
- Corso online "competenze digitali" connesse con le Olimpiadi di informatica
- Ausili didattici: e-learning "gli snodi dell'inclusione"

- Formare al Futuro
- Future Labs
- DigCompEdu Azione Pilota
- Piano formazione docenti per l'insegnamento dell'educazione civica

- Formazione continua del personale scolastico alle competenze digitali

4 Rafforzamento formazione in tema ICT nell'ambito dei PCTO



- Potenziamento delle competenze digitali nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)

5 Rafforzamento dei percorsi di orientamento alla formazione universitaria



- WOMEST

- Carriere digitali

Formazione superiore

Dove vogliamo arrivare nel 2025?



Laureati STEM
(per 1000 abitanti tra i
20 e i 29 anni)

Media EU
20
2018



**Individui con high formal
education (16-29 anni)
con competenze digitali
avanzate**

Media EU
75%
2019



**Divario di genere tra
individui con high formal
education con competenze
digitali avanzate**

Media EU
8%
2019



**individui tra i 20 e i 24
anni che utilizzano
internet per finalità
educative**

Media EU
48%
2019

1	Potenziamento del capitale umano	   Università Centri di ricerca PA	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno contratti per ricercatori digital/ICT • Studi e ricerche sul divario digitale 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno contratti per ricercatori digital/ICT • Studi e ricerche sul divario digitale
2	Collaborazione tra Scuola e Università	 Università	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione dei corsi di studio ad indirizzo scientifico e tecnologico • Esperienza diretta della didattica universitaria da parte degli studenti dell'ultimo triennio delle superiori 	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione dei corsi di studio ad indirizzo scientifico e tecnologico • Esperienza diretta della didattica universitaria da parte degli studenti dell'ultimo triennio delle superiori
3	Potenziamento della cultura digitale dei docenti	  Università Centri di ricerca	<ul style="list-style-type: none"> • Digital life education per docenti universitari • Rinnovare l'istruzione terziaria tradizionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Digital life education per docenti universitari • Rinnovare l'istruzione terziaria tradizionale
4	Adeguamento programmi e metodologie di erogazione della didattica	 Università	<ul style="list-style-type: none"> • Skills forecasting for curricula and placement 	<ul style="list-style-type: none"> • Allineare l'offerta formativa alle twin transitions
5	Portafoglio digitale , con traiettorie orizzontali e verticali	 Università	<ul style="list-style-type: none"> • Portafoglio digitale 	<ul style="list-style-type: none"> • Portafoglio digitale
6	Percorsi formativi online, blended learning e percorsi flessibili	   Università Centri di ricerca Imprese	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento delle capacità di produzione del valore 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento delle capacità di produzione del valore
9	Potenziamento corsi di studio in sinergia con industrie e Scuola	   Università Centri di ricerca Imprese	<ul style="list-style-type: none"> • Scuola Superiore di Specializzazione in Telecomunicazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Professional Higher Education • Diffusione Academy e raccordo con il territorio
10	Percorsi formativi orientati alla ricerca industriale e all'innovazione	   Università Centri di ricerca Imprese	<ul style="list-style-type: none"> • Percorsi integrati ricerca, formazione e lavoro • Progetti strategici di Cross-Fertilization 	<ul style="list-style-type: none"> • Percorsi integrati ricerca, formazione e lavoro • Progetti strategici di Cross-Fertilization
11	Discipline ICT abilitanti per la trasformazione digitale	 Università	<ul style="list-style-type: none"> • Dottorati in ambito digitale 	<ul style="list-style-type: none"> • Dottorati in ambito digitale

asse 3

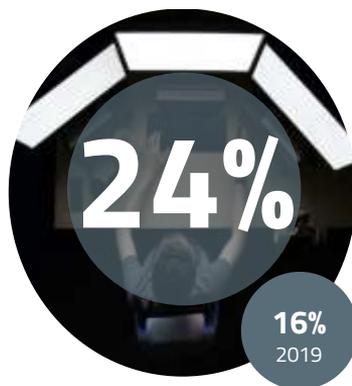
Competenze specialistiche ICT

Dove vogliamo arrivare nel 2025?



Laureati in ICT
(sul totale della
popolazione laureata)

Media EU
3,8%
2018



PMI che impiegano
specialisti ICT

Media EU
20%
2019



Quota degli Specialisti
ICT sul totale degli
occupati

Media EU
4%
2019



Laureati in ICT di sesso
femminile (% sul totale dei
laureati di sesso
femminile)

Media EU
1%
2019

1

Evoluzione dei percorsi di **formazione su tecnologie ICT**



Porre in essere un'evoluzione importante e prioritaria nei percorsi di formazione per favorire, a tutti i livelli, lo studio e l'impiego delle metodologie, degli approcci e delle tecnologie ICT coniugate con la specificità dei diversi domini applicativi

- **POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DEGLI ITS IN OTTICA 4.0**
- **DOTTORATO NAZIONALE IN INTELLIGENZA ARTIFICIALE (SALUTE, AGRIFOOD, SICUREZZA INFORMATICA, SISTEMI SOCIALI, INDUSTRIA 4.0)**
- **PIATTAFORMA ENTI DI RICERCA - CONPER**

2

Modelli di business basati su ICT e **gestione degli interventi** per la trasformazione digitale



Rafforzare la cultura dei modelli di business e management basati sull'impiego di tecnologie ICT, nonché migliorare la capacità di gestione degli interventi per la trasformazione digitale sia per il sistema industriale che per la PA

- **VOUCHER INNOVATION MANAGER**
- **SOSTEGNO PER BORSE DI DOTTORATO DEI CORSI DIGITAL/ICT**

3

Programmi per la **forza lavoro** dedicati allo sviluppo tecnologico



Attività formative di formazione continua, upskilling e reskilling per riqualificare la forza lavoro in ambito tecnologico e digitale

- **SKILLS FORECASTING FOR CURRICULA AND PLACEMENT**

4

Sostegno della **formazione sul campo**

La linea di intervento risulta coperta dall'integrazione con le azioni riportate nelle altre linee. In particolare si fa riferimento alla linea di intervento n.5 (azione "**EUROPEA DIGITAL INNOVATION HUB – EDIH**"), alla linea di intervento n.1 (azione "**POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DEGLI ITS IN OTTICA 4.0**") e alla linea di intervento n.2 (azione "**VOUCHER INNOVATION MANAGER**").

5

Incentivi alle aziende per offrire percorsi di formazione sul campo



Potenziare e rafforzare le competenze digitali e tecnologiche dei dipendenti aziendali in ambito ICT e nelle tecnologie emergenti attraverso formazione sul campo

▪ **EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB (EDIH)**

L'impatto della linea è supportato, inoltre, dall'azione **"SOSTEGNO PER BORSE DI DOTTORATO DEI CORSI DIGITAL/ICT"** inerente la linea di intervento n.2.

6

Trasferimento tecnologico e nascita di startup attraverso **laboratori di eccellenza**

La linea di intervento risulta coperta dall'integrazione con le azioni riportate nelle altre linee. In particolare si fa riferimento alla linea di intervento n.5 (azione **"EUROPEA DIGITAL INNOVATION HUB – EDIH"**), e alla linea di intervento n.1 (azione **"DOTTORATO NAZIONALE IN INTELLIGENZA ARTIFICIALE"** e **"PIATTAFORMA ENTI DI RICERCA - CONPER"**).

7

Scambio di conoscenze tra dipendenti aziendali, Università e Centri di Ricerca

La linea di intervento risulta coperta dall'integrazione con le azioni riportate nelle altre linee. In particolare si fa riferimento alla linea di intervento n.5 (azione **"EUROPEA DIGITAL INNOVATION HUB – EDIH"**), alla linea di intervento n.1 (azione **"DOTTORATO NAZIONALE IN INTELLIGENZA ARTIFICIALE"**) e alla linea di intervento n.2 (azione **"VOUCHER INNOVATION MANAGER"**).



Ministero dello sviluppo economico

REPUBBLICA DIGITALE

Progettualità del Ministero dello sviluppo economico

Avv. Giulio Mario Donato
Ministero dello sviluppo economico
Segretariato Generale
Divisione II – Programmazione economica finanziaria e della performance

Roma, 20 Maggio 2021



ASSE II

COMPETENZE DIGITALI NELLA FORZA LAVORO ATTIVA

Obiettivo: potenziamento e sviluppo delle competenze digitali della forza lavoro nel settore privato

Il 30% della forza lavoro in Italia sarà impiegato, nei prossimi anni, in lavori legati all'utilizzo di tecnologie digitali.

Lavorati che utilizzano le tecnologie ICT: (indice da 0 a 1)

Media EU => 0.5

Italia => 0.2



PROGETTUALITÀ MISE – ASSE II



- *Potenziare le competenze digitali sia di base che specialistiche (ITS, Competence Centers, Innovation Managers, credito d'imposta formazione 4.0), di tutti i lavoratori con particolare attenzione al contrasto al divario digitale di genere;*
- *Indirizzare le imprese alla trasformazione tecnologica (PID, Competence Centers, Digital Innovation Hubs);*
- *Diffondere l'innovazione a tutti i livelli (credito imposta innovazione, digital transformation);*
- *Avvicinare i settori della scuola, della ricerca, della PA e del business creando le necessarie sinergie in tema di innovazione;*
- *Avvicinare le imprese tradizionali alle imprese digitali;*
- *Sostenere la domanda di soluzioni tecnologiche innovative (domanda pubblica intelligente);*
- *Puntare allo sviluppo di centri di ricerca sulle tecnologie emergenti (AI, IoT, Blockchain - Casa delle tecnologie emergenti);*
- *Aumentare la connettività alle imprese (banda ultralarga)*



AZIONI COORDINATE DAL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO



- *Credito d'imposta formazione 4.0;*
- *Sillabo delle competenze digitali per le imprese di industria 4.0;*
- *Competence centers, digital innovation hub (dih), european digitali innovation hub (edih), punti impresa digitale (pid);*
- *Credito d'imposta innovazione 4.0;*
- *Digital transformation;*
- *Smarter italy - bandi di domanda pubblica intelligente;*
- *Casa delle tecnologie emergenti;*
- *Piano voucher per famiglie e imprese;*
- *Strategia digitale;*
- *Progetto di ricerca eglubox-pro (SETTORE PUBBLICO)*

SOGGETTI COINVOLTI

- *AgID - Agenzia per l'Italia Digitale;*
- *Ministero dell'Università e della Ricerca;*
- *Ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione;*
- *Camere di commercio;*
- *Confindustria digitale;*
- *Istituti Tecnici Superiori;*
- *Infratel Italia S.p.A.;*
- *Enti di ricerca;*
- *Università pubbliche e private;*
- *AICA - Associazione Italiana per l'informatica e il calcolo automatico;*
- *Imprese;*
- *Comuni*



PROGETTUALITÀ MISE – IMPATTO ATTESO

- *Aumento dei dipendenti privati con competenze digitali di base e specialistiche, con maggiore coinvolgimento delle donne nell'ICT;*
- *Trasformazione tecnologica dei processi aziendali;*
- *Nuove figure professionali innovative anche di livello executive;*
- *Maggiore interazione tra mondo della didattica, della ricerca e del business e viceversa;*
- *Maggiore trasferimento tecnologico verso le imprese (Casa delle tecnologie emergenti);*
- *Moltiplicazione delle iniziative nazionali in tema di tecnologie emergenti (IoT, AI, Blockchain);*
- *Maggiore uso di internet*





Ministero dello sviluppo economico

Grazie per l'attenzione

Avv. Giulio Mario Donato
Ministero dello sviluppo economico
Segretariato Generale
Divisione II – Programmazione economica finanziaria e della performance

Forza lavoro attiva: settore pubblico

Dove vogliamo arrivare nel 2025?



Occupati nel settore pubblico con competenze digitali superiori al livello base

Media EU
45%
2019



Grado di sviluppo dei servizi pubblici digitali per le imprese (score)

Media EU
88%
2020

1 Reclutamento di **dirigenti con competenze digitali e capacità di problem solving**



Dirigenti PA

- Schema bando tipo per il reclutamento di personale dirigenziale

- Rafforzamento delle competenze manageriali a supporto della transizione al digitale

2 Percorsi di **orientamento alla carriera in ambito pubblico** e di **formazione specialistica** sul digitale



PA



Studenti



RTD

- Cicli di formazione AgID-CRUI per responsabili per la transizione al digitale (RTD) - webinar
- Informazione e formazione per la transizione digitale per l'attuazione del progetto «Italia Login – La casa del cittadino»
- Mini-Master monografici sui temi della trasformazione digitale
- Ciclo biennale di corsi e master per RTD sui temi della trasformazione digitale

- Realizzazione di survey annuali proposti ai RTD di Amministrazioni centrali e locali
- Laboratori formativi specialistici per lo sviluppo di attività individuate dai RTD
- Programmi di formazione finalizzati al riconoscimento di crediti nell'ambito di percorsi universitari
- Accrescere l'attrattività della PA e migliorare le competenze in entrata dei dipendenti pubblici

3 Accertamento del **possesso delle competenze** per lavorare in una PA sempre più digitale



PA

- Schema bando tipo per il reclutamento di personale non dirigenziale

4 **Programmi formativi** mirati sui temi del digitale applicato alla P.A. e valutazione strutturata dei progressi conseguiti



PA



Dirigenti PA

- Competenze digitali per la PA
- Rafforzamento della capacità amministrativa dei piccoli comuni

- Percorsi di formazione basati sul syllabus "Competenze digitali per la PA" per i neo-assunti della PA
- Predisposizione di un ciclo di corsi di base e avanzati a supporto del rafforzamento delle competenze per il lavoro agile
- Progetto di ricerca eGLUBOX-PRO

5 **Confronto con il mondo della ricerca e dell'impresa** sui diversi aspetti della trasformazione digitale



RTD

- Partecipazione dei RTD agli eventi dell'Osservatorio Agenda Digitale del Politecnico di Milano e realizzazione di corsi brevi e attività laboratoriali

asse 4

Cittadini

Dove vogliamo arrivare nel 2025?



Individui con competenze digitali almeno di livello base

Media EU
58%
2019



Divario di genere nelle competenze digitali almeno di base

Media EU
4%
2019



Utenti dei servizi di eGovernment

Media EU
38%
2019



Individui tra i 65 e i 74 anni che hanno usato internet negli ultimi 3 mesi

Media EU
73%
2019

1 Percorsi formativi all'interno delle Istituzioni Scolastiche



Cittadini

- Smart Class
- Percorsi istruzione degli adulti (1° e 2° liv.)
- Ampliamento offerta formativa per lo sviluppo delle competenze digitali
- Fruizione a distanza dell'offerta formativa
- Piattaforma "Adulti in formazione"
- La Scuola in Tivù - Istruzione degli adulti
- Competenze ICT per i cittadini

- Piano strategico nazionale (PSN) per lo sviluppo delle competenze della popolazione adulta

2 Percorsi formativi nel circuito educativo non formale



Cittadini

- ACCEDI
- Elementi di Intelligenza Artificiale

- Percorsi di "Skilling – Reskilling"

3 Percorso «della strada» Formazione di competenze sul territorio



Cittadini



Servizi Sociali

- Servizio Civile Digitale

- Reti di facilitazione digitale

- Case dell'innovazione/della cultura digitale
- Accrescimento delle competenze digitali degli operatori dei servizi sociali

4 Percorsi di comunicazione



Cittadini

- ANG in radio network
- Iniziative di comunicazione volte a favorire la conoscenza della cultura digitale

- Giornata nazionale per le competenze digitali

- Realizzazione di campagne di informazione e comunicazione sui benefici dell'uso di soluzioni basate su tecnologie assistive

5 Percorso sull'inclusione digitale



Cittadini

- Pianificazione multicanale per l'alfabetizzazione digitale e la cultura digitale
- Piano voucher famiglie con ISEE inferiore a 20.000 euro
- Piazza WiFi Italia

- Cultura digitale e inclusione qualificata delle donne nel mondo del lavoro

- Individual Learning Account (ILA) per i soggetti svantaggiati

Grazie dell'attenzione

republicadigitale.innovazione.gov.it