



Nuovo giornalismo pubblico e uso dei social media nella PA

12:00 Accoglienza

12:05 **Nuovo giornalismo pubblico ed ebook in progress “Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso”**

Sergio Talamo (Formez PA)

12:25 **La nuova comunicazione in Italia tra lavoro, servizi e innovazione**

Francesco Di Costanzo (Associazione PA Social)

12:45 **Community social per la promozione della salute**

Gabriele Palamara (Agenzia di Tutela della Salute di Bergamo)

13:05 **L'uso di LinkedIn nella PA**

Emiliano Germani (Redazione web presso Garante per la protezione dei dati personali)

13:25 Domande finali

13:30 Conclusione



SOCIAL MEDIA E PA, DALLA FORMAZIONE AI CONSIGLI PER L'USO

Il primo libro "in progress" della nuova comunicazione pubblica





INDICE

PREFAZIONI

Cittadino digitale e PA: come Achille, infine, raggiunge la tartaruga di Nicoletta Santucci.....	9
Formez PA e la nuova comunicazione social di Luisa Calindro.....	11

INTRODUZIONI

Nuova comunicazione pubblica e social media nell'era della trasparenza totale di Sergio Talamo.....	13
PAsocial, una grande occasione per la comunicazione pubblica di Francesco Di Costanzo.....	16
Nota metodologica di Roberta Crudele.....	20

PARTE PRIMA - USO DEI SOCIAL MEDIA

CAPITOLO 1 Facebook di Piero Zilio.....	25
CAPITOLO 2 Twitter	40
Twitter: strategia, contenuti e corretto uso per le PA di Sandro Giorgetti.....	40
Pubblico di riferimento e analisi dei dati di Andrea Marrucci.....	45
CAPITOLO 3 Telegram	49
Canali Telegram: stile comunicativo, opportunità e funzionamento di Alessandra Migliozi.....	49
Automatizzare il canale Telegram di Francesco Piero Paolicelli.....	54

CAPITOLO 4 WhatsApp di Barbara Ulisse.....	59
--	----

CAPITOLO 5 YouTube di Michele Troianiello.....	66
--	----

CAPITOLO 6 Instagram di Carlo Caroppo.....	73
--	----

CAPITOLO 7 Snapchat di Andrea Marrucci.....	84
---	----

CAPITOLO 8 LinkedIn di Emiliano Germani.....	92
--	----

PARTE SECONDA - ASPETTI TRASVERSALI

CAPITOLO 9 Live streaming sui social media di Francesco Scialacqua.....	105
---	-----

CAPITOLO 10 Social media e partecipazione civica	115
Tecnologie e pratiche per la partecipazione e l'ascolto dei cittadini di Laura Manconi.....	115
Le dinamiche sociali di aggregazione attraverso i social media di Angelo Zito e Rosa Tinnirello.....	125

CAPITOLO 11 Social media policy: l'importanza di regole chiare e trasparenti di Roberta Crudele.....	132
--	-----

CAPITOLO 12 Social Media Strategy con metodo di Piero Zilio.....	142
--	-----

CAPITOLO 13 Accessibilità e social media per le PA di Francesca Ceccoli.....	155
--	-----

CAPITOLO 14 Comunicazione in emergenza: una strada in salita con un traguardo importante di Gianluca Garro.....	159
---	-----



CAPITOLO 15 Una strategia condivisa per una PA social: verso un design della comunicazione pubblica

di Mirko Palmieri 167

CAPITOLO 16 Realizzare video nella PA

di Emiliano Germani 173

PARTE TERZA - ESPERIENZE

MiBACTsocial, la community della cultura italiana

di Giuseppe Ariano..... 185

Regione Abruzzo, dall'Ufficio Informazione all'Ufficio Informazione e Social media

di Antonella Tollis 193

Formez PA, assistenza e formazione via social

di Claudia Cichetti..... 196

#EntrateinContatto, l'esperienza social...in progress dell'Agenzia delle Entrate

di Sergio Mazzei e Giulia Marconi 200

Le Belle Storie di Inail su Facebook

di Michele Troianiello 207

YouPol: la app della Polizia di Stato contro bullismo e spaccio di droga

di Fabrizio Cesari 209

Instagram per le PA: coinvolgimento e partecipazione. L'esperienza del Comune di Napoli

di Pietro Citarella..... 211

Comportamenti offensivi sui social: la "dottrina Gianni Morandi" applicata a Roma Capitale

di Roberto D'Alessio..... 215

L'uso dell'account PadovaArchitettura nella strategia di marketing territoriale del Comune di Padova

di Mirko Palmieri 224

Gruppi di Cammino dell'ATS Bergamo: una community social per la promozione della salute

di Gabriele Palamara..... 229

Facebook come canale di sensibilizzazione: la pagina Prevenzione della corruzione - UniCa

di Myriam Mereu 233

La comunicazione pubblica come narrazione: il caso dell'Università degli studi di Teramo

di Monia Alessandrini..... 238

Il ruolo dei social per l'Open Government: l'esempio della prima edizione della Settimana dell'Amministrazione Aperta

di Angela Creta 247



Ministro per la Semplificazione
e la Pubblica Amministrazione

FormezPA

PAsocial

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
PER LA NUOVA COMUNICAZIONE





Innovatori PA

La rete per l'innovazione nella Pubblica Amministrazione Italiana

Cerca in Comunicazione Pubb...



Home Persone Blog Comunità

Accedi

Home > Comunicazione Pubblica

Comunicazione Pubblica

Home Gruppi Forum Wiki Domande e Risposte File Blog + Altro

Ultime attività



Claudia Onnis

Ebook "Il cittadino al centro". Dal 6 febbraio sarà disponibile la seconda edizione. Ma il lavoro di aggiornamento non si ferma.

letto 326 volte • pubblicato il 26/01/2018 - 15:08 nel blog di Claudia Onnis, in Comunicazione Pubblica

Carissimi, come sapete il 6 febbraio, in occasione dell'evento "Il cittadino al centro. Nuovo giornalismo pubblico e social al servizio della Trasparenza totale" organizzato da Formez PA e OCSE all'interno della Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018, presenteremo la seconda edizione dell'ebook in progress, "Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso", realizzato da Formez PA in collaborazione con PAsocial. L'ebook vuole essere un work in progress, un lavoro partecipato per recepire le esperienze, le indicazioni e gli spunti di quanti stanno innovando la comunicazione attraverso l'uso dei social nella PA. Continuiamo a collaborare e a promuovere lo scambio sui temi del nuovo giornalismo pubblico e dell'utilizzo dei social al servizio della Trasparenza totale. [Leggi](#)



Roberta Crudele

Ebook social media e PA: presentazione della seconda edizione il 6 febbraio

letto 418 volte • pubblicato il 23/01/2018 - 16:02 nel blog di Roberta Crudele, in Comunicazione Pubblica

Sarà presentata il 6 febbraio 2018 a Palazzo Vidoni la seconda edizione dell'e-book "Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso - Il primo libro in progress della nuova comunicazione pubblica", realizzato da Formez PA in collaboraz [Leggi](#)



Claudia Onnis

Gestire campagne ed eventi sui social

letto 389 volte • pubblicato il 18/10/2017 - 11:45 nel blog di Claudia Onnis, in Comunicazione Pubblica

Eventi e campagne informative sono un'occasione unica per acquisire nuovi followers e affermare ulteriormente la propria presenza istituzionale sui social. [Leggi](#)



Roberta Crudele

Social media e PA: inviateci le vostre esperienze

letto 442 volte • pubblicato il 17/10/2017 - 11:35 nel blog di Roberta Crudele, in Comunicazione Pubblica

Prosegue il lavoro di aggiornamento dell'ebook "Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso". [Leggi](#)



Comunicazione Pubblica

Comunità dedicata ai temi della nuova comunicazione pubblica, uso professionale dei social media, trasparenza, partecipazione e customer satisfaction

Profilo e crediti:

<http://comunicazione.formez.it/>

Richiedi di partecipare

Referenti



Laura Manconi



Roberta Chiappe



Claudia Cichetti



Roberta Crudele

Segnalazioni

Alessandra Cornero il 05/10/2017 ha segnalato: [Usabilità e User eXperience per i servizi online delle PA, il 10 novembre un convegno a Roma](#)

Laura Manconi il 05/06/2017 ha segnalato: [Riuso informativo dei dati aperti della PA: se ne parla a Sassari il 19 giugno 2017](#)

Roberto Cecchini il 18/03/2016 ha segnalato: [CALL TO ACTION: partecipiamo tutti alla ricerca sulla PA](#)

Roberto Cecchini il 07/03/2016 ha segnalato: [CULTURA DELL'INNOVAZIONE E QUALITÀ DELLA PA: LA NUOVA SFIDA](#)

Sono presenti **44** segnalazioni

Persone iscritte

<http://www.innovatoripa.it/groups/comunicazione-pubblica>