

Oristano, 28 febbraio 2017



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Convegno
**Turismo, cultura e
trasporti: i dati aperti
per lo sviluppo dei
territori**

**L'Osservatorio del turismo della Regione
Sardegna**

Pierandrea Deiana,
Direttore del Servizio Sistemi Informativi - Assessorato del turismo

SARDEGNA Turismo

L'Osservatorio del turismo della Regione Sardegna

Premessa

ISTITUZIONE DELL'OSSERVATORIO DEL TURISMO

L'**Osservatorio del turismo, artigianato e commercio** è stato istituito dalla Giunta regionale della Sardegna con Delibera 52/105 del 23 dicembre 2011.

L'Osservatorio nasce all'interno della piattaforma tecnologica SardegnaTurismo, un **ecosistema** formato da diverse componenti verticali tra loro collegate ed interoperabili.

La piattaforma è stata realizzata dal Servizio Sistemi Informativi della Direzione generale del turismo nell'ambito del POR FESR 2007/2013.

L'Osservatorio del turismo della Regione Sardegna

Premessa

EVOLUZIONE DEGLI INTERVENTI

E' attualmente in corso l'evoluzione degli interventi realizzati, nell'ambito dell'Azione 2.2.2 del POR FESR 2014/2020 *Evoluzione della Piattaforma Sardegna Turismo e Osservatorio Turismo, Artigianato e Commercio.*

L'intervento partecipa all'attuazione della **strategia per l'Agenda Digitale** della Sardegna nell'ambito della Programmazione Unitaria 2014/2020.

L'Osservatorio del turismo della Regione Sardegna

Premessa

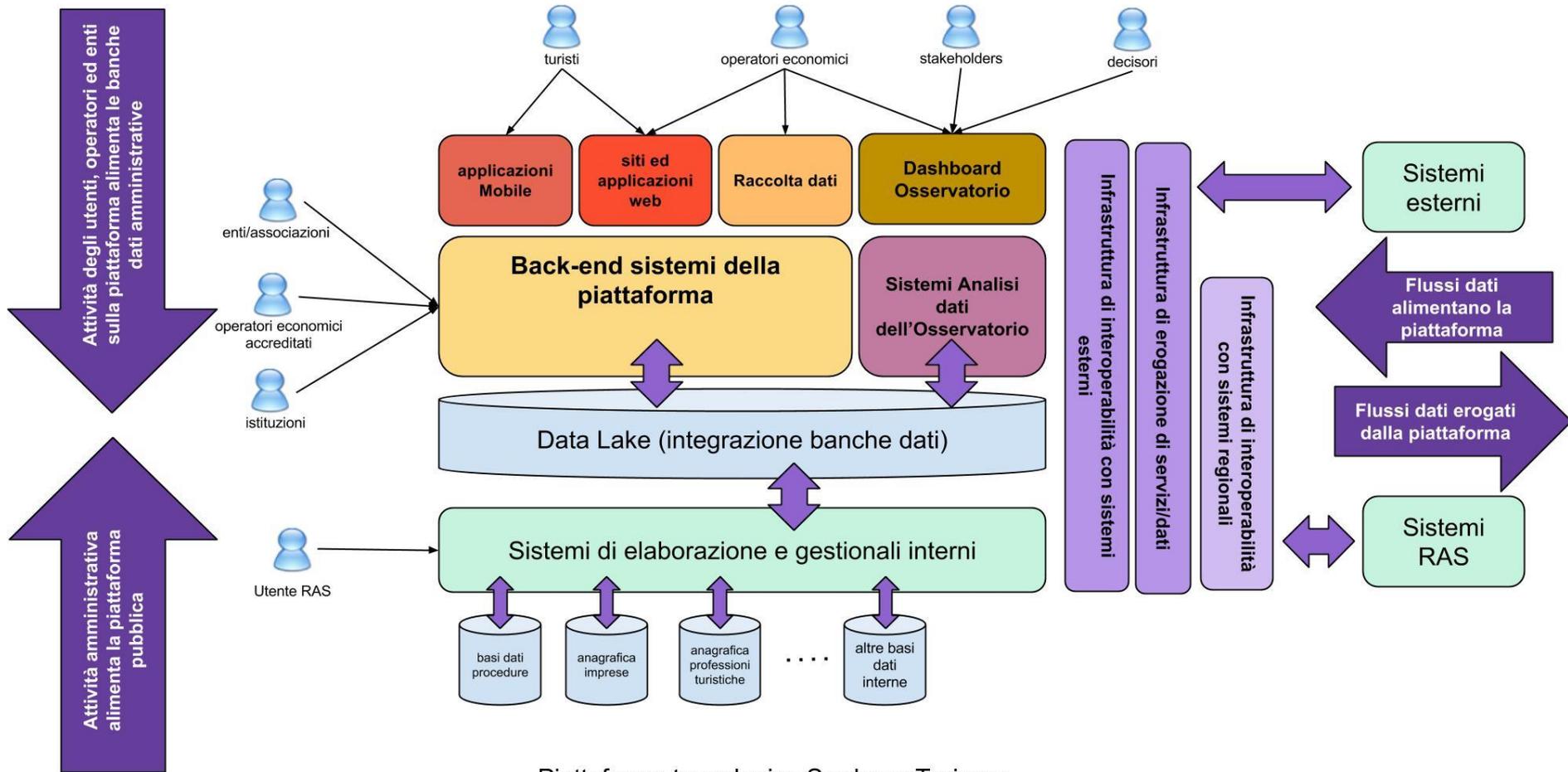
STRATEGIA PER L'AGENDA DIGITALE

Nel solco dell'Agenda Digitale Italiana ed Europea, l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione **ICT** deve perseguire lo scopo di trarre **vantaggi socio-economici sostenibili dalla creazione di un mercato unico digitale**.

Il mercato unico digitale richiede che anche i servizi della pubblica amministrazione evolvano dalle piattaforme fisse a quelle mobili, siano sempre più diffusi e offrano accesso a informazioni e contenuti in qualsiasi momento, luogo e da qualsiasi dispositivo (**ubiquità** della pubblica amministrazione).

L'Osservatorio del turismo della Regione Sardegna

Schema architetturale



Piattaforma tecnologica SardegnaTurismo

L'Osservatorio del turismo della Regione Sardegna

Finalità

FINALITA' DEGLI INTERVENTI

- **Servizi agli operatori**
- **Osservatorio del turismo:** Raccolta, gestione, analisi e monitoraggio e rilascio in open data dei dati del comparto turistico
- Promozione e commercializzazione della **destinazione Sardegna**
- **Accoglienza turistica** sul territorio

UTENTI DI RIFERIMENTO



Operatori economici – Turisti - Istituzioni - Enti/Associazioni

L'Osservatorio del turismo della Regione Sardegna

Azioni in corso

LA STRATEGIA

In linea con la strategia dell'Agenda Digitale della Sardegna, l'intervento di evoluzione della Piattaforma SardegnaTurismo prevede:

- **data lake** con l'integrazione di nuove fonti informative (telefonia mobile, social, linked open data, etc) e con l'estensione dell'interoperabilità con altri sistemi
- analisi e modelli previsionali con tecniche di **machine learning**
- sviluppo di strumenti pubblici di **data visualization** a servizio della governance istituzionale, dei cittadini e delle imprese
- estensione degli **open data**, e sviluppo di nuove API pubbliche
- utilizzo estensivo di tecnologie **cloud ibrido**
- estensione dell'applicazione dell'approccio **mobile first**

Turismo, cultura e trasporti: i dati aperti per lo sviluppo dei territori

Oristano, 28 febbraio 2018

L'Osservatorio del turismo della Regione Sardegna

Azioni in corso

CONTRIBUTO ATTESO

Le azioni sono orientate al potenziamento della conoscenza su:

- **domanda turistica**, attraverso lo studio della movimentazione, del comportamento e del profilo del turista, del gradimento della vacanza e della componente di spesa, tramite l'integrazione di metodologie di rilevamento diretto (SIREN, traffico portuale e aeroportuale, CRM, etc) ed indiretto (BigData esterni: dati telefonia mobile, social, applicazioni mobile, reti di sensori o smart objects);
- **offerta turistica**, tramite l'integrazione della capacità ricettiva (SIREN) con i prezzi, i servizi offerti, e con le offerte commerciali (DMS) oltre che con l'integrazione di ulteriori DB esterni (Cultura, Ambiente, Trasporti, etc)

Turismo, cultura e trasporti: i dati aperti per lo sviluppo dei territori

Oristano, 28 febbraio 2018

L'Osservatorio del turismo della Regione Sardegna

Azioni in corso

CONTRIBUTO ATTESO

Ulteriori obiettivi, tra gli altri, sono:

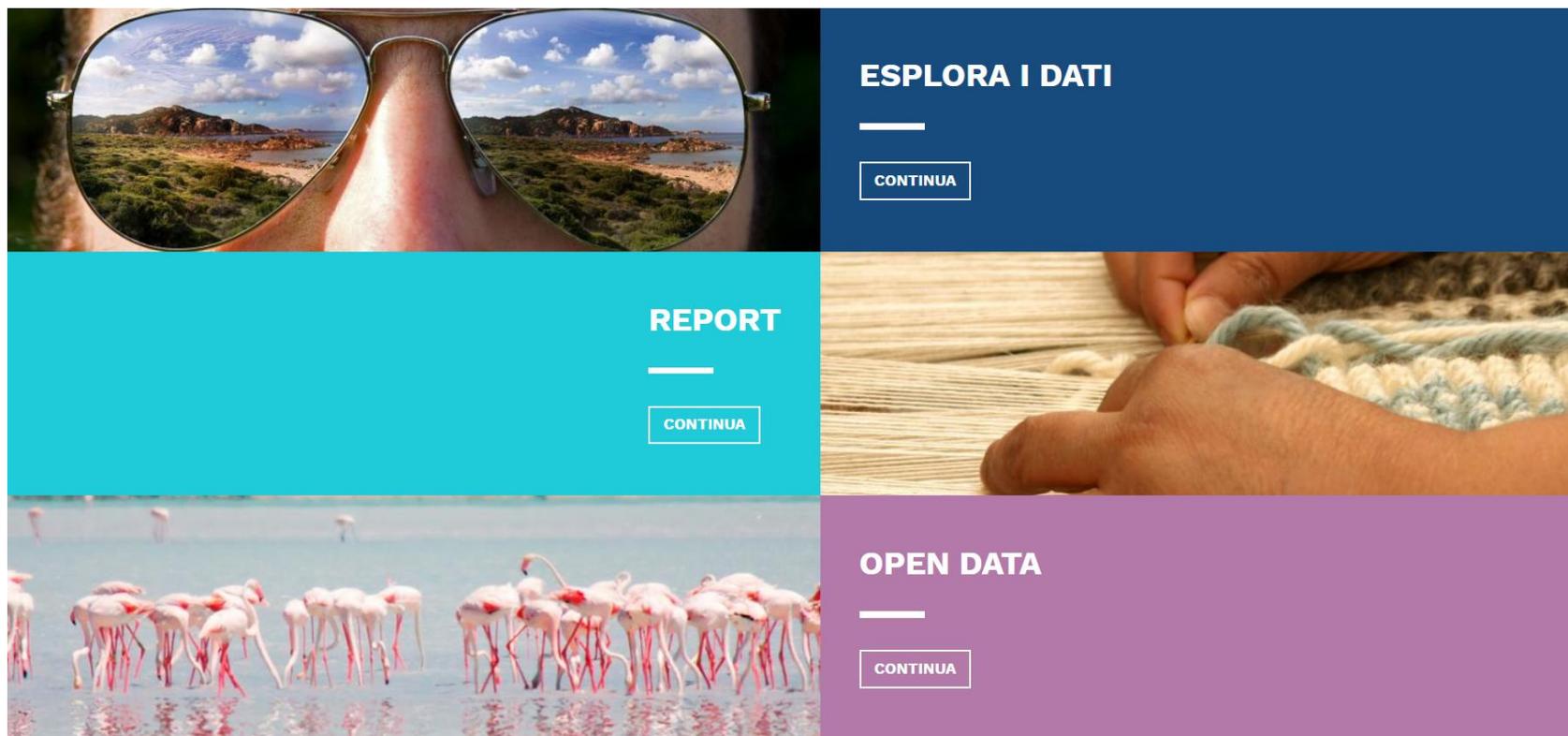
- **Accrescere i servizi offerti agli operatori** mediante:
 - l'evoluzione degli strumenti per la conoscenza qualitativa e quantitativa del fenomeno turistico, per **supportare le decisioni e misurare il ROI**
 - l'informatizzazione dei processi amministrativi;
- **Restituire il valore degli investimenti effettuati**, tramite:
 - l'esposizione di informazioni e contenuti liberamente riutilizzabili (**open content e open data**) anche in modo automatico (API, semantic web) e per innescare lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche provenienti dal basso (es. hackathon, hackfest, etc)
 - il rilascio come software **open source** di tutti i sistemi e le applicazioni realizzate;

Turismo, cultura e trasporti: i dati aperti per lo sviluppo dei territori

Oristano, 28 febbraio 2018

L'Osservatorio del turismo della Regione Sardegna

Azioni in corso



Turismo, cultura e trasporti: i dati aperti per lo sviluppo dei territori
Oristano, 28 febbraio 2018



Turismo, cultura e trasporti: i dati aperti per lo sviluppo dei territori

Oristano, 28 febbraio 2018



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Grazie per l'attenzione

Pierandrea Deiana,
Direttore del Servizio Sistemi Informativi
Assessorato del turismo, artigianato e commercio